

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

FRIBIN FOODS, S.L.

CIF:F22004311

Partida Chubera s/n

22500 - BINEFAR

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

FRIBIN FOODS S.L.

02 - Dirección - CP - Población

PARTIDA CHUBERA s/n

22500 BINEFAR (HUESCA)

03 - Sector. Actividad

INDUSTRIA CÁRNICA

04 - Año comienzo actividad.

1967 AÑO DE FUNDACIÓN

05 - Número de personas empleadas

1200 PERSONAS TRABAJADORAS (DIRECTOS E INDIRECTOS)

06 - Persona contacto

MARIAN ROMERO CORONADO

PRL y RSA FRIBIN

673608846

maromero@fribin.com

07 - E-mail persona contacto

maromero@fribin.com

08.- Página web

<https://www.fribin.com/es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1, Información adicional

Fribin es una empresa que exporta el 70% de su producción por lo que las tendencias globales nos son de impacto directo y así son consideradas en las evaluaciones periódicas que realiza el comité de dirección para dirigir y redirigir la estrategia de la compañía.

Para la organización es muy importante la sostenibilidad, dando mucha importancia a las vertientes ambiental y social, teniendo en cuenta que la parte ambiental en nuestro desarrollo productivo es vital, y a nivel social contamos con mas de 25 nacionalidades y cerca de 1000 personas trabajadoras.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1. Información adicional

FRIBIN cuenta con un sistema integrado de gestión en medio ambiente, calidad, seguridad laboral y RSC, que establece un procedimiento interno aceptado e implementado en la organización que obliga a revisar los cambios, nuevos procesos, etc... desde diferentes aspectos de seguridad laboral, sociales, ambientales, de calidad, de gobernanza, etc. con objetivos mas ambiciosos que los requisitos legales.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

3.1. Información adicional.

FRIBIN cuenta con un sistema de detección de necesidades que se plasman finalmente en un presupuesto anual y se aprueba por la junta.

Se cuenta con todos los departamentos para presentar proyectos y necesidades.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Información adicional

Desde FRIBIN no solamente conocemos nuestros STAKEHOLDERS sino que interaccionamos con ellos.

Por ejemplo la participación en ferias de alimentación, de empleo, encuestas de satisfacción, asociaciones empresariales a las que pertenecemos como ANICE, CEOE, FECIC, ANAFRIC, etc.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Información adicional

Debido a la implementación de diferentes ISO en calidad, ambiental, seguridad laboral y RSC tenemos obligación de diagnosticar, gestionar y mantener dialogo con los stakeholders.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

6.1.. Información adicional.

El código de conducta de FRIBIN está incluido en el plan de acogida de la plantilla, que se explica y entrega en la incorporación de todas las personas trabajadoras.

Actualmente toda la plantilla puede consultarlo online en el portal del empleado de FRIBIN.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

7.1. Información adicional

En FRIBIN tenemos canales de denuncia anónimos de posibles incumplimientos que pudiesen sucederse y que aplica a todas las personas trabajadoras. Es comunicado a toda la organización a través de diferentes canales en la organización.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1 Información adicional

Desde FRIBIN se publican en la web nuestros principios.

A nivel interno en el portal del empleado también están disponibles.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

9.1. Información adicional

La compañía está desarrollando todos los requisitos necesarios para cumplir con la Ley 2/2023 de 20 de febrero, con colaboración externa.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

10.1. Información adicional.

Actualmente en la organización se encuentra inmersa en el desarrollo de KPI de seguimiento relacionados con todos los aspectos de la sostenibilidad englobando la gobernanza, la parte social y ambiental. Así como una unificación y mayor difusión interna de las acciones que aporte concienciación de la plantilla.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

11.1. Información adicional.

En FRIBIN estamos planteando tanto KPI como objetivos de mejora continua en sostenibilidad.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

12.1. Información adicional

La organización se basa en una metodología pautada (encuestas anuales) para determinar la satisfacción cliente, y además se basa en las reclamaciones recibidas.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

13.1. Información adicional

En el sector en el que desarrollamos la actividad productiva, alimentación, existen unas pautas acordadas con sus especificaciones que siempre son respetadas e implementadas, supervisando posibles desviaciones.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

14.1. Información adicional.

En función de los diferentes estudios de mercado que se realizan, se investigan nuevos envoltorios, nuevas mezclas o aderezos sobretodo en la división de elaborados o fábrica de embutidos.

