

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

INCLUYEM - BARMÓN, S.L.

CIF:B22422331

C/Joaquín Costa nº:33.-

22400 - Monzón

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

INCLUYEM-BARMON

Forma jurídica

SOCIEDAD LIMITADA

Número de socios (en caso de asociaciones)

1

Número de miembros Junta/Patronato

4

Dirección - CP - Población

RAZÓN SOCIAL

C/ Joaquín Costa, 33

22400 Monzón

Sector/Ámbito de actuación.

Inserción laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social

Actividad principal

Inserción socio laboral a través de la recogida, almacenaje y reutilización de prendas y complementos textiles para su posterior venta

Colectivo principal atendido

Personas en situación o riesgo de exclusión social

Año comienzo actividad.

2019

Número de personas empleadas - media anual

15

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

7

Número de voluntarios

No hay voluntarios

Persona contacto

Mª Pilar Cavero Subías

E-mail contacto

contigoincluyem@gmail.com

Página web

incluyembarmon.es

GENERAL

Tendencias Globales

- 1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Uno de nuestros compromisos es generar empleo que haga aumentar los contratos de inserción así como dotar a estas personas de las habilidades laborales necesarias para poder acceder al mercado ordinario. De forma paralela, se facilita formación específica acorde a sus gustos, destrezas y, por supuesto, a la demanda que ofrece el mercado laboral de manera que el acceso al mismo sea un poco mas sencillo.

En cuanto a aspectos medioambientales, nuestra actividad se centra en la recogida y posterior reutilización de prendas y complementos textiles. Con ello, además de poder dar una 2ª oportunidad a la ropa, aseguramos que ésta siga un proceso óptimo con el medio ambiente ya que, de otro modo, se consideraría resto orgánico, con lo que esto conlleva de perjudicial

Así mismo, y sobre todo con el tema de la recogida, existen convenios de colaboración con Ayuntamientos y Comarcas que continúan apostando por nuestra labor independientemente de que se hayan producido cambios de gobierno. Cada vez son mas los ayuntamientos que contactan con nuestra empresa para poder colaborar. Como consecuencia de la ley 7/2022, a lo largo de este 2024 estamos más en contacto si cabe con la Administración para postularnos como referentes en materia de residuo textil en nuestras zonas de actuación.

En cuanto a aspectos sociales, un porcentaje elevado de nuestra plantilla son personas con cargas familiares, hijos menores a su cargo... . Esto nos emplaza a planificar la

actividad laboral teniendo en cuenta estos factores. Así mismo, nuestra plantilla cuenta con más mujeres que hombres y, a pesar de que cada uno tiene su tarea perfilada en cuanto a competencias, se intenta que exista rotación en según que actividades.

A pesar de ser una empresa sin ánimo de lucro se procura ser sostenibles desde el punto de vista económico ya que esto nos haría generar mas puestos de trabajo y por consiguiente dar oportunidades a personas que se encuentran en situación de exclusión.

Con todo ello se intenta fusionar sociedad, empresa y medio ambiente, buscando un equilibrio ente ellos, promoviendo así la economía circular.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Una entidad por pequeña que sea si puede enfrentarse a temas como los anteriores. Si bien es cierto, que es difícil hacerlo a nivel amplio pero si puede hacerse a un nivel más local. De hecho se incide en todos estos aspectos dentro de nuestras capacidades y nuestras limitaciones, generando impacto en un entorno más limitado en cuanto a extensión. Por ejemplo, somos creadores de empleo desde el punto de vista de que parte del personal contratado tendrían muy difícil el acceso al mercado ordinario ya que su perfil (parados de larga duración, escasa o nula formación...) limita la incorporación a un puesto de trabajo normalizado. Por otro lado, tenemos presentes en nuestra rutina laboral los retos sociales: se dan facilidades para la conciliación de la vida laboral y familiar buscando alternativas así como para la formación ya que se compagina la actividad laboral con la formativa, realizándose algunos cursos dentro de la propia jornada laboral. En cuanto a aspectos medioambientales, nuestra principal herramienta de trabajo es el residuo textil. Nosotros les damos la oportunidad de separarlos de otros tipos de residuos a través de contenedores específicos para ropa, dándole una 2ª oportunidad tras un proceso de reutilización.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Se planifica a corto, medio y largo plazo, especialmente con el objetivo de mantener los puestos de trabajo y la pretensión de ampliar los mismos. Existe planificación en cuanto a las personas de inserción, así como en las rutinas a desarrollar cada día y que forman parte de la actividad laboral, Para otras cuestiones vamos viendo las necesidades y buscando su viabilidad en el tiempo.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

