

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

PREZERO GR, S.A.

CIF:A59202861

C/Peña Oroel 69.-

50410 - Cuarte de Huerva

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

PREZERO GR SA

02 - Dirección - CP - Población

CALLE PEÑA OROEL 69 - 50410 - CUARTE DE HUERVA

03 - Sector. Actividad

GESTIÓN DE RESIDUOS

04 - Año comienzo actividad.

2024

05 - Número de personas empleadas

3

06 - Persona contacto

RAFAEL GIL DOMÍNGUEZ

07 - E-mail persona contacto

RAFAEL.DOMINGUEZ@PREZERO.COM

08.- Página web

PREZERO.ES

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
 - Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional

En PreZero somos muy conscientes de que nuestra actividad se ve influida por múltiples factores globales y generales, y también intentamos tenerlos en cuenta en nuestra toma de decisiones.

En el ámbito económico, contribuimos activamente a la creación de empleo estable y al desarrollo económico en los territorios donde operamos, siempre cumpliendo con la normativa legal vigente.

En lo político, mantenemos una relación fluida con distintas administraciones públicas, ya que muchas de nuestras actividades dependen de marcos regulatorios específicos. Cambios legislativos o de gobierno pueden tener un impacto directo en nuestra actividad.

En cuanto a los aspectos medioambientales, estos son especialmente relevantes para nosotros. Nos enfrentamos de forma directa a retos como el cambio climático, la gestión eficiente de recursos naturales y la transición hacia una economía circular. Son elementos clave en nuestra estrategia y operativa. Donde unos ven residuos, nosotros vemos recursos. Cuando pensamos en el futuro, pensamos en la gestión de materiales reciclables. Todos los empleados de PreZero tenemos el mismo objetivo: disminuir el consumo de recursos naturales, reducir la producción de residuos y diseñar un futuro con soluciones sostenibles y eficientes. Nos esforzamos por conseguir recursos de residuo cero a lo largo de una cadena de valor sostenible.

A nivel tecnológico, la innovación es una herramienta fundamental en nuestra mejora continua. Utilizamos tecnologías para optimizar procesos, mejorar la trazabilidad de los residuos y facilitar la comunicación interna y externa, incluidas las redes sociales. Estamos certificados bajo la UNE 166002:2021.

Por último, en el ámbito social, trabajamos activamente por fomentar la igualdad de oportunidades, la conciliación y la formación continua de nuestro equipo. Sabemos que las personas son el motor de nuestra empresa y su bienestar es prioritario. Estamos comprometidos con la generación de un impacto económico, social y medioambiental positivo y sostenible en los entornos en los que operamos. Creamos valor añadido para nuestros clientes, empleados, el medioambiente y la sociedad.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

Estamos comprometidos con la generación de un impacto económico, social y medioambiental positivo y sostenible en los entornos en los que operamos. Creamos valor añadido para nuestros clientes, empleados, el medioambiente y la sociedad. Nuestros ejes son tres:

1. Inclusión sociolaboral de colectivos vulnerables
2. Concienciación y compromiso medioambiental
3. Voluntariado corporativo y alianzas estratégicas

Además cuenta con la certificación en las normas:

- SGE-21 ? Sistema de Gestión ética y socialmente responsable que integra criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en nuestra práctica empresarial.

- Estrategia Sostenible (ODS): Certificado emitido por AENOR de conformidad de la Estrategia de Sostenibilidad de PreZero Iberia y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La estrategia de Sostenibilidad está basada en los siguientes pilares: Economía Circular, Descarbonización, Innovación, Igualdad de Género, Desarrollo de Talento, Impacto Social, Salud y Bienestar, Compras Sostenibles, Gobernanza y Cumplimiento.

- Certificación efr: modelo internacional de dirección de personas que, formando parte de la Responsabilidad Social Empresarial y la Gestión de la Excelencia, se ocupa de avanzar y dar respuestas en materia de responsabilidad y respeto a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Programa Súmate

Súmate es el programa de acción social de PreZero para realizar proyectos sociales y medioambientales en los lugares donde operamos. Supone un compromiso compartido entre la organización y los empleados para mejorar las condiciones de vida de las personas en situación de vulnerabilidad y contribuir a un entorno más sostenible.

ONGs y fundaciones podrán presentar proyectos a través de un concurso abierto y prioritariamente en dos ámbitos: la inclusión sociolaboral y la concienciación medioambiental. En total se apoyará a un máximo de 10 proyectos a los que se destinará la cantidad total recaudada entre los empleados y la propia compañía.

Potenciamos la concienciación y compromiso de la sociedad, de presentes y futuras generaciones. Un ejemplo son las diferentes acciones de sensibilización infantil que lleva a cabo la compañía, entre otros, con el Ayuntamiento de Murcia: El programa de educación ambiental alcanzó en 2021 a más de 17.000 niños de 145 centros educativos que recibieron formación en materia de limpieza urbana y cuidado del medioambiente y

visitaron el Centro de Tratamiento de Cañada Hermosa.

A través del voluntariado corporativo, nuestros empleados desarrollan acciones que apoyan e impulsan nuestros principales objetivos sociales. Nos apoyamos en entidades estratégicas para maximizar nuestros compromisos: Fundación Integra, Fundación Adecco, Fundación La Caixa, etc.

