

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**EUPLA, ESCUELA UNIVERSITARIA  
POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA**  
CIF:Q5068031C  
C/ Mayor nº5  
50100 - La Almunia de Doña Godina  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

ESCUELA UNIVERSITARIA POLITÉCNICA DE LA ALMUNIA - EUPLA

#### 02 - Dirección - CP - Población

C. Mayor, 5, 50100 La Almunia de Doña Godina, Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Educación superior

#### 04 - Año comienzo actividad.

1967

#### 05 - Número de personas empleadas

69

#### 06 - Persona contacto

Eva Fernández Villoslada  
Gerente

#### 07 - E-mail persona contacto

[efernandez@unizar.es](mailto:efernandez@unizar.es)

#### 08.- Página web

<https://eupla.unizar.es/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:  
**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**  
**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**  
**- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

### **1.1. Información adicional**

En nuestra organización, como centro universitario, nos encontramos afectados por un contexto global cambiante tanto en temas globales como particulares.

Las enseñanzas que impartimos generan externalidades económicas, medio ambientales, tecnológicas y sociales en una sociedad que intenta ser cada vez más resiliente frente a cambios sociales y medioambientales.

Como ejemplo de indicadores de esta afección podemos citar los siguientes:

- Esta Escuela Universitaria es el ejemplo de una alianza de las administraciones públicas (local, provincial y autonómica).
- En el aspecto económico, la presencia de un centro universitario en el medio rural nos permite crear riqueza y generar empleo de calidad en entornos donde normalmente se encuentra una gran dificultad para hacerlo.
- La igualdad de género, el fomento de la educación de calidad, el análisis de los aspectos ambientales forma parte del currícula de nuestros alumnos y se intenta exportar un cambio de mirada desde la tecnología a estos grandes retos globales.
- Un aspecto significativo es el de las relaciones internacionales alcanzando un alto grado de definición en nuestra oferta académica para otras culturas, incluyendo proyectos de cooperación internacional con otros países menos desarrollados económicamente.
- La presencia de la Escuela en su entorno más próximo se materializa en actuaciones como el Consejo Asesor de Empresas en el que participan instituciones del entorno en la asesoría de actuaciones presentes y futuras de la Escuela Universitaria.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Existe una planificación formal, pero no se incluyen aspectos sociales y/o ambientales de forma sistemática

### **2.1. Información adicional**

En el programa de actuación [https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/informes\\_gestion/P.%20actuaci%C3%B3n%202022-23.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/informes_gestion/P.%20actuaci%C3%B3n%202022-23.pdf) actualmente no se incluyen aspectos sociales, económicos y ambientales pero se podrían incluir en años posteriores, aunque se incluyen ciertos objetivos de cumplimiento en ODS.

### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

### **3.1. Información adicional.**

En el presupuesto del 2023 existe una partida presupuestaria de 1500? que se van a asignar a un concurso de difusión de la ingeniería relacionado con los ODS

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **4.1. Información adicional**

En los apartados 4.4.1 y 4.4.2 del Manual de Calidad del centro [https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/LaEUPLA/1.\\_mc\\_eupla\\_v2.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/LaEUPLA/1._mc_eupla_v2.pdf) se relacionan los grupos de interés así como los cauces de participación

#### **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

#### **5.1. Información adicional**

En los procedimientos de calidad del centro se detalla la manera de conseguir la retroalimentación de los diferentes grupos de interés:

[https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos\\_propios/prc\\_003\\_practicas\\_en\\_empresas.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos_propios/prc_003_practicas_en_empresas.pdf)

[https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos\\_propios/prc\\_004\\_estancia\\_en\\_empresas\\_dual.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos_propios/prc_004_estancia_en_empresas_dual.pdf)

[https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos\\_propios/prc\\_006\\_orientacion\\_universtaria\\_eupla.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos_propios/prc_006_orientacion_universtaria_eupla.pdf)

[https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos\\_propios/pra\\_001\\_recurso\\_materiales\\_servicios.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos_propios/pra_001_recurso_materiales_servicios.pdf)

[https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos\\_propios/pra\\_008\\_nc-ac-ap.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos_propios/pra_008_nc-ac-ap.pdf)

<https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/Q222.pdf>

<https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/q224.pdf>

<https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/q231.pdf>

[https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/q312\\_1.pdf](https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/q312_1.pdf)

[https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/q312\\_2.pdf](https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/q312_2.pdf)

Todo ello se revisa al menos con periodicidad anual, como indica el procedimiento de revisión del SGIC del centro

[https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos\\_propios/pre\\_004\\_revision\\_del\\_sgic.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos_propios/pre_004_revision_del_sgic.pdf)

### **Gobierno de la organización**

#### **6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

#### **6.1.. Información adicional.**

La Universidad de Zaragoza, de la cual somos centro adscrito, presentó una propuesta de Código ético en septiembre 2022, que está pendiente de aprobación.

#### **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

No, no existen

#### **7.1. Información adicional**

Estamos pendientes de la aprobación de la normativa de Código ético de Universidad de Zaragoza para adherirnos a él.

#### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

#### **8.1 Información adicional**

En el Manual de Calidad, punto 2.4.2. y 2.4.3. se define la misión, visión y valores del centro. [https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/LaEUPLA/1.\\_mc\\_eupla\\_v2.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/LaEUPLA/1._mc_eupla_v2.pdf)

Existe un programa de actuación anual donde vienen definidos los objetivos de la organización a corto plazo, que manan de los valores propios de un centro universitario. [https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/informes\\_gestion/P.%20actuaci%C3%B3n%202022-23.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/informes_gestion/P.%20actuaci%C3%B3n%202022-23.pdf)

#### **9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

La empresa desconoce si tiene obligación legal de implementar una manual de riesgos penales o si suministramos productos o servicios a grandes organizaciones afectadas por dicha Directiva, o bien no le aplica esta legislación.

#### **9.1. Información adicional**

Estamos pendientes de comunicación de Universidad de Zaragoza a cerca del Código Ético de la organización.

### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **10.1. Información adicional.**

La EUPLA hace difusión de los ODS incluyéndolo en la programación de sus asignaturas y

realizando actuaciones formativas a otros niveles.

El centro cumple el Plan de Igualdad de Universidad de Zaragoza y está previsto que se redacte uno propio así como un registro retributivo.

**11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

No existe Plan de RS, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

**11.1. Información adicional.**

Se valorará en la redacción del próximo programa de actuación la inclusión de acciones concretas de responsabilidad social.

## CLIENTES

### Satisfacción de cliente

**12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**12.1. Información adicional**

En los procedimientos tanto del centro como de Universidad de Zaragoza se definen los sistemas de retroalimentación de estudiantes:

<https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/Q222.pdf>

[https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos\\_propios/prc\\_006\\_orientacion\\_universtaria\\_eupla.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos_propios/prc_006_orientacion_universtaria_eupla.pdf)

<https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/Q223.pdf>

<https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/q224.pdf>

[https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/q312\\_1.pdf](https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/q312_1.pdf)

[https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/q312\\_1.pdf](https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/q312_1.pdf)

[https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos\\_propios/prc\\_003\\_practicas\\_en\\_empresas.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos_propios/prc_003_practicas_en_empresas.pdf)

[https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos\\_propios/prc\\_004\\_estancia\\_en\\_empresas\\_dual.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos_propios/prc_004_estancia_en_empresas_dual.pdf)

[https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos\\_propios/pra\\_001\\_recurso\\_materiales\\_servicios.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos_propios/pra_001_recurso_materiales_servicios.pdf)

También existen procedimientos específicos sobre comunicación de incidencias y no conformidades:

[https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos\\_propios/pra\\_008\\_nc-ac-ap.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos_propios/pra_008_nc-ac-ap.pdf)

<https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/q231.pdf>

**13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

**13.1. Información adicional**

Las mejoras pueden ser propuestas de manera puntual por alguna de las partes interesadas según los procedimientos comentados anteriormente o propuestas en la redacción tanto del Plan Estratégico del centro [https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/plan\\_estrategico\\_eupla\\_2021-2025.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/plan_estrategico_eupla_2021-2025.pdf) como del Programa de Actuación Anual [https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/plan\\_estrategico\\_eupla\\_2021-2025.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/plan_estrategico_eupla_2021-2025.pdf)

[https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos\\_propios/pre\\_006\\_plan\\_estrategico.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos_propios/pre_006_plan_estrategico.pdf)

[https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos\\_propios/pre\\_003\\_informe\\_gestion\\_programa\\_act\\_final.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos_propios/pre_003_informe_gestion_programa_act_final.pdf)

## **Innovación en los productos y servicios**

**14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

### **14.1. Información adicional.**

En los procedimientos de redacción del Informe de Calidad anual <https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/Q212.pdf> y en el de redacción de Planes Anual de Innovación y Mejora <https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/Q212.pdf> se detalla la manera de ajustar nuestros servicios a las necesidades de los clientes y el mercado

## **Calidad de los productos y servicios**

**15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

### **15.1. Información adicional.**

La EUPLA incorpora los ODS en la planificación de la titulaciones y de las asignaturas realizando una evaluación sistemática de su cumplimiento.

Con respecto a la gestión, lo incluido actualmente en el programa de actuación del centro [https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/plan\\_estrategico\\_eupla\\_2021-2025.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/plan_estrategico_eupla_2021-2025.pdf) está sometido a seguimiento continuo de su cumplimiento y publicación de resultados en el informe de gestión [https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/informes\\_gestion/Informe%20de%20Gesti%C3%B3n%202021-22.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/informes_gestion/Informe%20de%20Gesti%C3%B3n%202021-22.pdf)

**16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

No ofrecemos servicio postventa

### **16.1. Información adicional.**

No afecta a la organización. Si que existen cursos y formación de posgrado en las que se les invita a participar a nuestros egresados.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

##### **17.1. Información adicional.**

Toda la información de nuestras titulaciones, oferta, acceso, matrícula, calendarios, horarios, prácticas en empresas, relaciones internacionales, está disponible en la web del centro <https://eupla.unizar.es/>

En la web de Universidad de Zaragoza <https://estudios.unizar.es/> está disponible información sobre el plan de estudios, profesorado, además de informes, resultados y tasas de cada una de las titulaciones

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalua la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

##### **18.1. Información adicional**

En el procedimiento <https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/Q223.pdf> se detalla el proceso aplicado para la satisfacción del personal del centro.

