

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

SODIAR, Sociedad para el Desarrollo Industrial de Aragón

CIF:A50091511

Plaza Aragón, 1, entreplanta

50004 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Sociedad Para el Desarrollo Industrial de Aragón S.A. (Sodiar)

02 - Dirección - CP - Población

Plaza de Aragón nº 1, Entreplanta, 50010-Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Financiero. Promoción del desarrollo Industrial

04 - Año comienzo actividad.

1983

05 - Número de personas empleadas

6

06 - Persona contacto

Ana M^a Ferra Barrio

07 - E-mail persona contacto

aferra@sodiar.es

08.- Página web

www.sodiar.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1, Información adicional

Por el tipo de actividad de Sodiar es inevitable que su actividad se vea afectada

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1. Información adicional

SODIAR tiene establecidos y cuantificados ODS

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

3.1. Información adicional.

Sodiar en colaboración con el Gobierno de Aragón ha puesto en marcha líneas específicas para la financiación de proyectos de Economía y Emprendimiento Social, microcréditos, Economía Circular, Cultura y afectado por la crisis provocada por la pandemia del Covid-19. Anualmente se cuantifica el alcance de los proyectos financiados.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Información adicional

Se mantienen contactos periódicamente con los grupos de interés

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Información adicional

Con carácter anual se reúne a representantes de los grupos de interés procurando cambiar en cada reunión a las personas y entidades para dar una visión más diversa de la posición de los grupos de interés.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los

responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

6.1.. Información adicional.

SODIAR ha adoptado un código de conducta dentro del proceso de Compliance, política de admisión de clientes y política anticorrupción, así como un código ético.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

7.1. Información adicional

Se ha creado un canal de denuncias

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1 Información adicional

Se comunica de manera ordinaria.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

9.1. Información adicional

Se ha aprobado y puesto en marcha el Manual de prevención y Detección de Delitos.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

10.1. Información adicional.

Tras obtener el sello RSA, se tiene en cuenta a la hora de realizar de manera ordinaria las distintas actuaciones y actividades.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

11.1. Información adicional.

Se mantiene un compromiso efectivo con la RSC

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

12.1. Información adicional

Se realizan a través de las reuniones con los grupos de interés.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

13.1. Información adicional

La empresa identifica las mejoras a partir de los contactos con los grupos de interés y pone en marcha aquellos que son los más acordes a los grupos más necesitados de atención y a la capacidad económica de la empresa para poner en marcha las medidas reclamadas.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

14.1. Información adicional.

Se analiza con los grupos de interés, en especial los prescriptores y clientes actuales y los socios gestores, las necesidades y viabilidad de nuevos productos.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

15.1. Información adicional.

SODIAR pone en marcha líneas de financiación específicas dirigidas a sectores o grupos necesitados de apoyo financiero, tales como emprendedores, empresas de economía social, economía circular, microcréditos, innovadores,...

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

16.1. Información adicional.

Se mantiene contacto periódico y, si es necesario, puntual, sobre toda la evolución del proyecto y de la financiación concedida.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

17.1. Información adicional.

A través de la página web, de las reuniones de difusión de la actividad de Sodiar y en los contactos individualizados con los clientes.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

18.1. Información adicional

El conocimiento procede del continuo contacto con las personas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

19.1. Información adicional

Regulado normativamente por el Gobierno de Aragón y la Corporación Empresarial Pública de Aragón.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Adaptación total del horario a las necesidades del empleado en casos como:

- maternidad y paternidad
- cuidado de enfermos en la familia.
- gestiones personales.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

21.1. Información adicional.

El contacto continuo y el conocimiento del trabajo individual de las personas permite conocer las carencias, necesidades y complementos de formación de los trabajadores.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

22.1. Información adicional

Periódicamente se ponen a disposición de los empleados diversas formaciones tanto en aspectos vinculados a su trabajo específico y de promoción, como de aspectos generales tales como compliance, salud y seguridad laboral, coaching...

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

23.1. Información adicional.

SODIAR está adherida al programa RAES y adopta medidas para favorecer y mejorar la seguridad y salud de sus trabajadores.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

24.1. Información adicional

No existe un documento programático que regule las compras responsables pero se tienen en cuenta aspectos sociales y medioambientales en los procesos de compras.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

25.1. Información adicional

Se tienen en cuenta criterios como proveedores locales para elegir los proveedores.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

26.1. Información adicional

En consonancia con las normas del Grupo

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

27.1. Información adicional

Volumen de contratación poco significativo.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

28.1. Información adicional.

En colaboración con el socio mayoritario y con los grupos interesados.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

29.1. Información adicional.

Se han creado líneas de financiación específicas para atender necesidades sociales.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

30.1. Información adicional

Se valora en conjunto que acciones sociales de colaboración son posibles a nivel de empresa e individualmente.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

31.1. Información adicional

Se difunde la puesta en marcha de acciones con referencia social.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

32.1. Información adicional

El impacto ambiental más importante es el que provocan los proyectos que financiamos: Valoramos el impacto ambiental positivo de los proyectos a financiar.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

34.1. Información adicional

No existe un documento programático al efecto pero SODIAR y sus empleados tienen incorporado en sus tareas los conceptos de la economía circular. Adicionalmente, SODIAR tiene en marcha una línea de financiación destinada a proyectos de empresas de economía circular.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

35.1. Información adicional.

No se publicita la realización de la acción.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito

en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Experiencia y conocimiento del sector y de la actividad.
Vinculación a la sostenibilidad

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Comunicación

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?