

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

AON IBERIA

CIF:A28109247

Pº Independencia 34, Entlo
50004 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Aon Iberia Correduría de Seguros, Sociedad Unipersonal

02 - Dirección - CP - Población

Ps de la Independencia, 34 Entlo
50004 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Corredores de Seguros

04 - Año comienzo actividad.

Gil y Carvajal se fundó en 1929 y a partir de esa fecha ocupó siempre un lugar destacado en el sector financiero español. La creación de una empresa dedicada a la correduría de seguros, siguiendo los patrones ingleses, fue totalmente novedosa en aquel momento. Inicialmente dedicada a los seguros marítimos y de transporte, la empresa pronto se convirtió en el primer corredor del sector industrial español en los años 60.

Desde entonces la compañía desarrolla una intensa proyección nacional, con la apertura de oficinas por toda España, e intensifica su actividad internacional, siendo corresponsal exclusivo de Johnson & Higgins y primer broker no inglés aceptado en Lloyd's. El proceso de expansión culminó en 1997 con la integración de Gil y Carvajal en el broker internacional Aon Corporation

05 - Número de personas empleadas

980

06 - Persona contacto

David Alonso

07 - E-mail persona contacto

david.alonso@aon.es

08.- Página web

www.aon.es

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
 - **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
 - **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
 - **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional

Aon mantiene desde hace años un compromiso con la responsabilidad social corporativa. En Aon creemos que el pilar central de la política de responsabilidad social corporativa de cualquier organización está en la forma en la que su negocio contribuye al bienestar social y al de las comunidades en las que sus empleados viven y trabajan. Nosotros contribuimos con la sociedad favoreciendo la innovación y creando oportunidades de forma que nuestros clientes puedan gestionar mejor sus riesgos y ser conscientes de todo el potencial de sus personas.

Ante cualquier situación, ya sea ayudar a nuestros clientes a prepararse y a responder ante desastres naturales, ayudar a las personas frente a la jubilación o acompañar a los jóvenes talentos que se incorporan a la compañía, los profesionales de Aon trabajan en equipo para ofrecer las soluciones que se necesitan en cada momento y permitan a nuestros clientes y empleados lograr el éxito y aprovechar las oportunidades en el futuro.

Nuestra política nos obliga a ir más allá a través de nuestra fundación de nuestro patrocinio del Manchester United y del gran espíritu de voluntariado demostrado por nuestros empleados, Aon aporta tiempo, experiencia y fondos económicos a entidades solidarias que favorecen a colectivos en riesgo y apoyan a las personas, especialmente a los jóvenes de todo el mundo, que son el futuro de nuestra sociedad.

Por último nos esforzamos para poner en práctica nuestros valores, respetar nuestros criterios éticos y crear equipos diversos y con talento. Nuestros líderes y todos los que integramos Aon estamos fuertemente comprometidos con la capacidad de servicio, el trabajo en equipo, la integridad y los resultados, que es lo que define la relación con nuestros clientes, nuestros empleados, nuestras comunidades y el medioambiente.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

Aon cuenta con un departamento de cumplimiento ESG que incentiva el cumplimiento de aspectos sociales y medioambientales más allá de lo requerido por normativa

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

En Aon nace en 2016 la Fundación Aon España, como herramienta que permite una gestión más efectiva y amplia de gran parte de la actividad que ya desarrollamos en materia de responsabilidad social. Desde la Fundación se coordinan actualmente los proyectos relacionados con Acción Social y los programas de Voluntariado en los que participa nuestra entidad, que se pueden conocer en el apartado Fundación Aon España de este informe o en la web www.fundacionaon.es.

La Fundación Aon España tiene como objetivo contribuir a hacer una sociedad mejor en tres áreas principales: Catástrofes, ayudando a los afectados más desprotegidos; Arte y Cultura, desarrollando acciones para promover el mecenazgo y apoyar la difusión del arte en la sociedad; y Acción Social, colaborando en la integración social y laboral de personas y procedentes de grupos en riesgo de exclusión. Asimismo, dedica un esfuerzo especial a la coordinación de proyectos de voluntariado.

El espíritu solidario de Aon España se refleja también en distintas acciones que se llevan a cabo desde la propia organización:

Integración social y laboral

Campañas de colaboración solidaria

Por otro lado también estamos comprometidos con el medio ambiente;

? Reciclado de material: Aon España ha realizado en los últimos años un gran esfuerzo para implantar procesos de reciclaje de distintos materiales en todas las oficinas de la firma.(Papel; Tóner; Envases; Dispositivos electrónicos; Mobiliario)

? Oficina digital: Aon ha puesto en marcha el proyecto PaperLite, que persigue por un lado eliminar la entrada de papel en Aon y por otro promover el uso del correo electrónico como canal principal de comunicación con clientes y proveedores

? Ahorro en consumo eléctrico

? Ahorro en papel y tóner

? Cloud privada

? Sustitución de ordenadores

? Colaboración en Foros sobre Riesgos Medioambientales

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

Nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa nos permite generar un mayor valor para la sociedad en general así como para todos los colectivos con los que nos relacionamos en nuestro trabajo diario, como son accionistas, instituciones públicas, privadas y sin ánimo de lucro, clientes y, de forma destacada, empleados.

Nuestra contribución se refleja en primer lugar en nuestro negocio, a través del cual apoyamos a las empresas a actuar con integridad y transparencia, y ayudamos a nuestros clientes a gestionar con prudencia el riesgo y a aplicar políticas de buen gobierno corporativo.

Los empleados son asimismo una parte importante de la política de Responsabilidad Corporativa de Aon. Su colaboración y entrega en los proyectos solidarios y de voluntariado desarrollados por la organización es máxima y ellos son los responsables en gran medida de que estos proyectos se lleven a cabo con éxito. Asimismo, y con el fin de contribuir a la mejora y a la conciliación de la vida personal y laboral, en los últimos años se han puesto en marcha distintas medidas en beneficio de los empleados de la organización.

También estamos comprometidos con la sociedad en general, y muestra de ello es la creación en 2016 de la Fundación Aon España, a través de la cual colaboramos con organizaciones y entidades locales que destinan sus beneficios a la mejora del bienestar social, en forma de contribuciones solidarias y puesta en marcha de proyectos conjuntos. La Fundación Aon España desarrolla su actividad en tres fines principales: Catástrofes, Acción Social, y Arte y Cultura, con una dedicación especial a la coordinación de acciones de Voluntariado.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

Aon promueve el diálogo con todos sus grupos de interés de manera continuada y pone especial énfasis en lo que llamamos Empower Results Days: Iniciativa global en la que, bajo el lema ?Helping Colleagues, Communities and Clients grow?, participan todas las oficinas de Aon en el mundo en tres días diferentes dedicados a empleados, comunidades y clientes.

