

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

KONGSBERG ACTUATION SYSTEM, S.L.

CIF:B50645126

Polígono Valdemuel. Avda. Tastueña.

50290 - ÉPILA

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

KONGSBERG ACTUATION SYSTEM, S.L

02 - Dirección - CP - Población

Avda. Tastueña SN (Polígono Valdemuel)
50290 EPILA (ZARAGOZA)

03 - Sector. Actividad

AUTOMOCIÓN

04 - Año comienzo actividad.

1995

05 - Número de personas empleadas

350

06 - Persona contacto

JAVIER LHOTELLERIE

07 - E-mail persona contacto

javier.lhotellerie@ka-group.com

08.- Página web

<https://www.kongsbergautomotive.com>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional

Kongsberg Automotive Group (en lo sucesivo, ?KA Group? o ?el Grupo?) es un proveedor para la industria de la automoción, con presencia global que cubre los principales mercados del mundo.

KA Group fue fundado en 1987 teniendo su sede original en Kongsberg, Noruega.

En el año 2023, la estructura de negocio del Grupo estaba dividida en dos unidades de negocio:

? Trasmisión y chasis (?P&C?).

? Productos especializados (?SP?).

Pero en diciembre del 2023, KA Group modificó su estructura de negocio, quedando dividida en dos áreas de negocio:

? Sistemas de control de conducción (Drive Control Systems).

? Sistemas de control de flujos (Flow Control Systems).

Este cambio será efectivo a partir de enero del 2024.

KA Group es uno de los principales proveedores de la industria de la automoción a nivel mundial.

Tiene una base de clientes sólida y diversificada que opera en 34 ubicaciones en 18 países, generando ingresos por valor de 884,9 millones de euros y con una plantilla de 5.286 personas en 2023.

La información financiera clave a nivel de Grupo para el período objeto de este informe puede consultarse en el Informe Anual de KA Group.

Estructura legal del Grupo

La empresa matriz del Grupo es Kongsberg Automotive ASA (?KA ASA?), sociedad de responsabilidad limitada constituida y domiciliada en Noruega.

KA ASA cotiza en la Bolsa de Valores de Oslo bajo el ticker KOA.

La sede operativa del Grupo está en Zúrich, Suiza.

Sociedad española Kongsberg Actuation Systems, S.L.U.

La Sociedad Kongsberg Actuation Systems, S.L.U. pertenece al Grupo Kongsberg Automotive y se constituyó el 6 de julio de 1995 bajo la denominación de Mckechnie España, S.A.

Con fecha 20 de julio de 2005 el Socio Único decidió transformar la Sociedad en una sociedad de responsabilidad limitada, sin que ello supusiera un cambio de la personalidad jurídica. Con fecha 27 de diciembre de 2007 se elevó a público la escritura de cambio de denominación social a la actual.

La Sociedad tiene un único accionista, Kongsberg Automotive Holding 2, A.S., con domicilio social en Noruega, que posee el 100% de las participaciones.

La sociedad dominante última del Grupo es Kongsberg Automotive ASA.

Las instalaciones industriales de Kongsberg Actuation Systems, S.L.U. están ubicadas en

Épila, Zaragoza (España), Avda. Tastueña s/n, donde radica su domicilio social y fiscal.

Actividad y mercados de operación

La actividad principal de KAS SLU es el ensamblaje y conformado de componentes plásticos y metálicos para el sector de automoción (automóviles y vehículos industriales).

La Sociedad produce, principalmente, las siguientes aplicaciones:

- ? Líneas de suspensión neumática.
- ? Distribución de combustible / líneas de combustible.
- ? Líneas de refrigeración de aceite.
- ? Líneas de refrigeración de aire.

Los principales clientes de la Sociedad son productores de primer nivel (OEM):

- ? Volvo Truck
- ? DAF- Paccar
- ? Daimler
- ? Scania
- ? Ford Motor Co.

Realiza entregas a sus plantas de Europa, América (EE. UU. y Brasil) y Asia-Pacífico (China).

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

Objetivos y estrategias

Los objetivos estratégicos se establecen a nivel Grupo y se encuentran definidos en el programa ?Shift Gear?, estructurándose en los siguientes grupos:

1. Mejora del rendimiento:

Lograr un mejor control de costes dentro de las áreas de Operación, Administración, Ingeniería e Inversiones para ser excelentes en las operaciones, eficientes en la administración y aprovechar el aprendizaje al compartir las mejores prácticas en toda la Organización asegurando la rentabilidad y procesos de mejora sostenible.

A lo largo de 2023, KA realizó más de 700 medidas de mejora operativa atribuyéndose los esfuerzos principalmente a las siguientes Áreas:

- ? Comercial: incremento de precios, mayor transparencia y simplificación de procesos.
- ? Compras Directas e Indirectas: reducción de costes de materiales directos y renegociación de acuerdos de materias primas con los proveedores contribuyendo significativamente a los ahorros conseguidos.
- ? Producción mediante la definición y puesto en marcha de iniciativas de mejora continua.