Tenemos gran potencial como agente empleador y la obligación de cumplir la LGD (2% de personal con discapacidad). Además, queremos impulsar la inserción con colectivos vulnerables a través de acciones propias. Con nuestras Escuelas de Oficios favorecemos la empleabilidad de colectivos vulnerables a través de la formación. En cifras, en 2021 se impartieron más 540 horas formación que han llegado a más de 70 beneficiarios

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

En nuestra organización tenemos identificados claramente los distintos grupos de interés con los que nos relacionamos: empleados, clientes, proveedores, administraciones públicas, asociaciones sectoriales, medios de comunicación y inversores, entre otros. Entendemos que cada uno de ellos tiene expectativas e intereses diferentes, por lo que llevamos a cabo una gestión específica y adaptada a cada colectivo. Esta gestión se traduce en canales de comunicación adecuados, colaboración activa, escucha continua y acciones concretas orientadas a reforzar la confianza y la relación a largo plazo con todos ellos.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

En PreZero se cuenta con mecanismos para identificar y analizar las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. A través de reuniones periódicas, encuestas de satisfacción, comités internos, buzones de sugerencias y canales de comunicación directa, recogemos información valiosa que nos permite entender mejor sus prioridades.

Esta información se analiza y se integra en la toma de decisiones estratégicas de la organización, especialmente en lo que se refiere a sostenibilidad, calidad del servicio, innovación y relaciones laborales.

Consideramos fundamental esta escucha activa para seguir avanzando de forma alineada con las expectativas de quienes se relacionan con nosotros.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

Todos los empleados de PreZero conocen las normas de actuación de la organización. Estas directrices están recogidas en nuestros códigos internos, protocolos y políticas corporativas, y se comunican de forma clara desde el primer día, a través del welcome pack que reciben las nuevas incorporaciones.

Además, disponemos de una intranet corporativa donde están disponibles todos los procedimientos de la empresa, accesible para todo el personal. Estas normas se refuerzan mediante formaciones periódicas, reuniones de equipo y distintos canales internos de comunicación.

Este conocimiento es clave para asegurar una gestión coherente, ética y alineada con los valores y objetivos de la organización.

En la web de la compañía, se indica sobre que se puede informar en el Canal ético. Se puede informar sobre cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario al Código de Ética Empresarial, la legislación o la normativa interna que rigen este grupo, incluidas las siguientes cuestiones, entre otras:

- Conductas relativas a recursos humanos
- Conductas relativas a Seguridad y Salud
- Conductas relativas a potencial fraude o corrupción
- Conductas relativas a Seguridad de la Información, Protección de Datos, Mercado de Valores y Competencia

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

PreZero en España y Portugal proporciona un canal de comunicación específico que sirve de instrumento para formular consultas, plantear dudas y/o presentar quejas relacionadas con la aplicación de nuestro Código de Ética Empresarial e informar de cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a la ética, la legalidad y las normas que rigen la empresa.

Todas las comunicaciones realizadas a través de este canal serán confidenciales y podrán ser anónimas dado que la herramienta informática de seguridad utilizada garantiza el anonimato. El remitente será protegido ante cualquier intento de represalia. Además, a las comunicaciones se les podrá adjuntar la documentación que se considere oportuna.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

Todo el personal de PreZero conocen la cultura, la razón de ser y los valores de la organización, ya que estos se comunican de manera constante y clara a través de diversas iniciativas.

Desde el momento de su incorporación, los empleados son introducidos a nuestra misión, visión y valores mediante sesiones de bienvenida, materiales informativos y en nuestra intranet. Además, reforzamos estos aspectos en formaciones periódicas y reuniones de equipo, asegurando que todos estén alineados con los objetivos estratégicos de la organización.

Esta integración de la cultura organizacional es fundamental para garantizar un compromiso y trabajo colaborativo hacia el éxito común.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

En PreZero contamos con un modelo de prevención de delitos que forma parte integral de nuestras políticas y procedimientos internos. Este manual establece las pautas claras para prevenir y gestionar cualquier tipo de riesgo penal, incluyendo comportamientos no éticos. Además, disponemos de canales adecuados para comunicar de forma confidencial cualquier incidencia relacionada con comportamientos inadecuados, como un buzón de denuncias y una línea de ética. Todos los empleados tienen acceso a estos canales y se fomenta una cultura de transparencia y responsabilidad.

En cuanto a la Directiva de Diligencia Debida (LKSG), dado que nuestra matriz es alemana, estamos comprometidos con su cumplimiento. La normativa es obligatoria para nuestra empresa y está plenamente integrada en nuestras políticas y procedimientos. Identificamos y seguimos las directrices establecidas por esta legislación para asegurar que todas nuestras actividades y relaciones dentro de la cadena de valor sean responsables y respeten los derechos humanos y estándares laborales.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

10.1. Información adicional.

PreZero en España y Portugal cuenta con certificaciones que muestran su liderazgo responsable y que dan respuesta a los retos de transparencia, sostenibilidad económica, ambiental y social:

SGE-21 ? Sistema de Gestión ética y socialmente responsable que integra criterios

ambientales, sociales y de buen gobierno en nuestra práctica empresarial.

Estrategia Sostenible (ODS): Certificado emitido por AENOR de conformidad de la Estrategia de Sostenibilidad de PreZero Iberia y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La estrategia de Sostenibilidad está basada en los siguientes pilares: Economía Circular, Descarbonización, Innovación, Igualdad de Género, Desarrollo de Talento, Impacto Social, Salud y Bienestar, Compras Sostenibles, Gobernanza y Cumplimiento.