- Empower Results Day for Colleagues: Día especial para empleados centrado en los beneficios del ?Wellbeing? (bienestar, salud, deporte) y del networking, con flexibilidad horaria, vestimenta casual, fruta fresca e iniciativas como charlas de sensibilización contra el cáncer, workshops sobre ?Build your Brand? y ?Aon Wellbeing?, desayunos y comidas saludables o actividades deportivas: paseos, running, yoga.

- Empower Results Day for Communities: Día dedicado al voluntariado en el que los empleados de Aon pueden participar como voluntarios en distintos proyectos solidarios organizados a través de la Fundación Aon España en beneficio de la sociedad.

- Empower Results Day for Clients: Día dedicado a compartir experiencias y mejores prácticas sobre la mejor forma de escuchar a nuestros clientes y transmitirles nuestras capacidades y valor añadido.

Paralelamente a la celebración de este día se ponen en marcha a nivel mundial distintas iniciativas como My Story, #Makeadifference, o en 2016 #EmpowerResults, a través de las cuales cientos de empleados de toda España comparten sus historias de ?empower results? con el resto de la organización, recogiendo ejemplos en todo el mundo de cómo poner en práctica este concepto.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

Ética y Buen Gobierno: Todos los profesionales de Aon comparten nuestra cultura de servicio corporativo. Desde Aon se les ofrecen programas y oportunidades para ayudarles a aprovechar al máximo sus posibilidades, aportándoles los recursos necesarios para ofrecer a nuestros clientes valor diferencial en todo el mundo.

Buen Gobierno Corporativo: Aon ha adoptado estrictas prácticas de buen gobierno corporativo y ética profesional para garantizar que nuestra firma está gestionada con integridad a la vez que aportamos valor diferencial a nuestros clientes y stakeholders. Nuestras prácticas de primer nivel reflejan la cultura y ética de Aon.

Ética y Compliance: El éxito de Aon como empresa socialmente responsable está basado en un fuerte compromiso con los más altos niveles de integridad, toma de decisiones éticas y honestidad en las operaciones que llevamos a cabo. La integridad es uno de los valores principales de Aon y el principio que rige nuestro trabajo, relaciones empresariales, decisiones y acciones. Nuestros profesionales aplican este valor cada día realizando su trabajo de acuerdo con los más altos estándares éticos y legales.

El sólido programa de ética y compliance de Aon se caracteriza por unas detalladas políticas de actuación, comunicación global y acciones de formación, así como por el apoyo del equipo directivo de Aon plc. A medida que nuestro negocio evoluciona, Aon rápidamente incorpora nuevas estrategias para garantizar que se cumplen estrictamente todos los requerimientos regulatorios y legislativos.

Código de Conducta Empresarial: Es la base de nuestros valores y contempla aspectos como las leyes de competencia y ?anti-trust?, conflictos de intereses, anti-fraude, privacidad e informes financieros. Todos los empleados de Aon certifican anualmente que han recibido, leído y comprendido el Código, completando además cada año unos ciclos de formación sobre temas de compliance.

? Programa Anti-Corrupción: El Programa Anti-Corrupción de Aon está diseñado para garantizar que gestionamos nuestro negocio de acuerdo con nuestros estrictos estándares éticos y legales. Aon asume el compromiso de cumplir la normativa anti-corrupción de todos los países en los que opera, teniendo tolerancia cero con la corrupción y prohibiendo cualquier pago indebido.

?

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

La línea ética de Aon, operada por un proveedor externo e independiente, es confidencial y está abierta 24 horas, 7 días a la semana de forma gratuita para informar, de buena fe, de cualquier posible violación del Código de Conducta de Aon, las políticas de Aon o la legislación aplicable. Los empleados también pueden contactar por internet.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

Ética y Buen Gobierno: Todos los profesionales de Aon comparten nuestra cultura de servicio corporativo. Desde Aon se les ofrecen programas y oportunidades para ayudarles a aprovechar al máximo sus posibilidades, aportándoles los recursos necesarios para ofrecer a nuestros clientes valor diferencial en todo el mundo.

o Buen Gobierno Corporativo: Aon ha adoptado estrictas prácticas de buen gobierno corporativo y ética profesional para garantizar que nuestra firma está gestionada con integridad a la vez que aportamos valor diferencial a nuestros clientes y stakeholders. Nuestras prácticas de primer nivel reflejan la cultura y ética de Aon.

o Ética y Compliance: El éxito de Aon como empresa socialmente responsable está basado en un fuerte compromiso con los más altos niveles de integridad, toma de decisiones éticas y honestidad en las operaciones que llevamos a cabo. La integridad es uno de los valores principales de Aon y el principio que rige nuestro trabajo, relaciones empresariales, decisiones y acciones. Nuestros profesionales aplican este valor cada día realizando su trabajo de acuerdo con los más altos estándares éticos y legales.

El sólido programa de ética y compliance de Aon se caracteriza por unas detalladas políticas de actuación, comunicación global y acciones de formación, así como por el apoyo del equipo directivo de Aon plc. A medida que nuestro negocio evoluciona, Aon rápidamente incorpora nuevas estrategias para garantizar que se cumplen estrictamente todos los requerimientos regulatorios y legislativos.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su

organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

o Código de Conducta Empresarial: Es la base de nuestros valores y contempla aspectos como las leyes de competencia y ?anti-trust?, conflictos de intereses, anti-fraude, privacidad e informes financieros. Todos los empleados de Aon certifican anualmente que han recibido, leído y comprendido el Código, completando además cada año unos ciclos de formación sobre temas de compliance.

? Programa Anti-Corrupción: El Programa Anti-Corrupción de Aon está diseñado para garantizar que gestionamos nuestro negocio de acuerdo con nuestros estrictos estándares éticos y legales. Aon asume el compromiso de cumplir la normativa anti-corrupción de todos los países en los que opera, teniendo tolerancia cero con la corrupción y prohibiendo cualquier pago indebido.

? Ethics Helpline: La línea ética de Aon, operada por un proveedor externo e independiente, es confidencial y está abierta 24 horas, 7 días a la semana de forma gratuita para informar, de buena fe, de cualquier posible violación del Código de Conducta de Aon, las políticas de Aon o la legislación aplicable. Los empleados también pueden contactar por internet.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

10.1. Información adicional.

Informe de Responsabilidad Social Corporativa, publicado en la web de Aon España.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales,

11.1. Información adicional.

Consultar plan de Aon y la RSC que está colgado en la web de Aon España

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

Client Promise Awards: Client Promise es la metodología de Aon que busca generar un valor diferencial específico para cada cliente.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

13.1. Información adicional

A través de Client Promise se realiza una fotografía al cliente de todos los servicios que tiene contratados con Aon y se le informa del resto de servicios en los que podemos prestarle nuestra ayuda. Finalmente el informe contiene una encuesta en la que el cliente nos valora.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

Calidad: Aon España realiza un continuo esfuerzo por dotar a todos sus procesos y operaciones de negocio de un nivel de excelencia que nos permita satisfacer adecuadamente las necesidades de todos nuestros clientes.