Mientras que en la parte de producción se estudian manera de innovar en la distribución del trabajo, principalmente con el objetivo de mejorar las condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo. Internamente, existe un procedimientos conjunto con ingeniería, metodos y tiempos, producción, calidad, medio ambiente, prevención de riesgos laborales y RSA, por el que se estudia la necesidad y potencial de mejora e innovación de los puestos.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

15.1. Información adicional.

En FRIBIN se proporcionan productos y servicios de calidad, resultado de las especificaciones técnicas internas y sistema de auditoras y control de los procesos, cumpliendo medidas de seguridad, salud, medio ambiente, así como las condiciones de uso/conservación o congelación, y respondiendo lo más ágilmente posible en caso de defectos o reclamaciones en diseño, fabricación o distribución, etc., y adoptando medidas para su reparación si fuesen necesarias.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

16.1. Información adicional.

En la organización, se ofrece un servicio postventa y análisis de las incidencias, reclamaciones o cualquier comunicación que pudiese recibirse.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

17.1. Información adicional.

El sector que nos ocupa, alimentación así lo exige no solamente en el etiquetado del producto sino en comunicaciones con clientes y proveedores de algunas materias auxiliares.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

18.1. Información adicional

Para poder evaluar la satisfacción de las personas empleadas, o lo que es conocido como cliente interno, tenemos en la organización dos vías de análisis:

Departamento de formación y desarrollo: De manera periódica se realiza un análisis concreto sobre el clima laboral al 100% de la plantilla de la empresa por empresa especializada externa que brinde objetividad y confidencialidad, a la vez que nos reporte unos datos para trabajar en la mejora de los resultados.

Departamento de Prevención de Riesgos Laborales: Enfocamos la satisfacción englobada dentro del análisis de riesgos psicosociales y motivación en el trabajo.

En la organización, no solamente se aplican métodos de análisis ergonómicos legalmente establecidos (métodos ISTAS, FPSICO, etc.) sino que se realizan entrevistas personales por equipo de psicólogos presenciales que puedan analizar mas profundamente la complejidad del psique.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

19.1. Información adicional

La organización dispone de un plan de igualdad y no discriminación en continuo cambio y actualización. Se implementa en la organización no solamente a través de la comunicación, sino con jornadas de dinamización y actos reivindicativos de la igualdad con motivo de los días internacionales como el 8 de marzo (Día internacional de la mujer), o el 18 de diciembre (Día mundial del migrante) por ejemplo. A resaltar la realización de la auditoria retributiva para la localización de brecha salarial en igualdad de género.

De la misma manera, existe un protocolo de prevención del acoso sexual y acoso por razón de sexo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Fribin ha implementado medidas específicas en materia de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, pese a ser una organización con realidades muy diversas que dificultan una satisfacción plena de la plantilla, dado que el trabajo a turnos puede llegar a ser

complicado para favorecer al 100% de la plantilla la corresponsabilidad.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

21.1. Información adicional.

La organización dispone de un departamento dedicado a este área profesional, y por supuesto de un plan de formación completo que comienza con la detección de necesidades a cada uno de los responsables de todos los departamentos.

A continuación se conforma el plan y es aprobado por Dirección General.

Durante el curso puede tener modificaciones dado que pueden surgir necesidades puntuales por ejemplo, para atender las necesidades de la organización.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

22.1. Información adicional

Desde la organización estamos implementando el proyecto "GESTION DE PERSONAS" el cual incluye evaluación competencial y planes de desarrollo individual.

