

RSA - Entidades no lucrativas

Empresa evaluada

GRUPO SAN VALERO

CIF:G50734979

Plza. Santa Cruz sn

50003 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

Denominación de la organización

Grupo San Valero

Forma jurídica

Fundación Canónica

Número de socios (en caso de asociaciones)

5 socios que constituyen el Grupo San Valero

Número de miembros Junta/Patronato

14

Dirección - CP - Población

Plaza Santa Cruz, s/n, 50003 ZARAGOZA

Sector/Ámbito de actuación.

Educación

Actividad principal

El Grupo educativo San Valero es una institución socialmente responsable, con una importante proyección nacional e internacional, referente por la calidad e innovación en su actividad docente e investigadora y por el alto grado de empleabilidad y satisfacción de sus alumnos.

Contribuye al desarrollo de la sociedad a través de una formación integral de sus alumnos, capacitándoles para afrontar retos profesionales acordes con las necesidades de la sociedad actual.

El Grupo está compuesto por cinco entidades: Centro San Valero, Fundación Dominicana San Valero, Formación CPA Salduie, SEAS Estudios Superiores Abiertos y Universidad San Jorge. Más de sesenta años de historia contribuyendo al desarrollo de las personas, un millar de trabajadores y más de 24.000 alumnos anuales, hacen que su proyecto social sea toda una referencia en el sector.

Colectivo principal atendido

Alumnos de ESO, Bachillerato, Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior, FPB, formación continua y ocupacional en modalidad presencial, online y dual. Alumnos universitarios de grados, másteres y doctorandos.

Año comienzo actividad.

1953

Número de personas empleadas - media anual

1261

Número de personas empleadas estables (contrato indefinido)

960 personas trabajadoras con contrato indefinido, equivalente al 76,13% de la plantilla.

Número de voluntarios

211 voluntarios.

Persona contacto

José Montoya Escudero

E-mail contacto

jmontoya@gruposanvalero.es

Página web

www.gruposanvalero.es

GENERAL**Tendencias Globales**

1- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc.)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc.)**

1.1 Información adicional

Al disponerse de certificado ISO 9001, se realiza anualmente el análisis del contexto donde se tienen en consideración aspectos internos y externos, entre los cuales se encuentran los mencionados.

2.- ¿Cree que las organizaciones pequeñas o medianas pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Analizar los cambios en los aspectos mencionados y sus tendencias, aporta a cualquier institución una visión global y la capacidad de redirigir desviaciones no deseadas o aprovechar oportunidades.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se diferencian los planes a corto y a largo plazo?

3.1. Información adicional

Se dispone de Plan Estratégico. Actualmente periodo 2020-2025.

4.- La organización se preocupa de ser rentable (económica- y socialmente) y optimizar los recursos de los que dispone

4.1 Información adicional

Anualmente se realizan las auditorías contables en las que se analizan los resultados y que posteriormente se presentan a una "Comisión permanente" de seguimiento.

5. En caso de ser positivo el resultado del año ¿cómo se define el destino de estos fondos?

5.1. Información adicional

Se dispone anualmente de un presupuesto por entidad.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

6.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, cliente/usuarios, familias, voluntarios, proveedores, financiadores y donantes, aliados y colaboradores públicos y privados, medios de comunicación, otros.

6.1. Información adicional

Se dispone de Certificado de Calidad ISO 9001:2015 en todas las entidades del GRUPO SAN VALERO, lo que garantiza por requisito la identificación de las partes interesadas, sus necesidades y expectativas.

7.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

7.1. Información adicional

Se dispone de Certificado de Calidad ISO 9001:2015 en todas las entidades del GRUPO SAN VALERO, lo que garantiza por requisito la identificación de las partes interesadas, sus

necesidades y expectativas.

Transparencia, rendición de cuentas y buen gobierno de la organización

8.- En cuanto a los miembros del órgano de gobierno, con independencia de si ejercen su cargo a nivel particular o en calidad de representantes jurídicos de otros organismos/organizaciones públicas o privadas, ¿cómo desempeñan de su cargo?

8.1. Información adicional.

Los miembros del Patronato son públicos en la página web del Grupo San Valero: <https://www.gruposanvalero.es/conocenos/organos-de-gobierno/patronato>

9.-Respecto a la rendición de cuentas, ¿cómo actúa la organización?

