

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

FLEXNGATE ARAGÓN, S.L.

CIF:B50639053

Polígono Industrial Barbalanca. Avda. Campo de

Borja 20

50540 - Borja

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Flexngate Aragón S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Av. Campo de Borja 20 (Pol. Ind. Barbalanca)

50540 Borja (Zaragoza, Spain)

03 - Sector. Actividad

CNAE: 2932

Fabricación otros componentes, piezas y accesorios para vehículos a motor

04 - Año comienzo actividad.

1995

05 - Número de personas empleadas

166 en 2024

06 - Persona contacto

Fernando Alayeto

General Manager

07 - E-mail persona contacto

falayeto@flexngate.com

08.- Página web

<https://flex-n-gate.com/es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1, Información adicional

- **Económicos:** estabilidad y solidez de la empresa en un mercado tan volátil como la automoción. Se realiza un buen trabajo de planificación y anticipación a las tensiones que los mercados o las diferentes crisis (semiconductores, materiales, transportes, etc.) pueden plantear:
- **Políticos:** FNG se acoge con esta iniciativa al plan RSA del Gobierno de Aragón. También pertenece al clúster de la automoción en Aragón CAAR y participa en sus eventos y formaciones. Existe una buena sintonía y colaboración con las administraciones, en especial con el ayuntamiento de Borja.
- **Medioambientales:** ya no sólo por las exigencias de nuestros clientes, sino por ser también uno de los pilares de la compañía, en FNG estamos certificados con la ISO14001 desde el año 2013. En FNG España la procedencia de la energía es 100% renovable.
- **Tecnológicos:** los servicios avanzados y centrales de Ingeniería de producto y Advance manufacturing se encargan de elaborar y mantener al día productos y equipos con las últimas tecnologías. Además, se comparten fácil y eficazmente todo tipo de lecciones aprendidas en este ámbito a través del PLM corporativo.
- **Sociales:** En FNG Aragón existe un pacto con el Comité de Empresa que mejora respecto al convenio en vigor las condiciones laborales de todos los trabajadores. También existe un Plan de Igualdad pactado con el Comité, política de horario flexible, plan de formación, plan de promoción interna, política de teletrabajo, código de conducta, canales de denuncias, protocolo de acoso sexual y por razón de sexo, protocolo contra el acoso laboral y plan LGTBI.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1. Información adicional

A nivel local se planifican y pactan con el Comité de Empresa diversos programas sociales, como por ejemplo este año el servicio de fisioterapia en planta o los complementos salariales AT/EP que garantizan la percepción del 100% del salario bruto. También se destinan partidas presupuestarias anuales para la mejora de las instalaciones a nivel de seguridad, confort y medioambiente.

Igualmente y a nivel corporativo, dentro de la planificación anual se lanzan diversas iniciativas para la mejora del bienestar de todos (flexnhealth, taller de sueño, taller de alimentación, día de la fruta, mes de la salud, fitness emocional, espacio cardioprotegido y próximamente espacio cerebroprotegido).

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

3.1. Información adicional.

Complementario a las iniciativas tanto locales (empresa, comité o plan de sugerencias) como corporativas, desde RRHH se recolecta información para medir el impacto de las diferentes iniciativas. Muchas de estas iniciativas son fruto de una encuesta de satisfacción realizada en el año 2023 en la que los empleados tuvieron el espacio de valorar y expresar diversos ámbitos.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Información adicional

Nuestra organización mantiene una relación activa y estructurada con sus grupos de interés. Con el comité de empresa se han alcanzado pactos que mejoran las condiciones recogidas en los convenios colectivos, reflejo de un diálogo social constructivo y continuo. Además, en el marco de la auditoría IATF, se revisan y analizan sistemáticamente estas relaciones para asegurar su alineación con los principios de calidad y responsabilidad social. A nivel institucional, colaboramos regularmente con organismos públicos, especialmente con el Ayuntamiento de Borja. En cuanto a clientes y proveedores, la relación está cada vez más orientada a criterios de sostenibilidad y responsabilidad, participando en plataformas como SupplierAssurance o EcoVadis, donde validamos nuestro desempeño en RSC conforme a los estándares exigidos por nuestros clientes.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Información adicional

Las expectativas son recogidas a través del diálogo continuo y son especialmente consideradas en la revisión estratégica anual por parte de la dirección. Este enfoque permite alinear nuestras decisiones y proyectos con las necesidades reales de empleados, clientes, proveedores y entidades públicas, reforzando así la coherencia entre nuestra actividad y los principios de responsabilidad social.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

6.1.. Información adicional.

