

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada**TRANSPORTE COOPERATIVO ARAGONÉS**

CIF:F99403024

C/Caravis nº:28 Oficina 7ª.-

50197 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN**Denominación de la organización**

TRANSPORTE COOPERATIVO ARAGONES

Forma jurídica

SOCIEDAD COOPERATIVA

Número de socios (en caso de asociaciones)

120 SOCIOS

Número de miembros Junta/Patronato

3

Dirección - CP - Población

calle caravis 28. 2ª planta.

Sector/Ámbito de actuación.

TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA.

Actividad principal

transporte de mercancías por carretera

Colectivo principal atendido

TRANSPORTISTAS AUTÓNOMOS

Año comienzo actividad.

2013

Número de personas empleadas - media anual

15

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

10

Número de voluntarios

2

Persona contacto

LAURA MATEO TELLO

E-mail contacto

administracion@transcoop.es

Página web

<http://transcoop.online/>

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren la sostenibilidad de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos.

1.1 Información adicional

Transporte Cooperativo Aragones garantiza y certifica la igualdad de oportunidad en todos los ambitos,sectores y lugares de trabajo,pues todos los trabajadores cuentan con las mismas oportunidades.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

La idea de sociedad justa solo puede lograrse si cualquier persona tiene los mismos derechos y oportunidades por lo que pueden acceder a unos mismos niveles de bienestar social y sus derechos no son inferiores a los de otros grupos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización.

3.1. Información adicional

Realizamos tareas con el fin de ayudar a las personas sin ningún tipo de interés comercial ni contraprestación, solo con la voluntad de apoyar a una comunidad desfavorecida.

Los socios de Transporte Cooperativo Aragonés, donan 1 euro a la Asociación Española contra el Cáncer Infantil, como objetivo social, donde nuestros socios buscan luchar contra la enfermedad y, además, contribuir con su entorno.

Realizamos una plantación de árboles con nuestros trabajadores, mejora el clima laboral, nos hace mejor empresa porque contribuimos al medio ambiente, y además colaboramos con el Entorno Sostenible

Plantar un árbol es una de las acciones más importantes que podemos llevar a cabo para frenar el aumento del dióxido de carbono en la atmósfera, además de colaborar para reforestar y recuperar espacios naturales degradados o devastados.

Transporte Cooperativo Aragonés, organiza jornadas de ?Medio Ambiente y Familia? las cuales son abiertas a toda persona vinculada a nuestra empresa.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

La organización analiza, planifica, aplica sistemas de control y posteriormente evalúa e implanta mejoras con objeto de aumentar su rentabilidad y optimización de recursos

4.1 Información adicional

Realizamos una plantación de árboles con nuestros trabajadores, mejora el clima laboral, nos hace mejor empresa porque contribuimos al medio ambiente, y además colaboramos con el Entorno Sostenible

Plantar un árbol es una de las acciones más importantes que podemos llevar a cabo para frenar el aumento del dióxido de carbono en la atmósfera, además de colaborar para reforestar y recuperar espacios naturales degradados o devastados.

Transporte Cooperativo Aragonés, organiza jornadas de ?Medio Ambiente y Familia? las cuales son abiertas a toda persona vinculada a nuestra empresa.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

Se analiza a través de un proceso interno de participación, se confirma la decisión por parte del órgano de gobierno y se asigna íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

5.1. Información adicional

Nuestras funciones no consisten en obtener beneficio, sino en conseguir las máximas prestaciones para los socios y trabajadores con el objetivo de realizar sus metas personales y profesionales

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados principalmente a personal empleado, clientes/usuarios y, en su

caso, voluntarios

6.1. Información adicional

Nuestros trabajadores tienen un teléfono de empresa donde se pueden comunicar con todos los trabajadores, socios y cualquier persona interesada en nuestra actividad. Son identificados y su trato es cercano, continuo y personal.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan de forma diferenciada y se integran en los procesos de la organización..