Procesos de Negocio: Aon España ha puesto en marcha un proyecto centrado en la homogeneización y estandarización de procesos bajo un sistema de gestión de la calidad que garantice de manera sostenida la excelencia en nuestros servicios. Como parte de este proyecto durante 2015 y 2016 se ha procedido a una exhaustiva documentación de procesos y a la realización de distintas actividades de formación interna dentro de la organización, estableciéndose así las bases para consolidar y mejorar la calidad de nuestra operativa.

o Certificaciones de calidad: Aon España ha certificado en 2016 en la norma ISO 9001:2015 su sistema de gestión para los servicios de correduría y consultoría en todas sus líneas de negocio y oficinas, al mismo tiempo que ha certificado sus oficinas principales en Madrid, Barcelona, Bilbao y Sevilla, en la norma ISO 14001:2015. De esta forma, Aon se convierte en la primera empresa de su sector con un Sistema de Gestión de Calidad integrado, dando cobertura a todos sus servicios y certificado en la normativa de publicación más reciente.

En este sentido, Aon España ha decidido implementar y mantener un sistema de gestión de calidad y medio ambiente, sujeto a los siguientes requisitos:

- Realización de análisis estratégicos continuos de nuestro entorno, sector y negocio, que nos ayudan a identificar posibles riesgos y dar solución a los mismos de la mejor manera posible.
- Garantizar la atención personalizada al cliente: se mantiene el cumplimiento de los requisitos de nuestros clientes para asegurar un servicio eficaz.
- Mantener objetivos dentro de nuestro sistema de gestión, que nos ayudan a avanzar y mejorar continuamente
- Formar y motivar a nuestro personal para que siempre estén a la vanguardia de cualquier cambio en nuestro sector, fomentando su desempeño dentro de la compañía.
- Mantener un compromiso con la protección del medio ambiente, siendo uno de nuestros principales compromisos la prevención de la contaminación de nuestra actividad en la medida de lo posible, a través de mantener un uso sostenible de los recursos y un ahorro de los mismos.
- Cumplir con los requisitos legales y otros requisitos que la organización suscriba.

Aon España mantiene así su más firme compromiso para alcanzar y mantener la mejora continua en todas nuestras actividades y garantiza que los principios de la compañía aquí propuestos son entendidos, implantados y mantenidos en todos los niveles de la organización.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

15.1. Información adicional.

En la prestación de los servicios ofrecidos se aplican políticas ESG

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

16.1. Información adicional.

Para dar cumplimiento , entre otras a norma 9001 de prestación de nuestros servicios se realizan auditorias y reuniones de seguimiento

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

Ética y Buen Gobierno: Todos los profesionales de Aon comparten nuestra cultura de

servicio corporativo. Desde Aon se les ofrecen programas y oportunidades para ayudarles a aprovechar al máximo sus posibilidades, aportándoles los recursos necesarios para ofrecer a nuestros clientes valor diferencial en todo el mundo.

o Buen Gobierno Corporativo: Aon ha adoptado estrictas prácticas de buen gobierno corporativo y ética profesional para garantizar que nuestra firma está gestionada con integridad a la vez que aportamos valor diferencial a nuestros clientes y stakeholders. Nuestras prácticas de primer nivel reflejan la cultura y ética de Aon.

o Ética y Compliance: El éxito de Aon como empresa socialmente responsable está basado en un fuerte compromiso con los más altos niveles de integridad, toma de decisiones éticas y honestidad en las operaciones que llevamos a cabo. La integridad es uno de los valores principales de Aon y el principio que rige nuestro trabajo, relaciones empresariales, decisiones y acciones. Nuestros profesionales aplican este valor cada día realizando su trabajo de acuerdo con los más altos estándares éticos y legales.

El sólido programa de ética y compliance de Aon se caracteriza por unas detalladas políticas de actuación, comunicación global y acciones de formación, así como por el apoyo del equipo directivo de Aon plc. A medida que nuestro negocio evoluciona, Aon rápidamente incorpora nuevas estrategias para garantizar que se cumplen estrictamente todos los requerimientos regulatorios y legislativos.

o Código de Conducta Empresarial: Es la base de nuestros valores y contempla aspectos como las leyes de competencia y ?anti-trust?, conflictos de intereses, anti-fraude, privacidad e informes financieros. Todos los empleados de Aon certifican anualmente que han recibido, leído y comprendido el Código, completando además cada año unos ciclos de formación sobre temas de compliance.

? Programa Anti-Corrupción: El Programa Anti-Corrupción de Aon está diseñado para garantizar que gestionamos nuestro negocio de acuerdo con nuestros estrictos estándares éticos y legales. Aon asume el compromiso de cumplir la normativa anti-corrupción de todos los países en los que opera, teniendo tolerancia cero con la corrupción y prohibiendo cualquier pago indebido.

? Ethics Helpline: La línea ética de Aon, operada por un proveedor externo e independiente, es confidencial y está abierta 24 horas, 7 días a la semana de forma gratuita para informar, de buena fe, de cualquier posible violación del Código de Conducta de Aon, las políticas de Aon o la legislación aplicable. Los empleados también pueden contactar por internet.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

18.1. Información adicional

Encuestas sobre Compromiso y RSC: Aon realiza cada año a nivel global una encuesta entre todos sus empleados, Aon Global Colleague Survey, con el fin de valorar el clima laboral y su nivel de compromiso. Los resultados de esta encuesta permiten conocer la opinión de todos los empleados sobre temas clave y poner en marcha proyectos de gestión del talento y engagement que redundan en el beneficio de la organización y de las personas que la integran. Estos resultados y proyectos son compartidos por el CEO y el

equipo directivo con todos los empleados en unos encuentros presenciales o Town Halls a través de los cuales se ponen en común las estrategias y valores de la organización.

Asimismo, y para poder medir el resultado y poder incorporar la opinión de todos los empleados, en octubre de 2010 se lanzó la primera encuesta de Responsabilidad Social Corporativa, que se ha repetido en años posteriores con excelentes resultados de participación. En estas encuestas, se pregunta a los empleados su opinión sobre distintos temas relacionados con las medidas de conciliación, acción social, etc. desarrolladas por la empresa, así como sobre posibles proyectos a realizar en el futuro, en los que su opinión es tenida en cuenta a la hora de poner en marcha nuevas iniciativas.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

19.1. Información adicional

Comités Internos: Grupos de trabajo integrados por personas de diferentes unidades de la compañía, creados con el objetivo de analizar en profundidad distintas materias y promover iniciativas de mejora.