La organización cuenta con un Código de Conducta que recoge las normas éticas y de comportamiento, conocido por todas las personas de la empresa. Este documento se entrega y explica durante el proceso de incorporación de nuevos empleados, está siempre disponible en el portal del empleado y, además, se refuerza periódicamente mediante la difusión de píldoras informativas que recuerdan aspectos clave del mismo. El código se revisa y actualiza regularmente para adaptarse a los avances normativos, protocolos internos y nuevas legislaciones aplicables.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

7.1. Información adicional

La organización dispone de canales específicos y confidenciales para comunicar posibles incumplimientos del Código Ético. Además de la vía directa con sus superiores o los representantes de los trabajadores, los empleados pueden acudir a Recursos Humanos, que actúa según un protocolo establecido para este tipo de situaciones. Asimismo, existe un canal de denuncias anónimo que garantiza la confidencialidad y protege al denunciante frente a cualquier tipo de represalia, promoviendo un entorno de transparencia y confianza.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1 Información adicional

La cultura FLEXNGATE y, sus valores FLEX&VALUES son conocidos por toda la plantilla. Para ello, se han puesto en marcha diversas iniciativas orientadas a reforzar este conocimiento, implicando activamente a todos los empleados. Estas acciones incluyen campañas internas, sesiones informativas y dinámicas participativas, con el objetivo de alinear a toda la organización con la misión y visión de la empresa, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el compromiso colectivo.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

9.1. Información adicional

Flex-N-Gate es consciente de la importancia de contar con un modelo de prevención de riesgos penales conforme a las mejores prácticas de cumplimiento normativo. Actualmente la organización ya está trabajando en el diseño e implementación de un sistema formalizado de prevención penal, alineado con los requisitos legales y con las expectativas de diligencia debida.

A nivel interno, la compañía dispone ya de un Código de Conducta que establece normas de comportamiento ético y legal, así como de un canal de denuncias anónimo y confidencial accesible para todos los empleados y grupos de interés. Asimismo, existen

protocolos de actuación en caso de incumplimientos éticos, garantizando la comunicación segura y la ausencia de represalias. Estas herramientas representan una base sólida sobre la que se está construyendo el modelo de prevención penal completo.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

10.1. Información adicional.

La organización cuenta con un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión. Desde la dirección, tanto a nivel nacional como europeo, se establecen objetivos estratégicos alineados con los principios de sostenibilidad, incluyendo compromisos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la reducción de emisiones, el impacto social positivo y la ética empresarial. Estos objetivos son revisados y evaluados de forma periódica para asegurar su cumplimiento y promover una mejora continua en todos los ámbitos de actuación.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

11.1. Información adicional.

Se establecen objetivos e indicadores específicos dentro del plan de Responsabilidad Social, alineados con la estrategia corporativa. Estos objetivos tienen en cuenta tanto el contexto del plan de negocio y la evolución del mercado, como las tendencias regulatorias y los requisitos de nuestros grupos de interés. La dirección europea y nacional realiza un seguimiento regular de estos indicadores, vinculándolos a áreas clave como la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social, la ética empresarial y la contribución a los ODS. Este enfoque permite una gestión proactiva, con capacidad de adaptación a nuevas exigencias y oportunidades.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

12.1. Información adicional

La organización dispone de una metodología estructurada para conocer la satisfacción de sus clientes, que se aplica de forma periódica. Además, existen objetivos concretos desplegados en relación con este aspecto, lo que refuerza su seguimiento y control. Este proceso forma parte de los requisitos auditables de la norma IATF 16949, por lo que es revisado anualmente durante las auditorías externas. La satisfacción del cliente es un eje estratégico clave, integrado en nuestro sistema de gestión de calidad y orientado a la

mejora continua.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

13.1. Información adicional

La organización dispone de mecanismos estructurados para identificar oportunidades de mejora en el servicio al cliente y evaluar su eficacia una vez implantadas. Los planes de mejora son constantes y pueden surgir tanto por iniciativa propia como a propuesta de los propios clientes. En muchos casos, estas mejoras se desarrollan de manera conjunta, buscando beneficios mutuos y una optimización global de los procesos. La relación con nuestros clientes es fluida y proactiva, lo que facilita una comunicación continua y una rápida implantación de acciones orientadas a la excelencia operativa.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