Certificación efr: modelo internacional de dirección de personas que, formando parte de la Responsabilidad Social Empresarial y la Gestión de la Excelencia, se ocupa de avanzar y dar respuestas en materia de responsabilidad y respeto a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales,

11.1. Información adicional.

PreZero cuenta con un plan de Responsabilidad Social que incluye objetivos e indicadores específicos de seguimiento. Este plan está alineado con nuestra estrategia de sostenibilidad y se integra en la gestión global de la compañía. Contamos con la certificación SGE 21, lo que refuerza nuestro compromiso con una gestión ética y socialmente responsable. Además, disponemos de un Comité de Sostenibilidad que se reúne de forma periódica para realizar el seguimiento del plan estratégico, supervisando el cumplimiento de los objetivos establecidos y adaptando los planes de trabajo cuando es necesario. Este enfoque nos permite anticiparnos a nuevos requisitos legales, responder a las expectativas del mercado y avanzar hacia una mejora continua en materia social, ambiental y de buen gobierno.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

En PreZero se dispone de mecanismos establecidos para conocer y evaluar la satisfacción de nuestros clientes. Contamos con una metodología específica que se revisa periódicamente para asegurar su eficacia y adaptación a las necesidades del mercado. Esta metodología incluye encuestas, entrevistas y análisis de indicadores clave, lo que nos permite recoger de forma estructurada la opinión de nuestros clientes. La información obtenida se utiliza para identificar oportunidades de mejora, adaptar nuestros servicios y reforzar la relación con nuestros grupos de interés, en línea con nuestro compromiso con la

calidad y la mejora continua.

Con los clientes industriales se mantiene un compromiso de calidad e integridad, basándose en una relación continua de colaboración y apoyo, además PreZero mantiene el contacto con sus clientes públicos mediante reuniones periódicas entre la Gerencia y la Gerencia del Consorcio, así como, reuniones puntuales entre Gestores/Responsables del servicio y alcaldes de Ayuntamientos, se mantiene una relación directa y estrecha con la finalidad de subsanar las incidencias que puedan darse a lo largo del desarrollo de la actividad, con el objetivo de la satisfacción de nuestro cliente.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

13.1. Información adicional

En PreZero España contamos con mecanismos estructurados para la identificación continua de mejoras en nuestros servicios medioambientales. Esta detección se lleva a cabo a través de diferentes canales: encuestas de satisfacción a clientes, análisis de indicadores de desempeño (KPIs), sugerencias del personal operativo, auditorías internas, y el seguimiento proactivo de incidencias o no conformidades.

Una vez identificadas las oportunidades de mejora, se analizan en el marco de nuestros procesos de gestión de calidad y medio ambiente, y se priorizan en función de su impacto en la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la satisfacción del cliente. Las mejoras viables se incorporan mediante procedimientos normalizados que aseguran su trazabilidad, desde el diseño hasta la implementación en los servicios.

Además, realizamos un seguimiento sistemático de los resultados, mediante indicadores y retroalimentación directa del cliente, para evaluar si las acciones introducidas han sido eficaces. De esta forma, garantizamos un proceso de mejora continua que refuerza nuestro compromiso con la excelencia operativa y la prestación de servicios innovadores y sostenibles.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

Pioneros en innovación en la gestión de residuos

En la gestión integral de los residuos nos encontramos inmersos en el proceso de cambio de lo analógico a lo digital a través de inversiones en tecnología e innovación. En este sentido, somos pioneros en contar con un área de innovación con más de 20 años de experiencia dedicada específicamente al desarrollo de soluciones innovadoras que acompañen a la empresa en su transformación hacia un modelo de gestión circular de

residuos.

-Hacia una flota sostenible

La sostenibilidad está presente en la flota de vehículos de PreZero. Actualmente disponemos de más de 1.200 vehículos que usan tecnologías limpias: eléctricos, híbridos y de gas, lo que nos permite reducir el CO₂ y las emisiones más perjudiciales para la salud, como son los óxidos de nitrógeno y las partículas sólidas.

Contamos con proyectos de innovación pionero, como es VeH2Dem. Impulsa el desarrollo de un vehículo de hidrógeno para la recogida de residuos municipales mediante la transformación de un vehículo diesel en un vehículo eléctrico de pila de hidrógeno y validar en un entorno real su viabilidad para la recogida de residuos.

-Digitalización de los servicios urbanos y optimización de rutas

Los ayuntamientos pagan una tasa por recogida de los contenedores de sus municipios, estén llenos o no. Desde PreZero en España y Portugal trabajamos para optimizar estas rutas con la información recogida mediante sensores instalados en los contenedores, de forma que se actualizan y se calculan para ser más eficientes y respetuosos con el medioambiente.

Para ello, estamos implantando en nuestra flota de vehículos dispositivos telemáticos que nos permiten optimizar los trayectos de recogida de residuos. Y, además, nos proporcionan información acerca de la localización, utilización de la flota en horas y kilómetros, consumos y el comportamiento de los conductores al volante en tiempo real.

- Las plantas de gestión de residuos del futuro

La gestión de los residuos es una actividad industrial que, como cualquier otra actividad, debe incorporar la tecnología de la Industria 4.0. Gracias al big data y a la inteligencia artificial, las plantas de tratamiento serán operadas como fábricas inteligentes. Nuestra visión es que las plantas de tratamiento de residuos en 2030 serán instalaciones inteligentes que integrarán tecnologías de la industria 4.0 para: optimizar los procesos, incrementar la recuperación de materias primas secundarias de calidad y aumentar la seguridad de los trabajadores.

-Metodología LEAN

Somos la única empresa en España con sello de AENOR que acredita la introducción de metodología LEAN 18404: hacer las cosas de la mejor manera posible con la menor dedicación de recursos, buscando una mejora continua y la eliminación de desperdicios. Aplicamos esta metodología en la gestión de 13 plantas de tratamiento de residuos (Gesmat, Can Mata, Murcia, Jijona, Es Milá?) para la mejora continua y la eliminación de inefficiencias en los procesos. Sumamos este año, el enfoque Safety a nuestra metodología Lean tomando como eje central la seguridad.