2. Modernización de la cartera de productos:

Fortalecer el portafolio de productos de la compañía y crecer en áreas donde está bien posicionada, fomentando su crecimiento seleccionando cuidadosamente sus socios de colaboración y transacciones en cada segmento de negocio.

Hacer del Grupo un socio global altamente competitivo siendo líderes en nuestras principales áreas de negocio impulsados por nuestra sólida cartera de productos y un enfoque empresarial centrado en la innovación.

Estamos evaluando y desarrollando nuestro negocio impulsado por la tecnología hacia la movilidad eléctrica para posicionar al Grupo de manera efectiva y sostenible para el futuro.

3. Sostenibilidad:

Sostenibilidad en los productos y en cómo se producen, con el objetivo de ser una organización sostenible preparada para las futuras tendencias del mercado.

El compromiso del Grupo es utilizar energía 100% libre de carbono para el año 2030 y producir productos neutros en carbono para el año 2039.

En 2023, las instalaciones del Grupo redujeron su consumo de energía en un 6% con respecto a 2022.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Sí, en KA destinamos recursos específicos a la inversión en proyectos sociales y medioambientales, como parte de nuestro compromiso con una gestión empresarial responsable y sostenible. Nuestra estrategia de sostenibilidad, basada en los principios ESG (por sus siglas en inglés) (medioambientales, sociales y de gobernanza), guía nuestras decisiones a nivel operativo y estratégico.

Contamos con objetivos concretos para 2025 que incluyen, entre otros:

- La reducción de emisiones de CO₂eq
- El uso de energía 100 % renovable
- La mejora de indicadores de eficiencia ambiental
- La promoción activa de la equidad y la seguridad en el entorno laboral.

Asimismo, impulsamos prácticas de gobernanza responsable, como la evaluación de proveedores en materia de sostenibilidad y el desarrollo de herramientas para medir el impacto ambiental de nuestros productos.

Estas acciones, respaldadas por una asignación presupuestaria definida, reflejan nuestra convicción de que el desarrollo económico debe ir de la mano con el respeto al medio ambiente y al bienestar social. Los avances conseguidos han sido reconocidos por agencias líderes en evaluación de sostenibilidad, lo que refuerza nuestro compromiso con un futuro más justo y sostenible.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

Sí, en KA hemos identificado y gestionamos activamente los grupos de interés con los que nos relacionamos, reconociendo su importancia clave para el éxito y sostenibilidad de nuestra organización. Estos grupos incluyen tanto actores internos como externos, y abordan diversas áreas que impactan directamente en nuestras operaciones y en el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

Dentro de los grupos de interés, se encuentran nuestros empleados, a quienes valoramos como un pilar fundamental de nuestra organización, y los clientes, con quienes mantenemos un enfoque de colaboración y calidad. También trabajamos estrechamente con nuestros proveedores, buscando relaciones éticas y sostenibles, así como con posibles inversores interesados en nuestras prácticas responsables.

Además, nos relacionamos con comunidades locales, asociaciones, organismos públicos y otros actores clave para fomentar alianzas que nos permitan abordar desafíos comunes, tales como la adaptación al cambio climático, la gestión de recursos naturales y el cumplimiento de la legislación vigente. A través de esta interacción continua, buscamos maximizar las oportunidades de colaboración y mitigar los riesgos identificados en nuestras operaciones.

Este enfoque integral nos permite garantizar que todas las decisiones y acciones de KA estén alineadas con las expectativas de nuestros grupos de interés, promoviendo la sostenibilidad y el crecimiento compartido.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

En KA hemos identificado las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, reconociendo que su adecuada gestión es fundamental para la sostenibilidad y el desarrollo estratégico de la organización. Para ello, contamos con mecanismos específicos que nos permiten recopilar, analizar e integrar esta información en la planificación y gestión del negocio.

Además, disponemos de una matriz de riesgos y oportunidades asociada a cada tipo de grupo de interés, lo que nos permite evaluar de forma estructurada los impactos potenciales y las oportunidades derivadas de nuestras relaciones con empleados, clientes, proveedores, comunidades locales, organismos públicos, asociaciones, medios de comunicación y posibles inversores.

Este enfoque nos permite mantener un diálogo constante, transparente y constructivo, asegurando que nuestras decisiones estén alineadas con las expectativas del entorno y contribuyan a la generación de valor compartido a largo plazo.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

En KA existe un Código de Conducta conocido por todas las personas de la organización, que se revisa periódicamente y cuya aplicación es obligatoria para todo el personal. Este Código establece las normas de actuación y los principios éticos que deben guiar el comportamiento de directivos, empleados, consultores, agentes y representantes que actúan en nombre de KA.