WIN: Comité interno que tiene como objetivo el fomentar el desarrollo y mejora de las carreras profesionales de las mujeres y otros colectivos en Aon para colaborar en la atracción y retención del talento. Entre otras propuestas, WIN ha promovido la participación de Aon en iniciativas para el desarrollo de la mujer como el Programa de Desarrollo para Mujeres con Potencial o la Plataforma de Liderazgo femenino, así como la propuesta de medidas de conciliación, mejoras para los empleados y actividades solidarias.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Aon y la Conciliación

La dirección de Aon España ha impulsado en los últimos años distintas medidas para fomentar y apoyar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, así como la comunicación y el compromiso de los empleados.

* Flexibilidad horaria: Todas las empresas de éxito están orientadas hacia la flexibilidad, adoptando medidas que faciliten la optimización de los horarios de los empleados. Por este motivo, los trabajadores de Aon España cuentan con una flexibilidad horaria de 1 hora y 30 minutos en los horarios de inicio y finalización de la jornada.

* Jornada intensiva en verano: Entre 6 y 8 semanas al año con jornada intensiva entre las 8.00 y las 15.00h.

* Días extra de vacaciones: Como reconocimiento a la fidelidad demostrada por sus empleados, Aon España reconoce de forma especial aquéllos que cumplen 10, 15, 20, 25, 30, 35 y 40 de antigüedad en la empresa, los cuales pueden disfrutar de días extra de vacaciones durante ese año y consolidarlos a partir de los 25 años de antigüedad.

* Compra de días adicionales de vacaciones: Todos los empleados de Aon España con contrato indefinido pueden solicitar la compra de hasta un máximo de 5 días hábiles como vacaciones adicionales y durante el transcurso del año natural.

* Aparcamiento para empleados con restricciones de movilidad: Como medida especial para este colectivo, se ha aprobado la disponibilidad de plazas de aparcamiento para mujeres embarazadas o empleados con restricciones de movilidad temporal.

* Teletrabajo: Se facilita a personas que se encuentran en determinadas circunstancias (hijos, personas mayores o familiares enfermos) la posibilidad de realizar toda o parte de su jornada fuera de la oficina, dotándoles con los medios técnicos necesarios.

* Seguros de salud y enfermedades graves: Para familiares a precios especiales y con posibilidad de contratación a través del Plan de Compensación Flexible. Son gratuitos para el empleado.

* Cheques guardería: Posibilidad de incluir el gasto de guardería en el Plan de Compensación Flexible.

* Casual Friday: Los viernes se permite la vestimenta casual para la asistencia a las oficinas.

* Comedor y cafetería de empresa: En la oficina de Madrid los empleados de Aon cuenta con comedor de empresa y un bar de autoservicio. Estas instalaciones permiten acceder a comida saludable o traer comida propia. Además nuestros empleados tienen la posibilidad de contratar al tarjeta restaurante a través del Plan de compensación flexible de Aon.

* Actividades para hijos de empleados: Aon organiza anualmente una Jornada de Puertas Abiertas en sus oficinas para niños hasta 12 años. Así mismo potenciamos la participación de los hijos de empleados en eventos especiales. Algunos ejemplos sería las visitas privadas a museos (Aon con el Arte) o los partidos entre hijos de empleados en estadios como el Santiago Bernabéu o San Mamés (Liga Aon United).

Desde 2012 se convoca anualmente el "Concurso de Ideas de Aon", organizado con el objetivo de canalizar las propuestas de empleados de Aon España relativas al ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa así como a otras Iniciativas de Mejora para la conciliación de la vida laboral y familiar. Gracias a este Concurso se han implantado en los últimos años las siguientes medidas:

* Flexibilidad en el permiso remunerado por hospitalización de un familiar: Los empleados de Aon pueden disfrutar de los días de permiso remunerado correspondientes por ingreso hospitalario de un familiar de 1º o 2º grado en el plazo máximo de 1 semana, sin necesidad de tener que comenzar el permiso el primer día de ingreso, tal y como establece actualmente el convenio. De esta forma se puede compaginar mejor el cuidado del familiar hospitalizado con otros miembros de la familia.

* Ampliación del periodo vacacional del año hasta el 15 de enero del año siguiente: El periodo para poder disfrutar de las vacaciones ya no caduca el 31 de diciembre sino que el periodo vacacional se amplía hasta el 15 de enero del próximo año, permitiéndose así una mayor flexibilidad y una mejor adecuación de las vacaciones a las necesidades personales y familiares.

* Ayudas a empleados con hijos con discapacidad u orfandad: Aon concede una ayuda financiera mensual a los empleados con hijos que sufran discapacidad u orfandad hasta los

12 años del menor con el fin de hacer frente a las dificultades derivadas de esta situación.

* Becas de estudios ?Marisa Aragón?: Aon promueve anualmente dos modalidades de becas de estudios para hijos de empleados entre 12 y 18 años. Los hijos de empleados con discapacidad u orfandad reciben una beca para actividades académicas o ludo-deportivas. Asimismo, se sortean tres becas para hijos de empleados en estas edades con el fin de cubrir actividades académicas.

* Promoción del voluntariado continuado. Se diseña un plan de voluntariado con el fin de dar continuidad a las actividades de promoción del voluntariado promovidas por Aon España.

* Invitación de sobrinos y nietos de empleados a las Fiestas de Navidad. Se amplía la convocatoria a las fiestas infantiles, antes organizadas para hijos de empleados, a sobrinos y nietos.

Desde diciembre de 2015 Aon ofrece un portal de Beneficios a los empleados llamado BIGBEN, que incluye un módulo específico de Conciliación donde se recogen todas medidas

para favorecer el equilibrio entre vida personal/familiar y laboral que ofrece Aon a sus empleados.

.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

21.1. Información adicional.

A través del departamento de recursos humanos cada año se ponen a disposición de los trabajadores unos cursos de formación adaptados para los distintos puestos.

Además Aon da la posibilidad a todos sus empleados para que se adhieran a un programa de aprendizaje de inglés subvencionando el 80 % .

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

22.1. Información adicional

Aon cuenta con un programa de formación a todos sus empleados:

- Horas establecidas como obligatoria para Distribuidores de seguros
- Formación en soft skills: presentaciones eficaces, hablar en público, etc.
- Formación en áreas técnicas.
- Formación ESG: gestión de sesgos, integración intergeneracional, etc.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

23.1. Información adicional.

Aon cuenta con :

- Póliza de salud para todos los empleados, incluyendo coberturas de medicina preventiva
- Sistema mixto presencial/teletrabajo con flexibilidad para determinados colectivos

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

24.1. Información adicional

Los proveedores son homologados teniendo en consideración diferentes aspectos, incluyendo el cumplimiento de estándares de calidad, cumplimiento medioambiental, etc.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

25.1. Información adicional

La política de compras incluye el cumplimiento de criterios ESG

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación en el que se incluyen requisitos de Responsabilidad Social Corporativa

26.1. Información adicional

Dentro del sistema integrado de Gestión, certificado mediante las ISO 9001 y 14001, se ha documentado un proceso para gestionar la compra y subcontratación.