Nuestro modelo Lean Safety se basa en tres pilares fundamentales: personas, transparencia y responsabilidad, y tiene como objetivo la reducción de los accidentes a través de la implicación, la concienciación, el compromiso y la disciplina de las personas para sacar a la luz los riesgos y aprender de la experiencia. Gracias a la implantación de metodología LEAN, mejoramos la productividad de las plantas de tratamiento en un 5% y su disponibilidad en un 7%.

Además; PreZero se encuentra certificada en la norma UNE 166002:2021: confirma el desarrollo de proyectos de I+D+i en el ámbito de servicios urbanos municipales, gestión y tratamiento de residuos urbanos y gestión y tratamiento de residuos industriales.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

15.1. Información adicional.

Desde la certificación del Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente de PreZero en España y Portugal en el año 1998, la organización ha velado por la minimización del impacto y riesgos ambientales derivados de sus actividades. Este compromiso con el medio ambiente por la gestión sostenible de nuestras actividades ha ido evolucionando con la implantación y certificación de otros sistemas de gestión complementarios.

Los certificados ISO 9001, 14001 y 50001 avalan el compromiso de la compañía con la Gestión de la Calidad, en Gestión Ambiental y en Gestión de la Energía

Otras certificaciones que verifican la calidad de la compañía:

LEAN: Certificaciones bajo UNE ISO 18404 y Lean Management de AENOR en gestión de residuos industriales, plantas e instalaciones de tratamiento de residuos.

UNE 1176-7: Equipamiento de las áreas de juego y superficie, para los servicios de mantenimiento e instalación de áreas de juego infantiles.

UNE 15343:2008 norma que especifica los procedimientos necesarios para la trazabilidad de los plásticos reciclados, y da las bases para el procedimiento de cálculo del contenido de reciclado de un producto.

UNE 166002:2021: confirma el desarrollo de proyectos de I+D+i en el ámbito de servicios urbanos municipales, gestión y tratamiento de residuos urbanos y gestión y tratamiento de residuos industriales.

ENS-2023/0048: certifica que los sistemas de información de categoría alta se encuentran conforme a las exigencias del Real Decreto 311/2022, por el que se regula el Esquema Nacional de Seguridad en el ámbito de la Administración Electrónica.

ISO 27001: certifica que los sistemas de información que dan soporte al sistema de gestión de la seguridad de las actividades de PreZero y a los negocios y servicios corporativos de IT son conformes con la normativa.

Este tipo de certificados demuestran que nuestra compañía realmente es competente y fiable.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

16.1. Información adicional.

La evaluación de la satisfacción del cliente se asegura a través del envío de encuestas de

satisfacción. Actualmente en 2025 hay un cronograma para conocer el estado de satisfacción. Se tiene previsto lanzar las nuevas encuestas de Satisfacción para el mes de Septiembre 2025.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

En PreZero España, se proporciona información detallada y transparente sobre la totalidad de los servicios medioambientales incluidos en su oferta comercial. Cada servicio ?ya sea recogida selectiva de residuos, limpieza viaria, gestión de puntos limpios, valorización de residuos o soluciones para la economía circular? va acompañado de documentación específica que detalla sus características, beneficios ambientales, procesos operativos y posibles riesgos asociados.

Esta información se adapta tanto a clientes públicos como privados, y tiene como objetivo facilitar una toma de decisiones informada, promover un uso responsable de los servicios y garantizar el cumplimiento normativo en materia ambiental y de seguridad.

Asimismo, se presta especial atención a la divulgación de buenas prácticas ambientales relacionadas con cada servicio, reforzando así el papel educativo y transformador de la compañía en su relación con los clientes y usuarios.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

18.1. Información adicional

PreZero ha conseguido por tercer año consecutivo la certificación Top Employer 2025 que la sitúa como una de las 100 mejores empresas para trabajar por implementar las mejores prácticas en la gestión de recursos humanos que promueven activamente el desarrollo personal y profesional de sus empleados/as.

Dicha acreditación muestra que la compañía ha superado un exhaustivo análisis en el que se evalúan y auditán más de 250 actividades y prácticas de desarrollo de personas en 19 áreas: estrategia de negocio, talento, liderazgo, organización y cambio, digitalización de los recursos humanos, entorno de trabajo, marca empleadora, adquisición de talento, on-boarding, gestión del desempeño, gestión de carrera, formación, bienestar, compromiso, compensación y beneficios, valores, ética e integridad, sostenibilidad y diversidad e inclusión.

Top Employer han destacado la orientación de PreZero hacia el bienestar del empleado, implementando acciones como el programa de asistencia psicológica, jurídica y financiera, formaciones en bienestar, y actividades deportivas como ligas de pádel y fútbol, torneos, carreras, family days, concursos de fotografía, dibujo y celebraciones de desayunos temáticos por Halloween, Navidad, fechas especiales, etc. Además, con el programa de acción social Súmate todos los que formamos PreZero podemos apoyar distintas causas solidarias. Todo esto ha creado una experiencia única para el empleado, centrada en su bienestar global.

Adicionalmente, en 2023 la encuesta corporativa de Clima PULS, donde los propios empleados/as destacaron: el respeto; trabajo fiable y seguro, compromiso, conexión y seguridad y salud laboral como los cinco atributos de PreZero Iberia más valorados por toda la plantilla. A partir de los resultados obtenidos, 2024 se ha dedicado a al análisis de resultados e implantación de acciones de mejora. Por otro lado, en 2024 se ha preparado para su lanzamiento a comienzos de 2025, la encuesta Leadership Feedback. Esta encuesta dirigida a todos los managers de la compañía tanto de negocio como de soporte, busca ofrecer una herramienta de diagnóstico y desarrollo de los estilos de liderazgo de los managers de manera alineada con nuestros valores corporativos y modelo de liderazgo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

19.1. Información adicional

Los asuntos relativos a empleados/as son gestionados por la Dirección de RRHH (incluidos aquellos que tienen que ver con el bienestar), excepto los relativos a Seguridad y Salud que son gestionados por la Dirección de Operaciones e Ingeniería , en donde se encuadra el departamento de Seguridad y Salud. Ambas direcciones aplican y adaptan a la circunstancias locales, las políticas y procedimientos definidos por PreZero Internacional, y así como la aplicación de buenas prácticas identificadas a nivel país concernientes a los temas materiales y trabajan en continua coordinación y colaboración con sus homónimos de PreZero Internacional para seguir innovando y mejorando en dichos asuntos.

