

## RSA - Entidades no lucrativas

---

**Empresa evaluada****FUNDACIÓN ALCORAZ**

CIF:G22325690

Camino Cocorón s/n

22004 - Huesca

Huesca

**DATOS DE LA ORGANIZACIÓN****Denominación de la organización**

FUNDACIÓN ALCORAZ

**Forma jurídica**

FUNDACION

**Número de socios (en caso de asociaciones)**

NO PROCEDE

**Número de miembros Junta/Patronato**

CUATRO

**Dirección - CP - Población**

CAMINO DE COCORON S/N, ESTADIO EL ALCORAZ PUERTA 3. 22004 HUESCA

**Sector/Ámbito de actuación.**

FUNDACIONES DEPORTIVAS

**Actividad principal**

Fomentar la actividad deportiva y la vida saludable a todos los niveles sociales y en todo el territorio, con vocación de llegar hasta el último rincón de Aragón.

**Colectivo principal atendido**

Todas las personas que forman parte del fútbol base de la Sd. Huesca.

**Año comienzo actividad.**

2007

**Número de personas empleadas - media anual**

16

**Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)**

17

**Número de voluntarios**

20

**Persona contacto**

Javier Cruz León

**E-mail contacto**

jcruz@fundacionalcoraz.es

**Página web**

<https://fundacionalcoraz.es>

**GENERAL****Tendencias Globales**

**1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario, se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

**1.1 Información adicional**

Nuestra entidad tiene en cuenta y a la vez se ve afectada de forma directa e indirecta por temas globales y generales. Para ello realiza un análisis PESTEL en el que considera la forma que todos estos factores pueden afectar al desarrollo de la actividad de la Fundación Alcoraz.

**2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

**2.1. Información adicional**

No podemos hacer frente unilateralmente a todos los retos a los que como Fundación nos encontramos. Requerimos la colaboración y la realización de diferentes convenios que puedan facilitar la puesta en marcha de los proyectos que queremos impulsar para generar un impacto positivo en la sociedad.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo.

### **3.1. Información adicional**

La Fundación Alcoraz dispone de un plan estratégico que incorpora para su definición, principalmente el análisis de los retos económicos y sociales. Este plan estratégico se materializa en la definición de unos objetivos generales que a su vez se despliegan en unos objetivos particulares para cuya consecución se destinan una serie de recursos humanos y materiales de los cuales se dispone para la realización de forma continuada en el tiempo de una serie de eventos y actividades. Anualmente se realiza un seguimiento del plan estratégico y de sus objetivos, revisándolos en caso que sea necesario.

### **4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone**

La organización aplica y evalúa mediante sistemas de control y análisis y los evalúa regularmente para lograr la optimización de los recursos de los que dispone.

#### **4.1 Información adicional**

Aunque somos una entidad sin ánimo de lucro, establecemos sistemas de control sobre el presupuesto de la Fundación para todas las actividades que promovemos y realizamos en línea con nuestro objeto social definido en nuestros estatutos. Se gestionan de forma óptima todos los recursos disponibles para ponerlos a disposición de las actividades realizadas por nuestra organización.

### **5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?**

Es decidido por el órgano de gobierno tras un proceso interno de participación y se destina íntegro a proyectos y/o partidas concretas.

#### **5.1. Información adicional**

Tal y como se recoge en los estatutos de la Fundación los bienes y derechos que conforman el patrimonio, así como las rentas que se puedan generar quedarán vinculados de una manera directa e inmediata al cumplimiento de los fines que la Fundación persigue,

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica y diferenciada de cada uno de ellos.

#### **6.1. Información adicional**

Nuestra organización ha identificado los grupos de interés que en definitiva son las personas, organizaciones o entes que afectan o pueden verse afectadas por el desarrollo de la actividad de la Fundación. Para cada uno de ellos ha definido canales de

comunicación que permiten identificar y comprender las necesidades y expectativas de cada uno de ellos, realizando un seguimiento del cumplimiento de las mismas.

La Fundación Alcoraz colabora con otras instituciones sociales, culturales, artísticas y deportivas que persiguen sus mismos fines socioculturales.

## **7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan de forma individualizada.

### **7.1. Información adicional**

Como hemos comentado en el apartado anterior, tenemos identificados en la Fundación canales diversos de comunicación con las partes interesadas o grupos de interés que nos permiten conocer sus necesidades y expectativas. Entre los grupos de interés identificados tenemos los usuarios de la Fundación, los patronos, la Administración, los trabajadores, las asociaciones y organizaciones con las cuales colaboramos en la planificación de las diferentes actividades y acciones promovidas desde la Fundación.

