

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

#### **PARQUE TECNOLÓGICO WALQA, S.A.**

CIF:A22266217

Ctra. Zaragoza Nal. 330 Km. 566

22197 - CUARTE

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### **01 - Denominación de la organización**

Parque Tecnológico Walqa S.A.

#### **02 - Dirección - CP - Población**

Edificio de Servicios Generales

Ctra. Zaragoza N330 Km. 566

22197-Cuarte (Huesca)

#### **03 - Sector. Actividad**

Parque tecnológico Walqa tiene por objeto social la promoción, gestión, explotación y adquisición de las edificaciones complementarias que se ubiquen en parque tecnológico Walqa, así como la venta, cesión y adjudicación, por cualquier título, de parcelas y terrenos propiedad de la sociedad mediante la captación y asentamiento en el mismo de empresas y entidades de investigación, innovación, desarrollo y producción singular de tecnología aplicada preferentemente en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación. De la misma manera también podrá dedicar su actividad a la formación personal, en todos los ámbitos de la actividad empresarial.

#### **04 - Año comienzo actividad.**

2002

#### **05 - Número de personas empleadas**

7

#### **06 - Persona contacto**

Luis Correas Uson

Antonio Gallego Collado

#### **07 - E-mail persona contacto**

[aarilla@ptwalqa.com](mailto:aarilla@ptwalqa.com)

#### **08.- Página web**

<http://www.ptwalqa.com/>

### GENERAL

## **Tendencias Globales**

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1, Información adicional**

..

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

### **2.1. Información adicional**

En 2022 seguimos contando como proveedor de servicios de jardinería al centro especial de empleo Valentia-Atades Huesca, cuyo objetivo es integrar laboral y socialmente a un colectivo de personas con discapacidad intelectual. Valentia cuenta con equipos de trabajo especializados en el mantenimiento de zonas ajardinadas y en el diseño y la realización de ajardinamientos, tanto públicos como privados.

Colaboramos con la marcha de la asociación ASPACE HUESCA, cuyo objetivo es dar a conocer a las personas participantes la labor de la asociación, y, por otro, recaudar fondos para realizar inversiones que redunden en mejoras que faciliten la inclusión de las personas usuarias.

Colaboramos con la Hermandad de Donantes de Sangre de Huesca, en la organización de varias jornadas de extracción de sangre en el parque, con el objetivo de contribuir a incrementar el número de donaciones.

Impulso del desarrollo de sectores estratégicos de la Economía Aragonesa.

En 2022 el parque cuenta con 14 edificios construidos, donde se encuentran instaladas alrededor de 60 entidades. Dichas entidades generan empleo directo a más de 400 personas (aproximadamente un 65% hombres y 35% mujeres), de las cuales, el 61% son titulados universitarios y casi el 20% trabajan en actividades de I+D.

Impulso de políticas de igualdad en la empresa:

Dentro de la línea de trabajo vinculada a responsabilidad social y buen gobierno, y concretamente en el impulso de políticas de igualdad en la empresa, el Parque mantuvo en sus prioridades la visibilización de la mujer en puestos directivos y tecnológicos, emitiendo a través de sus redes sociales videos testimoniales de mujeres que trabajan en diferentes empresas del Parque, dentro del proyecto de "Ciencia y Tecnología en Femenino", auspiciado por la Asociación de Parques Tecnológicos de España.

Walqa acoge eventos realizados por la Asociación de Mujeres Empresarias de Huesca, entre ellos:

• El evento Ciencia y tecnología en femenino, con motivo del día internacional de la mujer y la niña en la ciencia, junto con CEOS-CEPYME. El evento versó sobre la proyección profesional de las carreras de ciencia, las salidas profesionales dentro de las empresas y la evolución de la situación de las mujeres en la ciencia.

• Mujeres afganas, junto con CEOS y la Subdelegación de Defensa organizamos una jornada con motivo del Día la Mujer, y cuyo objetivo fue visualizar la desigualdad de género y reivindicar la lucha por la igualdad efectiva de derechos para las mujeres. El parque tecnológico Walqa se sumó en 2022 a la campaña del Punto Violeta del Ministerio de Igualdad para identificar sus instalaciones como un lugar seguro para las víctimas de violencia de género, donde pueden recibir información y acompañamiento si lo necesitan.

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

Destinados principalmente a la colaboración con proyectos de ámbito social.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **4.1. Información adicional**

Con el objetivo de identificar necesidades, recoger ideas y sugerencias, y a la vez, informar sobre la gestión realizada en el Parque Tecnológico, se han venido desarrollando reuniones de manera sistemática con nuestro principal grupo de interés, las entidades ubicadas en el Parque Tecnológico Walqa.

En ellas también han participado miembros del Consejo de Administración del Parque, y en ocasiones de otros grupos de interés externos.

### **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### **5.1. Información adicional**

Se han identificado y recogido las necesidades de nuestro principal grupo de interés, empresas instaladas en Walqa.

## **Gobierno de la organización**

### **6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

#### **6.1.. Información adicional.**

Disponemos de un código ético de la sociedad publicado en la web del Parque Tecnológico

<https://www.ptwalqa.com/transparencia/1/INFORMACION-INSTITUCIONAL-Y-ORGANIZATIVA>

### **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

#### **7.1. Información adicional**

Hay habilitado en la web del Parque Tecnológico Walqa un canal de denuncias, como herramienta para denunciar posibles actuaciones no lícitas o adecuadas.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1 Información adicional**

..