Los resultados de las encuestas realizadas se tienen en cuenta a la hora de la realización de Informe de Gestión, Programa de actuación, Informe de Evaluación de la calidad de las titulaciones y Programa Anual de Innovación y Mejora de las titulaciones

[https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos\\_propios/pre\\_003\\_informe\\_gestion\\_programa\\_act\\_final.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos_propios/pre_003_informe_gestion_programa_act_final.pdf)

<https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/Q212.pdf>

<https://estudios.unizar.es/pdf/procedimientos/Q214.pdf>

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la empresa.

##### **19.1. Información adicional**

La contratación de todo el personal de la Eupla está sujeta a los principios de igualdad, mérito, capacidad, transparencia y seguridad jurídica que presiden todo procedimiento de oposición y concurso público que se celebra ante una Administración Pública como esta. El plan de igualdad de la Universidad de Zaragoza le afecta a esta Escuela como centro adscrito.

#### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

##### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

##### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos pero no está documentado el procedimiento a aplicar.

#### **Formación y desarrollo profesional**

##### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

##### **21.1. Información adicional.**

En el procedimiento [https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos\\_propios/prácticas\\_007\\_gestión\\_de\\_la\\_formación\\_eupla.pdf](https://eupla.unizar.es/sites/eupla/files/archivos/calidad/procedimientos_propios/prácticas_007_gestión_de_la_formación_eupla.pdf) se detalla la Gestión de la Formación del personal de la EUPLA

##### **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

##### **22.1. Información adicional**

Se realiza una planificación anual de acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

Además, el personal puede acceder a los cursos planificados por el CIFICE de Universidad de Zaragoza y el G9.

#### **Seguridad y Salud**

##### **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

### **23.1. Información adicional.**

La EUPLA tiene contratado un Servicio de Prevención ajeno y planificamos la prevención, además de hacer el seguimiento de las medidas planificadas en las reuniones trimestrales del Comité de Seguridad y Salud

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

### **24.1. Información adicional**

La Ley de contratos del sector público permite incluir criterios ambientales y sociales y la EUPLA aplica estos criterios en sus licitaciones de contratos mayores.

## **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

### **25.1. Información adicional**

La Ley de contratos del sector público permite incluir criterios ambientales y sociales y la EUPLA aplica estos criterios en sus licitaciones de contratos mayores.

## **Homologación de proveedores**

#### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

No existe un sistema de Homologación de Proveedores alineado a requisitos o buenas prácticas de Responsabilidad Social

### **26.1. Información adicional**

No existe homologación de proveedores

## **Interacción con los proveedores**

#### **27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?**

No existen mecanismos para interactuar con los proveedores

### **27.1. Información adicional**

No existe retroalimentación de la opinión de los proveedores

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### 28.1. Información adicional.

Desde esta Escuela Universitaria, se colabora y lidera un Proyecto de Capacitación Agraria en Burkina Faso, en colaboración con otras organizaciones y empresas. Se tiene un convenio con la Asociación ADISPAZ de La Almunia donde se ceden instalaciones y se colabora con Caritas Diocesana de Zaragoza en actividades formativas en la localidad (ejemplo: curso de poda para personas inmigrantes).

Así mismo, se está colaborando con el Ayuntamiento de La Almunia para la organización de Talleres de empleo, cediendo instalaciones y aulas, para su desarrollo.

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

**29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

#### 29.1. Información adicional.

Los proyectos sociales desarrollados son proyectos que tienen relación con la formación, por lo tanto están alineados con nuestra estrategia de trabajo.

### Transparencia con el entorno social de la organización

**30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

#### 30.1. Información adicional

Se hacen presentaciones de nuestros proyectos, se ha implicado a empresas, alumnos y personal de nuestro entorno para colaborar.

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

**31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

### **31.1. Información adicional**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web, actos académicos y RRSS de forma sistemática.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

No existe una planificación para estos temas.

### **32.1. Información adicional**

No existe una planificación para estos temas.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

### **Economía circular**

#### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

### **34.1. Información adicional**

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados en el proceso de adquisición de algunos materiales: papel reciclado, implementación en proyectos de I+D, etc..

### **Comunicación ambiental**

#### **35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

### **35.1. Información adicional.**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS así como en el Informe de Gestión anual del centro.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

**Valoración Global**

**37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

6

**Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Cercanía y esfuerzo en la formación de ingenieros/as comprometidos socialmente con el medio ambiente y la sociedad.

**39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

La situación organizativa del centro dificulta la implementación de medidas medio ambientales y sociales que permita cumplir adecuadamente acciones de responsabilidad social, unido a la falta de presupuesto específico para ello.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.