A nivel económico, se realiza un seguimiento a nivel presupuestario y económico lo que nos permite conocer la realidad económica y corregir posibles déficits. Así mismo se somete anualmente a una auditoria externa.

Los retos sociales y medioambientales forman parte de la idiosincrasia de la empresa, estando implícitos en todas las acciones que desarrollamos, buscando en todo momento que éstas sirvan para optimizar el servicio y ganar en rentabilidad.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

La totalidad de beneficios se reverterían en la propia empresa de inserción, invirtiéndolos en mejorar las instalaciones y el equipamiento, en contratar a mas personal, generando así mayor creación de empleo, a fines formativos del personal y a posibles gastos derivados de las actividades presentes o futuras. Estas propuestas son planteadas por el personal contratado y decididas en última instancia por el órgano de gobierno

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

La empresa es joven y pequeña y aunque nuestro campo de actuación es extenso en territorio es pequeño en población, por lo que tenemos bien diferenciados los grupos de interés, siendo las relaciones con los mismos estrecha y ágil. No obstante año tras año, vamos generando nuevas alianzas en nuestro territorio aumentando así nuestros grupos de interés. Con la puesta en marcha, el pasado año de 2 nuevas líneas de actividad, ha sido necesario tener identificados nuevos clientes así como generar vínculos con ellos.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

En cuanto a los trabajadores si somos conocedores de sus necesidades y expectativas a través de mecanismos como entrevistas y planes de seguimiento individualizados. Con otros grupos de interés (clientes, organismos, proveedores...) conocemos sus necesidades y lo que esperan de nuestra actividad pero no tenemos estipulado ningún mecanismo donde plasmarlo. El día a día, en cuanto a los clientes, o la celeridad y eficacia en la solución a necesidades concretas con el resto es lo que predomina en este aspecto.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen

su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

Desde el punto de vista de buen gobierno de la entidad, son parte activa y comprometida de las actuaciones que se desarrollan, no solo siendo concedores sino también colaborando en el trabajo de campo. Existe una fuerte implicación con la actividad de la empresa, así como con los trabajadores, participando en el desarrollo, en la toma de decisiones y en la resolución de conflictos. Nuestra empresa esta promovida por una Cáritas pequeña en la que todos nos conocemos y la participación es activa en cualquiera de las áreas que la conforman. Participación, igualdad, comunicación y coordinación son funciones claves en nuestra metodología de trabajo.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

La gestión es totalmente transparente. Las cuentas son auditadas anualmente por una auditoria externa.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

La entidad proporciona información a aquellos grupos de interés que tiene relación con nuestra financiación, procesos de gestión, producción.... . A través de la página web y de las redes sociales damos cuenta de todas las acciones que se realizan. Además, nuestras acciones así como los recursos invertidos en la empresa se hacen públicos en la memoria anual de nuestra entidad promotora (Cáritas Diocesana Barbastro - Monzón), dándolo a conocer así a nuestros grupos de interés. En cuanto a otros grupos, además de esta información se les da mas datos detallados y que forman parte de los compromisos adquiridos con ellos.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Dado el tamaño que tiene nuestra empresa, la comunicación con todas las personas que la conforman es fluida, diaria y constante. Al inicio de la relación laboral se dan unas pautas de actuación y normas de funcionamiento, las cuales se van recordando, comentando o introduciendo cambios si son necesarios a lo largo del desarrollo de dicha relación laboral