Se realizan eventos periódicos por toda la provincia de Huesca, como la ruta de valores, además de algún proyecto deportivo, que hemos empezado a implantar como los campus o los entrenamientos de fútbol en localidades diferentes a la capital, que tienen como objetivo acercar a la provincia el papel desarrollado por la Fundación y los valores que representan. Por ejemplo, hemos sido capaces de desarrollar actividades en Alagón y en Graus, donde se detectó la oportunidad de cubrir las necesidades locales en el ámbito deportivo, y así ampliar nuestro abanico de difusión de nuestra metodología y valores.

Además de actos deportivos, estamos comprometidos con los ODS y su difusión a toda la comunidad autónoma de Aragón; por ejemplo, hemos impulsado en este caso el proyecto de reforestación.

## **Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización**

### **8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?**

- Ejercen su cargo de forma responsable, supervisan y aprueban el plan anual y la memoria, participando activamente en el análisis de las desviaciones y en el control de indicadores clave. Sus datos son públicos (nombre, profesión, cargos, relación de parentesco y relaciones comerciales).

#### **8.1. Información adicional.**

En los estatutos de la Fundación Alcoraz se recoge que el Patronato es el órgano de gobierno y representación, a quien corresponde cumplir los fines fundacionales y administrar con diligencia los bienes y derechos que integran el patrimonio. El Patronato se reúne de forma periódica para analizar el funcionamiento de la Fundación y rendir cuentas del buen gobierno de la entidad. Las cuentas anuales son aprobadas por el Patronato.

### **9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?**

Cumple con sus obligaciones y rinde cuentas ante su órgano de gobierno de vez en cuando.

### **9.1.- Información adicional.**

Las cuentas anuales son aprobadas por el Patronato de la Fundación Alcoraz y remitidas al Protectorado de Fundación del Gobierno de Aragón. Así mismo el Protectorado elabora y remite en los tres últimos meses del ejercicio un Plan de Actuación en el que quedan recogidos los objetivos y las actividades que se pretenden realizar en el ejercicio siguiente.

### **10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?**

De algunos aspectos de la organización se proporciona amplia información.

#### **10.1. Información adicional**

En los propios estatutos de la Fundación se recogen todos los aspectos de la organización en cuanto a su composición, estrategia y funcionamiento. En la página web y en redes sociales se facilita información periódica de todas las actividades que se realizan, entre la cuales se informa de las colaboraciones o convenios con diferentes organizaciones que facilitan la posibilidad de realizar dichas actividades.

### **11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización.

#### **11.1.- Información adicional**

Existe un Manual de Cumplimiento Normativo de la Fundación Alcoraz, en la que está incluido el Código Ético, entre otros. Todos los administradores y empleados deben conocer y cumplir las expectativas de la entidad en cuanto a la forma de actuar en el entorno laboral y en el ámbito del negocio, al igual que se hacen unas jornadas informativas sobre dicho Manual a toda la persona relacionada con la Fundación. Los principios básicos que guiaran la actividad son:

- ? Integridad.
- ? Igualdad.
- ? Dignidad.
- ? Legalidad.
- ? Pluralismo.
- ? Solidaridad y Humildad.
- ? Juego limpio.
- ? Principio de oportunidad.
- ? Respeto de los Derechos.
- ? Salud y Seguridad.
- ? Rechazo a la Violencia.
- ? Régimen Interno.
- ? Régimen Disciplinario.
- ? Régimen Sancionador.

### **12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización.

#### **12.1. Información adicional**

La Fundación dispone de un documento llamado Misión, Visión y Valores que es comunicado a todos los miembros y también aparece públicamente en la web. Periódicamente se realizan diferentes jornadas que pretenden reforzar estos conceptos y afianzar el compromiso de todos los trabajadores en el desarrollo de la actividad.

### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión.

#### **13.1. Información adicional**

Durante este año 2024 estamos implementando nuestro plan de actuación de Responsabilidad Social, siendo un eje fundamental dar una mayor difusión de todos nuestros proyectos, además de implementarlos dentro de la sociedad oscense y aragonesa.

