

## RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

---

### Empresa evaluada

**URBANO BERNABÉ MANUFACTURING -  
GRUPO UB**  
CIF:B99408791  
Polígono PLAZA. C/Bari nº:31 Oficina 312.-  
50197 - Zaragoza  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

URBANO BERNABÉ MANUFACTURING, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/ BARI 31 OFICINA 312 50197 ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

Otras actividades de apoyo a las empresas  
CNAE 82.99

#### 04 - Año comienzo actividad.

2014

#### 05 - Número de personas empleadas

489

#### 06 - Persona contacto

Pilar Escanero

#### 07 - E-mail persona contacto

[p.escanero@grupoub.com](mailto:p.escanero@grupoub.com)

#### 08.- Página web

<https://grupoub.com/>

### GENERAL

#### Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:  
**Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**  
**- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**  
**- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

#### **1.1. Información adicional**

La empresa se adapta a las circunstancias del mercado y a la situación sociopolítica.

Anualmente se realiza por parte del comité de dirección un análisis DAFO, de 360º con el análisis entre otros de las amenazas y oportunidades provenientes de los agentes externos y de la situación social, política o de avance tecnológico.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **2.1. Información adicional**

Grupo UB desarrolla un plan específico de estrategia a cuatro años siendo el último a 2020-2024 para el grupo de empresas que lo componen, entre ellas UB Manufacturing.

La evolución y modificación de ese plan cuatrienal se revisa anualmente junto con un análisis DAFO del año anterior y un plan de acciones a medio plazo para el año en curso.

#### **3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **3.1. Información adicional.**

Para las acciones sociales y ambientales se elaboran planes anuales y se fijan las partidas en función de las acciones propuestas, tanto para mejora ambiental como para fines sociales.

### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **4.1. Información adicional**

La empresa revisa anualmente la matriz de partes interesadas (grupos de interés) y planifica sobre ésta las posibles interacciones con dichas partes interesadas. Teniendo como uno de los pilares de la estrategia cuatro pilares de experiencia: Experiencia Cliente,

Experiencia Empleado, Experiencia Sociedad, Experiencia Accionista.

#### **5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

##### **5.1. Información adicional**

Se realizan distintos tipos de actividades para identificar las necesidades o expectativas de los grupos de interés como:

- encuestas de satisfacción a los trabajadores
- encuestas de satisfacción a los clientes
- auditorías internas sobre el servicio
- análisis de mercado
- ...

que se analizan individualmente y con los que se retroalimenta la matriz de partes interesadas

#### **Gobierno de la organización**

#### **6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

##### **6.1.. Información adicional.**

La empresa cuenta con un código de conducta que han de firmar todos los empleados en su incorporación y que es revisado periódicamente por la dirección.

#### **7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?**

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

##### **7.1. Información adicional**

Dese finales del 2023, el grupo tiene a disposición de sus trabajadores y de cualquier parte interesada un canal de denuncias anónimo, con acceso público en su página web.

<https://grupoub.com/canal-de-denuncias/>

#### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

##### **8.1 Información adicional**

Se ha creado este año un plan de acogida más específico para las nuevas incorporaciones, a quien se les entrega un dossier de acogida con todas las explicaciones posibles sobre los pormenores de la empresa a la que se van a incorporar.

Además son de carácter público y están disponibles en la web para cualquier visitante

#### **9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para**

**comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?**

La empresa desconoce si tiene obligación legal de implementar una manual de riesgos penales o si suministramos productos o servicios a grandes organizaciones afectadas por dicha Directiva, o bien no le aplica esta legislación.

#### **9.1. Información adicional**

La empresa no está sujeta a la directiva en ninguno de los tres plazos propuestos por la misma, ni se espera un crecimiento tal que se vea obligada.

Aun así este año se ha incorporado a la estructura de la empresa una abogada, para contar con departamento jurídico propio, siendo una de las tareas planeadas para este nuevo departamento la creación de una evaluación de riesgos penales.

### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

#### **10.1. Información adicional.**

Este año junto con el plan director del área de QHSE, se ha diseñado un plan director de responsabilidad social corporativa, con los ejes principales a desarrollar desde el departamento de QHSE que ha asumido la responsabilidad de pilotar el área. En dicho plan director se encuentran los objetivos para el año en curso, así como el despliegue de las acciones e inversiones que serán necesarias para la consecución de dichos objetivos

#### **11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

#### **11.1. Información adicional.**

En el plan director comentado en el punto anterior, se definen los objetivos a cumplir y los indicadores asociados a dichos objetivos, que marcarán el éxito o no de las acciones tomadas

### **CLIENTES**

#### **Satisfacción de cliente**

#### **12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

#### **12.1. Información adicional**

El Grupo lanza periódicamente encuestas de satisfacción a sus clientes. Dichos

cuestionarios son analizados anualmente para adaptarlos a la evolución del mercado y de nuestros clientes. Como este año que se han lanzado encuestas distintas enfocadas a dos tipos de perfiles dentro de nuestros clientes, encuesta a cliente comprador, el que toma la decisión del gasto pero no es usuario del servicio, y otra para el cliente usuario, que no tiene el poder de decisión pero es el receptor del servicio

**13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

**13.1. Información adicional**

En las encuestas de satisfacción enviadas a los clientes también se les solicita opinión y sugerencias para nuestra mejora y, en la medida de lo posible en base a nuestros recursos intentamos implementarlas. Además la empresa cuenta con un equipo de ingenieros de mejora continua, que tienen entre otras la misión de identificar mejoras dentro de nuestros clientes que puedan ser capitalizadas en beneficio de ambas empresas, buscando un win-win

**Innovación en los productos y servicios**

**14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

**14.1. Información adicional.**

El área de ingeniería siempre tiende a estar en actualización continua con las nuevas tecnologías y servicios de cara a proponer valor añadido e innovación a nuestros clientes, Por ejemplo, herramientas digitales con información a tiempo real y otras tecnologías que nos permitan optimizar el coste de nuestros procesos, como son los vehículos auto guiados.

**Calidad de los productos y servicios**

**15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

**15.1. Información adicional.**

Grupo UB incorpora aspectos ambientales en la producción como parte de la certificación ISO14001, además también se incorporan aspectos sociales como las condiciones laborales de nuestros trabajadores, seguridad y bienestar, y se siguen mediante auditorias de desempeño del servicio, y encuestas a los clientes y trabajadores. Desde finales de 2023, se están intentando incorporar conceptos de economía circular a los nuevos proyectos desarrollados por Grupo UB

**16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

#### **16.1. Información adicional.**

El departamento de ingeniería y de calidad hacen seguimiento continuado de los servicios contratados por nuestros clientes, analizando e implantando posibles mejoras y subsanando las posibles deficiencias que se detecten. Así como las que vengan por parte de dichos clientes. Este seguimiento se basa principalmente en las auditorias periódicas a distintos niveles, y sobre cuyos resultados se realizan análisis y planes de mejora

#### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

##### **17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **17.1. Información adicional.**

Con cada servicio se entrega previamente a nuestros clientes un dossier detallando las características del servicio así como, los anexos técnicos necesarios para su mejor comprensión.

#### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

##### **18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

#### **18.1. Información adicional**

Anualmente se realizan encuestas de clima a los trabajadores. El departamento de RRHH es responsable de realizar un informe de análisis de dichas encuestas para la dirección, donde propondrá las acciones correctivas que sean necesarias, así como identificar e implementar acciones de mejora.

#### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

##### **19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la empresa.

#### **19.1. Información adicional**

Grupo UB cuenta con un plan de igualdad que actualmente se encuentra en revisión y negociación con los comités. Debido a la idiosincrasia de Grupo UB, no hay un solo comité al que presentar el plan si no que a de sir presentado a distintos comités adscritos a diferentes convenios y en distintas partes de España, lo que esta dilatando el proceso.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal.

##### **20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.**

Desde la empresa se atienden a las necesidades personales de los trabajadores y se proponen actuaciones y las medidas necesarias.

Desde 2023 se ha facilitado el horario flexible para el personal a turno central, y jornada reducida de 7 horas los viernes desde enero de 2024

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

##### **21.1. Información adicional.**

Desde el departamento de RRHH, la empresa atiende a las solicitudes de necesidades formativas que los directores de cada área han valorado, por la necesidad y por la motivación de sus equipos.

También se atienden las iniciativas directamente de los trabajadores, se valoran y si procede se aceptan.

#### **22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

##### **22.1. Información adicional**

Anualmente los responsables han de realizar evaluaciones de desempeño del personal a su cargo, y tomar y proponer acciones de desarrollo y formación en base a los resultados de dichas evaluaciones.