7.1. Información adicional

Una de nuestras características es atender a un cliente con las siguientes cuestiones: ¿en que te puedo ayudar? ¿ que necesitáis? ¿te puedo mejorar algo tu situación? y es una gran satisfacción ayudar a nuestros socios.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

- Ejercen su cargo de forma activa y responsable, conocen a fondo la organización, participan activamente en la planificación estratégica y anual y colaboran estrechamente con el órgano de dirección. Sus datos son públicos y establecen mecanismos que evitan situaciones de conflicto de intereses.

8.1. Información adicional.

Cumplimos las leyes vigentes y observamos un comportamiento ético en todas nuestras actuaciones. Asimismo, cumplimos con la normativa interna de Transporte Cooperativo Aragonés y sus reglamentos de conducta.

No colaboramos con terceros en la violación de ninguna ley, ni participamos en ninguna actuación que comprometa el respeto al principio de legalidad, directa o indirectamente. Esta sanción podría suponer una falta, pendiente de valorar según su grado de actuación.

Desarrollamos nuestras actividades de acuerdo con la legislación aplicable en materia de defensa de la competencia y competencia desleal, desarrollando exclusivamente prácticas estrictamente legales y éticas.

Cumplimos las normas previstas en materia de prevención de blanqueo de capitales y las instrucciones dictadas en aplicación de las mismas.

Asumimos el compromiso de manejar la información personal de una manera responsable y cumpliendo con la legislación de protección de datos y confidencialidad.

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno de vez en cuando.

9.1.- Información adicional.

Cumplimos las leyes vigentes y observamos un comportamiento ético en todas nuestras actuaciones. Asimismo, cumplimos con la normativa interna de Transporte Cooperativo Aragonés y sus reglamentos de conducta.

No colaboramos con terceros en la violación de ninguna ley, ni participamos en ninguna actuación que comprometa el respeto al principio de legalidad, directa o indirectamente. Esta sanción podría suponer una falta, pendiente de valorar según su grado de actuación.

Desarrollamos nuestras actividades de acuerdo con la legislación aplicable en materia de defensa de la competencia y competencia desleal, desarrollando exclusivamente prácticas estrictamente legales y éticas.

Cumplimos las normas previstas en materia de prevención de blanqueo de capitales y las instrucciones dictadas en aplicación de las mismas.

Asumimos el compromiso de manejar la información personal de una manera responsable y cumpliendo con la legislación de protección de datos y confidencialidad.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

La organización es transparente y comunica de forma activa, permanente, actualizada y detallada en relación a su esencia, composición, funcionamiento y estrategia a sus grupos de interés y a toda la sociedad por diferentes medios.

10.1. Información adicional

Cumplimos las leyes vigentes y observamos un comportamiento ético en todas nuestras actuaciones. Asimismo, cumplimos con la normativa interna de Transporte Cooperativo Aragonés y sus reglamentos de conducta.

No colaboramos con terceros en la violación de ninguna ley, ni participamos en ninguna actuación que comprometa el respeto al principio de legalidad, directa o indirectamente. Esta sanción podría suponer una falta, pendiente de valorar según su grado de actuación.

Desarrollamos nuestras actividades de acuerdo con la legislación aplicable en materia de defensa de la competencia y competencia desleal, desarrollando exclusivamente prácticas estrictamente legales y éticas.

Cumplimos las normas previstas en materia de prevención de blanqueo de capitales y las instrucciones dictadas en aplicación de las mismas.

Asumimos el compromiso de manejar la información personal de una manera responsable y cumpliendo con la legislación de protección de datos y confidencialidad.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente.

11.1.- Información adicional

Se tiene y se están desarrollando protocolos de actuación especifico para cada caso, con el objetivo unico de ser mas cercanos a los clientes.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y voluntarias y se establecen acciones específicas para promover su compromiso y alineación con ellos.

12.1. Información adicional

Todos los trabajadores de la cooperativa tenemos un mismo objetivo y una misma misión profesional para garantizar el bienestar de todos los socios.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

13.1. Información adicional

Hemos elaborado una memoria de RSC para llevarla a cabo durante el próximo año con el objetivo de testear estas políticas de cara a su implantación final. Nuestra idea es realizarla con el mayor rigor posible y con las máximas prestaciones posibles.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para estos objetivos.

