

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

CABLENA, S.A.

CIF:A81988230

Polígono Industrial de. MALPICA, Calle E, Parcela
43-44

50016 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CABLENA, S.A.

02 - Dirección - CP - Población

POLIGONO INDUSTRIAL DE MALPICA C/E PARCELA43-44 50016 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

CNAE 2732

04 - Año comienzo actividad.

1986

05 - Número de personas empleadas

a 31.12.23 74 EMPLEADOS

06 - Persona contacto

JESUS LALLANA GARCIA

07 - E-mail persona contacto

j.lallana@cablerna.es

08.- Página web

www.cablerna.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1, Información adicional

LAS DECISIONES POLITICAS Y GEOPOLITICAS SE TIENEN EN CUENTA EN LAS ACTIVIDADES INTERNAS DE ADMINISTRACION DE LA EMPRESA

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1. Información adicional

El sector de automoción donde desarrollamos principalmente nuestra actividad, cada vez más es un requisito todo lo relacionado con actividades sociales y medioambientales no solamente económicas.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

3.1. Información adicional.

Se asignan partidas en función de las actividades que se identifiquen y desarrollen en los conceptos indicados

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Información adicional

Se tienen identificados en nuestro Manual de Gestión dichos grupos

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Información adicional

TENEMOS INFORMACION DE LA MAYORIA DE LOS GRUPOS DE INTERES IDENTIFICADOS EN NUESTRO MANUAL DE GESTION

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los

responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

6.1.. Información adicional.

EXISTE DIFERENTES DOCUMENTOS, CODIGO DE CONDUCTA, PLAN ACTUACION ACOSOS, ETC....

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

7.1. Información adicional

SE TIENE ESTABLECIDO LA CANALIZACION DE ESTAS POTENCIALES SITUACIONES A TRAVES DE RRHH

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1 Información adicional

TAMBIEN SON VISIBLES EN NUESTRA WEB

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

9.1. Información adicional

NO DISPONEMOS DE ESE MANUAL

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

10.1. Información adicional.

SON VISIBLES EN NUESTRA WEB

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

11.1. Información adicional.

NO EXISTE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO TAL.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

12.1. Información adicional

PRINCIPALMENTE RECIBIMOS ESTUDIOS DE VALORACION DE LA SATISFACCION DE LA MAYORIA DE LOS CLIENTES

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

13.1. Información adicional

SE INTRODUCEN Y DESARROLLAN DENTROS DE PLANES DE MEJORA

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

14.1. Información adicional.

SON ACTIVIDADES GESTIONADAS A TRAVES DE LA PLANIFICACION AVANZADA

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

15.1. Información adicional.

El sector en el que principalmente desarrollamos nuestra actividad así lo demanda.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

16.1. Información adicional.

POR EL TIPO DE PRODUCTO NO ES NECESARIA UN SERVICIO POST VENTA

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

17.1. Información adicional.

SON CASI EN SU TOTALIDAD PRODUCTOS DEFINIDOS FRENTE A UNA

ESPECIFICACION TECNICA

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

18.1. Información adicional

SE REALIZAR CON UNA FRECUENCIA DEFINIDA ENCUESTA DE RIESGOS PSICOSOCIALES .-La ultima encuesta fue realizada en el ultimo trimestre del 2023

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

19.1. Información adicional

ESTAMOS INMERSOS EN LA DEFINICION DE UN PLAN DE IGUALDAD

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

SE ATIENDE LAS DIFERENTES DEMANDAS EN TERMINOS DE CONCILIACION

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

21.1. Información adicional.

COMO RESULTADO TENEMOS NUESTRO PLAN ANUAL DE FORMACION

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

22.1. Información adicional

Se considera en las promociones el talento interno

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

23.1. Información adicional.

Se tiene para estas actividades presente el resumen anual del servicio de prevención sobre la salud de los trabajadores una vez concluido los reconocimientos anuales

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

24.1. Información adicional

Dentro del sector directa e indirectamente hay requisitos para cumplir en este apartado.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

25.1. Información adicional

anualmente se firma un acuerdo de comportamiento con los proveedores mas relevantes, con un seguimiento cuatrimestral del resultado, implantada acciones de mejora con el proveedores en caso de desviaciones frente al compromiso acordado en el periodo

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

26.1. Información adicional

EL PROCEDIMIE DE HOMOLOGACION ACTUAL NO INCLUYE EXPLICITAMENTE ESTO

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

27.1. Información adicional

CON LOS PROVEEDORES MAS RELEVANTES SE FIRMA UN ACUERDO DE COMPROMISO ANUAL , QUE SIRVE DE REFERENCIA PARA LA EVALUACION

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

28.1. Información adicional.

SE REALIZAN COLABORACIONES PUNTUALES, P, EJ CON EMPRESAS DE INTEGRACION SOCIAL

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

29.1. Información adicional.

NO TENEMOS DEFINIDOS ESTOS PROYECTOS

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

30.1. Información adicional

CUANDO PARTICIPAMOS EN CAMPAÑAS DE ESTE TIPO SE DA PUBLICIDAD DENTRO DE LA ORGANIZACION

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

31.1. Información adicional

NO SE REALIZAN ESTE TIPO DE COMUNICACIONES

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

32.1. Información adicional

EL SISTEMA DE GESTION ESTA CERTIFICADO SEGUN ISO 14000, tambien tenemos certificado el Sistema de Gestion de Eficiencia Energetica

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

34.1. Información adicional

En algunas ocasiones las propias especificaciones del sector incentivan el uso de materiales de desperdicios

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

35.1. Información adicional.

ESTAN INTEGRADOS EN NUESTRA PLANIFICACION ANUAL

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

MODELO DE NEGOCIO CON SENTIDO DE RESPONSABILIDAD , ETICA EMPRESARIAL Y BAJO UNA FILOSOFIA DE SUSTENTABILIDAD Y RESPETO AL MEDIOAMBIENTE

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

MAS NOTORIEDAD PUBLICA EN LA SOCIEDAD

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?