14.1. Información adicional.

Existen grupos de trabajo que realizan revisiones periódicas para mejorar métodos, reducciones de costes, formación de los empleados, reducción del desperdicio, etc. Los program managers lideran procesos de mejora continua junto a ingeniería de procesos que se revisan semanalmente, y estos a su vez lideran procesos de mejora en planta.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

15.1. Información adicional.

Desde la fase de diseño y oferta, se evalúa cuidadosamente el impacto social y ambiental, asegurándose de cumplir con las legislaciones y normativas vigentes. Además, se busca promover la sostenibilidad mediante la identificación y utilización de materiales alternativos que reduzcan el impacto negativo en el entorno. La organización también realiza un seguimiento constante de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluyendo la comercialización, para garantizar que todos los procesos se desarrollen de manera responsable y ética. Asimismo, se establece un control riguroso sobre los proveedores, exigiéndoles cumplir con códigos y protocolos específicos que aseguren prácticas responsables en toda la cadena de suministro. Este enfoque integral permite no solo optimizar la eficiencia, sino también fortalecer el compromiso social y ambiental en toda la operación.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

16.1. Información adicional.

Debido a la naturaleza de sus productos y servicios no se cuenta con un servicio postventa tradicional. En esta línea, se mantiene una colaboración proactiva con los clientes, principalmente las plantas OEMs de montaje de vehículos. Se atienden consultas e incidencias relacionadas con las garantías, analizando y resolviendo los problemas para mejorar continuamente la calidad. Este enfoque permite fortalecer la relación con los clientes y asegurar que sus necesidades sean atendidas de manera efectiva, promoviendo la confianza y la satisfacción en el uso de los productos.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

17.1. Información adicional.

Debido a la peculiaridad de los componentes de automoción que se venden directamente a los OEMs, todas estas características son conocidas por el cliente desde la fase de oferta y factibilidad, lo que permite una comprensión clara y precisa antes de la adquisición.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

18.1. Información adicional

Se evalúa la satisfacción de las personas empleadas mediante encuestas de satisfacción y clima laboral, como FlexNOpinion. Los resultados se analizan cuidadosamente y se implementan acciones de mejora. Este proceso ha dado lugar a múltiples campañas con los empleados, como FlexNHealth, que buscan promover un entorno laboral saludable y motivador.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

19.1. Información adicional

Contamos con un plan de igualdad pactado con el comité de empresa, que contempla acciones específicas y seguimientos para promover la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos, como el acceso a puestos de trabajo, formación, desarrollo profesional y

retribución. También disponemos de diversos protocolos, como el de acoso laboral y el de apoyo a la comunidad LGBTI+, que refuerzan nuestro compromiso con un entorno laboral inclusivo y respetuoso.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Contamos con un plan de flexibilidad horaria y un protocolo de teletrabajo que facilitan la conciliación personal, familiar y laboral. Además, ofrecemos flexibilidad en la asignación de vacaciones y adaptamos los festivos para los empleados no residentes en Borja que tienen hijos en edad escolar, con el fin de promover un equilibrio adecuado entre la vida profesional y personal.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

21.1. Información adicional.

Adicionalmente, la empresa pone a disposición de todos los empleados un plan de retribución flexible para aquellos empleados que deseen realizar algún tipo de formación adicional a la que la empresa proporciona.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

22.1. Información adicional

Se emplea un modelo basado en competencias, gestionado a través del portal y la aplicación DayForce. Durante las revisiones periódicas y evaluaciones de desempeño con los empleados, se abordan y valoran estos aspectos de manera integral.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