14.1. Información adicional

Nuestro gerente ha cursado recientemente un master en responsabilidad social corporativa con el objetivo de aplicar todos los conceptos aprendidos en todos nuestros procesos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes/usuarios/beneficiarios

15.1. Información adicional

la satisfacción o no, la conocemos al recibir o llamar al socio entendemos cuál es, nuestro objetivo es que tenga la máxima satisfacción y que sus expectativas sean las más altas posibles.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los organismos financiadores.

16.1. Información adicional

Nuestro jefe y nuestro cliente es el mismo: El socio.

El busca su mayor satisfaccion y nosotros el poder proporcionarsela.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos definidos para la identificación de mejoras y su implantación

17.1. Información adicional

Se realización mediciones,alcance de satisfaccion y se le pregunta periodicamente su satisfaccion.

Ademas disponemos de un telefono,y comunicacion directa con los socios.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades nuevas o emergentes.

18.1. Información adicional

Realizamos formaciones,y actualizaciones de ley nueva para conocer e informar,aparte de añadir valor conocimiento a todos los trabajadores,socios y voluntarios

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

19.1. Información adicional

El servicio es algo que ofrecemos a todas las personas sin distinción.

Ofrecemos un servicios que maximicen su beneficio y bienestar a través de unos servicios profesionales

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

Se ofrece un sistema de evaluación integral y de manera proactiva, en el que la organización realiza seguimiento personalizado para valorar el impacto de sus productos o servicios y responde a las reclamaciones y sugerencias presentadas.

20.1. Información adicional

Cada vez que se realiza una salida voluntaria de la cooperativa,recogemos la informacion acerca de los motivos y sensaciones que le hacen abandonar la cooperativa y el porque.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se pone a disposición información detallada de sus características.

21.1. Información adicional

Disponemos de dossiers, textos, leyes etc que se informan en el momento de su adhesión y durante toda su estancia de los servicios, su coste y su disfrute.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

22.1. Información adicional

Todas las personas empleadas, y nuestros socios, buscan la satisfacción total de las personas que trabajan y también de sus familias.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad (o similar) y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

23.1. Información adicional.

La igualdad de oportunidades es un principio basado en la idea de que una sociedad justa sólo puede lograrse si cualquier persona tienen las mismas posibilidades de acceder a unos mínimos niveles de bienestar social y sus derechos no son inferiores a los de otros grupos. Para ello, se establecen mecanismos que prohíben la discriminación por motivos de raza, sexo, etnia, edad, religión o identidad sexual.

Transporte Cooperativo Aragonés garantiza y certifica la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos, sectores y lugares de trabajo, pues todos los trabajadores cuentan con las mismas oportunidades.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En Transporte Cooperativo, buscamos la máxima compatibilidad, Facilitamos en materia de reconocimientos médicos, tareas extra la búsqueda de la conciliación familiar. y se elaboran jornada para compartir la familia.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

25.1. Información adicional.

La cohesión de un equipo de trabajo se expresa a través del compañerismo y el sentido de pertenencia al grupo que manifiestan sus componentes. Cuanta más cohesión exista, mejor trabajarán sus miembros y más productivos serán los resultados de sus acciones.

Transporte Cooperativo Aragonés, como no podría ser de otra manera, entiende que el trabajo en equipo es la base de realización de sus actividades y busca cohesionar a sus trabajadores, dando prioridad a un clima de trabajo excelente y colaborando para mantenerlo en el tiempo.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas y voluntarias.

26.1. Información adicional.

Se realizan cursos mensuales para formación

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Organización Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas y voluntarias, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

27.1. Información adicional.

Transporte Cooperativo Aragonés tiene como objetivo fomentar y mantener el más alto nivel de bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las profesiones, prevenir todos los daños a la salud de éstos por las condiciones de su trabajo, protegerlos en su trabajo contra los riesgos para la salud y colocar y mantener al trabajador en un empleo que convenga a sus aptitudes psicológicas y fisiológicas.

Se ha creado un Proyecto llamado "ACCIDENTE 0 %" que consiste en la búsqueda como objetivo principal y único evitar los accidentes laborales.