En él se recogen los requisitos de homologación de proveedores, incluyendo cuestionarios de homologación, y los baremos de aceptación y rechazo en función de los requisitos de calidad, ambientales, etc.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

27.1. Información adicional

El intercambio de información con los proveedores no está estandarizado en un proceso escrito mediante encuestas. Forman parte de los stakeholders identificados dentro del sistema integrado de gestión, se tienen en cuenta en los análisis de contexto anuales en los que se registran riesgos y oportunidades, y en cualquier proceso de información.

Con muchos de los proveedores considerados críticos para la actividad de la organización se han establecido relaciones de largo recorrido en las que el trabajo se realiza de forma conjunta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

28.1. Información adicional.

FUNDACION AON ESPAÑA MEMORIA 2017

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

29.1. Información adicional.

Aon y el Espíritu Solidario

Aon España siempre ha desarrollado proyectos y colaborado con distintas entidades en beneficio de distintos segmentos de la sociedad, con una especial dedicación a la igualdad de oportunidades, la integración de personas con discapacidad y la atención a los grupos más desfavorecidos, entre los que se encuentran los jóvenes, los afectados por distintas enfermedades y sus familiares, o colectivos en riesgo de exclusión.

Fruto de esta vocación nace en 2016 la Fundación Aon España, como herramienta que permite una gestión más efectiva y amplia de gran parte de la actividad que ya desarrollamos en materia de responsabilidad social. Desde la Fundación se coordinan actualmente los proyectos relacionados con Acción Social y los programas de Voluntariado en los que participa nuestra entidad, que se pueden conocer en el apartado Fundación Aon España de este informe o en la web www.fundacionaon.es.

El espíritu solidario de Aon España se refleja también en distintas acciones que se llevan a cabo desde la propia organización:

Integración social y laboral

? Donaciones solidarias y compras a centros especiales de empleo: Colaboración directa con entidades a través de donaciones para la financiación y desarrollo de proyectos específicos. En 2016 las entidades beneficiarias de estas ayudas han sido Fundación Randstad, Fundación Prodis, Fundación Juan XXIII, Fundación Konecta, Fundación ADELA y Fundación Carmen Pardo Valcarce.

Asimismo, se destina una cantidad importante cada año a la realización de compras en centros especiales de empleo, en los que la mayor parte de la plantilla está integrada por personas con discapacidad que, gracias a estas entidades, tienen la oportunidad de desarrollar una carrera profesional. En los últimos años, Aon ha vuelto a colaborar con Fundación Galenas, entidad perteneciente a la Fundación ONCE y en 2016 con la Fundación Juan XXIII Roncalli.

? Proyecto Aon de Digitalización: Aon, junto a la Fundación Carmen Pardo-Valcarce, ha desarrollado un programa especial que favorece la incorporación de personas con discapacidad intelectual en la empresa a través de la realización de tareas de digitalización necesarias para el desarrollo del proyecto ?Oficina sin Papeles? de Aon. Gracias a este programa, Aon cuenta desde hace años con varias personas con discapacidad entre su plantilla, las cuales reciben formación específica. Sólo en 2011, año de su puesta en marcha, las personas participantes en este proyecto fueron las responsables de la digitalización de 44.000 documentos, permitiendo que las áreas de Operaciones, Siniestros, RR.HH. y Legal abandonasen el papel en su día a día.

Por el proyecto de digitalización Aon recibió un galardón en la IV edición de los Premios Incorpora entregados por la Obra Social ?la caixa?, en la categoría Gran Empresa, por ?la experiencia de integración en puestos de trabajo de digitalizadores y auxiliares de archivo, la tipología de las personas que ha integrado, así como la excelente labor de formación y de itinerario de inserción realizada por su empresa?.

? Foros de Empleo Especializados: Aon participa habitualmente en foros de empleo, incluyendo los foros de empleo especializados en discapacidad e integración que se organizan en nuestro país, como la Feria de Empleo y Discapacidad organizada por la Fundación Carmen Pardo-Valcarce. La participación en estos foros permite conocer de primera mano la oferta laboral dentro de estos colectivos y fomentar la integración de las personas con discapacidad en el sistema productivo.

? Fundación Junior Achievement: Aon participa habitualmente en el programa ?Socios por un Día?, programa educativo que permite a los estudiantes de bachillerato conocer de primera mano el entorno laboral. Gracias a la colaboración desinteresada de los profesionales de Aon, en los últimos años se han recibido estudiantes en las oficinas de Madrid, Barcelona, Bilbao, Málaga, Valencia, Zaragoza y Valladolid.

Campañas de colaboración solidaria

? Campaña de Donación de Sangre Cruz Roja Española: Aon colabora desde hace años con Cruz Roja Española con el fin de fomentar entre los empleados de la organización las campañas de donación de sangre de esta entidad. Cruz Roja Española instala unidades móviles en la puerta de las oficinas de Aon en Madrid y Barcelona dentro del horario laboral. Esta acción se realiza tres o cuatro veces al año, según los calendarios de Cruz Roja Española.

? Donación de la cesta de Navidad: Desde 2010 la cesta de Navidad es solidaria por partida doble. Las cestas entregadas eran adquiridas a la Fundación Galenas, entidad perteneciente a la Fundación ONCE para la cooperación e inclusión social de personas con discapacidad. Este año, se han adquirido a través de la Fundación Juan XXIII Roncalli. Además, los empleados que así lo desean, renuncian a su cesta de Navidad para donar su importe a un proyecto solidario a su elección. Destaca de esta acción el alto nivel de adhesión, que llega a casi la mitad de la plantilla. Las donaciones se distribuyen entre las entidades más votadas por los empleados, añadiendo Aon un 30% adicional. Algunas de las entidades beneficiarias en los últimos años han sido Cruz Roja Española, Amigos de los Mayores, Fundación Planeta Imaginario, Orden Hospitalaria de San Juan De Dios, Fundación Carmen Pardo-Valcarce, UNICEF, Fundación Madrina, Cooperación Internacional, Cáritas, Fundación Balia por la Infancia o ADELA. En 2016 los fondos han sido destinados a tres entidades alineadas con los tres fines de la Fundación Aon España:

- o Cruz Roja Española ? Fondo de Ayuda para Emergencias
- o Hispania Nostra
- o Fundación Leucemia y Linfoma.

? Campañas de Recogida de Alimentos: Con el fin de ayudar a cubrir la demanda creciente de alimentos por parte de familias y personas que atraviesan situaciones difíciles, se organizan campañas de recogida de alimentos a nivel nacional en las que participan todas las oficinas de Aon en España. Las campañas se realizan en colaboración con los Bancos de Alimentos de las distintas ciudades, que son organizaciones benéficas sin ánimo de lucro cuyo fin es la consecución gratuita de alimentos de todas clases que se distribuyen gratuitamente entre entidades benéficas legalmente reconocidas dedicadas a la asistencia

y cuidado de personas necesitadas.