23.1. Información adicional.

FNG Aragón cuenta con un especialista en Prevención de Riesgos Laborales (PRL) y con el servicio externo de prevención para el control de la salud de los trabajadores, así como para la evaluación y mejora de los riesgos asociados al trabajo y la ergonomía. Además, estamos certificados bajo la norma ISO 45001. Se llevan a cabo campañas de

sensibilización y promoción de hábitos saludables, enmarcadas en la iniciativa FlexNHealth, que incluyen acciones para mejorar la salud laboral promoviendo así un entorno laboral más saludable y seguro. Tras el último pacto de empresa se ha incluido un servicio de fisioterapia al alcance de todos los empleados.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

24.1. Información adicional

Flex-N-Gate exige a sus proveedores cumplir con criterios éticos, sociales, medioambientales y de calidad. Están obligados a aceptar los manuales de requisitos de proveedores (EEPUM.90001) y las Condiciones Generales de Compra Europeas

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

25.1. Información adicional

Sí. Se requiere el cumplimiento de normativas como REACH, RoHS, Conflict Minerals, además de evaluaciones de desempeño social y ambiental a través de plataformas como EcoVadis.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

26.1. Información adicional

Flex-N-Gate no sólo tiene un sistema de homologación de proveedores, sino que lo conecta de forma transparente y evolutiva con las mejores prácticas de RSC, revisándolo y mejorándolo regularmente. Flex-N-Gate Europa dispone de un proceso estructurado de homologación de proveedores que integra de forma transparente requisitos de Responsabilidad Social Corporativa. Este proceso exige el cumplimiento de criterios éticos, sociales y medioambientales, incluyendo normativas internacionales como REACH, RoHS, y regulación sobre minerales de conflicto. Además, se realiza una revisión periódica de los requisitos aplicables y se fomenta la mejora continua mediante auditorías, evaluaciones y actualización de condiciones, garantizando así la alineación con buenas prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social.

Sistema de homologación claro: En el manual de requisitos (EEPUM.90001) se detalla que

los proveedores deben pasar por un proceso de evaluación inicial basado en criterios de calidad, medioambientales, éticos y sociales.

Requisitos de RSC obligatorios. Los documentos exigen el cumplimiento de normativas como: Derechos humanos (no trabajo infantil, no trabajo forzoso), Normativa medioambiental (REACH, RoHS), Conflict Minerals, Código de Conducta Ético.

Transparencia del sistema: Los requisitos y expectativas están documentados y disponibles para todos los proveedores. Además, se les exige formalmente su aceptación.

Revisión periódica. Las condiciones indican que Flex-N-Gate se reserva el derecho de: Realizar auditorías periódicas a los proveedores, Pedir planes de mejora correctiva, Actualizar los requisitos conforme a nuevas regulaciones o prácticas de mercado.

Mejora continua: No sólo se revisa periódicamente, sino que se impulsa la mejora continua de los proveedores mediante evaluaciones, rehologaciones y nuevas exigencias de responsabilidad social.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

27.1. Información adicional

Flex-N-Gate Europa mantiene mecanismos formales de interacción con sus proveedores mediante auditorías, evaluaciones de desempeño y comunicación de requisitos. Si bien existen procesos estructurados de contacto y de seguimiento, no se dispone de un sistema de encuestas periódicas a toda la red de proveedores. La relación se complementa ocasionalmente con participación en foros sectoriales y reuniones específicas para recoger feedback o establecer planes de mejora cuando es necesario.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

28.1. Información adicional.

Flex-N-Gate colabora de manera activa en proyectos sociales alineados con sus valores de responsabilidad social y sostenibilidad. Estas colaboraciones, como el apoyo a programas educativos, eventos culturales y proyectos comunitarios, forman parte de una planificación formal integrada en la estrategia de RSC de la compañía, aunque no se dispone de indicadores específicos de medición del impacto social.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

29.1. Información adicional.

Flex-N-Gate planifica y desarrolla proyectos sociales que están vinculados con su estrategia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Estas iniciativas refuerzan valores como la inclusión, la educación, el apoyo a comunidades locales y el compromiso medioambiental, aunque no existe una medición explícita del impacto social ni un presupuesto formal dedicado a estos proyectos.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

30.1. Información adicional

Flex-N-Gate comunica de manera formal a su plantilla las actividades sociales y medioambientales que desarrolla. Además, fomenta la participación activa de los empleados en acciones como voluntariados corporativos, colaboraciones solidarias y proyectos comunitarios, reforzando su compromiso con los valores de responsabilidad social y sostenibilidad.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

31.1. Información adicional

Se comunican de forma sistemática los proyectos sociales y medioambientales a través de su página web, redes sociales corporativas y otros canales de comunicación pública. Esta proactividad permite mantener informada a la comunidad local y a otros grupos de interés sobre su compromiso social y las acciones que desarrolla.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

32.1. Información adicional

Se evalúa de manera sistemática el impacto ambiental derivado de su actividad en todas sus plantas de producción.