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la

misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

A todas las personas que conforman la empresa se les informa de los fines y metodología de funcionamiento de INCLUYEM - BARMON, así como la normativa a la que se acoge. Todas ellas son conocedoras y conscientes de la razón de ser de una empresa de inserción y los objetivos que persigue así como del papel fundamental y protagonista de todos los trabajadores en el desarrollo de la actividad. A lo largo de su relación con la empresa, se realizan sesiones a través de las cuales se insiste en la idiosincrasia de la actividad y el papel relevante que tienen cada una de ellas. Creemos que esta información es de vital importancia para poder generar equipo y velar por el buen funcionamiento de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

No existe un plan de Responsabilidad Social, pero todo lo que realizamos va en consonancia con el. Nos queda pendiente, poderlo materializar en una planificación adecuada donde quede reflejado.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

Seguimos sin tener demasiado planificada la responsabilidad social, pero seguimos planteando objetivos a nivel social (formación e inserción laboral), ambiental (reciclaje y reutilización de residuos) y económicos (sostenibilidad y autosuficiencia económica) con sus correspondientes indicadores que nos permiten evaluar su cumplimiento y valora la viabilidad o no de proyecto.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Nuestro cliente potencial es aquel que adquiere nuestros productos textiles y nuestros

muebles y enseres. Al ser pequeños comercios, el contacto con los clientes es diario y muy directo, existiendo una buena relación con ellos. Su asiduidad y que continúen comprando es la mayor muestra de que se encuentran satisfechos con nosotros. Agradecen el trato que se les dispensa y la cercanía con la que se les atiende.

Con la línea de lavandería, el cliente valora la relación calidad- precio y el servicio ofrecido, así como nuestro fin social y laboral

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

Como empresa no recibimos donaciones. Si estamos parcialmente subvencionados por INAEM, calificados como empresa de inserción e inscritos en el Registro de empresas de inserción del Gobierno de Aragón. Este organismo vigila e inspecciona el cumplimiento adecuado de la actividad, manteniendo o no su calificación y a la par la concesión de subvenciones. Al amparo de todo ello , existe una buena relación y trato con los responsables de INAEM estando en contacto para el cumplimiento de todas las obligaciones como empresa y posibles aspectos de mejora.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

El trato con los clientes y sus valoraciones nos permiten identificar nuestros puntos fuertes y débiles así como identificar mejoras para poderlas incluir en nuestra actividad. A su vez, la realización diaria de la actividad permite un aprendizaje mas exhaustivo así como perfeccionar tareas.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Nuestro objetivo es mantener y/o aumentar el personal de inserción que conforma la plantilla. Tanto en la actividad que veníamos realizando (reciclaje y reutilización textil para su posterior venta) como en las incorporadas el pasado año (recogida y venta de muebles y enseres y lavandería) no da a lugar mucha innovación, al ser un trabajo muy mecánico., así que intentamos introducir otros campos de trabajo que favorezcan su inserción laboral. De ahí que intentemos potenciar la realización de cursos o la rotación del personal en las distintas actividades. Además se ha realizado mas hincapié en los procesos de acompañamiento y formación a nivel individualizado con el fin de que los planes de inserción sean más fructíferos.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Se explica de forma transparente y pormenorizada a los clientes el servicio, sus condiciones y sus costes. La actividad principal consiste en la recogida, reutilización y posterior venta de prendas textiles. Desde diciembre de 2022, Incluyem Barmon SL se ha unido a la cooperativa Moda Re- , formada por las diferentes Cáritas Diocesanas del territorio y las empresas de inserción dedicadas al textil y vinculadas a ellas. Con esta adhesión, nuestra actividad tiene dos clientes: Por un lado la propia cooperativa, ya que la ropa recogida en los contenedores la enviamos a las diferentes plantas de tratamiento gestionadas por empresas socias de la cooperativa. Nosotros somos también sus clientes, ya que adquirimos la ropa ya seleccionada y tratada para su posterior venta en nuestras tiendas. En ese momento, aparece nuestro segundo cliente, el que adquiere las prendas en las tiendas. En ambos casos, se les aporta de forma transparente y visual todo lo concerniente a la actividad.