Como parte del Grupo Schwarz, tenemos el compromiso de garantizar horas de trabajo justas, remuneración justa, un lugar de trabajo saludable y seguro, trato justo y equitativo a través del Pacto Mundial de la ONU, una iniciativa no vinculante de las Naciones Unidas para animar a las empresas y negocios de todo el mundo a adoptar políticas sostenibles y socialmente responsables, y a informar sobre su aplicación. Las compañías del Grupo PreZero también están comprometidas con una jornada laboral justa, una remuneración justa, un lugar de trabajo saludable y seguro, oportunidades educativas, un trato justo y equitativo, tal y como se contempla en la WIN-Charta del estado alemán de Baden-Wurtemberg. PreZero Stiftung & Co. KG es signataria de esta iniciativa, y su

participación representa un compromiso voluntario con la sostenibilidad y con nuestra responsabilidad económica, ecológica y social.

Con carácter general, cumplimos todas las leyes pertinentes y todas nuestras políticas internas. En particular, nuestro Código de Conducta aborda los temas materiales que atañen a nuestros empleados/as y exige que estos temas se tengan en cuenta. Está previsto que se publique una versión adaptada de nuestra Declaración de Principios sobre el Respeto de los Derechos Humanos y el Medio Ambiente, vigente desde 2021, que demostrará expresamente nuestro compromiso con horas de trabajo justas, remuneración justa, un lugar de trabajo saludable y seguro, trato justo y equitativo.

Para el Grupo PreZero Iberia en el que se integra la Sociedad las personas son su recurso más valioso y su principal activo. Por ello, la compañía ofrece oportunidades de crecimiento profesional/personal y considera la seguridad y bienestar de sus empleados/as como su principal prioridad. La compañía se compromete con la estabilidad laboral y tiene implementadas medidas de flexibilidad, conciliación laboral e igualdad, habiendo suscrito un plan de igualdad referente en el sector.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Además de disponer de políticas de conciliación laboral la empresa está certificada con la efr (empresa familiarmente responsable): modelo internacional de dirección de personas que, formando parte de la Responsabilidad Social Empresarial y la Gestión de la Excelencia, se ocupa de avanzar y dar respuestas en materia de responsabilidad y respeto a la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

Grupo PreZero Iberia apuesta firmemente por desarrollar las capacidades del Talento Joven junto a los mejores profesionales. En 2024 se ha lanzado la campaña que promueve la reunir a distintas generaciones de PreZero para conectar el talento de manera circular.

Por otro lado, el Grupo PreZero Iberia apuesta por el desarrollo de sus empleados/as y para impulsarlo, dentro de la iniciativa CreZe ofrece un amplio catálogo de cursos presenciales además de en formato virtual y online, enfocados en temáticas como las

habilidades, la innovación y las competencias digitales y el bienestar. Todo ello acompañado de un campus virtual con contenidos técnicos de la empresa en la nueva plataforma e-learning PreZero Academy. Destaca además la iniciativa Discovery PreZero mediante a la que invita a sus empleados/as a conocer mejor la compañía ampliando la visión del negocio.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

22.1. Información adicional

El Grupo PreZero Iberia apuesta por el desarrollo de sus empleados/as y para impulsarlo, dentro de la iniciativa CreZe ofrece un amplio catálogo de cursos presenciales además de en formato virtual y online, enfocados en temáticas como las habilidades, la innovación y las competencias digitales y el bienestar. Todo ello acompañado de un campus virtual con contenidos técnicos de la empresa en la nueva plataforma e-learning PreZero Academy. Destaca además la iniciativa Discovery PreZero mediante a la que invita a sus empleados/as a conocer mejor la compañía ampliando la visión del negocio.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

23.1. Información adicional.

Somos una empresa de personas, en la que nuestros mayores activos son nuestros empleados. Por eso nos comprometemos con ellos con la seguridad, salud y bienestar como prioridades estratégicas. Hemos sido la primera empresa de servicios en implantar en España el sistema de prevención de riesgos laborales con certificado ISO 45001.

En nuestro día a día trabajamos para

- Prevenir accidentes
- Entorno de trabajo seguro y saludable
- Cultura de la responsabilidad

Nuestros cuatro pilares de la seguridad, salud y bienestar se basan en:

Cultura de liderazgo

Control del riesgo

Colaboración y mejora continua

Personas y capacitación

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y

servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

24.1. Información adicional

PreZero, integra dentro de su cadena de suministro la sostenibilidad a través de la incorporación de herramientas, procedimientos y proyectos innovadores que permitan ser palancas para consolidar el modelo de gestión y desarrollo de proveedores, consiguiendo asegurar el suministro, mejorar el control y a minimizar el impacto de los riesgos asociados a lo largo de toda la cadena de suministro.

Se establecen Acuerdos Marco permitiendo consolidar relaciones con los proveedores, buscar sinergias y aprovechar recursos propios, incorporando los principios que marca el plan estratégico del Grupo PreZero.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

25.1. Información adicional

Los procedimientos de compras y homologación de proveedores son la base del modelo de compras de PreZero. Siendo una compañía socialmente responsable, asumiendo como un compromiso la incorporación de criterios de sostenibilidad y responsabilidad social en toda su cadena de valor. Este compromiso se extiende a sus compras, integrando en los procesos de homologación y en la fase de negociación con los proveedores, criterios ASG en la toma de decisiones y promoviendo el desarrollo local de proveedores.