Se han estudiado todos los posibles riesgos laborales de las personas y se han

comunicado al comité ético y de conducta profesional sus inquietudes.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

28.1. Información adicional.

Buscamos comprar en lugares o a personas que cumplan al máximo con sus obligaciones, sociales, ambientales o laborales.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales, sociales y de proximidad asociados a la actividad.

29.1. Información adicional.

Buscamos empresas que estén comprometidas con la sociedad, medioambiente y que tengan una labor social, aparte de la profesional

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

30.1. Información adicional.

Realizamos tareas con el fin de ayudar a las personas sin ningún tipo de interés comercial ni contraprestación, solo con la voluntad de apoyar a una comunidad desfavorecida.

Los socios de Transporte Cooperativo Aragonés, donan 1 euro a la Asociación Española contra el Cáncer Infantil, como objetivo social, donde nuestros socios buscan luchar contra la enfermedad y, además, contribuir con su entorno.

Transporte Cooperativo Aragonés cuenta, además, con el servicio de prácticas universitarias en UNIZAR, donde se encarga de la formación de estudiantes y su inclusión en el mundo laboral.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con la actividad principal de la organización.

31.1. Información adicional.

Transporte Cooperativo Aragonés tiene como objetivo fomentar y mantener el más alto nivel de bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las profesiones, prevenir todos los daños a la salud de éstos por las condiciones de su trabajo, protegerlos en su trabajo contra los riesgos para la salud y colocar y mantener al trabajador en un empleo que convenga a sus aptitudes psicológicas y fisiológicas.

Se ha creado un Proyecto llamado "ACCIDENTE 0 %" que consiste en la búsqueda como objetivo principal y único evitar los accidentes laborales.

Se han estudiado todos los posibles riesgos laborales de las personas y se han comunicado al comité ético y de conducta profesional sus inquietudes.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas, voluntarias y grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada.

32.1. Información adicional

Se comunica a todo el personal y a todos los socios la realización de estas actividades, y están abiertas a todas las personas que tengan vinculación con nosotros.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales.

33.1. Información adicional

Se mide el alcance en RRSS, la búsqueda de aportar información de manera gratuita al usuario en materias de seguridad y trámites.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia

ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

34.1. Información adicional.

Realizamos una plantación de árboles con nuestros trabajadores, mejora el clima laboral, nos hace mejor empresa porque contribuimos al medio ambiente, y además colaboramos con el Entorno Sostenible

Plantar un árbol es una de las acciones más importantes que podemos llevar a cabo para frenar el aumento del dióxido de carbono en la atmósfera, además de colaborar para reforestar y recuperar espacios naturales degradados o devastados.

Transporte Cooperativo Aragonés, organiza jornadas de ?Medio Ambiente y Familia? las cuales son abiertas a toda persona vinculada a nuestra empresa.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

35.1. Información adicional.

Plantar un árbol es una de las acciones más importantes que podemos llevar a cabo para frenar el aumento del dióxido de carbono en la atmósfera, además de colaborar para reforestar y recuperar espacios naturales degradados o devastados.

Transporte Cooperativo Aragonés, organiza jornadas de ?Medio Ambiente y Familia? las cuales son abiertas a toda persona vinculada a nuestra empresa.

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

36.1. Información adicional

Tenemos un procedimiento adicional en el que incluimos la economía circular

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS.

37.1. Información adicional

Realizamos una plantación de árboles con nuestros trabajadores, mejora el clima laboral, nos hace mejor empresa porque contribuimos al medio ambiente, y además colaboramos con el Entorno Sostenible

Plantar un árbol es una de las acciones más importantes que podemos llevar a cabo para frenar el aumento del dióxido de carbono en la atmósfera, además de colaborar para reforestar y recuperar espacios naturales degradados o devastados.

Transporte Cooperativo Aragonés, organiza jornadas de "Medio Ambiente y Familia" las cuales son abiertas a toda persona vinculada a nuestra empresa.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 5 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Capacitar a las personas de la organización.
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La capacidad de trabajo en equipo

41.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

La comunicación en RRSS

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.