Existen múltiples actividades desarrolladas por la Fundación que están directamente relacionadas con la Responsabilidad Social. Aparte de trabajar con todo el fútbol base de la SD. Huesca, se dispone de un equipo que participa en la Liga Genuine (Competición organizada por la Liga e integradas por equipos del colectivo DI, personas con discapacidad intelectual). Otros ejemplos de actividades desarrolladas en materia de responsabilidad social es la organización de la Carrera contra el cáncer en Huesca, la reforestación ?JUEGA TU PAPEL? en las tres provincias aragonesas, los campus femeninos que se realizan durante todo el año y los proyectos con EFDN sobre la integración social con otros clubes europeos.

Se está trabajando en la proyección de diferentes planes de acción, que tienen que ver con diferentes ODS, teniendo en consideración la AGENDA 2030, reforestación, sostenibilidad, Igualdad e integridad. Estas actividades están dentro de nuestra gestión estratégica, por medio del desarrollo de acciones sostenibles en diferentes localidades aragonesas, de tal forma que consigamos concienciar a los diferentes grupos de interés de su importancia; es un reto para nosotros conseguirlo.

#### **14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **14.1. Información adicional**

Todas las actividades de la Fundación Alcoraz en relación con la Responsabilidad Social tienen unos objetivos definidos y claros, que quedan impregnados en la sociedad y crean consciencia, además de poder ayudar en el ámbito donde se realizan estos proyectos.

El proyecto JUEGA TU PAPEL, que consiste en reforestación de zonas afectadas por incendios forestales, se ha expandido a nivel nacional; y los proyectos de EFDN, aparte de participar en ellos con personas con discapacidad, han aumentado con el trabajo en la

protección a la infancia y la diversidad en los colegios.

## CLIENTES

### Satisfacción de cliente

#### **15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes/usuarios/beneficiarios

##### **15.1. Información adicional**

Se mantiene un contacto permanente y directo con todos los usuarios de la Fundación Alcoraz, lo cual nos permite conocer el grado de satisfacción con nuestra entidad, y las posibles oportunidades de mejora que podemos implementar para optimizar el desempeño de nuestros procesos. Se han establecido reuniones sistemáticas que pretenden conseguir pulsar la opinión de los usuarios de la Fundación, por ejemplo con los entrenadores y familias de los jugadores/as de los equipos base de la Sd. Huesca.

#### **16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?**

Sí, conocemos la satisfacción de nuestros organismos financiadores y/o donantes a través de una metodología y de forma periódica

##### **16.1. Información adicional**

Desde la Fundación Alcoraz promovemos la participación y colaboración de todas las empresas en las actividades planificadas. Con todas ellas tenemos encuentros periódicos que permiten conocer su grado de satisfacción con la colaboración realizada y analizar las posibles oportunidades de mejora para implementarlas en futuras acciones a realizar.

#### **17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

##### **17.1. Información adicional**

Ponemos a disposición de los grupos de interés de la Fundación Alcoraz canales de comunicación con nuestra entidad para que nos comuniquen mejoras que podamos incorporar en los procesos. Existen canales como correos electrónicos, buzones de sugerencias, o las propias reuniones periódicas que se realizan, que nos permiten identificar dichas oportunidades de mejora.

### Innovación en los productos y servicios

#### **18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?**

Se investigan nuevos productos /servicios con metodología y planificación. Existe un procedimiento para diseñar actuaciones innovadoras que den respuesta a necesidades

nuevas o emergentes.

#### **18.1. Información adicional**

Se han puesto en marcha proyectos como la Escuela de Fútbol o el establecimiento de una metodología sistemática de entrenamiento para todos los equipos de la SD. Huesca que pretende de forma innovadora prestar un servicio de la máxima calidad posible. Se ha llegado a un acuerdo con la Universidad San Jorge para la realización de pruebas de esfuerzo a los jugadores de la cantera de todos nuestros equipos.

Con el Gobierno de Aragón firmó un acuerdo para la creación de la Escuela de Fútbol en la Base Aragonesa de Fútbol, que contiene 4 campos de fútbol, gimnasio y una residencia de jugadores que estudian y complementan sus estudios con el deporte a través de un seguimiento por parte de profesionales académico y deportivos con un apoyo de psicóloga deportiva.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **19.1. Información adicional**

Se trabaja de forma continua en hacer el mejor uso posible de las herramientas de difusión que permitan hacer llegar nuestra actividad al máximo número de personas posibles. Se combinan diferentes mecanismos de difusión, con página web, redes sociales, acciones puntuales en medios de comunicación, oficinas del club, etc. En todo caso se trata de proporcionar la mayor información posible a los usuarios sobre la forma de acceder y participar de todas las actividades que se realizan por parte de la Fundación,

#### **20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?**

Se ofrece un sistema de evaluación integral, facilitando la realización de reclamaciones, incidencias y sugerencias.