Durante la última campaña se recogieron 2.100 kilos. La ilusión y esfuerzo que todos los empleados dedican a este proyecto, así como su capacidad de coordinación y de trabajo en equipo, han permitido que Aon haya recogido ya más de 8.300 kilos de alimentos en total.

Aon responde también a los llamamientos urgentes realizado por entidades como Cáritas en Barcelona para colaborar en la campaña de verano ?No hay vacaciones para el hambre?. La generosidad de los empleados de Aon en esta ciudad ha permitido recoger más de 100 kg. de alimentos que contribuyeron a paliar la escasez de alimentos que en estas fechas sufren los Bancos de alimentos y otras entidades que ayudan a familias y personas que atraviesan situaciones difíciles.

? Tómbola Solidaria: Durante los cuatro últimos años y durante el transcurso de la fiesta de Navidad corporativa los empleados han participado en sendas Tómbolas Solidarias organizadas en beneficio de distintas entidades con las que Aon colabora habitualmente. Gracias a la colaboración solidaria de todos los empleados, se han recaudado más de 7.500 euros que, junto a la cantidad aportada por Aon España y ahora Fundación Aon España, son destinados a financiar distintos proyectos. En 2016 la organización destinataria de los fondos recaudados ha sido la Fundación PRODIS, para su Centro Especial de Empleo.

Los empleados de la oficina de Barcelona también colaboran con el proyecto ?Rosas Solidarias? de Amigos de los Mayores en la festividad de Sant Jordi.

? Mercadillo solidario: Por primera vez, y aprovechando las celebraciones de Navidad de empleados, se ha realizado en 2016 un mercadillo solidario en las oficinas de Madrid con venta de productos de Prodartis, gestionado por el Centro Especial de Empleo de la Fundación Prodis.

? Campaña de Recogida de Juguetes: Los empleados de las distintas oficinas de Aon participan durante las fechas navideñas en una campaña de recogida de juguetes, que son entregados a distintas entidades locales para su reparto entre los niños más desfavorecidos.

? Donación de mobiliario: Las renovaciones y traslados de oficinas generan excedentes de mobiliario, parte de los cuales se donan a entidades solidarias para refuerzo de sus sedes y mejor desarrollo de su labor.

Reconocimientos: Aon España ha sido premiada por ADELA (Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica), por contribuir de forma notable a la mejora de calidad de vida de los pacientes con esta enfermedad. Asimismo, y con motivo del décimo aniversario de Fundación Konecta, Aon España recibió uno de los Premios al Compromiso Social entregados por la Fundación en la categoría de Empresas, galardones que reconocen el "esfuerzo de empresas, entidades sociales y medios de comunicación que han sido claves para que la entidad haya alzado sus objetivos durante su andadura".

Aon España, premiada en los Volunteer Service Awards

El proyecto de Aon España ?Colaboración en el Programa de Mentoring-Camps de la Fundación Carmen Pardo Valcarce?, ha sido uno de los cinco premiados en los Volunteer Service Awards de Aon, concretamente en la categoría ?Live our Values?.

El jurado del premio otorgó a Aon España la cantidad de 5.000 dólares con el fin de que sea destinada en su integridad a las entidades solidarias con las que colaboramos en los distintos proyectos de voluntariado, y que sin duda servirán para contribuir al bienestar de muchas más personas.

Fundación Aon España

La Fundación Aon España es el instrumento a través del cual Aon España hace efectiva su responsabilidad social en materia de acuerdos de colaboración con entidades y organizaciones, proyectos de acción social y programas de voluntariado.

La Fundación Aon España tiene como objetivo contribuir a hacer una sociedad mejor en tres áreas principales: Catástrofes, ayudando a los afectados más desprotegidos; Arte y Cultura, desarrollando acciones para promover el mecenazgo y apoyar la difusión del arte en la sociedad; y Acción Social, colaborando en la integración social y laboral de personas y procedentes de grupos en riesgo de exclusión. Asimismo, dedica un esfuerzo especial a la coordinación de proyectos de voluntariado.

Catástrofes

Estando centrada la actividad principal de Aon en el tratamiento del riesgo y las personas, la Fundación tiene como uno de sus fines la previsión, asistencia y continuidad en caso de grandes catástrofes naturales, accidentales o por cualquier causa, que ocurran en territorio español.

Las catástrofes naturales o accidentales ocurren sin previo aviso, causando grandes destrucciones y daños a los bienes y las personas, incluso llegando a la pérdida de vidas. La Fundación Aon España desde el tercer sector y la sociedad civil pretende cumplir uno de sus fines ocupando un hueco para ayudar los afectados más desfavorecidos o en riesgo de exclusión en estas catástrofes.

? Observatorio de catástrofes: En 2016 la Fundación Aon España ha puesto en marcha el Observatorio de Catástrofes, plataforma cuyo objetivo es lograr la reducción del riesgo de desastres y el apoyo a los colectivos más desprotegidos en tres fases: en la previa de investigación y prevención, en la de ocurrencia del desastre, y en la fase de recuperación y continuidad. Está integrado por representantes de entidades como Cruz Roja Española, AGERS, el Consorcio Español de Compensación de Seguros, UNESPA, la Universidad de Navarra-Tecnun, la Fundación Once y la propia Fundación Aon España. El Observatorio realiza think tanks, organiza jornadas monográficas y desarrolla distintos proyectos de colaboración entre las entidades participantes, otorgando asimismo una distinción

honorífica anual.

Dentro del marco del Observatorio de Catástrofes, se ha organizado el primer encuentro monográfico sobre Inundaciones, principal causa catastrófica en España, en el que participaron los mejores expertos sobre este tema en representación de la Dirección General del Agua, Cruz Roja Española, el Consorcio de Compensación de Seguros, el Ayuntamiento de San Sebastián y Fundación Once. La Fundación Aon España también ha firmado acuerdos de colaboración con Cruz Roja Española para la promoción del voluntariado en estos eventos y para contribuir al Fondo de Emergencias de esta entidad.

Arte y Cultura

Aon es una organización fuertemente comprometida con la cultura y con las entidades que la representan, principalmente a través de la vinculación de su propio negocio con este sector de actividad, en el que asesora y ofrece servicios a la mayor parte de actores y entidades del mercado. Pero el compromiso de Aon con el Arte también va más allá, y por ello otro de los fines principales de la Fundación Aon España es la promoción del Arte y la Cultura mediante la colaboración con instituciones culturales de todo tipo y la organización de distintas actividades cuyo objetivo es promover el mecenazgo, el mantenimiento del patrimonio cultural y la difusión del arte entre clientes, empleados y sociedad en general.