Trabajar con integridad es fundamental para nosotros, y por ello exigimos el conocimiento y cumplimiento del Código, así como de las políticas y normativas aplicables en el desempeño de cada función. Asimismo, los proveedores deben adherirse a sus principios mediante un compromiso formal, garantizando así un entorno de trabajo honesto, ético y responsable en toda nuestra cadena de valor.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

En KA existen canales de denuncia confidenciales y accesibles a todo el personal, destinados a comunicar posibles incumplimientos del Código de Conducta. Estos mecanismos están diseñados para garantizar la integridad y la transparencia dentro de la organización, y forman parte esencial de nuestro compromiso con un entorno laboral ético y responsable.

Todo el personal de KA tiene la obligación de informar sobre cualquier posible violación del Código, y puede hacerlo a través de diversas vías: su responsable directo, contactos corporativos designados ?como la Dirección General, la Vicepresidencia Ejecutiva de Personas y Cultura, o la Dirección Financiera? o mediante un canal externo, gestionado por un proveedor independiente que garantiza la confidencialidad, el tratamiento adecuado de los informes y la protección del informante.

KA asegura que cualquier persona que informe de buena fe estará protegida frente a represalias, discriminación o acoso. De esta manera, promovemos una cultura de cumplimiento, confianza y mejora continua en toda la organización.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

Todas las personas empleadas de KA conocen la cultura institucional, incluyendo la razón de ser, los valores y los objetivos estratégicos. Para asegurar su correcto entendimiento y alineación, se establecen planes específicos orientados a la difusión y consolidación de estos aspectos fundamentales entre todos los niveles de la organización.

Como parte de este compromiso, llevamos a cabo reuniones mensuales de comunicación y seguimiento de objetivos en cada una de las plantas, lo que permite mantener un contacto cercano con los equipos y garantizar que los lineamientos estratégicos sean comprendidos y ejecutados adecuadamente. Además, trimestralmente realizamos una reunión global a nivel de grupo, donde se revisa el avance general de los objetivos y se comparten buenas prácticas, logros y aprendizajes entre todas las áreas.

Anualmente, toda esta información se recopila y consolida en documentos clave como el "Informe de Revisión por la Dirección" y el "Informe de Estados No Financieros". Estos informes son auditados por empresas externas independientes para garantizar transparencia, objetividad y cumplimiento normativo. De esta manera, no solo aseguramos que la cultura y los objetivos sean conocidos internamente, sino que también reafirmamos nuestro compromiso con la excelencia y la rendición de cuentas ante nuestros grupos de interés externos.

Estas acciones refuerzan nuestra convicción de que una cultura organizacional sólida y bien comunicada es fundamental para el éxito sostenible de nuestra entidad.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

En Kongsberg disponemos de un manual de prevención de riesgos penales que establece los procedimientos necesarios para identificar, prevenir y actuar frente a posibles conductas delictivas o no éticas dentro de la organización.

Este manual forma parte de nuestro sistema de cumplimiento normativo y está alineado con los principios recogidos en nuestro Código de Conducta y en el canal ético Speak Up, herramienta que ponemos a disposición de todas las personas vinculadas a KA para comunicar, de forma confidencial y segura, cualquier sospecha de comportamiento irregular o contrario a nuestros valores éticos.

El canal Speak Up y los procedimientos asociados se auditán y revisan de forma periódica, garantizando así su efectividad, confidencialidad y adecuación a las mejores prácticas de

compliance corporativo.

Asimismo, estamos alineando nuestros procesos internos con los requisitos establecidos por la Directiva de Diligencia Debida en sostenibilidad empresarial, especialmente en lo que se refiere a la identificación y gestión de riesgos en materia de derechos humanos, medio ambiente y ética empresarial, con el fin de reforzar nuestro compromiso con una conducta responsable y transparente en todas las etapas de nuestra actividad.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

10.1. Información adicional.

En Kongsberg disponemos de un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) definido a nivel de grupo y que establece las líneas estratégicas, objetivos y medidas concretas que guían nuestro compromiso con la sostenibilidad, la ética empresarial, el respeto a los derechos humanos y el desarrollo social y ambiental responsable.

En KA entendemos la RSC como un elemento transversal que forma parte de nuestra cultura organizativa y de nuestra forma de operar en el mercado. Por ello, revisamos periódicamente las actuaciones definidas en el plan, adaptándolas a los cambios normativos, las expectativas de nuestros grupos de interés y los avances en buenas prácticas internacionales.

Este enfoque estructurado y en evolución permanente nos permite generar valor a largo plazo de forma responsable, transparente y coherente con los principios que rigen nuestra actividad a nivel global.

Además, el plan está plenamente consolidado y se encuentra en constante revisión.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

11.1. Información adicional.

El plan de Responsabilidad Social Corporativa contempla objetivos e indicadores definidos tanto a nivel general como en áreas específicas, con el fin de medir y mejorar nuestro desempeño de forma continua.

Estos objetivos están alineados con nuestras prioridades estratégicas en sostenibilidad, ética, derechos humanos, impacto ambiental y compromiso social, y son revisados periódicamente para asegurar su vigencia y coherencia con las expectativas de nuestros grupos de interés.