De cara a la sociedad en general, se da difusión a tanto a través de las paginas web (incluyembarmon.es) y redes sociales (Facebook e Instagram) de la empresa y de la propia Cáritas Diocesana Barbastro - Monzón

En la actividad de recogida y venta de muebles y enseres, sus clientes son particulares que donan sus muebles y particulares que adquieren los mismos,

En cuanto a la lavandería, sus clientes son particulares y empresas a los que se les ofrece un presupuesto detallado del coste del servicio.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Se tienen en cuenta opiniones y propuestas realizadas por los clientes si se valora que pueden ir en beneficio de la actividad, poniéndolas en este caso en práctica. Así mismo, se tiene a disposición de todos ellos las herramientas necesarias para que puedan exponer quejas o reclamaciones aunque hasta ahora, al tener con ellos una relación cercana, no se ha producido ninguna.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

Se informa con total transparencia a los clientes y al público en general de la naturaleza de la empresa, de sus fines y principios, así como de los productos y servicios que oferta y sus condiciones, beneficios sociales y costes.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

Con cada uno de los trabajadores se celebran sesiones personalizadas y periódicas para establecer los planes individuales de inserción y su posterior seguimiento. En las mismas se valora con cada una de ellas su grado de cumplimiento, se detectan progresos y retrocesos realizados, se valora en que medida repercuten sus problemas personales o familiares en la actividad laboral, su grado de satisfacción así como quejas y sugerencias que consideren oportunas.

Así mismo se celebran sesiones y reuniones grupales con mayor o menor periodicidad para tratar temas referentes a la actividad y que por consiguiente nos afecta a tod@s (normas de funcionamiento, cambios organizacionales, propuestas...)

La empresa no cuenta con personas voluntarias.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

La propia empresa tiene asumidos, en esencia, estos principios no discriminatorios. La plantilla total está compuesta por 15 personas (11 mujeres y 4 hombres). La gerente es mujer y tanto hombres y mujeres acceden en las mismas condiciones a acciones formativas. La plantilla está compuesta por personas de diversa nacionalidad así como procedentes de minorías étnicas. Tenemos por tanto una plantilla diversa y no valoramos sus "particularidades" a la hora de su contratación ni al desempeñar su tarea., ya que la realización de las mismas va ligada a la adquisición de destrezas.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se flexibilizan permisos y vacaciones por motivos familiares. Se plantea y se estudia cada caso de forma individualizada y se trabaja con la persona viendo los apoyos y la red

familiar con la que cuenta para poder trabajar la conciliación desde una perspectiva u otra. Abogamos por la conciliación adoptando medidas que la favorezcan pero sin olvidar que están en un trabajo donde deben cumplir unas normas y horarios y donde deben aprender y consolidar unos hábitos y rutinas laborales necesarias que faciliten su incorporación al mercado laboral ordinario. Es decir, debemos involucrar a toda la familia y no solo al trabajador en la asunción de tareas para con los hijos,

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Por un lado, la empresa propone formación general para todos los trabajadores en plantilla y que afecta o no a su puesto de trabajo actual. Por otro lado, de forma individualizada a través de las sesiones de seguimiento realizadas donde se redacta el plan de inserción, se consensua con cada uno de ell@s la formación que querrían recibir acorde a sus gustos, preferencias, nivel formativo y también a las demandas que oferta el mercado laboral normalizado.. Todo esto va acompañado de sesiones para lograr una inserción laboral efectiva tanto de carácter individual como grupal. Con todas estas herramientas se pretende que la transición al mercado laboral ordinario sea rápida y segura.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Todas las personas empleadas rotan en las distintas actividades laborales que se llevan a cabo en la empresa; por ello tod@as ellas reciben formación técnica específica de cada área bien para poder desempeñar de forma favorable su trabajo o bien para que tengan una preparación para su futuro desarrollo. De tal forma todas las personas disponen del carnet de carretillero o han desempeñado funciones en las tiendas entre otras. Además, tanto con el día a día como siguiendo el itinerario de inserción consensuado con ellas, se trabaja de forma individualizada o grupal diferentes competencias personales como la autoestima, la asunción de responsabilidades, la comunicación, el trabajo en equipo... necesarias tanto en el ámbito laboral como en su vida personal.