? Colaborador/Benefactor: La Fundación Aon España colabora de forma continua como benefactor o patrono de museos representativos del panorama nacional y de distintas instituciones culturales, reforzando así la actividad de las mismas y contribuyendo al reconocimiento de su labor en favor de la cultura. Entre ellas destacan Museos y Centros de Arte como el Museo Nacional del Prado o el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, la Asociación Colección Arte Contemporáneo, la Federación Española de Amigos de los Museos (FEAM) o Hispania Nostra, asociación de carácter no lucrativo cuya finalidad es la defensa, salvaguarda y puesta en valor del Patrimonio Cultural español y su entorno, en el ámbito de la sociedad civil.

? Visitas solidarias: La Fundación Aon España organiza visitas a emblemáticas sedes y colecciones para miembros de distintas entidades, adaptadas a las especiales dificultades de sus colectivos. Ejemplos de ello son las realizadas en los últimos años con los estudiantes con discapacidad de la Fundación Prodis al recién inaugurado Museo Arqueológico, el ciclo de visitas guiadas al Museo del Prado de Madrid en las que participaron miembros de Fundación Prodis y adELA, a los que también se unieron importantes clientes de Aon visitando exposiciones como ?Los Cartones de Goya?, ?El Divino Morales? e ?Ingres?, la visita al Museo de Ciencias Naturales de Madrid con estudiantes de la Fundación Randstad, o el recorrido por el Museo Thyssen con miembros de Amigos de los Mayores.

? Difusión del Arte: A lo largo de los últimos años Aon, y ahora la Fundación, ha organizado varios cursos, jornadas y en los que, junto a entidades como la FEAM o el Círculo de Empresarios, nuestros clientes y otros colectivos, como los parlamentarios, han podido conocer de primera mano información muy útil a la hora de gestionar obras de arte privadas o pertenecientes a empresas e instituciones. Asimismo, realiza distintas actividades con Museos y Ferias destacados de toda la geografía nacional, aprovechando los eventos de Aon para dar a conocer estos centros artísticos y su importante labor.

Ejemplos de ello son las iniciativas ?Una tarde en el Thyssen? y ?Una tarde en la Fundació Antoni Tàpies?, junto a BBVA Broker, contribuyendo a dar a conocer la actividad de ambas instituciones, o la participación en la feria de arte contemporáneo FLECHA. La Fundación apoya también la preservación del patrimonio, habiendo participado recientemente junto a Hispania Nostra en el Congreso Europeo de Patrimonio 2016 y en la IV Jornada sobre Buenas Prácticas en Conservación de Patrimonio.

? Aon United con el Arte: Esta novedosa iniciativa de Aon España, que se inició con gran éxito en 2012, ahora retomada por la Fundación, ha permitido un mayor acercamiento a clientes, empleados y ONGs desde otra perspectiva: las actividades culturales y la familia. Aon United con el Arte consiste en la celebración de una serie de eventos en museos emblemáticos de distintas ciudades españolas, la mayoría de ellos a puerta cerrada, a los que asisten clientes y empleados de Aon España acompañados por sus hijos. Asimismo, y gracias a la colaboración de distintas entidades solidarias, las actividades contaron con la participación de niños con alguna discapacidad. También se celebró en todas las ciudades el I Concurso de Dibujo Infantil de Aon España, bajo el lema ?El Arte nos une?.

Acción Social

La Fundación Aon España promueve la integración social y laboral de personas en riesgo de exclusión, así como en general la mejora de las condiciones de vida de personas o grupos con necesidades especiales.

Para ello realiza distintas actividades y colabora con otras entidades con el fin de apoyar proyectos deportivos, educativos o asistenciales que contribuyan a este fin.

? Escuelas Deportivas ?ConCapacidad?: En 2016 la Fundación Aon ha puesto en marcha junto a Deporte y Desafío cuatro Escuelas Deportivas dirigidas a niños y niñas con discapacidad con las que más de 40 niños de cuatro colegios han podido iniciarse en distintos deportes adaptados, contando con el apoyo de empleados de Aon.

? Proyecto ?Campvs?: Aon se unió en 2014 al proyecto ?Campvs?, un innovador programa educativo para personas con alguna discapacidad puesto en marcha por la Fundación Carmen Pardo-Valcarce con el fin de facilitar a estudiantes con discapacidad una formación superior de calidad y la posterior transición al empleo. Este programa de mentoring, que continúa en 2016 a través de la Fundación Aon España, combina las ventajas del sistema educativo especial e inclusivo. Con él se pretende integrar de forma coherente personas, contextos, programas, aprendizajes, investigación y práctica, con el fin de dar continuidad a la formación.

? Premios Solidarios del Seguro: Aon, y ahora la Fundación Aon España, participa desde hace años en los Premios Solidarios del Seguro, organizados anualmente por INESE, otorgando un galardón a entidades dedicadas a la atención a personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social. En las últimas ediciones el Premio Aon ha sido concedido a Fundación Konecta en colaboración con Fundación Bobath para el proyecto ?Construcción de un Internado-Residencia para la vida independiente de jóvenes y adultos con parálisis cerebral?.

? Torneo Benéfico de Pádel Fundación Konecta: Aon, y desde ahora la Fundación Aon

España, patrocina desde hace años el Torneo Benéfico de Pádel organizado anualmente por la Fundación Konecta cuyos fondos van destinados a entidades que favorecen la integración de personas con discapacidad. En la última edición los fondos recaudados se han destinado a Fundación Balia y Fundación Mapfre para sus proyectos de ayuda a niños con dificultades especiales.

? Carreras Solidarias: La Fundación Aon se une a la celebración de distintas carreras solidarias destinadas a diversos fines por todo el territorio nacional, patrocinando o financiando a los participantes. En 2016 ha colaborado con el circuito de la Carrera de la Mujer contra el Cáncer, en Madrid, Barcelona, Sevilla y La Coruña, así como en la V Carrera Popular Manos Unidas celebrada en Murcia, con más de 200 empleados y familiares participando en nombre de la Fundación Aon España.

? Torneo de Baloncesto Fundación Leucemia y Linfoma: La Fundación Aon España apoya este torneo, organizado en colaboración con la Federación de Baloncesto de Madrid, en el que los beneficios obtenidos se destinan a financiar los importantes proyectos de investigación, formación de personal sanitario y apoyo psico-social tanto a enfermos de leucemia, linfoma y mieloma como a sus familias.

? Torneo Benéfico Interempresas de Fútbol 7: Por sexto año consecutivo dos equipos de empleados de Aon han participado en el Torneo Benéfico de Fútbol 7 organizado por Cooperación Internacional, entidad que lleva a cabo proyectos de cooperación para el desarrollo, programas de voluntariado y otras iniciativas con diversas instituciones.