### **9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

Sí, mi organización suministra productos o servicios a grandes organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida y se está avanzando en su cumplimiento

#### **9.1. Información adicional**

Se realiza formación sobre seguridad informática y sobre prevención de riesgos penales.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social

#### **10.1. Información adicional.**

..

**11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

**11.1. Información adicional.**

En la memoria de RSC del PT Walqa se indican los objetivos definidos.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

**12.1. Información adicional**

Obtenemos información a través de los distintos canales de comunicación que tenemos con nuestros clientes, aunque no hay un proceso definido como tal.

**13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

**13.1. Información adicional**

Una vez detectadas las inquietudes de nuestros clientes y validadas por la organización, se trabaja para poder satisfacer esas demandas.

### **Innovación en los productos y servicios**

**14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

**14.1. Información adicional.**

De manera habitual hacemos seguimiento a los diferentes productos/servicios que ofrecen entidades similares a la nuestra, en concreto y gracias a la Asociación de Parques Tecnológicos de España (APTE) tenemos información directa de lo que están ofreciendo los principales Parques Tecnológicos a sus clientes,

### **Calidad de los productos y servicios**

**15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

#### **15.1. Información adicional.**

...

#### **16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral

#### **16.1. Información adicional.**

..

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **17.1. Información adicional.**

..

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

#### **18.1. Información adicional**

Somos una empresa pequeña (en cuanto al número de trabajadores) por lo que la comunicación existente entre trabajadores y dirección es directa, el clima laboral es favorable a que la comunicación fluya y cuestiones de cualquier tipo se expongan aunque no haya un proceso o metodología desarrollado para tal fin.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

No se han desarrollando actividades en esta materia

#### **19.1. Información adicional**

N/A

#### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y

actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

**20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

No existen actuaciones específicas.

**Formación y desarrollo profesional**

**21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

**21.1. Información adicional.**

De manera formal se solicitó a todos los trabajadores hiciesen llegar sus necesidades formativas con el fin de planificar un plan de formación a medio /corto plazo para cada trabajador en base a las necesidades derivadas de su función de la empresa.

**22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

**22.1. Información adicional**

Aunque no hay un plan de formación estructurado para los trabajadores del Parque Tecnológico, el personal del P.T Walqa ha participado en diversidad de cursos y webinars durante esta anualidad.

Además se da la oportunidad de asistir a formaciones de interés y relevantes para desempeñar su actividad y que hagan crecer personal y profesionalmente al empleado.

**Seguridad y Salud**

**23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

**23.1. Información adicional.**

Durante este ejercicio, y tal y como exige la legislación vigente en materia de Prevención de Riesgos Laborales, existe un servicio subcontratado de prevención ajena con el fin de garantizar la adecuada protección de la seguridad y salud de los trabajadores. La plantilla íntegra se ha sometido al reconocimiento médico correspondiente.

**PROVEEDORES**

## **Compras responsables**

### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### **24.1. Información adicional**

...

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como, por ejemplo, favorecer la compra local.

#### **25.1. Información adicional**

...

## **Homologación de proveedores**

### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

No existe un sistema de Homologación de Proveedores alineado a requisitos o buenas prácticas de Responsabilidad Social

#### **26.1. Información adicional**

No existe como tal un sistema de homologación de proveedores, aunque si se valora de manera positiva que cumplan ciertos criterios vinculados a materias de Responsabilidad Social.

Se dispone de un perfil del contratante disponibles en nuestra página web [www.ptwalqa.com](http://www.ptwalqa.com)

## **Interacción con los proveedores**

### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

#### **27.1. Información adicional**

..

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su**



### **organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### **28.1. Información adicional.**

Siempre bajo la aprobación del GA, tenemos planificadas en nuestro calendario colaboraciones en determinadas acciones desarrolladas por organizaciones que contribuyen al desarrollo personal y humano de personas desfavorecidas, ATADES, ASpace...etc.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### **29.1. Información adicional.**

Nuestra colaboración con distintos proyectos sociales está alineado con el objeto del Parque Tecnológico, difusión y divulgación de la ciencia y tecnología, desarrollo de vocaciones científico tecnológicas entre el público infantil, poner en valor el tejido empresarial oscense,,,etc.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

#### **30.1. Información adicional**

..

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

#### **31.1. Información adicional**

Aunque no exista un plan de comunicación desarrollado, de manera sistemática se comunica a través de distintos canales (prensa, redes sociales, web....) acciones desarrolladas y eventos organizados,

### **AMBIENTAL**

## **Impacto ambiental**

### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **32.1. Información adicional**

..

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

## **Economía circular**

### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **34.1. Información adicional**

...

## **Comunicación ambiental**

### **35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **35.1. Información adicional.**

..

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Disponer de presupuesto
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan

ejemplarmente

- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

### **Valoración Global**

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Conocimiento de necesidades y expectativas de grupos de los interés (reuniones, encuentros ...etc)

Experiencia en proyectos de cooperación relacionados con la gestión medioambiental.

Oportunidad de mejora: fomentando la implicación de las empresas instaladas en Walqa en estas áreas de mejora

**39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Comunicación proyecto Walqa.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.