Dentro de la mejora continua, adaptación y anticipación a los requerimientos sobre la debida diligencia en toda la cadena de suministro, se han adaptado los procesos y la normativa interna dando cumplimiento a la Ley alemana sobre las obligaciones de diligencia debida en las cadenas de suministro, Supply Chain Act. Se ha realizado el análisis de los riesgos de todas las actividades de PreZero, teniendo en cuenta los siguientes riesgos: trabajo infantil, discriminación, acaparamiento de tierras, seguridad y salud en el trabajo, salarios justos, formación de sindicatos y violaciones del medio ambiente.

PreZero desarrolla en todos sus filiales proyectos de innovación y aplica nuevas tecnologías para conseguir una cadena de suministro más ágil, eficiente y transparente, y que a su vez permita incorporar paulatinamente las compras sostenibles, extendiendo así principios de sostenibilidad a toda su cadena de valor a través de los siguientes proyectos: Compliance

? Se trata de un proyecto orientado a la identificación de los riesgos, la valoración de su

impacto y la definición de los controles necesarios, con el fin de garantizar la transparencia en la gestión de las compras, el cumplimiento legal, el comportamiento ético y el respeto a las políticas internas de la compañía en todas las actividades que se desarrollan dentro del marco de relación con nuestros proveedores.

Mediante protocolos de auditorías propios y presenciales a nuestros proveedores, aseguramos el cumplimiento de los estándares y requisitos de PreZero. Estas auditorias anuales son clave para garantizar una relación y alianza sólida con nuestros proveedores estratégicos donde se tienen en cuenta y evalúan todas las dimensiones ESG

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

26.1. Información adicional

PreZro cuenta con una Gestión integral 360º de los riegos siendo un proyecto clave para PreZero en España y Portugal con el objetivo de alinear nuestro modelo de gestión de proveedores con la estrategia de la compañía. ?

? Evaluación y monitorización continua a través de herramientas de gestión del riesgo de los proveedores estratégicos y su situación reputacional integrando criterios ASG en sus evaluaciones.

Proyecto que integra criterios ASG en la valoración en nuestro modelo, reforzando el foco en la sostenibilidad y en la seguridad laboral y aportando una visión 360º de nuestro Panel de Proveedores más estratégicos.

Aporta una información fundamental para la toma de decisiones en los procesos de licitación y contratación gestionados desde el área de Compras de la compañía.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

27.1. Información adicional

En PreZero contamos con mecanismos establecidos para mantener una relación fluida y transparente con nuestros proveedores. Contamos con un portal de gestión de riesgos de proveedores, mantenemos reuniones periódicas, evaluaciones de desempeño, encuestas de satisfacción y canales de comunicación directa.

A través de estos instrumentos, no solo supervisamos el cumplimiento de nuestros estándares de calidad, sostenibilidad y ética, sino que también recogemos sus opiniones, sugerencias y propuestas de mejora. Valoramos mucho la colaboración con nuestros proveedores, ya que forman parte esencial de nuestra cadena de valor, y fomentamos relaciones basadas en la confianza, el respeto mutuo y el compromiso con los objetivos comunes.

Uno de los canales de comunicación que utilizamos con nuestros proveedores son las auditorías presenciales que se realizan en sus instalaciones. Estas visitas nos permiten no solo verificar el cumplimiento de nuestros requisitos, sino también proponer planes de acción y sugerencias de mejora. El objetivo es trabajar conjuntamente en un proceso de mejora continua que refuerce la calidad, la sostenibilidad y la eficiencia en toda la cadena de suministro.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

28.1. Información adicional.

PreZero, se encuentra inmersa en el tejido empresarial de las localidades en las que tiene presencia en el territorio español.

PreZero está comprometido con la generación de un impacto económico, social y medioambiental positivo y sostenible en los entornos en los que operamos con una estrategia basada en tres ejes: el primero es la inclusión sociolaboral de colectivos vulnerables para favorecer la empleabilidad de colectivos vulnerables; el segundo la concienciación y compromiso medioambiental para potenciar la concienciación y compromiso de la sociedad de presentes y futuras generaciones en aquellas localizaciones donde operamos; y en último lugar el voluntariado corporativo y las alianzas estratégicas.

Inclusión sociolaboral:

Escuelas de Oficios: Impartimos formación con el fin de mejorar la empleabilidad de personas en situación de vulnerabilidad, cuyo colectivo se alinea con las necesidades detectadas por parte de la administración pública. Tienen como objetivo tratar de fomentar la actividad económica, la creación de empleo y la cohesión social que permita la autonomía de las personas vulnerables. Además, diferentes voluntarios de la compañía imparten formación teórico-práctica sobre triaje en planta, limpieza viaria, jardinería y zonas verdes, así como otras materias que mejoran la vida profesional de las personas en formación. Participantes de distintas ediciones de Escuelas de Oficios, implementadas en colaboración con los Ayuntamientos de:

- o Madrid: 32 personas formadas (víctimas de violencia de género y trata).
- o Granada: 10 personas formadas (víctimas de violencia de género).
- o Santander: 15 personas (mayores de 45 años desempleadas).
- o Tomares (Sevilla): 20 personas (desempleados/as de alta duración y personas en situación de vulnerabilidad).

A través de nuestro programa de acción social Súmate, llevamos a cabo proyectos sociales y medioambientales con 30 ONG y fundaciones de toda España. Súmate representa el compromiso compartido entre la organización y los empleados para mejorar las condiciones de vida de las personas en situación de vulnerabilidad y contribuir a un entorno más sostenible.