### **Seguridad y Salud**

#### **23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo,

con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

### **23.1. Información adicional.**

Grupo UB dispone de servicio de prevención ajeno como modalidad preventiva y de una Política de Seguridad y salud conocida por todos los trabajadores, así como de un plan de prevención y de las correspondientes evaluaciones de riesgos.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

### **24.1. Información adicional**

Para trabajar como proveedor de Grupo UB una de las condiciones que se plantea a nuestros proveedores es adscribirse a nuestra Política de Calidad y Medioambiente así como a un código de conducta para nuestros proveedores.

Además, se realizan evaluaciones anuales en las que aparte de la calidad del servicio se valora que nuestros proveedores tengan y mantengan certificaciones como la ISO 14000, ISO 9001.....

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

### **25.1. Información adicional**

Como se ha mencionado anteriormente la evaluación periódica que hacemos de nuestros proveedores se basa principalmente en la calidad del servicio, el cumplimiento del código de conducta y la posesión de las certificaciones.

### **Homologación de proveedores**

#### **26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?**

Existe un sistema de homologación en el que se incluyen requisitos de Responsabilidad Social Corporativa

### **26.1. Información adicional**

Grupo UB solicita a sus proveedores el alineamiento con el código de conducta para nuestros proveedores basado entre otros en los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU

## Interacción con los proveedores

### 27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se mantienen reuniones de manera informal con algunos proveedores

#### 27.1. Información adicional

Nuestro departamento de compras mantiene reuniones con nuestros proveedores, pero no de una forma sistematizada ni procedimentada

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

### 28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### 28.1. Información adicional.

Se ha creado a inicios de 2023 una mesa multidisciplinar para pilotar la acción social del Grupo UB y su alineamiento con las ODS, donde se analiza y se planifica las acciones y colaboraciones de Grupo UB a nivel social

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

### 29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

#### 29.1. Información adicional.

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, enfocados tanto a sociedad como a las personas que trabajan en la empresa,

### Transparencia con el entorno social de la organización

### 30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

#### 30.1. Información adicional

Se informa en nuestra intranet y por difusión de correo electrónico. Se fomenta el voluntariado con las entidades asociadas, como por ejemplo el voluntariado con el Banco de Alimentos con quien tenemos firmado un acuerdo de colaboración. También se publican

en nuestras redes sociales, y en ocasiones en prensa digital, como nuestra colaboraciones con Tamdem Solidario, o la asociación Porque Viven.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican las actividades y proyectos a través de la web y RRSS de forma sistemática

#### **31.1. Información adicional**

Durante 2022 se comunicaba de manera sistemática en nuestras redes internas, pero desde 2023 parte del plan de RSC se va a desplegar por parte de nuestro departamento de márketing ese despliegue informativo en nuestras redes sociales, principalmente en Linkedin, que es uno de nuestros mayores escaparates

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### **32.1. Información adicional**

Grupo UB cuenta con la certificación de la ISO14001, y como parte de esa gestión se cuenta con una evaluación del impacto en cuanto a residuos y consumos, y se preparan planes de mejora para reducirlos. Cada uno de los objetivos de mejora cuenta con indicadores de seguimiento.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

### **Economía circular**

#### **34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

#### **34.1. Información adicional**

LA empresa desde el 2023, ha comenzado a integrar tanto en el día a día, (políticas de

reciclaje, donación de RAES, compañía eléctrica que asegurar solo energía verde...) como en el desarrollo de los proyectos que ofrece a sus clientes, la integración de conceptos y puntos de mejora basados en la economía circular, como la servitización, robotización de procesos, uso de exo-exqueletos, reducción de consumos...

## Comunicación ambiental

### **35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **35.1. Información adicional.**

Durante 2022 comenzamos a lanzar comunicaciones internas por nuestra red de empresa en Sharepoitn, y el proyecto desde 2023 es que todas las acciones tanto sociales como ambientales sean proyectadas en nuestras redes sociales por nuestro departamento de márketing

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### Priorización de temas

#### **36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

#### **37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

#### **38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

El alto compromiso tanto de la dirección como de los trabajadores, para convertirnos en una empresa socialmente responsable e involucrada con nuestro entorno.

#### **39.- ¿Podría enunciar un área de mejora?**

La dificultad para que la vorágine del día a día y la atención a nuestros clientes no nos haga perder de vista nuestros objetivos como empresa socialmente responsable. Para lo cual hemos lanzado este 2023, una mesa de trabajo con agenda propia para las ODS y la RSC, donde participan RRHH, Calidad, SST y Márquetin.

#### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

##### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

##### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Sí

##### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.