De forma específica, en KA hemos establecido también objetivos orientados a nuestra cadena de suministro, con el fin de promover prácticas responsables por parte de nuestros proveedores. Estos incluyen criterios en materia de cumplimiento legal, estándares laborales, medio ambiente, diversidad, ética empresarial y sostenibilidad, los cuales se integran en nuestros procesos de homologación, evaluación y seguimiento.

Este enfoque nos permite avanzar hacia una gestión responsable y coherente en toda nuestra cadena de valor, reforzando así el impacto positivo de nuestras operaciones y relaciones comerciales.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

En KA contamos con una metodología estructurada que nos permite conocer y evaluar la satisfacción de nuestros clientes. Esta metodología está respaldada por las normas internacionales ISO 9001 e IATF 16949, ambas vigentes en nuestra organización y que establecen requisitos formales para garantizar la calidad en todos los niveles de la organización. A continuación, se describen los principales mecanismos empleados:

Reuniones periódicas con los clientes: Realizamos encuentros regulares con nuestros clientes para abordar temas relacionados con la calidad y otros aspectos clave. Estas reuniones son una oportunidad para evaluar su nivel de satisfacción y recoger retroalimentación que nos ayude a optimizar nuestros productos y servicios.

Auditorías de cliente: La mayoría de nuestros clientes realizan auditorías periódicas en nuestras instalaciones para verificar el cumplimiento de los estándares de calidad y evaluar nuestros procesos de primera mano. Los resultados de estas auditorías suelen ser muy positivos, lo que refleja nuestro compromiso con la excelencia y la satisfacción del cliente.

Comunicación directa y mejora continua: Además de las auditorías y reuniones periódicas, mantenemos un diálogo constante con nuestros clientes mediante encuestas de satisfacción y análisis de casos específicos. Esta retroalimentación se integra en nuestros procesos de mejora continua para garantizar que sus necesidades sean siempre prioritarias.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

13.1. Información adicional

En KA identificamos las oportunidades de mejora en nuestros servicios a través de una metodología estructurada que integra la retroalimentación de los clientes, herramientas de análisis y estándares internacionales. Estas mejoras se incorporan sistemáticamente en los procesos de la organización para garantizar un impacto positivo y sostenible.

Mas allá de los propios requisitos específicos de las normas ISO 9001 e IATF 16949 para identificar áreas de mejora y optimizar los procesos relacionados con la satisfacción del cliente, tenemos una retroalimentación directa por parte de los clientes, a través de encuestas de satisfacción, reuniones periódicas, análisis de casos específicos y auditorías. Esta retroalimentación es un insumo clave para identificar necesidades no cubiertas o áreas donde podemos mejorar.

Una vez identificadas las mejoras, estas se documentan y se introducen formalmente en los procesos de la organización mediante actualizaciones en procedimientos, formación del personal y ajustes en los sistemas de gestión. Este enfoque asegura que las mejoras sean sostenibles y alineadas con los objetivos estratégicos de la empresa.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

En Kongsberg, llevamos a cabo labores de investigación e innovación orientadas a ajustar nuestros productos y servicios a las expectativas y necesidades de nuestros clientes y del mercado. Esta actividad se planifica de manera estratégica y se evalúa periódicamente, asegurando que los procesos de innovación se desarrollen de forma responsable y sostenible en el tiempo.

Como parte de este compromiso, disponemos de un departamento de prototipos que permite poner a prueba nuevas soluciones antes de su incorporación definitiva a los procesos de producción en serie. Esta fase de validación garantiza que las mejoras cumplan los más altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad antes de ser implementadas.

A través de este enfoque estructurado, Kongsberg refuerza su compromiso con la mejora continua, la adaptabilidad y la excelencia, pilares esenciales de nuestra cultura de innovación.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio,

y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

15.1. Información adicional.

En Kongsberg, la producción de productos y la prestación de servicios se lleva a cabo mediante un proceso normalizado, que integra el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables en todas las fases del proceso productivo y de comercialización.

Este modelo de gestión garantiza no solo la eficiencia operativa, sino también el respeto por principios éticos, laborales, de calidad y ambientales, en línea con los compromisos asumidos por la organización. Además, disponemos de la certificación IATF 16949, un estándar internacional que respalda la excelencia y mejora continua en los sistemas de gestión de la calidad en la industria de automoción.

A través de un seguimiento constante de nuestras actividades productivas y comerciales, aseguramos que los procesos cumplan tanto con los requisitos normativos como con las expectativas de nuestros clientes y de la sociedad en general.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

16.1. Información adicional.

En Kongsberg contamos con un proceso normalizado de servicio postventa integral, diseñado para ofrecer un soporte de calidad a nuestros clientes tras la entrega del producto o la prestación del servicio. Este proceso se revisa y mejora de forma periódica, asegurando su adaptación continua a las necesidades de los clientes y a las exigencias del mercado.