Planes de carrera y sucesión de puestos estratégicos y especial relevancia para el desarrollo del buen gobierno de la organización.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

23.1. Información adicional.

La organización dispone de un servicio propio de prevención de riesgos laborales con las especialidades: seguridad laboral, , psicología, ergonomía en interno y con un servicio de prevención ajeno para la especialidad de higiene industrial y medicina laboral.

De todas las especialidades se cuenta con un plan de prevención y planificación de la acción preventiva, que hace establecer prioridades en las acciones preventivas.

Se cuenta con un software de gestión específico para el Servicio de Prevención de Riesgos Labores.

Adicionalmente, la organización ha destinado un espacio al servicio de medicina laboral y enfermería para la vigilancia de la salud. Allí se destinan labores de fisioterapia o medicina asistencial, mas allá de los propios reconocimientos médicos.

En la planta de producción, hay otro espacio destinado a sala de curas avanzada también frecuentada por fisioterapia o medicina laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

24.1. Información adicional

La organización cuenta con un sistema de gestión de calidad que comprende un procedimiento de compras con la inclusión de parámetros ambientales.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

25.1. Información adicional

La organización cuenta y aplica unos criterios internos de sostenibilidad en las compras de materias auxiliares, y materias primas.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

26.1. Información adicional

Actualmente la organización solicita el compromiso de proveedor firmado de unas pautas alineadas con RSocial.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

27.1. Información adicional

La organización mantiene reuniones periódicas con los principales proveedores.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

28.1. Información adicional.

FRIBIN históricamente ha desarrollado acciones ambientales, sociales y de gobernanza a nivel local. Principalmente nos hemos enfocado en acciones sociales del ámbito de

discapacidad psíquica y de autismo de la zona. Teniendo hay una fuerte conexión con colaboraciones permanentes y colaboraciones puntuales.

A resaltar, la puesta a disposición de agua potable en caso de necesidad, para procesos de potencial sequia de la localidad de Binefar (con la puesta a disposición de estanque de agua a la localidad) y principalmente de gobernanza nos enfocamos en la integración de la ciberseguridad, el plan de igualdad y la promoción profesional femenina.

En el ámbito educativo, participamos en jornadas de desarrollo tanto en universidades como en institutos de educación secundaria, teniendo también convenios de colaboración para las formaciones prácticas de grados.

Por todo ello, consideramos que la sostenibilidad en FRIBIN se considera importante, si bien necesitamos mejorar en estructurar las acciones y difundir las mismas.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

29.1. Información adicional.

La organización viene realizando una serie de acciones sociales pero no están integradas todavía en la estrategia de negocio.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

30.1. Información adicional

En Fribin publicamos en RRSS y de manera interna las acciones que se realizan con entidades. No obstante estamos trabajando un plan de comunicación de la sostenibilidad organizacional.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

31.1. Información adicional

En la actualidad se comunican en RRSS y revistas locales las acciones que desarrolla la organización, no obstante, se está en pleno trabajo del plan de comunicación de la compañía.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

32.1. Información adicional

La organización cuenta con unos recursos dedicados a temas ambientales que se engloban con el departamento de calidad actualmente. De esta manera se tiene diseñado un sistema de gestión ambiental integrado en la organización y certificado en ISO 14001. En el ámbito de la alimentación, Fribin cuenta con certificaciones que evidencian la sostenibilidad en su conjunto y los aspectos ambientales concretamente.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

34.1. Información adicional

La organización está trabajando en varios proyectos de economía circular para integrar dentro del proceso productivo los residuos:

- Envases reutilizables con circuito interno proveedor cliente (está ya implementado).

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

35.1. Información adicional.

El establecimiento de un plan de comunicación en la organización es una asignatura pendiente que estamos trabando para mejorarlo en la actualidad.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito

en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La organización se caracteriza por el carácter local marcado que tiene en todas sus acciones, es decir, se tienen muy en cuenta aspectos locales, emplazamiento y sociedad. Existe un sentido de pertenencia de la plantilla a la organización, siendo un aspecto muy positivo y un intangible a tener en cuenta.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La comunicación tanto interna como externa a la organización es una asignatura pendiente en la que estamos trabajando actualmente con varios programas de comunicacion.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?