? Torneos Benéficos de Golf: La Fundación Aon España colabora con distintas entidades en la organización de sus torneos de golf benéficos, apoyando así los proyectos solidarios de las mismas. Durante 2016 Aon ha patrocinado el Torneo Golf & Law: en el que los fondos recaudados han sido destinados a la Asociación Campeones y ADELA; el Torneo de la Fundación Pequeño Deseo; el Torneo de la Fundación Martínez Ruiz de Irús (FMRI) y el Torneo de ADELA, Asociación Española de Esclerosis Lateral Amiotrófica.

? Acuerdos de colaboración: La Fundación Aon España ha firmado distintos acuerdos de colaboración para apoyar proyectos solidarios de entidades como la Asociación Española contra el Cáncer para el desarrollo y mantenimiento de residencias de acogida para enfermos.

Voluntariado

Desde Aon España, y coordinado a través de la Fundación, se ha puesto en marcha un programa de impulso y coordinación del voluntariado corporativo, apoyando iniciativas que promueven y facilitan la participación de los empleados de la organización en actividades relacionadas con el voluntariado y la política de acción social de Aon. Para ello se seleccionan proyectos que los voluntarios pueden desarrollar dentro de su horario laboral:

? Empower Results Day for Communities: Aon desarrolla a nivel internacional un día dedicado al voluntariado, en el que empleados de todo el mundo colaboran en distintas actividades de voluntariado. En 2016 los voluntarios de Aon España ha participado en esta

iniciativa a través de distintos proyectos coordinados desde la Fundación, en los que más de 250 empleados han contribuido con 1.048 horas de trabajo voluntario en 20 actividades. Las entidades beneficiarias han sido:

- o Cooperación Internacional: Comedor social San Martín de la Vega
- o Fundación Prodis: Talleres Creativos ? Prodartis
- o Fundación Deporte y Desafío: Actividades deportivas
- o Fundación Randstad: Talleres con niños de la Fundación Ande
- o Fundación Konecta: Taller medioambiental con niños de la Asociación APAMA
- o Fundación Prodis, Fundación Carmen Pardo-Valcarce y Talismán: Visita Museo Reina Sofía
- o Fundación Leucemia y Linfoma y DKV Integralia: Visita al Museo del Prado
- o Amigos de los Mayores: Acompañamiento a personas mayores
- o Fundación Carmen Pardo-Valcarce: Programa de Mentoring Campvs
- o Cruz Roja Española: Campaña de donación de sangre
- o Cooperación Internacional Barcelona: Actividad cultural
- o Asociación Uribe Costa Bilbao: Visita a sede Aon en Bilbao
- o Hijas de la Caridad Sevilla: Ayuda en comedor social y guardarropa
- o Cocina Económica de La Coruña: Ayuda en comedor social
- o Fundación Red Madre: Operación canastilla
- o Banco de Alimentos Vigo: Colaboración en clasificación y almacén
- o FEAFES Asociación el Puente Valladolid: Visita Patio Herreriano
- o Casa de la Caridad Valencia: Ayuda en Comedor Social y Ropero
- o Comedor Social Santo Domingo Málaga: Ayuda en comedor social
- o ORPEA Alicante: Actividades con personas mayores

? Programa Mentoring ?Campvs?: Dentro del programa de impulso y coordinación del voluntariado corporativo de Aon España, más de 30 profesionales de Aon se han unido a este proyecto participando voluntariamente como mentores de alumnos de Campvs en los últimos tres años. La actividad incluye distintas acciones de formación y mentoring que se desarrollan en varias sesiones junto a los chicos estudiantes de la Fundación, en lo que está siendo una experiencia enriquecedora para los voluntarios y una gran aportación social. En 2016 se han tenido lugar la graduación de la primera promoción de estudiantes, que estuvieron acompañados por sus mentores de Aon.

? Acompañamiento en actividades: Los voluntarios de Aon han participado en distintas visitas guiadas y actividades de acompañamiento a grupos con necesidades especiales. Entre ellas las visitas al Museo el Prado con estudiantes de la Fundación Carmen Pardo Valcarce, al Museo Reina Sofía con grupos de los Centros Ocupacionales IPP Quintero Lumbreras y APAMA, o al programa Escapada con Mayores, de la Asociación Amigos de los Mayores, organizado con el fin de que las personas mayores puedan disfrutar de días de vacaciones fuera de su entorno habitual y evitar la soledad en periodos vacacionales.

Visita de Greg Case a Prodis

Con motivo de su visita a España, el Presidente y CEO de Aon a nivel mundial, Greg Case,

visitó junto a miembros de la Fundación Aon España la sede del centro de empleo de la Fundación Prodis, donde pudo conocer de primera mano los proyectos de una de las entidades con las que Aon España y su Fundación

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

30.1. Información adicional

A través de campañas internas Aon mantiene informados a sus trabajadores de todas las campañas y acciones que lidera para la animar a colaborar a todos sus empleados.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

31.1. Información adicional

Desde el departamento de recursos humanos igual que desde la dirección local (oficina de Zaragoza) nos mantienen informado de manera activa a todos los empleados para que nos involucremos en las iniciativas de la empresa en materia de acción social

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

Como consultor de riesgos, Aon España está muy concienciada de la importancia de preservar y mantener la calidad en todos sus procesos así como el equilibrio de nuestro entorno y del medioambiente. Para ello está incorporando progresivamente en sus rutinas prácticas que favorecen este objetivo, entre las que se encuentran:

-? Calidad: Aon España realiza un continuo esfuerzo por dotar a todos sus procesos y operaciones de negocio de un nivel de excelencia que nos permita satisfacer

adecuadamente las necesidades de todos nuestros clientes.

- ? Reciclado de material: Aon España ha realizado en los últimos años un gran esfuerzo para implantar procesos de reciclaje de distintos materiales en todas las oficinas de la firma.
- ? Oficina digital.
- ? Ahorro en consumo eléctrico.
- ? Ahorro en papel y tóner.
- ? Cloud privada
- ? Sustitución de ordenadores
- ? Colaboración en Foros sobre Riesgos Medioambientales
- ? Concienciación

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

34.1. Información adicional

Política de uso racional de vehículos y acondicionamiento de los centros de trabajo

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

35.1. Información adicional.

Procesos de Negocio: Aon España ha puesto en marcha un proyecto centrado en la homogeneización y estandarización de procesos bajo un sistema de gestión de la calidad que garantice de manera sostenida la excelencia en nuestros servicios. Como parte de este proyecto durante 2015 y 2016 se ha procedido a una exhaustiva documentación de procesos y a la realización de distintas actividades de formación interna dentro de la organización, estableciéndose así las bases para consolidar y mejorar la calidad de nuestra operativa.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Ofrecer productos y servicios de calidad

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El empeño de Aon en hacer el entorno de trabajo en un lugar cómo donde crecer y sentirse valorado.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

El impacto de Aon en la cultura local

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.