Las características de nuestro servicio postventa están alineadas con los requisitos establecidos en la normativa IATF 16949, lo que garantiza un enfoque estructurado basado en la calidad, la trazabilidad y la mejora continua. A través de procedimientos específicos de seguimiento y resolución de incidencias, análisis de satisfacción del cliente y programas de fidelización, mantenemos un compromiso permanente con la excelencia en la atención postventa y la satisfacción de nuestros clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

En Kongsberg consideramos que una comunicación clara y completa es fundamental para garantizar una colaboración eficiente, segura y responsable dentro de nuestra cadena de suministro. Por ello, ponemos a disposición de nuestros clientes la documentación técnica y los requisitos específicos necesarios para asegurar el correcto entendimiento y manejo

de nuestros productos.

Esta información forma parte de los procesos habituales de intercambio técnico y contractual, y se actualiza de forma periódica para mantener su vigencia y adecuación a los cambios normativos, tecnológicos o de producto.

En KA entendemos que esta transparencia contribuye no solo a la calidad del servicio, sino también a la prevención de riesgos, la trazabilidad y la mejora continua en toda la cadena de valor.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalua la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

18.1. Información adicional

En Kongsberg disponemos de mecanismos estructurados para evaluar la satisfacción de las personas empleadas, integrados dentro de los procesos de evaluación del desempeño. Estas metodologías se aplican de forma periódica y permiten conocer el grado de compromiso, bienestar y motivación del equipo, así como detectar oportunidades de mejora en el entorno laboral.

Entre las herramientas utilizadas destacan las encuestas de clima laboral, que se realizan de forma semestral tanto en entornos de oficina como en planta, permitiendo recoger una visión completa y representativa de toda la organización. Además, se lleva a cabo una encuesta específica de satisfacción, cuyo objetivo es medir con mayor detalle la percepción del personal sobre distintos aspectos de su experiencia en el entorno de trabajo.

Estas acciones nos permiten identificar propuestas concretas de mejora que, tras su análisis, son valoradas e implantadas progresivamente, fortaleciendo así nuestro compromiso con un entorno laboral saludable, participativo y orientado al desarrollo profesional de todas las personas que forman parte de KA.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la empresa.

19.1. Información adicional

En Kongsberg garantizamos el Principio de Igualdad de Oportunidades y la no discriminación a través de la implementación de un marco estructurado que incluye tanto un Plan de Igualdad y Diversidad, como un Plan LGTBI, ambos vigentes y plenamente integrados en nuestra cultura organizativa.

Estos planes recogen objetivos específicos, medidas concretas, indicadores de seguimiento y un sistema de evaluación periódica que permite comprobar su eficacia. Su alcance abarca aspectos clave como el acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional, la promoción interna y la retribución, asegurando que todos los procesos se desarrollen en condiciones de equidad y sin sesgos por razón de género, origen étnico o racial, religión o convicciones, discapacidad, edad, orientación sexual o identidad cultural.

Para reforzar este compromiso, en KA realizamos formaciones obligatorias en materia de igualdad y diversidad para toda la plantilla, con el objetivo de sensibilizar, prevenir conductas discriminatorias y consolidar un entorno inclusivo, respetuoso y justo para todas las personas.

Estas actuaciones forman parte de nuestra estrategia de responsabilidad social y de nuestro compromiso activo con los derechos fundamentales y la igualdad de trato dentro y fuera de la organización.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

En Kongsberg contamos con iniciativas formales destinadas a facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de todas las personas empleadas. Estas medidas están recogidas tanto en nuestro convenio colectivo como en el Plan de Igualdad y Diversidad, y forman parte de nuestro compromiso con el bienestar y la equidad dentro de la organización.

Entre las acciones implementadas se incluyen opciones de flexibilidad horaria, permisos específicos y otras medidas adaptadas a las distintas realidades personales y familiares, con el objetivo de promover entornos laborales sostenibles y respetuosos con las necesidades individuales.

Además, desarrollamos actuaciones de sensibilización dirigidas a fomentar la corresponsabilidad en los cuidados y en las tareas domésticas, contribuyendo así a una cultura organizativa basada en la igualdad de oportunidades, la equidad y el respeto.

Estas políticas se revisan periódicamente y se enmarcan dentro de una estrategia más amplia que busca generar un entorno de trabajo inclusivo, responsable y alineado con los valores de sostenibilidad social que definen a KA.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

En Kongsberg disponemos de un Plan de Formación Anual que recoge y planifica de forma estructurada todas las acciones formativas dirigidas a nuestras personas empleadas, con el objetivo de reforzar sus competencias, impulsar el desarrollo profesional y responder a las necesidades estratégicas de la organización.

Este plan se revisa periódicamente, a partir de un proceso participativo que se nutre, entre otras fuentes, de las reuniones de desarrollo individual entre responsables y miembros del equipo. En estos encuentros, cada persona tiene la oportunidad de expresar sus necesidades formativas, inquietudes profesionales y propuestas de mejora, lo que nos permite alinear la oferta formativa con los objetivos individuales y organizacionales.

