

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

LARES ARAGÓN, ASOCIACIÓN ARAGONESA

CIF:G50687862

Pº. Teruel nº: 32-34 Bajos

50004 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Lares Aragón, Asociación de Residencias y Servicios -Sector Solidario-

Forma jurídica

Asociación con personalidad jurídica sin ánimo de lucro.

Número de socios (en caso de asociaciones)

44

Número de miembros Junta/Patronato

9 personas forman la Junta Directiva.

Dirección - CP - Población

Pº Teruel, 32-34 Bajos

50004 Zaragoza

Sector/Ámbito de actuación.

Aragón

Actividad principal

Servir a sus afiliados mediante la consecución de objetivos comunes, la protección de sus intereses y coordinación de sus actividades, en orden a mejorar la calidad de vida de las personas mayores.

Colectivo principal atendido

Residencias que compartan nuestra Misión, Visión y Valores.

Año comienzo actividad.

1.996

Número de personas empleadas - media anual

1 persona

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

1 persona

Número de voluntarios

Personas de la junta

Persona contacto

Luisa Sazatornil

E-mail contacto

secretariatecnica@laresaragon.es

Página web

www.laresaragon.es

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Somos una asociación pendiente de los cambios de nuestra sociedad en los aspectos nombrados anteriormente, lo cual plasmamos en nuestro planes estratégicos.

Además, formamos parte de Lares Federación de la que recibimos constantes aportaciones.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Estamos viendo cada día más asociaciones, agrupaciones etc. que se unen con un fin común. Uniendo fuerzas y compartiendo conocimientos es un poco más fácil conseguir tener éxito en los diferentes temas globales.

Colaboramos con El Justicia de Aragón en el proyecto OAS (Observatorio Aragonés de la Soledad), con el Ayuntamiento de Zaragoza (Pleno Consejo Ciudad y Consejo Sectorial de Acción Social).

Apoyamos y asesoramos a las diferentes entidades asociadas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Se realiza un plan estratégico cada 4 años a la vez que anualmente nos marcamos metas a corto plazo, Estas metas llevan asociadas unos indicadores que vamos comprobando regularmente para tomar las acciones necesarias si no se cumplen.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

Como asociación se realiza un presupuesto anual, aprobado por la Junta directiva y en Asamblea, identificando las partidas con desviaciones y analizando los riesgos. La misma metodología se realiza con cada proyecto en los que vamos comprobando los resultados obtenidos y que se ajustan al presupuesto inicial.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

Como con todos los fondos, la Junta Directiva es la que estudia repercutirlos en proyectos o acciones concretas para servir a nuestros afiliados.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

Tenemos identificados nuestros grupos de interés y por lo menos una vez al año se realiza un estudio de como podemos involucrar más a cada uno de dichos grupos.

Diferenciamos 9 grupos:; Asamblea General, Junta directiva, empleados, Lares Federación como grupo al que pertenecemos, Asociaciones con un fin similar, proveedores, Administración y Entidades Certificadoras.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Desde la implantación de la norma ISO 9001:2015 y las anteriores se pasan encuestas tanto asociados, alumnos de los cursos, proveedores y empleados. También realizamos reuniones con la Administración y reuniones con los directores de las residencias asociadas para detectar sus necesidades.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

La Junta Directiva se reúne mensualmente, donde se tratan todos los temas y se marcan estrategias de trabajo. Una vez al año se celebra la Asamblea donde se presenta la memoria con todas las actividades realizadas durante el periodo. También acuden los miembros a diferentes reuniones y grupos de trabajo con la Administración.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

Se presentan las cuentas en Asamblea anual.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

Se presenta memoria de actividades, cuentas, etc una vez al año en Asamblea General. El órgano de gobierno y diferentes informaciones sobre la asociación están en nuestra web.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

A parte del órgano de gobierno, hay un profesional liberal como asesor jurídico y una trabajadora a los que se les va informando de pequeñas normas de actuación.