Así mismo, en coordinación con la agencia de colocación de Cáritas Diocesana Barbastro - Monzón, se realizan sesiones formativas orientadas a la promoción y desarrollo profesional y personal, tales como técnicas de búsqueda activa de empleo, elaboración de CV y actitudes y destrezas ante una entrevista de trabajo.

Con todo ello, la atención a cada una de las personas es integral, preparándola para un acceso óptimo al mundo laboral normalizado.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

Los trabajadores tienen información y conocen los riesgos de sus puestos de trabajo, se someten a reconocimiento médico anual y han recibido un curso de prevención de riesgos laborales. De forma diaria se trabajan hábitos de la vida diaria como la salud, la alimentación, la higiene, el deporte....

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

En primer lugar, destacar que no son muchos los proveedores de la empresa. Pero entre los que tenemos, además de valorar el precio, se tiene en cuenta la relación con el entorno en el que la empresa realiza su actividad. Se valora a proveedores locales ya que llevan implícito el desarrollo local; también a pequeñas y medianas empresas que aunque, en ocasiones, no ofrecen el precio mas competitivo si consideramos que les damos mas impacto. La mayoría de nuestros proveedores están sensibilizados con la labor que realiza nuestra empresa, siendo también clientes, o favoreciéndonos ofertándonos el producto que cumpla mejor tanto con nuestras necesidades como con la normativa relativa al impacto y respeto medioambiental.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

El precio es importante ya que tenemos la necesidad de abaratar costes. Así mismo se valora y se potencia el comercio de proximidad. Pero también se da importancia al impacto social y medioambiental y mas teniendo en cuenta el tipo de actividad que desarrolla la empresa.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Existe una estrecha colaboración con Cáritas Diocesana Barbastro - Monzón ya que es la

entidad a la que está vinculada y promotora de la empresa. Así mismo somos los suministradores de prendas textiles para cubrir necesidades de ropa para personas procedentes de diversos proyectos de Cáritas. También somos un instrumento de inserción laboral para personas en exclusión o riesgo de exclusión que se atienden en programas y proyectos de Cáritas como puede ser la Agencia de Colocación Barmon o el programa de empleo, ya que en ella pueden culminar sus procesos formativos y fomentar su empleabilidad. Del mismo modo se mantiene una estrecha colaboración con Servicios Sociales de la zona tanto en la inserción y seguimiento de las personas empleadas como en la respuesta de las ayudas referentes a prendas textiles.

Formamos parte de Moda Re-, cooperativa de iniciativa social promovida por Cáritas, formada por 91 socios, que aúnan sus estrategias y prácticas profesionales para mejorar y optimizar su labor social de lucha contra la exclusión y de inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social mediante actividades de defensa del medio ambiente y en el marco de la economía social y solidaria. Cada una de estas entidades sociales impulsa, a nivel local, la participación de la ciudadanía en nuestra actividad a través de la gestión de residuos textiles y la expansión de la red de tiendas Moda re-, para juntos, conseguir una transformación global.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

La finalidad de la entidad es la inserción tanto social como laboral y toda su actuación va orientada a su consecución, centrada principalmente en las personas que la conforman.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Sin olvidarnos de que somos una empresa mercantil y como tal debemos trabajar por su consolidación y su "rentabilidad", tiene el carácter social propio de las empresas de inserción, primando a la persona y repercutiendo la actividad y sus posibles beneficios en ella.. Partiendo de esta premisa, se difunde los fines sociales de la entidad, ya que son su razón de ser.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