Gracias a este enfoque, en KA promovemos una cultura de aprendizaje continuo, garantizando que la formación sea una herramienta real de crecimiento, adaptación al cambio y mejora del rendimiento, en línea con los valores y el compromiso con el desarrollo de talento que nos caracteriza.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

22.1. Información adicional

El modelo de evaluación del desempeño en Kongsberg está concebido como una herramienta clave para impulsar el desarrollo personal y profesional de nuestra plantilla. Más allá de valorar el rendimiento, este proceso promueve una cultura de diálogo continuo y crecimiento conjunto.

La evaluación se articula en distintos hitos a lo largo del año, en los que participan tanto la persona trabajadora como su responsable directo, en un formato bidireccional, que permite identificar logros, áreas de mejora y aspiraciones profesionales. Esta metodología facilita la construcción de planes de carrera individualizados, alineados con los objetivos estratégicos de la compañía y con las expectativas de cada persona.

Asimismo, los resultados de las evaluaciones son medidos, comunicados y seguidos de

manera sistemática, lo que garantiza transparencia y consistencia en la gestión del talento, y refuerza el compromiso de Kongsberg con la mejora continua, la motivación y la proyección profesional interna.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

23.1. Información adicional.

Además de haber desarrollado un sistema sólido de prevención de riesgos laborales, así como de seguimiento de la siniestralidad y la enfermedad profesional, hemos incorporado medidas complementarias orientadas a favorecer la salud integral de nuestras personas trabajadoras. Entre estas iniciativas se encuentran la creación de espacios de esparcimiento, programas de salud psicológica, formación en educación postural y acciones específicas de apoyo a personas en situación de violencia de género.

En KA estamos firmemente comprometidos con la mejora continua en este ámbito, como lo demuestra nuestra certificación bajo la norma internacional ISO 45001 sobre sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Actualmente, nos encontramos en proceso de elaboración de un plan de empresa saludable, con el objetivo de consolidar una cultura organizacional basada en el bienestar, la prevención y el cuidado de quienes forman parte de nuestra organización.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

24.1. Información adicional

Los procesos de adquisición de KA integran, de manera sistemática, criterios ambientales y sociales específicos, aplicables a la totalidad de los productos, bienes y servicios contratados por la organización. Estos criterios son revisados periódicamente con el fin de garantizar su adecuación a los estándares más exigentes en materia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

Contamos con un manual de compras a nivel de grupo, así como con un manual de

sostenibilidad para proveedores, en los que se desarrollan los principios que rigen nuestras decisiones de compra. Una muestra de los criterios generales definidos en dicho manual, son:

- Derechos humanos y prácticas laborales responsables
- Estándares de salud y seguridad en el trabajo
- Criterios ambientales
- Gestión responsable de productos químicos
- Uso responsable de minerales conflictivos y ampliados
- Gestión sostenible y responsable de la cadena de suministro

En KA, además, evaluamos periódicamente el cumplimiento de estos criterios, en el marco de nuestra certificación IATF y bajo el sistema de gestión conforme a la norma ISO 45001. Esto nos permite asegurar que nuestros proveedores y procesos de compra están alineados con los valores éticos, sociales y ambientales que promovemos en todas nuestras operaciones.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

25.1. Información adicional

En KA contamos con criterios de clasificación y evaluación de proveedores que integran aspectos sociales y ambientales.

Nuestros procesos de evaluación valoran el compromiso de los proveedores con el desarrollo de la responsabilidad social, considerando aspectos como el desempeño ambiental, las prácticas comerciales éticas, la diversidad e inclusión, el cumplimiento normativo y otros factores sociales relevantes.

Estos criterios están recogidos en nuestro manual de compras a nivel de grupo, así como en el manual de sostenibilidad para proveedores, donde establecemos con claridad los principios que esperamos en nuestra cadena de suministro.

En KA, revisamos periódicamente el cumplimiento de estos criterios en el marco de nuestra certificación IATF 16949, asegurando así que la relación con nuestros proveedores se basa en estándares éticos, sociales y ambientales sólidos, alineados con nuestra visión de sostenibilidad y compromiso responsable.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social

Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

26.1. Información adicional

En KA disponemos de un sistema de homologación transparente, que establece requisitos claros en materia social y ambiental. Este proceso nos permite garantizar que los proveedores cumplen con los estándares éticos, sociales y ambientales que forman parte de nuestros principios corporativos.

En KA, revisamos y actualizamos periódicamente estos requisitos con el objetivo de mejorar continuamente los criterios establecidos y adaptarlos a las mejores prácticas internacionales en sostenibilidad y gestión responsable de la cadena de suministro.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan de forma sistemática encuestas para conocer su opinión y se incorporan acciones de mejora

27.1. Información adicional

En Kongsberg hemos desarrollado procedimientos estructurados y dinámicos para relacionarnos con nuestros proveedores, que van más allá de los métodos tradicionales como las encuestas. Este enfoque permite una comunicación más fluida, directa y bidireccional, fortaleciendo la colaboración y el alineamiento estratégico con nuestros socios de la cadena de suministro.

