

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

DANA AUTOMOCION S.A.- GLASER

CIF:A08930711

Poligono Ind. Malpica calle F 59-61

50016 - ZARAGOZA

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

DANA AUTOMOCIÓN, S.A.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Malpica, C/F Oeste, 59-60-61, 50016, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Metal

Fabricación de juntas de estanqueidad para motores y pantallas térmicas.

04 - Año comienzo actividad.

1964

05 - Número de personas empleadas

265

06 - Persona contacto

Cristina Ibáñez

07 - E-mail persona contacto

cristina.ibanez@dana.com

08.- Página web

www.glaserserva.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1, Información adicional

Consideramos la importancia de la creación de empleo, con una selección justa y de igualdad de oportunidades, cumplimiento de la legalidad...

Tenemos un sistema de gestión Medioambiental, ISO 14001, EMAS, procurando siempre controlar el consumo de recursos: agua, energía eléctrica, reducir residuos, etc

Implantado SAP en la organización, comunicaciones abiertas, página web, publicación Memorias Sociales.

Reconocidos en 2003 por el Ministerio de Trabajo como Organización colaboradora en Igualdad de Oportunidades.

Realizadas ponencias en sobre Igualdad en la Casa de la Mujer y en colaboración con DPZ

.

Gestionamos un Plan de Formación Interna y Externa, realizando las formaciones en horario laboral.

Proyectos de Acción Social con la AECC, Asociación española contra el cáncer, Aldeas Infantiles, etc.

Campañas de Igualdad, Discapacidad, con Fundación Adecco.

Adheridos a la Carta de la Diversidad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

Tenemos también una memoria medioambiental certificada

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

3.1. Información adicional.

Hay continuidad en los proyectos con la AECC y Aldeas Infantiles, que son destinados a proyectos específicos. También con Fundación Adecco.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas

con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

Tenemos procedimientos, los requeridos en los sistemas de Calidad, ISO 9001, Medioambiental, ISO 14001, EMAS e ISO 45001

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

Tenemos encuestas de cliente
Encuestas de riesgos psicosociales
Encuestas de compromiso del personal, corporativas

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

La Corporación realiza formaciones on line para el personal de oficina sobre conducta ética y buen gobierno, obtenemos diploma acreditativo.
Para el personal de planta, se expone en los tableros de formación y se recogen las firmas.
También están colgadas en el Portal las Políticas de Calidad, Medioambiente, Prevención de Riesgos y el código de conducta corporativo

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

Tenemos una línea ética a la que puede llamar cualquier trabajador/a, es confidencial y gestionado por la Corporación. Frente a una denuncia, se realiza la investigación correspondiente y se hace un informe para tomar las medidas oportunas

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1 Información adicional

Están publicados en carteles expuestos en la empresa

También en el portal del Emplead@

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

Esta centralizado en la sede social

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

10.1. Información adicional.

Tenemos continuidad en las actividades de acción social.
Respecto a PRL y MA superamos lo requerido por la legislación

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

11.1. Información adicional.

Se establecen objetivos, indicadores y se realiza seguimiento en el caso de acciones de medioambiente y prevención de riesgos laborales

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

Realizamos encuestas periódicas para clientes de Recambio
Visitas a clientes
Participación en ferias
Eventos organizados por los clientes
Recibimos información / valoración de los clientes de OE
A nivel de grupo revisión mensual con todas las plantas de la satisfacción de los principales clientes OE (Ford, GM, VW, Faurecia,...)

Auditorías de clientes

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

13.1. Información adicional

Todas las reclamaciones de calidad o servicio se gestionan mediante nuestros procedimientos internos del sistema de gestión de calidad (certificaciones ISO/TS 16949 e ISO9001). Además de establecer acciones correctoras para solucionar los problemas detectados, valoramos la eficacia de las acciones llevadas a cabo.

Paralelamente implantamos oportunidades de mejoras detectadas internamente o por los clientes: propuestas de envasado/envíos, cambios de envasado, pedidos on line, actualizaciones de stocks, ...