#### **20.1. Información adicional**

Se facilita a todos los grupos de interés de la Fundación Alcoraz la posibilidad de hacernos llegar por ejemplo por mail cualquier incidencia o queja que pudieran tener en relación al servicio prestado por nuestra entidad.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos/servicios ofertados se proporciona y difunde información detallada de sus características, particularidades, requisitos de acceso y beneficios de uso.

#### **21.1. Información adicional**



Se facilita información completa de todas las actividades promovidas desde la Fundación, a través de folletos, de información en la web y redes sociales. Igualmente se publicita la adhesión o la firma de convenios de colaboración con diversas entidades que van a colaborar con nuestra entidad facilitando la realización de diferentes eventos y actividades dirigidas a generar un impacto positivo sobre la sociedad. Se ha abierto un nuevo canal de difusión como es el Proyecto conjunto con la SD Huesca que se llama Somos Provincia y consiste en realizar programas para dar visibilidad a la provincia de Huesca.

Se promueven actividades anuales y se colabora con todas ellas como por ejemplo la Carrera contra el cáncer, los diferentes tipos de campus de fútbol o las actividades con asociaciones inclusivas con el objetivo de dar una mayor visibilidad.

Desde finales de verano de 2021, la fundación dispone de una página web propia donde la información es más clara y concisa y se actualiza semanalmente con el objetivo de dar una información exacta de la actualidad.

Aprovechando ésta, se ha implementado una pestaña destinada a la TRASPARENCIA, donde podemos encontrar los mecanismos del Manual de Cumplimiento Normativo, organigrama de la organización, etc. Y unos protocolos que aseguran que la entidad establece una protección a todos los menores que la integran, con arreglo a la LOPIVI y nuestra obligación legislativa y moral como entidad.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

##### **22.1. Información adicional**

Fundamentalmente a través de encuestas y reuniones periódicas que nos permiten conocer la percepción que los trabajadores tienen sobre la entidad y el grado de satisfacción.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla acciones para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

##### **23.1. Información adicional.**

Se garantiza a través de los principios de actuación de la Fundación la igualdad de oportunidades y la no discriminación en la retribución de los trabajadores por razón de género, origen, religión, discapacidad, edad, orientación sexual y/o convicciones.

La igualdad es un principio que lucha contra la discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social. La Fundación promoverá la igualdad efectiva de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, y para ello debe adoptar y hacer cumplir medidas dirigidas a evitar cualquier discriminación por razón de sexo, en particular en el ámbito laboral.

De modo, que nuestra Entidad no tolerará ningún tipo de conducta abusiva, hostil u ofensiva ni la discriminación por razón de raza, sexo, orientación sexual, creencia, ideología, religión, origen social, discapacidad, nacionalidad, edad o circunstancia de cualquier otra índole entre cualquiera de los miembros integrantes.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Se facilita a todos los trabajadores la posibilidad de realizar de forma efectiva una conciliación laboral y familiar mediante el establecimiento de unos horarios de trabajo flexibles y adaptados a la situación de cada uno de los trabajadores.

En este último año, una vez pasada la pandemia y con la llegada de la normalidad, desde la Fundación se ha tratado de trabajar con normalidad después de dos años singulares, por eso se ha llevado a cabo el trabajo con tacto y de forma individualizada, teniendo en cuenta las situaciones familiares y personales, con motivo de ayudar al desarrollo de las personas en su entorno.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias y se analizan las propuestas

#### **25.1. Información adicional.**

A través de las encuestas que se realizan a los trabajadores y de las continuas reuniones de seguimiento que se tienen con ellos, se detectan necesidades de formación que permiten mejorar las competencias de los mismos. Así hemos identificado la necesidad de mejorar la competencia de los trabajadores del departamento de administración en la mejora de las herramientas de gestión de administración utilizadas.

### **26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas y voluntarias.

### **26.1. Información adicional.**

La Fundación Alcoraz, en su compromiso con la sociedad aragonesa, implementa dentro de la entidad jornadas formativas de carácter voluntario relacionadas con las actividades que engloban dentro de la fundación, con el objetivo de que las personas dentro de su organización tengan un desarrollo profesional, pero sobretodo personal, donde ya no solo se realizan formaciones en el ámbito de sus responsabilidades o tareas profesionales sino también formaciones que pueden servir para el crecimiento personal como son la concienciación social con los grupos más desfavorecidos o la implicación en voluntariados tanto deportivos como sociales dentro de las actividades que realiza la Fundación Alcoraz.