Entre los mecanismos establecidos se incluyen reuniones periódicas con los departamentos de logística, calidad y compras, donde se abordan de forma conjunta temas operativos, expectativas y oportunidades de mejora. Asimismo, se llevan a cabo auditorías regulares, que facilitan una evaluación continua del desempeño y promueven la mejora constante.

Además, contamos con un canal de comunicación abierto y accesible que permite a los proveedores expresar dudas, comentarios o proponer sugerencias en cualquier momento. Este sistema se complementa con la celebración de encuentros como los "Suppliers Day", que fomentan el intercambio de experiencias y refuerzan el compromiso mutuo con la calidad, la eficiencia y la sostenibilidad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

28.1. Información adicional.

La colaboración activa en proyectos alineados con nuestra cultura organizativa forma parte del compromiso de Kongsberg con su entorno y con el bienestar de sus personas trabajadoras. Esta participación se organiza de manera estructurada a través de una planificación formal que integra diferentes iniciativas a lo largo del año.

Entre las actividades más destacadas, participamos en carreras de empresas y diversos torneos deportivos, promoviendo valores de trabajo en equipo, esfuerzo y vida saludable, que son esenciales en nuestra cultura corporativa. Además, como parte de nuestro compromiso con la comunidad local, patrocinamos el equipo de fútbol de Epila, fortaleciendo el vínculo social y apoyando el desarrollo deportivo en nuestro entorno más cercano.

Estas acciones refuerzan el sentido de pertenencia y cohesión interna, a la vez que contribuyen a transmitir los valores de Kongsberg hacia el exterior de manera coherente y responsable.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

29.1. Información adicional.

En Kongsberg, los proyectos sociales que desarrollamos están estrechamente integrados con nuestra estrategia de negocio, consolidándose como una parte esencial de nuestro compromiso con la sostenibilidad social y el desarrollo del talento.

Estos proyectos se encuentran estructurados en planes de acción específicos, cuentan con dotación presupuestaria y se diseñan para reforzar áreas estratégicas clave, como la atracción de talento, la innovación y la colaboración con el entorno educativo. Como ejemplo de ello, destacan las colaboraciones activas con la Universidad Politécnica de La Almunia y la Universidad de Zaragoza, que nos permiten impulsar programas formativos conjuntos y acercar la realidad empresarial a los futuros profesionales.

Asimismo, mantenemos acuerdos con el Instituto de Épila, a través de los cuales acogemos a estudiantes en prácticas, ofreciendo oportunidades de desarrollo en un entorno real de trabajo y fomentando la empleabilidad juvenil.

Todas estas iniciativas se recogen en nuestro Plan de Mejora de Visibilidad y son objeto de seguimiento para asegurar su alineación continua con los objetivos estratégicos de Kongsberg y su impacto positivo tanto en la organización como en la comunidad.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

30.1. Información adicional

La difusión y la implicación activa en las actuaciones de carácter social son elementos fundamentales en la manera en la que trabajamos en Kongsberg. Todas las iniciativas desarrolladas en este ámbito se comparten tanto con nuestras personas empleadas como con otros grupos de interés, con el objetivo de fomentar la colaboración activa en todas las fases del proyecto, incluida la evaluación de resultados, la medición de impacto y la comunicación sistematizada.

Para ello, utilizamos canales de comunicación internos y externos como nuestra intranet corporativa y nuestras redes sociales oficiales, especialmente LinkedIn, lo que permite dar visibilidad a las acciones, facilitar la participación y fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso social de nuestra organización.

Esta forma de actuar garantiza que la responsabilidad social no solo sea impulsada desde la dirección, sino que también sea compartida, vivida y enriquecida por todas las personas que forman parte de Kongsberg.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

31.1. Información adicional

En Kongsberg, nos comprometemos a mantener una comunicación proactiva con la comunidad local respecto a las actuaciones y proyectos que desarrollamos en materia social. Esta comunicación se realiza de manera sistemática a través de diferentes canales corporativos, como nuestra página web oficial y nuestras redes sociales, principalmente LinkedIn.

Gracias a esta estrategia de comunicación, conseguimos dar visibilidad a nuestras iniciativas, fomentar la participación y el reconocimiento de nuestras acciones en el entorno en el que operamos, y reforzar los vínculos de confianza con la comunidad.

La difusión continua de estos proyectos permite también poner en valor el compromiso social de Kongsberg y su integración activa en el tejido social y económico local.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

En KA evaluamos de forma sistemática los efectos que nuestras operaciones pueden generar sobre el entorno, y hemos desarrollado un plan de acción ambiental global aplicable a toda la organización. Este plan incluye objetivos específicos e indicadores de seguimiento que nos permiten medir periódicamente nuestro desempeño ambiental y avanzar hacia una mejora continua.