En la política de Lares Aragón existe una definición de misión, visión y valores.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

Se informa a los nuevos trabajadores al igual que cuando hay cambios en la Junta Directiva,
Esta redactada en nuestra política.
De manera individual o junto con Lares Federación realizamos muchas actividades donde trabajamos cultura, valores y diferentes objetivos.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

Como asociación de residencias de mayores más vulnerables, nuestra actividad esta orientada a ámbitos sociales de más necesidad y de escasos recursos. Queremos implicarnos más activamente en los diferentes campos que abarca la responsabilidad social.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

En un principio queremos dar nuestros primeros pasos con actuaciones con voluntariado, trabajadores y medidas medioambientales, para que un futuro próximo podamos realizar un Plan de Responsabilidad Social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Realizamos varias encuestas de satisfacción tanto a los asociados como a los alumnos y personal que acude a diferentes reuniones o actividades realizadas por Lares Aragón.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

A parte de lo mencionado en el apartado anterior, mantenemos reuniones con nuestros organismos financiadores para saber que necesidades tienen y que podemos ofrecerles.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en

los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

A través de la ISO 9001:2015 nos planteamos objetivos anuales, los cuales luego estudiamos e incorporamos en nuestra metodología de trabajo.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

En las encuestas de satisfacción reservamos un apartado para que nuestros asociados puedan expresar sus necesidades. En base a ellas organizamos diferentes proyectos para poder cubrirlas.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Tenemos un grupo de correo electrónico que envía la información a todos los miembros de la asociación.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Realizamos estudios de la evaluación de los productos ofrecidos y realizamos un seguimiento para ver si obtiene los objetivos marcados.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

Nuestros productos y servicios se envían la mayoría de las veces directamente a los beneficiarios y en ocasiones por redes sociales, pudiéndose consultar en la página web.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

Se pasa una encuesta anual para ver el grado de satisfacción y si se detecta algo que mejorar se toman las medidas oportunas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Se tiene muy en cuenta que la trabajadora tenga acceso a formación necesaria para su puesto de trabajo y a su vez teniendo voz en los órganos de gobierno.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

No hay un plan específico ya que las necesidades de la trabajadora son estudiadas en Junta y comentadas con ella.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

La asociación ofrece diferentes formaciones tanto a nivel regional como nacional. La trabajadora puede optar a estas u otras que ella consideré más adecuadas.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Se realiza plan de formación anual que se presenta en a la Junta.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

Se realiza un plan de prevención donde comprobamos las acciones a realizar.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

La mayoría de nuestros proveedores son locales, a la hora de seleccionarlos miramos calidad/ precio a la vez que comprobamos impacto medioambiental y que están al corriente de sus obligaciones tributarias.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Comprobamos que cumpla con los requisitos exigidos por Lares Aragón, calidad, precio, servicio.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Colaboramos con la Consejería de Ciudadanía y Servicios Sociales de Aragón en los grupos de trabajo para la realización de plan estratégico servicios sociales de Aragón, con el Ayuntamiento de Zaragoza en el Pleno Consejo Ciudad y en el Consejo Sectorial de Acción Social y con El Justicia de Aragón en el Observatorio Aragonés de la Soledad.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Se realizan proyectos encaminados a potenciar el acompañamiento de las personas en situación de soledad no deseada, edadismo y reconocimiento y prevención del maltrato realizándolo a través de subvenciones que permiten la formación e información de nuestros asociados.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Se desarrollan actuaciones en materia social con los asociados y otros grupos de interés difundidas por correo electrónico, redes sociales y a través de la página web.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

Realizamos acciones de evaluación anual encaminadas a visibilizar nuestras aportaciones en salud y bienestar, educación de calidad, paz, justicia e instituciones sólidas y alianzas para lograr los objetivos.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Gestión de residuos en oficina.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso

público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Estamos empezando a marcarnos objetivos de desarrollo sostenible.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

Hemos cambiado las iluminarias a unas pantallas led donde se produce un menor consumo y más sostenible, reutilizamos el papel en la oficina y recomendamos a nuestros asociados iniciar una economía circular.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

Sin respuesta

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Los valores que compartimos los miembros de la asociación.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Ahora que hemos reflexionado en el aspecto Social, creo que hay muchos puntos que

podríamos mejorar.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?