9.1.- Información adicional.

Todas las entidades se someten voluntariamente a la auditoría independiente de cuentas.

10.- ¿Se proporciona información clara, honesta y fiel sobre la propia organización, su composición, estrategia y funcionamiento, sus redes y acuerdos y sus fuentes de financiación y obtención de recursos?

10.1. Información adicional

Se dispone en las páginas webs del Grupo de la información actualizada sobre políticas, misión, visión y valores. Además, se han establecido los canales de información y tipo de información a facilitar a las partes interesadas.

11.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

11.1.- Información adicional

Se pone a disposición del personal de nuevo ingreso y se recuerda anualmente en el comienzo del curso académico.

12.- ¿Conocen las personas que trabajan y las que colaboran como voluntarias la misión, la cultura (razón de ser de la organización, valores,...) y los objetivos propios y distintivos de la organización?

12.1. Información adicional

En relación a los objetivos, se dispone de un programa de acciones por áreas y personas vinculado directamente con los objetivos, proyectos y estrategias de cada institución.

Plan de Responsabilidad Social

13.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

13.1. Información adicional

Se dispone anualmente de actuaciones de responsabilidad social en colaboración con todas las entidades sin ánimo de lucro con las que se colabora.

14.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

14.1. Información adicional

Se establecen los objetivos e indicadores a nivel general pero no se encuadra dentro de los objetivos del Grupo, ya que son fijados por un Área Transversal y dan seguimiento de manera mensual.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

15.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes/usuarios/beneficiarios?

15.1. Información adicional

Se realizan encuestas de satisfacción dentro de la sistemática de calidad del servicio.

16. ¿Disponen de mecanismos para conocer la satisfacción de sus organismos financiadores y donantes?

16.1. Información adicional

Se mantienen reuniones donde se analiza la trayectoria y resultados pero no se evalúa la satisfacción de este grupo de interés.

17.- ¿Cómo identifica las posibles mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

17.1. Información adicional

Al disponer de ISO 9001:2015 se establece un proceso de acuerdo al ciclo PDCA.

Innovación en los productos y servicios

18.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación e innovación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los diferentes

clientes/usuarios/beneficiarios y el sector de la actividad?

18.1. Información adicional

La innovación se ha establecido como eje estratégico en el Grupo y se han planificado proyectos de actuación.

Calidad de los productos y servicios

19.- ¿Cómo realiza su entidad la puesta a disposición del producto o servicio?

19.1. Información adicional

Dentro de nuestro Mapa de Procesos, se ha contemplado el diseño y la planificación como elemento necesario para un adecuado funcionamiento y seguimiento.

20.- ¿Cuáles son las características del sistema de evaluación y seguimiento de los servicios/productos de su organización?

20.1. Información adicional

Se evalúa la calidad del servicio a través de encuestas, no solo dirigidas a los alumnos o familias, sino a cualquier otra parte interesada que se beneficia del servicio y que participa, por ejemplo el personal.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

21.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

21.1. Información adicional

En las páginas web de cada institución se tiene la información completa de toda la oferta formativa que se imparte.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

22.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas y voluntarias?

22.1. Información adicional

Se dispone de una Encuesta de Clima Laboral unificada para todas las entidades del Grupo San Valero.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

23.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual, cultura...)?

23.1. Información adicional.

Se da continuidad a un plan de formación anualmente y se garantiza la comunicación al mismo tiempo a todo el personal de nuevos puestos a cubrir. Antes de Marzo de 2020 todas las entidades de Grupo San Valero establecidas en España, tendrán un Plan de Igualdad implantado.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

24.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

24.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Es una gestión que se trabaja directamente con RR.HH. y siempre prima la satisfacción del empleado.

Formación y desarrollo profesional

25.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas y voluntarias?

25.1. Información adicional.

Existe un plan de formación con su procedimiento y formatos que anualmente se trabaja por RRHH.