Como parte de este enfoque, realizamos un análisis integral del impacto ambiental asociado a nuestra actividad, considerando todas las fases del proceso: consumo de materias primas, utilización de recursos naturales, emisiones a la atmósfera, generación de envases, producción de residuos, contaminación acústica y vertidos.

Nuestro sistema de gestión ambiental, certificado conforme a la norma internacional ISO 14001, respalda este compromiso y garantiza que nuestras actuaciones se desarrollen bajo criterios de sostenibilidad y respeto al entorno.

Además, recientemente nos hemos adherido a un SCRAP (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor), con el objetivo de optimizar la gestión de los envases que ponemos en el mercado español, reforzando así nuestro compromiso con la economía circular y la correcta gestión de residuos de envases.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

34.1. Información adicional

En Kongsberg, hemos iniciado la integración de los principios de la economía circular en nuestras operaciones como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la innovación responsable. Actualmente, contamos con objetivos definidos y un plan de acciones específico que nos permite avanzar de manera progresiva en la incorporación de prácticas circulares en nuestra actividad.

Este enfoque busca optimizar el uso de recursos, minimizar la generación de residuos y fomentar la reutilización, el reciclaje y la valorización de materiales a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros productos y procesos. Además, se incluyen acciones de sensibilización interna y colaboración con socios estratégicos que refuerzan la implantación de una economía más sostenible y eficiente.

A través de la implementación de estas medidas, en KA seguimos fortaleciendo nuestro compromiso de contribuir a una transformación industrial responsable, alineada con los retos ambientales y sociales actuales.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

35.1. Información adicional.

En KA disponemos de planes de comunicación específicos que se desarrollan a través de diversos canales como nuestra página web, redes sociales corporativas, newsletters y otros soportes, con el objetivo de garantizar una difusión transparente y eficaz de nuestros avances y compromisos en sostenibilidad ambiental.

Contamos además con un registro sistemático de las comunicaciones emitidas y recibidas en este ámbito, lo que nos permite realizar un seguimiento periódico del impacto y la eficacia de nuestras acciones de comunicación ambiental.

A nivel interno, sensibilizamos y formamos de manera continua a nuestros trabajadores sobre cuestiones ambientales, utilizando múltiples canales de comunicación ?como la intranet, cartelería, sesiones informativas y materiales audiovisuales?. Estas acciones forman parte del plan formativo periódico, promoviendo así una cultura organizacional comprometida con el medio ambiente.

Todo este sistema de comunicación y seguimiento se enmarca dentro de nuestro sistema de gestión ambiental, certificado según la norma ISO 14001, que garantiza una gestión coherente, proactiva y alineada con los principios de mejora continua y responsabilidad ambiental.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Uno de los principales puntos fuertes de KA es la solidez y estabilidad de su sistema de gestión, avalada por la vigencia, desde hace muchos años, de estándares internacionales en materia de medio ambiente, calidad y seguridad.

Contamos con la certificación ISO 14001 en gestión ambiental, la IATF 16949 en gestión de la calidad específica para el sector de automoción, y la ISO 45001 en gestión de la seguridad y salud en el trabajo. La permanencia de estos sistemas a lo largo del tiempo no solo refleja nuestro compromiso con la excelencia operativa, sino también una cultura organizacional profundamente orientada a la mejora continua.

Esta trayectoria sostenida garantiza procesos robustos, auditados y en constante evolución, que nos permiten anticiparnos a los retos del entorno, cumplir con los requisitos más exigentes de nuestros clientes y asegurar el bienestar de las personas y el respeto por el medio ambiente.

En KA entendemos estos estándares no como un fin en sí mismo, sino como una base sólida sobre la que seguimos construyendo, incorporando nuevas prácticas, innovaciones y herramientas que refuercen nuestro desempeño y nuestro compromiso con la sostenibilidad, la calidad y la seguridad.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Si bien contamos con un sistema de gestión ambiental consolidado y certificado bajo la norma ISO 14001, y disponemos de indicadores específicos que permiten medir nuestro desempeño ambiental, consideramos necesario avanzar hacia una mayor alineación entre estos indicadores y los procesos de planificación económica y financiera.

El objetivo es reforzar la visión integral de la sostenibilidad dentro del modelo de negocio, de modo que los impactos ambientales ?como el consumo de recursos, la gestión de

residuos, las emisiones o la eficiencia energética? se traduzcan en variables tangibles que puedan incorporarse a la toma de decisiones económicas y estratégicas.

Trabajamos para que esta integración permita no solo optimizar costes asociados al impacto ambiental, sino también anticiparnos a riesgos, cumplir con exigencias regulatorias y avanzar en nuestra contribución a los objetivos globales de sostenibilidad. Esta mejora continua reforzará nuestra capacidad para generar valor a largo plazo de manera responsable y equilibrada.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.