Además de Súmate, en los últimos años hemos puesto en marcha con varios ayuntamientos lo que nosotros llamamos Escuelas de Oficios. Talleres en los que damos formación y facilitamos la empleabilidad de colectivos con dificultades de inserción laboral. Concienciación y compromiso medioambiental:

Súmate es la iniciativa a través de la cual realizamos proyectos sociales o medioambientales en los lugares donde operamos. Supone un compromiso compartido entre la organización y los empleados/as para mejorar las condiciones de vida de las personas en situación de vulnerabilidad y contribuir a un entorno más sostenible. Gracias a la aportación económica de los empleados/as que participan en el programa -que la empresa duplica- hemos implementado en los últimos años proyectos sociales y medioambientales con 30 ONGs. De esta forma, se ha formando en sostenibilidad a 1.300 niños y niñas, fomentando la inserción sociolaboral de 450 jóvenes o plantando 300 árboles en un monte arrasado por los incendios en Pontevedra, entre otros. En 2025 se van a desarrollar 10 proyectos que han resultado ganadores de la segunda edición mediante votación de entre las más de 190 organizaciones y fundaciones que se postularon.

Gracias a las ayudas al programa Súmate se han conseguido todos estos logros.

En la tercera edición de este programa Súmate se han seleccionado los siguientes 10 proyectos ganadores se ejecutarán a lo largo del 2025.

Las iniciativas beneficiadas bajo este paraguas medioambiental son: ?PreZero Ahorra con Energía? de la Fundación Desarrollo Sostenible de Murcia; ?Ecosonrisas? de la Asociación ASANOG de Galicia y ?Vístete de coraje para cambiar el mundo? de la Fundación Madre Coraje de Huelva.

Los proyectos que han resultado ganadores en la categoría de apoyo social son: ?Atención integral y recuperación funcional para personas con diversidad funcional? de la Asociación APNEA para San Vicent del Raspeig y San Juan de Alicante; ?Actualízate? de la Fundación A la Par de Madrid; "Relévate. Apoyo socioeducativo y laboral para jóvenes y adultos con enfermedades oncohematológicas" de la Asociación Relevos por la Vida de Granada; ?Divierte-T? de la Fundación Dasyc de Valencia; ?Incluyete: Formación y orientación para el empleo? de la Asociación Amica en Santander; ?Jóvenes con Futuro? de la Asociación Educativa Integral del Raval (Barcelona) y ?Inclusión laboral, yo también puedo trabajar? de la asociación ASEPAc de La Garriga (Barcelona).

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

29.1. Información adicional.

PreZero, se encuentra inmersa en el tejido empresarial de las localidades en las que tiene presencia en el territorio español.

Estamos comprometidos con la generación de un impacto económico, social y medioambiental positivo y sostenible en los entornos en los que operamos. Creamos valor añadido para nuestros clientes, empleados, el medioambiente y la sociedad. Nuestros ejes son tres:

Inclusión sociolaboral de colectivos vulnerables

Tenemos gran potencial como agente empleador y la obligación de cumplir la LGD (2% de personal con discapacidad). Además, queremos impulsar la inserción con colectivos vulnerables a través de acciones propias. Con nuestras Escuelas de Oficios favorecemos la empleabilidad de colectivos vulnerables a través de la formación. En cifras, en 2021 se impartieron más 540 horas formación que han llegado a más de 70 beneficiarios

Concienciación y compromiso medioambiental

Potenciamos la concienciación y compromiso de la sociedad, de presentes y futuras generaciones. Un ejemplo son las diferentes acciones de sensibilización infantil que lleva a cabo la compañía, entre otros, con el Ayuntamiento de Murcia: El programa de educación ambiental alcanzó en 2021 a más de 17.000 niños de 145 centros educativos que recibieron formación en materia de limpieza urbana y cuidado del medioambiente y visitaron el Centro de Tratamiento de Cañada Hermosa.

Voluntariado corporativo y alianzas estratégicas

A través del voluntariado corporativo, nuestros empleados desarrollan acciones que apoyan e impulsan nuestros principales objetivos sociales. Nos apoyamos en entidades estratégicas para maximizar nuestros compromisos: Fundación Integra, Fundación Adecco, Fundación La Caixa, etc.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

30.1. Información adicional

Súmate es el programa de acción social de PreZero para realizar proyectos sociales y medioambientales en los lugares donde operamos. Supone un compromiso compartido entre la organización y los empleados para mejorar las condiciones de vida de las personas en situación de vulnerabilidad y contribuir a un entorno más sostenible.

ONGs y fundaciones podrán presentar proyectos a través de un concurso abierto y prioritariamente en dos ámbitos: la inclusión sociolaboral y la concienciación medioambiental. En total se apoyará un máximo de 10 proyectos a los que se destinará la cantidad total recaudada entre los empleados y la propia compañía.

Los empleados pueden donar voluntariamente la cantidad de su nómina que decidan, votan a los proyectos ganadores y participan como voluntarios en las iniciativas

Mientras tanto, PreZero, dobla la cantidad donada por los empleados y apoya los proyectos con voluntariado corporativo

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

31.1. Información adicional

En PreZero contamos con un plan de comunicación detallado para las actividades que desarrollamos, especialmente en lo que respecta a nuestras iniciativas medioambientales y de sostenibilidad.

Este plan incluye una estrategia de difusión a través de diferentes canales, como nuestra web, redes sociales, comunicados de prensa y newsletters, para asegurar que nuestros grupos de interés, incluidos clientes, empleados y la comunidad en general, estén informados sobre nuestras acciones y logros.