De forma directa evaluamos la eficacia de nuestras acciones con los resultados de las encuestas o las valoraciones que nos envían periódicamente. De forma indirecta, con la evolución de los indicadores de Calidad o Servicio (PPM's, Nº reclamaciones, cumplimiento de entregas, ...)

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

En mercado de recambio se ajustan los productos y servicio en función de las necesidades del mercado/clientes. Disponemos de una "hot line" para los mercados de España y Portugal con servicios de entrega en 24 horas. Para clientes exportación establecemos envíos periódicos en función de las necesidades/urgencia de nuestros clientes. Ayudamos a nuestros clientes a definir sus stocks en función de los consumos del mercado y de la incorporación de nuevos productos. Realizamos jornadas formativas / información en las instalaciones de los clientes. Proveemos de catálogos e información sobre nuestros productos de forma periódica, avisando de los lanzamientos de nuevos productos.

En cuanto a Equipo Original, se dispone de centros tecnológicos por región en los que se desarrollan nuevos productos y se lanzan nuevos proyectos. Una vez lanzados /desarrollados se trasladan a las diferentes plantas de fabricación. En el ámbito de nuevos productos cabe destacar el lanzamiento y desarrollo de Pantallas Térmicas (nuevo producto en nuestra planta), piezas de plásticos técnicos, coolers o fuel cell. Todos estos productos, basados en las tendencias/necesidades del mercado, están enfocados a la mejora de eficiencia/consumo de los motores, reducción de emisiones, a su durabilidad y al uso de energías alternativas.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

15.1. Información adicional.

Certificaciones de Calidad, Medioambiente y Seguridad

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

16.1. Información adicional.

Cualquier error detectado es comunicado a los clientes. Si el error es debido a temas de comercialización, se informa del error y se corrige en la documentación pertinente. En caso de defectos de calidad en el producto, se comunica y, si procede, se realiza la selección/verificación del producto, retirando del mercado los productos defectuosos..

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

17.1. Información adicional.

Disponemos de catálogos, publicidad, videos en los que se informa sobre nuestros productos. Las condiciones de pago, transporte,.. etc son negociadas con nuestros clientes con diferentes alternativas por país/mercado..

En el caso de OE los nuevos proyectos son desarrollados en colaboración con el cliente por lo tanto desde el inicio son conocedores de las características del producto desde la fase de diseño.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

18.1. Información adicional

Realizamos encuestas bienales de Compromiso, dirigidas por la Corporación y una consultora externa.

También hacemos encuestas de riesgos psicosociales, valorando aspectos como autonomía, carga de trabajo, comunicación, supervisión, etc.

Última realizada en Junio 2018. Durante 2020 y 2021 no fue posible debido a la situación sanitaria. Se planificó para septiembre 2023, pero debido a circunstancias en US, se

replanificó para mayo 2024.

Encuesta de pulso realizada al personal en el último trimestre de 2019.

En abril 2020 nueva encuesta al personal de oficina sobre las medidas implantadas por Covid-19.

En junio 2024 realizamos una encuesta global de compromiso.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

19.1. Información adicional

Comenzamos en el año 2001 un Plan de acciones positivas, dentro del Programa Óptima del Ministerio de Trabajo, siendo reconocidos en 2003 como Organización colaboradora en Igualdad de Oportunidades. En el año 2007 finalistas al Premio Aragonés de RSC.

Considerados buena práctica a nivel local, colaborando con la Casa de la Mujer y la DPZ para promover la Igualdad de Género.

En marzo de 2016 colaboramos con la Fundación Adecco en el Día Internacional de la Mujer, en la Campaña que presentó la Ministra de Trabajo en funciones, con el título "No pongas género, pon talento". En marzo 2017 volvimos a participar en la Campaña y la divulgamos en la Corporación como Best Practice. En 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022 de nuevo participamos en esta Campaña.

Tenemos un Plan de Igualdad de Oportunidades negociado con el Comité de Empresa. Existe una Comisión de Igualdad y se revisa el plan y su cumplimiento anualmente.