26.- ¿Cómo se gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

26.1. Información adicional.

Es importante destacar que el Grupo San Valero a través de sus Centros, cuenta con un plan de formación anual que es decidido por la Dirección cada año. Este plan se elabora considerando áreas estratégicas y objetivos específicos de desarrollo. A través de este plan, se identifican las necesidades de formación y se establecen las áreas prioritarias en las que el personal debe recibir capacitación. El plan de formación anual se diseña para asegurar la progresiva capacitación y mejora de las aptitudes del personal, tanto del profesorado como del personal no docente. Este enfoque estratégico garantiza que la formación esté alineada con las metas y los objetivos de cada Centro.

El Grupo cuenta con un presupuesto destinado a la formación y desarrollo profesional del personal, incluyendo tanto al profesorado como al personal no docente. Se dispone de un

procedimiento para solicitar ayudas a la formación, en el cual cada Centro puede asumir parte del costo y el trabajador el resto. Si la formación propuesta está directamente relacionada con las funciones del puesto de trabajo, el Centro financia el 100% de dicha formación.

En resumen, el Grupo brinda apoyo económico y oportunidades de formación para el desarrollo profesional del personal.

Seguridad y Salud

27. ¿Tiene implantado en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

27.1. Información adicional.

En todas las entidades existe un Comité de Seguridad y Salud Laboral que trabaja unos objetivos en materia preventiva anualmente con la ayuda de Servicio de Prevención Ajeno.

PROVEEDORES

Compras responsables

28.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

28.1. Información adicional.

La evaluación de proveedores responde a una fórmula establecida que atienda a número de pedidos frente a las incidencias comunicadas. En la selección de proveedores, siempre que sea posible, se priman los proveedores locales.

Clasificación y evaluación de proveedores

29.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales, ambientales y de proximidad?

29.1. Información adicional.

Existe una valoración numérica anual y el sistema de evaluación se mantiene y se comunica.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

30.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

30.1. Información adicional.

Existe una planificación y un seguimiento para todos los proyectos de acción social en los que se participa. Por ejemplo en los proyectos de Aprendizaje y Servicio (APS)

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

31.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con los fines y la estrategia de su organización?

31.1. Información adicional.

Se realiza evaluación de los proyectos sociales de manera sistemática a través de las herramientas de gestión de la calidad donde se registran como objetivos.

Transparencia con el entorno social de la organización

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas, voluntarias y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

32.1. Información adicional

Se comunican principalmente a alumnado, voluntarios y empleados.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

33.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

33.1. Información adicional

A través de la página web y redes sociales.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

34.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

34.1. Información adicional.

Se dispone de ISO 14001:2015 en 2 de las 5 entidades del Grupo San Valero, siendo estas dos que disponen del Certificado, las entidades con mayor impacto ambiental.

Compromiso frente al cambio climático

35.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

35.1. Información adicional.

Se dispone de ISO 14001:2015 en dos de las cinco entidades que conforman el Grupo San Valero, donde si se realizan medidas que evidencien el compromiso público de la entidad con los impactos ambientales que pueda ocasiona

Economía circular

36.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

36.1. Información adicional

El Grupo San Valero ha iniciado el proceso de integración de los conceptos de la economía circular en sus operaciones. Como parte de su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, la organización ha establecido objetivos claros y un plan de acciones para avanzar en el desarrollo de la economía circular.

Aunque aún se encuentran en las etapas iniciales de este proceso, el Grupo San Valero ha demostrado su voluntad y determinación para adoptar prácticas más sostenibles. Han surgido iniciativas puntuales que buscan utilizar productos reciclados, valorizar residuos, reutilizar materiales y reciclar los residuos generados en la medida de lo posible. Además, se están explorando fuentes de energía no contaminantes para reducir el impacto ambiental.

El Grupo San Valero reconoce que la economía circular es un enfoque fundamental para lograr una gestión más eficiente de los recursos y reducir la generación de residuos.

Comunicación ambiental

37.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los diferentes grupos de interés?

37.1. Información adicional

En las entidades en las que se dispone del Certificado ISO 14001:2015, también se cuenta con certificado EMAS, lo que implica elaborar anualmente una Declaración Medioambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

38.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

39.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

40.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Gran reputación en la sociedad aragonesa de todas las entidades como Grupo Educativo, con grandes valores sociales implementados en nuestro entorno laboral.

41.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La comunicación que se realiza de los proyectos en los que el Grupo participa y los resultados de los mismos una vez finalizados.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?