Además, evaluamos periódicamente el impacto de nuestras comunicaciones en los medios de comunicación y en las redes sociales, analizando la receptividad y el alcance de nuestros mensajes. Esto nos permite ajustar nuestras estrategias de comunicación y mejorar la visibilidad de nuestras iniciativas, asegurando que nuestras acciones sean reconocidas y comprendidas por nuestros grupos de interés, y que estén alineadas con nuestros valores y objetivos estratégicos

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

En PreZero, el impacto ambiental es un aspecto clave que consideramos en cada etapa del desarrollo de nuestra actividad. Desde la planificación hasta la ejecución de nuestros servicios, integrando prácticas sostenibles y soluciones innovadoras para reducir nuestra huella.

Evaluamos de manera continua el consumo de recursos como energía y agua, optimizando nuestros procesos para mejorar la eficiencia y minimizar el desperdicio. Tenemos herramientas cooperativas que nos ayudan a realizar el seguimiento de consumos y realizar planes de acción para reducirlo.

Además, implementamos medidas de reciclaje y reutilización, favoreciendo la economía circular y garantizando la correcta gestión de los residuos. También trabajamos de forma proactiva en el cumplimiento de las normativas ambientales locales e internacionales, asegurando que nuestras operaciones estén alineadas con los objetivos de sostenibilidad y con los compromisos de la organización para mitigar el cambio climático.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

34.1. Información adicional

La economía circular constituye una forma distinta de buscar soluciones para abordar los problemas a los que nos enfrentamos de escasez de recursos, generación de residuos y deterioro ambiental. Para ello, desde PreZero trabajamos en un sistema que permite el cierre del círculo para dar una segunda vida a algunos materiales que se consideraban residuos, convirtiéndolos en recursos o fabricando materias primas secundarias.

En PreZero, entendemos la economía circular como una fuente de generación de valor, tanto para transformar nuestras plantas de tratamiento de residuos en centros de recuperación de recursos y materias primas secundarias, como para crear nuevos modelos de negocio sustentados en la aplicación de los principios de la economía circular.

La experiencia de la compañía cubre todo el ciclo de vida de los residuos desde la recogida hasta el reciclaje, así como la transformación final de los residuos en materia o energía. PreZero ha desarrollado distintas soluciones que permiten el cierre del círculo para algunos materiales que, hasta ese momento, se consideraban residuos: convirtiendo esos residuos en recursos, o fabricando materias primas secundarias dando una segunda vida a los residuos que generamos.

Con el objetivo es alcanzar el máximo aprovechamiento del residuo trabajamos principalmente en dos ejes de actuación: materias y energía. Nuestro enfoque es la producción de nuevos materiales, o la generación de energía a través del residuo.

PreZero, como actor clave en la transición hacia un modelo de economía circular, mantiene colaboraciones con los distintos agentes que forman parte del círculo para asegurar el éxito de los proyectos. El modelo de la economía circular debe basarse en la colaboración público ? privada: las administraciones públicas deben invertir para mejorar los porcentajes de recuperación; las empresas de gestión de residuos y los recicladores deben aportar know-how y capacidad de gestión; y los productores tienen que apostar por el uso de materiales recuperados en sus productos. Los ciudadanos tienen que separar en origen y apostar por productos y servicios más verdes.

PreZero busca los colaboradores externos necesarios para aportar el conocimiento científico y la tecnología necesarios para el desarrollo de los proyectos. Así mismo, participa en foros y grupos de trabajo, tanto a nivel español como europeo como la CEOE, Business Europe o el Grupo Español de Crecimiento Verde, para debatir las directrices

sobre economía circular: estrategia de Plásticos, nuevas directivas de residuos, estrategia española de economía circular.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

35.1. Información adicional.

En PreZero, la comunicación ambiental es un eje estratégico clave en su compromiso con la sostenibilidad. La empresa desarrolla planes de comunicación ambiental dirigidos a todos sus grupos de interés ?empleados, clientes, administraciones públicas, comunidad local y sociedad en general? con mensajes claros, transparentes y alineados con los objetivos de desarrollo sostenible.

Para ello, se utilizan diversos canales como la web corporativa, redes sociales, campañas informativas, newsletters, materiales educativos y acciones presenciales o digitales de sensibilización. Esta diversidad permite adaptar los mensajes según el perfil del público, logrando un mayor impacto y comprensión sobre temas como la economía circular, la gestión eficiente de recursos, la reducción de residuos o la descarbonización.

Además, se realiza un seguimiento y medición periódica de todas las acciones de comunicación ambiental, evaluando indicadores como el alcance, el nivel de interacción, el cambio de percepción y la mejora del comportamiento ambiental entre los públicos. Esto permite ajustar y optimizar las estrategias continuamente, garantizando su eficacia.

Gracias a este enfoque, PreZero no solo informa, sino que educa, moviliza y genera conciencia ambiental, consolidando su papel como referente en la transición hacia un modelo más sostenible.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Capacitar a las personas de la empresa

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Un punto fuerte de PreZero es su compromiso con la sostenibilidad y la economía circular. La empresa no solo se dedica a la gestión de residuos, sino que implementa soluciones innovadoras que contribuyen a la reducción del impacto ambiental y a la optimización de recursos, alineándose con las políticas internacionales de protección del medio ambiente. Además, su capacidad para adaptarse a regulaciones estrictas y su enfoque en la mejora continua de procesos son factores clave para mantener su liderazgo en la industria

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Un área de mejora podría ser el fortalecimiento de la comunicación interna y el alineamiento de todos los empleados con los objetivos estratégicos de la empresa. Aunque la empresa tiene buenas prácticas en cuanto a la formación y difusión de valores, existe una oportunidad para mejorar la participación activa y el compromiso de los empleados en las iniciativas de sostenibilidad y en la implementación de cambios clave.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.

- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.