A través de la página web (incluyembarmon.es) y de las redes sociales (Facebook e Instagram) se difunde y da publicidad de la empresa y de las acciones que realiza, existiendo una actualización constante de la información. Así mismo se continúa con campañas de divulgación de nuestros servicios a través de cuñas publicitarias, banners, espacios radiofónicos o prensa escrita. Lo que no realizamos de momento es la evaluación de manera formal y el impacto que supone.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

La empresa centra su actividad principal en la gestión de residuos textiles para su reciclaje y reutilización, con evidente impacto ambiental y que está planificada. Algunas de las actividades que realizamos y que consideramos revierten en una mejor gestión ambiental serían:

- La planificación de rutas para la recogida de ropa: Al abarcar un espacio rural y disperso, se establecen rutas para optimizar los desplazamientos y por ende, minimizar el consumo de combustible.
- La implantación de sensores de llenado de los contenedores: Se han instalado sensores en cada uno de los contenedores. A través de un programa informático podemos ver en tiempo real el estado de cada contenedor, pudiendo reprogramar las rutas, minimizando costes e impacto ambiental.
- Al formar parte de la cooperativa y trasladar el 100% de la ropa recogida a las plantas de tratamiento, garantizamos el tratamiento ético y ambiental de la misma. Todo el residuo textil que allí llega se aprovecha; siguiendo distintos procesos, la reutilizable vuelve a nuestras tiendas; la reciclable, a través de sistemas de identificación de tejidos como el fibersort o a métodos de reciclaje mecánico o químico, las prendas vuelven a convertirse en materia prima.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Nuestra actividad no solo va encaminada al reciclaje y tratamiento de residuos textiles sino que también se trabaja la recuperación y reutilización de otros artículos como juguetes, calzado, complementos de vestir... . El pasado año, introducimos la recogida, reutilización y venta de muebles y enseres de 2ª oportunidad. De toda esta actividad se da información y publicidad.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

Incluyem Barmon es una empresa de inserción basada totalmente en los criterios que persigue la economía circular. Forma parte de la cooperativa Moda Re-, proyecto social de Cáritas que gestiona la recogida, reutilización, preparación para el reciclaje, donación y venta del textil, basándose en una economía circular. Su principal actividad, la gestión de residuos textiles, sigue el siguiente proceso:

- Recogemos las prendas y complementos textiles que la población ha depositado previamente en los contenedores ubicados en la vía pública.
- Trasladamos los mismos a nuestro centro, introduciendo las bolsas en big bags y almacenándolos para su posterior envío a las plantas de tratamiento. Forman parte la cooperativa tres plantas de tratamiento, ubicadas en Barcelona, Bilbao y Valencia.
- Una vez en las plantas, se valora que residuo textil es susceptible de ser reutilizado y cual de ser reciclado.
- El residuo susceptible de ser reutilizado se clasifica, higieniza y acondiciona para su posterior envío a nuestra empresa.
- Una vez aquí, se etiqueta y envía a nuestras tiendas para su posterior venta
- En caso de ser prendas susceptibles de reciclar, se siguen procesos de reciclaje mecánico o químico analizado su composición y descomponiendo la prenda hasta ser nuevamente materia prima.

Por todo ello, somos un ejemplo claro de economía circular en cuanto a producto, pero también en cuanto a idiosincrasia de empresa, ya que todas las actividades realizadas y lo generado en ellas, repercute en la propia empresa, en sus trabajadores y en su desarrollo.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

Se comunica a clientes, trabajadores y proveedores que puedan estar implicados en el cambio., no solo el aspecto medioambiental sino todos los aspectos que conlleva la actividad en si.

Además, al ser gestores de residuos, debemos de dar cuenta a la Administración pertinente, con caracter anual, del volumen de residuo tanto recogido como enviado, a través de la elaboración de una memoria.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Inserción laboral de personas con dificultades de acceso a un empleo normalizado, iniciando con ellas un proceso individualizado e integral que les beneficie en distintos aspectos de su vida.

Gestión ambiental realizada a través de su residuo

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Profundizar y materializar la puesta en marcha de planes en materia social y medioambiental

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?