FNG cuenta con un plan de acción medioambiental global que forma parte de su estrategia de sostenibilidad, basado en los siguientes elementos:

Objetivos claros: reducción de consumo energético, minimización de generación de residuos, uso de materiales reciclados, mejora de la eficiencia hídrica y reducción de emisiones de CO2.

Acciones concretas: implementación de programas de eficiencia energética, segregación y reciclaje de residuos industriales, proyectos de ecodiseño de productos para reducir el impacto en su ciclo de vida, acciones para disminuir la huella de carbono. Procedencia de Energía 100% renovable en FNG España.

Indicadores de seguimiento: medición y reporte anual de:

Consumo total de energía,

Consumo de agua,

Volumen de residuos generados (y porcentaje de reciclaje),

Toneladas de emisiones de CO2 equivalentes.

Publicación y transparencia: todos estos datos son recopilados y publicados en los Informes de Sostenibilidad (CSR) anuales 2023 y 2024.

Mejora continua: el plan ambiental se revisa y actualiza periódicamente, alineándose con las nuevas regulaciones europeas y objetivos internos de sostenibilidad.

Todo esto muestra que no sólo se contempla el impacto ambiental, sino que se actúa de forma estructurada, midiendo resultados y orientándose hacia la mejora continua en su desempeño medioambiental.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

34.1. Información adicional

FNG ha empezado a integrar principios de economía circular en sus operaciones productivas. Ha definido objetivos en materia de reducción de residuos, optimización de recursos, uso de materiales reciclados y eficiencia energética, enmarcados dentro de su estrategia de sostenibilidad. Además, desarrolla planes de acción específicos en este ámbito, aunque todavía no existe una evaluación formalizada de los resultados basada en métricas de circularidad.

Se implementan proyectos de ecodiseño de productos con menor impacto ambiental.

Se promueve el reciclaje de residuos industriales y el uso de materiales reciclados en la fabricación.

Hay iniciativas de optimización del consumo energético, aunque no se reportan todavía indicadores globales de circularidad evaluados de manera periódica.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

35.1. Información adicional.

Se comunican las actuaciones medioambientales a todos los grupos de interés principalmente a través de su página web, los informes de sostenibilidad y comunicaciones corporativas en redes sociales. Estas acciones permiten visibilizar su compromiso ambiental de forma periódica. A día de hoy estas acciones aún no son bajo un plan de comunicación formal específico con medición de impacto o seguimiento sistemático de los resultados comunicativos.

Los informes CSR anuales están disponibles públicamente e incluyen datos ambientales consolidados.

Se difunden avances en materia de sostenibilidad mediante noticias, comunicados y presencia en RRSS.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Compromiso integral con la sostenibilidad ambiental, social y ética, reflejado en políticas formales, objetivos claros y acciones implantadas en todas las áreas de la organización, con resultados medidos y comunicados de forma periódica.

- Procedencia de energía 100% de fuentes renovables.
- Implementación de planes medioambientales globales en todas las plantas de producción.
- Desarrollo de programas de responsabilidad social interna y apoyo activo a la comunidad local.
- Relación transparente y responsable con proveedores mediante códigos de conducta y auditorías.
- Publicación anual de resultados de sostenibilidad a través de los informes CSR.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Potenciar la medición sistemática del impacto social y ambiental de las acciones desarrolladas, estableciendo indicadores específicos de resultado y evaluaciones periódicas que permitan medir de forma objetiva la contribución a los compromisos de sostenibilidad y responsabilidad social.

- Formalizar KPIs de impacto social en programas de colaboración comunitaria.
- Reforzar la medición del grado de circularidad en los procesos de producción.
- Establecer evaluaciones periódicas de efectividad en las comunicaciones hacia grupos de interés.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?