## **Seguridad y Salud**

### **27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

#### **27.1. Información adicional.**

Contamos con la MAZ como servicio de prevención ajeno de la Entidad. Se establecen sistemas de reconocimiento médico continuo a los jugadores y se pone como ejemplo específico un seguro específico para el entrenamiento que se ha formalizado para el equipo de la Liga Genuine. Se cuenta con seguros de responsabilidad civil y seguros sanitarios que garantizan la seguridad y salud de los grupos de interés de nuestra entidad. Las actividades se han retomado con total normalidad, aunque se ha intentado prevenir diferentes focos de contagio. Con el fin de trasladar tranquilidad a los usuarios, ya que en su mayoría son de una edad temprana, se ha trabajado en reforzar la situación de normalidad en todas las actividades, procurando el desarrollo de las mismas dentro de un marco que durante los dos últimos años había sido complejo.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### **28.1. Información adicional.**

Se tienen en cuenta criterios de proximidad para el establecimiento de contratos de compras y prestación de servicios que, garantizando en todo momento el cumplimiento de los requisitos solicitados y la calidad del producto o servicio requerido, puedan generar un mayor impacto positivo en nuestra comarca.

Un ejemplo es ALOSA como empresa de transporte para los desplazamientos de todos los equipos de la cantera o contar con profesionales independientes de Huesca de muchos

ámbitos de actuación que colaboran en la gestión del día a día de la entidad.

Además, con las nuevas instalaciones deportivas de la Fundación Alcoraz, contamos con una residencia donde habitan jugadores de la cantera y gracias a un convenio con AUTOLIDER EXPERT nos han proporcionado dos vehículos para facilitar el transporte con furgonetas de mayor capacidad que un coche convencional, disminuyendo así la mayor afluencia de vehículos. De todas formas, con la terminación de dichas instalaciones, los entrenamientos se realizan en las mismas instalaciones y personal de oficinas se ha trasladado ahí, pudiendo moverse en el recinto sin necesidad de vehículo.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos de riesgos y/o ambientales.

#### **29.1. Información adicional.**

Aparte del precio se tienen en consideración otros aspectos relacionados con la calidad del servicio, como por ejemplo la rapidez, la gestión de quejas y reclamaciones, el servicio postventa, las garantías ofrecidas, etc.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### **30.1. Información adicional.**

Se colabora en proyectos sociales de diversas índoles, principalmente relacionados con el mundo del deporte. Entre otros los ya comentados, como, la carrera contra el cáncer, los campus de fútbol de la Fundación Alcoraz y actividades con asociaciones inclusivas.

Se firman acuerdos de colaboración con clubes convenidos para controlar el fútbol base aragonés y transmitir los valores que desde nuestra entidad se promulgan.

Además, venimos realizando diferentes torneos de fútbol para menores y hemos empezado a trabajar con empresas internacionales, como Wakatake Group, para la integración temporal de jugadores en nuestras canteras, con el motivo de dar a conocer nuestra forma de trabajar y tratar de transmitir nuestros valores fuera del territorio nacional.

La gestión del equipo de discapacidad intelectual de la S. D. Huesca pertenece a la Fundación Alcoraz en forma de compromiso para la sociedad de la provincia de Huesca y en la que estamos inmersos en los proyectos de LaLiga Genuine con todos los clubes de La Liga de Fútbol Profesional y en EFDN a nivel europeo en el proyecto Special Champions League con clubes de toda Europa, pudiendo llevar a personas con discapacidad intelectual a encuentros por ciudades europeas como Lisboa (Portugal), Leverkusen (Alemania), Breda (Países Bajos) y Gante (Bélgica), donde juegan con otros clubes profesionales europeos como el Bayer 04 Leverkusen, Juventus, Manchester City,

Benfica, Werder Bremen, etc.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos y revisión de los resultados obtenidos y medición de impactos.

##### **31.1. Información adicional.**

Cada uno de los proyectos sociales que son gestionados por la Fundación Alcoraz, está alineado con la estrategia de la entidad, y cuenta con un presupuesto para el mismo. Se pretende promover la responsabilidad social corporativa ya no solo en el Alto Aragón sino, también, por toda la comunidad autónoma.