En 2021 comenzamos la negociación del nuevo diagnóstico de igualdad. Se realizó el registro retributivo y análisis.

Celebramos los "Days of Understanding, haciendo realidad la diversidad e inclusión", realizamos formaciones y reuniones.

Nos adherimos al Chapter de la Diversidad.

Plan de Igualdad firmado en diciembre 2024.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Sistema de rotación de turnos para el personal de fábrica que lo solicita.

Personal de Oficina: flexibilidad de horarios según acuerdo pactado. Teletrabajo según acuerdo pactado.

Flexibilidad en los permisos de ausencia.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

Anualmente se envía un formato de Solicitud de Formación a los Departamentos y Planta de Producción, éste sirve para comunicar a RRHH las necesidades de formación del personal. Se revisan las solicitudes y se concreta el Plan Anual de Formación Interna y Externa.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

22.1. Información adicional

Tenemos un sistema corporativo de gestión del talento

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

23.1. Información adicional.

Certificados en ISO 45001

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma

periódica.

24.1. Información adicional

Certificación ISO 14001

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

25.1. Información adicional

Se utilizan evaluaciones corporativas de evaluación de proveedores

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa de forma periódica

26.1. Información adicional

Tenemos un sistema de homologación de proveedores SSA - Supplier System Assessment (sistema de evaluación de proveedores). Dependiendo del grado de confianza o de la importancia del proveedor realizamos autoevaluaciones o auditorias "in situ". Una vez homologados y clasificados (A,B,C,...), realizamos un seguimiento de su desempeño estableciendo acciones de mejora para mejorar su desempeño y evaluación.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan ocasionalmente encuestas/focus group/ se participa en algún foro para conocer su opinión

27.1. Información adicional

A nivel global se realizan visitas y reuniones periódicas con los principales proveedores. A nivel local la relación es más directa y continúa. Proveedores de servicios como mantenimiento, utillajes o maquinaria colaboran en el diseño y la fabricación de productos/procesos. En todos los casos comunicamos su desempeño y establecemos acciones correctoras que puedan mejorar su desempeño.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

28.1. Información adicional.

Realizamos un informe anual de Acción Social, detallando las actividades realizadas, los costes de cada una de ellas, si han sido programas corporativos, en colaboración con los empleados/as, y el % que supone sobre el beneficio.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

29.1. Información adicional.

Los proyectos están relacionados con:

- el apoyo a la infancia
- la lucha contra el cáncer
- apoyo a asociaciones de niños con cáncer
- inserción de colectivos con mayores dificultades
- contratación de interpretes de lengua de signos para garantizar la correcta comunicación con personal con discapacidad auditiva

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

30.1. Información adicional

Se divulgan los mensajes de salud de la AECC.

Se incluyen en el Informe de Seguimiento de la Comisión de Igualdad.

Se divulgan entre el personal las Campañas de apoyo a la Igualdad de Género y sobre discapacidad.

Participamos en foros de promoción de la Igualdad de Género.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

31.1. Información adicional

Se comunican en foros las prácticas de Igualdad de Género.

También a nivel interno, fomentando la implantación de medidas de Igualdad en otras

plantas de Dana en el mundo.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

Anualmente se establece un Plan con objetivos y metas con el fin de mejorar nuestro desempeño en materia medioambiental. En este plan se incluyen mejoras sobre los aspectos medioambientales significativos e ideas de mejora.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

34.1. Información adicional

Certificación ISO 14001

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

35.1. Información adicional.

Anualmente publicamos nuestra memoria medioambiental a la que se puede acceder desde nuestra página web www.glaser.es

Internamente realizamos sesiones formativas e informativas en las que se tratan los temas

relacionados con el medio ambiente.

Tenemos implantado un procedimiento de comunicación con partes interesadas

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El Sistema de Gestión Medioambiental y de Prevención de Riesgos Laborales. También hemos sido certificados como Top Employer 2024.

39.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Tener un plan de Acción social más completo, con objetivos e indicadores.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuáles son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.