

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

**ASOCIACIÓN MONEGROS EMPRESARIAL -
Asociación Empresarial Intersectorial de los
Monegros**

CIF:G22314694

Avda. Huesca, 24, Pasaje Comercial

22200 - Sariñena

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

ASOCIACION MONEGROS EMPRESARIAL

Forma jurídica

ASOCIACION

Número de socios (en caso de asociaciones)

130 Asociados de varias actividades, comercio y servicios principalmente

Número de miembros Junta/Patronato

Somos 15 miembros distribuidos de la siguiente forma:

Presidenta

Tesorera

secretaria

Vicpresidente de Industria

Vicepresidente agroalimentaria

Vicepresidente de Comercio

Vicepresidente de Hostelería

Vicepresidente de Servicios

y 7 Vocales

Dirección - CP - Población

Plaza España, 1 bajos

22200 SARIÑENA (HUESCA)

Sector/Ámbito de actuación.

Asociación comarcal de pequeños y grandes empresarios

Actividad principal

Asociación de Empresarios

Colectivo principal atendido

Asociación

Año comienzo actividad.

En el 2006

Número de personas empleadas - media anual

1 persona, secretaria

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

1 persona secretaria

Número de voluntarios

Cuando hace falta, los que necesitemos

Persona contacto

María Jesús Laguna Presidenta
Blanca Villanúa secretaria en la oficina

E-mail contacto

info@monegrosempresarial.com

Página web

www.monegrosempresarial.com

GENERAL

Tendencias Globales

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Se buscan las necesidades de los comercios, y se cubre dichas necesidades

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Cada una en su medida.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Todo lo que se hace, esperamos realizarlo en el tiempo establecido

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

Se realizan Jornadas Empresariales, donde en cada una se habla de diferente temas de actualidad.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

Se realizan Jornadas donde se habla de diferentes temas

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

Los tenemos identificados por secciones, es decir, electricistas, construcciones, comercio, gestorías, alimentación,

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Solemos reunirnos para plantear nuestras dudas, y tratar de resolverlas

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

Se preocupan por las necesidades de los asociados

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

Se realizan reuniones donde se dan las explicaciones necesarias.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

Se manda información a través de correo electrónico o por medio de cartas.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Se siguen normas de conducta

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

Se realizan curso necesarios

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

Cada uno en su gremio es consciente de lo que hace

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

Se mira para el bien de cada sector

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

realizamos encuestas a través del correo electrónico

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

A través de los acercamientos que tenemos con ellos, ya que nos solemos reunir una vez cada tres meses

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

Damos toda clase de explicación por la mejora de las empresas

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

Nos informando de todas novedades del mercado.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Dando información y poniéndola en práctica.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Vamos haciendo un seguimiento del producto

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

Se informa mediante carteles o través de radio.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

Se hacen reuniones puntuales, es decir cada dos o cuatro meses y si hace falta antes, se hacen.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Damos igual de oportunidad sin mirar sexo, raza, años de experiencia etc.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

En cada cada damos flexibilidad de horario por temas familiares

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Se facilitan curso necesarios para su formación

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Formación gestionada por el plan Acelera Pyme rural

Formación impartida por DGA destinada a gerentes dinamizadores de asociaciones empresariales mediante Cursos de Verano

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

Se hace el curso de riesgos laborales de 30 hora.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

Nuestra manera de comprar es siempre a los proveedores del pueblo o de la cercanía.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Siempre que se puede se compra a los proveedores de la zona

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Se colabora con las demás asociaciones, en la medida que nos solicitan

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Los proyectos que realizaamos están relacionados con la entidad que colaboramos

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Fomentamos la participación haciendoles participes a todos por igual

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

To lo que realizamos, lo comunicamos a través de redes sociales y mediante carteles de publicidad.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Reciclando todo, es decir, cada cosa a su lugar

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Respecto al cambio climático, se van haciendo mediciones del aire, ya que aquí no es muy bueno por las deshidratadoras

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

Gestinada por convenio con Ecoembes

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

Se informa a todos por igual a través del correo electrónico y mediante radio

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Tenemos mucho apoyo de la administración y de las entidades empresariales y comarcales.

41.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Transmitira a los asociados la necesidad de asociarse

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?