Como novedad, nos hemos unido a una Fundación de Fundaciones de clubes (EFDN, European Football for Development Network) que aúna, a diferentes equipos europeos para poder conocer de primera mano su trabajo y poder colaborar en diferentes proyectos conjuntamente. Por último, destacar que hemos sido elegidos entre los diez primeros por la acción social de la reforestación ¿JUEGA TU PAPEL?.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

##### **32.1. Información adicional**

Se busca en todo momento comunicar a todos los grupos de interés las actividades a realizar y se busca el mayor número posible de voluntarios para colaborar en la preparación de cada una de esas actividades.

En la página web de la fundación existe un apartado donde las personas que quieran colaborar pueden adherirse como voluntarios. Además, utilizamos nuestros canales para ofrecer los diferentes puestos que se pueden generar de ayuda.

Se ha implementado una pestaña destinada a la TRASPARENCIA, donde podemos encontrar los mecanismos del Manual de Cumplimiento Normativo, organigrama de la organización, etc. Y unos protocolos que aseguran que la entidad establece una protección a todos los menores que la integran, con arreglo a la LOPIVI y nuestra obligación legislativa y moral como entidad, donde nos aseguramos que haya una clara transparencia de lo que nos engloba como entidad.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

### **33.1. Información adicional**

Se hace un uso adecuado de las redes sociales y de la página web para comunicar las actividades que se promueven desde la entidad.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

##### **34.1. Información adicional.**

Se consideran en todo momento los impactos que las actividades gestionadas por la Fundación pueden tener sobre el medio ambiente.

En materia medioambiental, este año se ha seguido con el proyecto de reforestación JUEGA TU PAPEL que ha conseguido la reforestación en diferentes zonas del territorio nacional afectadas por incendios o en zonas especialmente sensibles, en las que ha sido necesario crear plantaciones para el cuidado del ecosistema.

También se cuenta con campos de hierba artificial para el entrenamiento de los equipos de la cantera. Se analizan todos los impactos que sobre el medio ambiente pueden tener actividades promovidas desde la Fundación, como por ejemplo la generación de residuos en las mismas, estableciendo planes que permitan minimizar los residuos generados y facilitar a los usuarios una correcta gestión de los mismos.

La Fundación Alcoraz gestiona actualmente dos instalaciones deportivas y tiene un compromiso en la recogida de residuos con el objetivo del cuidado medioambiental igual que en cuanto al ahorro energético y el reciclaje.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

##### **35.1. Información adicional.**

Por ejemplo, se optimiza la gestión de los desplazamientos de todos los equipos de la entidad para minimizar el impacto que puedan tener las emisiones de CO2 sobre la atmósfera con los vehículos utilizados. Siempre que sea posible, los desplazamientos de los equipos se realizarán en autobús para generar un menor impacto sobre el medio ambiente.

### **Economía circular**

#### **36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía**

## **circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

### **36.1. Información adicional**

La economía circular para la Fundación Alcoraz es un principio que se comienza a tener presente con el objetivo principal de reducir el gasto de papel en las oficinas y en las instalaciones municipales de San Jorge, que gestiona la fundación y en las nuevas instalaciones deportivas donde se han instalado diferentes papeleras para reciclar en todo el recinto con el objetivo de concienciar a la gente y que objetivamente tenga resultados a largo plazo.

## **Comunicación ambiental**

### **37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

### **37.1. Información adicional**

En materia ambiental, uno de nuestros proyectos ¿JUEGA TU PAPEL? consiste fundamentalmente en la plantación de nuevas zonas verdes en el territorio aragonés y nacional y con ello realizar una campaña de concienciación social a través de los medios de comunicación y redes sociales propias, apoyándonos en la S. D. Huesca como medio con mayor influencia en el territorio. Además, existe una medición a través de una empresa especializada para generar datos del impacto tanto social como medioambiental, pudiendo utilizarlo para influir en los medios y redes sociales.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

### **38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Emplear prácticas de gestión abiertas y transparentes
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Ser una organización rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Capacitar a las personas de la organización.
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

## **Valoración Global**

**39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El impacto social que la actividad desarrollada por la Fundación Alcoraz tiene sobre la ciudad de Huesca, sobre el Alto Aragón y en Aragón. Existe el compromiso de la Entidad de llevar su actividad a toda la provincia, para lo cual se realizan actividades de diversa índole que tratan de comunicar y promover el espíritu y los valores que desde la Fundación se promulgan.

**41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Sistematizar una metodología interna en el compromiso de la organización con la RSA

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.