

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

FLAT 101, S.L.

CIF:B99393613

Avda. María Zambrano 31, Edificio WTCZ Torre

Oeste 12D

50018 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Flat 101 SLU

02 - Dirección - CP - Población

Av. María Zambrano 31, Edificio WTCZ, Torre Oeste, Pta 12. 50018 de Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Consultoría y desarrollo tecnológico

04 - Año comienzo actividad.

2013

05 - Número de personas empleadas

235 (en diciembre de 2023)

06 - Persona contacto

Lara Lamiel

07 - E-mail persona contacto

rrhh@flat101.es

08.- Página web

<https://www.flat101.es/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1, Información adicional

En Flat 101 estamos muy concienciados y tenemos la certeza de que los temas globales afectan a nuestra organización.

Somos una empresa financieramente sana, sólida y con una alta diversificación de clientes y sectores. Apostamos por un empleo de calidad y estable, nuestra empresa nació en 2013 y, en diciembre de 2023 llegamos a ser un equipo de 235 personas. El 98,3% de nuestra plantilla tiene contrato indefinido y, además colaboramos con diversos institutos en modalidad DUAL y con varias universidades ofreciendo prácticas y becas a estudiantes que, en su gran mayoría pasan a formar parte de nuestra plantilla.

En el aspecto social destacar que somos una empresa concienciada con la importancia de la conciliación de la vida laboral, familiar y personal por eso tenemos establecido un horario intensivo durante todo el año y una jornada reducida de 35h semanales los meses de julio y agosto. Además de que contamos con la posibilidad de escoger entre tres formatos de trabajo (presencial, remoto o híbrido). En nuestra organización, consideramos la formación como un pilar fundamental para el desarrollo y el crecimiento profesional y por ello realizamos formaciones internas a partir de nuestro propio know-how y formaciones externas para fortalecer competencias y mejorar capacidades. Somos una empresa diversa, inclusiva y responsable en cuanto a políticas de igualdad se refiere, valoramos a todas las personas por igual, ofreciéndoles igualdad de oportunidades y desarrollo dentro de la empresa. Tenemos una política retributiva no discriminatoria y podemos decir que existe prácticamente paridad en cuanto a la distribución de la plantilla por sexo (48% mujeres - 52% hombres)

En el apartado tecnológico, como empresa dedicada al sector digital, tenemos muy clara la importancia de ir de la mano con los avances y adaptarnos a ellos. Queremos que nos conozcan y ser referentes en el sector y para ello reforzamos e incrementamos la visibilidad de la empresa y sus profesionales a través de contenidos de calidad en nuestra página web, nuestras RRSS, Blog, e incluso tenemos un podcast conducido por empleados.

Nuestra prioridad número 1 a nivel negocio es prestar el mejor servicio posible a nuestros clientes y sabemos que para conseguir la excelencia, es necesario invertir en Investigación y desarrollo tecnológico.

Creamos y desarrollamos soluciones innovadoras que satisfacen con éxito las necesidades de nuestros clientes que año a año nos siguen otorgando su confianza.

Nuestros objetivos:

? Desarrollar y aportar nuevos servicios/productos que satisfagan las necesidades del mercado.

? Compartir y proporcionar información a través de nuestro estudio de la conversión en negocios digitales españoles en el que ofrecemos conclusiones de gran valor con el fin de que sirva como marco de referencia en términos de conversión para cualquier persona interesada en la actividad digital.

Respecto al medio ambiente y al ahorro energético, nuestro compromiso es firme. Nuestras oficinas en Zaragoza y Madrid se sitúan en pleno centro, lo que permite que los trabajadores pueden hacer uso del transporte público, bici o ir a pie. Invertimos en mejorar las instalaciones y los equipos de trabajo para que sean más eficientes.

Implantamos un formato de trabajo donde el teletrabajo es un punto clave para contribuir con el medio ambiente. Concienciamos a nuestros trabajadores de la importancia de hacer un uso responsable de las fotocopiadoras o impresoras y del consumo de papel. Así mismo evitamos el uso de recipientes de un sólo uso; se eliminaron los vasos de plástico de la máquina del agua y se colocaron papeleras de reciclaje con cartelería informativa sobre el uso de las mismas. Además, se ha invertido en herramientas tecnológicas para evitar el uso de papel para el registro mensual de la jornada o implantar el portal del empleado para tener toda la documentación laboral en formato digital.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1. Información adicional

En Flat 101 sabemos que toda empresa genera efectos positivos y negativos en las comunidades y los territorios que la rodean.

Responsabilidad medioambiental:

Todas las actividades empresariales tienen un impacto sobre el medio ambiente. Para ser responsable en este aspecto, es preciso optimizar en lo posible los recursos utilizados y tratar de minimizar el impacto con, por ejemplo, con medidas como la implantación del teletrabajo: Según informes consultados, la implantación del teletrabajo contribuiría a disminuir un 7-8% las emisiones producidas diariamente derivadas de los desplazamientos al lugar de trabajo y un 3% las derivadas del transporte de viajeros en general.

Además, trabajar desde casa no solo reduce las emisiones de CO₂, hay muchos otro tipo de gases como el óxido de nitrógeno y partículas que derivan del transporte y que tienen un impacto negativo en la calidad del aire. Numerosos estudios han demostrado que la reducción de estas emisiones gracias al teletrabajo contribuyen a la consecución de los objetivos climáticos establecidos en la Agenda 2030. Además favorece la productividad de los empleados y su salud general.

Responsabilidad respecto al puesto de trabajo: En Flat somos conscientes de que las empresas son las personas que la forman, por eso, implantamos medidas encaminadas a conciliar el trabajo y la familia, ofrecer cursos y actividades de formación, aportar flexibilidad en el formato de trabajo y los horarios o mantener un trato cordial y respetuoso en todos los aspectos son medidas que contribuyen a construir una buena estrategia social.

En el ámbito social, colaboramos activamente con diferentes organizaciones haciendo lo que mejor se nos da, nuestro trabajo. En Flat 101 apadrinamos proyectos sin ánimo de lucro, proyectos de acción social y sólo pedimos una serie de requisitos que consideramos fundamentales. Nuestro último proyecto solidario: <https://www.modas101.com/>

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

3.1. Información adicional.

No existe una partida presupuestaria expresa o un presupuesto fijo anual específico dedicado a proyectos sociales y a la sostenibilidad medioambiental sino que en función del tipo de actuación que se nos plantea, destinamos un cierto presupuesto.

En Flat 101 apadrinamos proyectos sin ánimo de lucro, proyectos de acción social y sólo pedimos una serie de requisitos que consideramos fundamentales:

? Ser un proyecto sin ánimo de lucro, es decir, no puedes ganar dinero con lo que haces, ni tú, ni terceras personas.

? El proyecto debe tener un objetivo claro: poner tu granito de arena para mejorar el mundo.

? La labor tiene que desarrollarse dentro del entorno digital

? La iniciativa no puede partir de una empresa, sino de un particular, una asociación o colectivo.

Hemos llevado a cabo el desarrollo del site de Comité de Emergencia: www.comiteemergencia.org, algo de lo que nos sentimos muy orgullosos. Cuando hay una crisis humanitaria en un país sin recursos, el Comité de Emergencia evalúa las necesidades específicas de ayuda y la dimensión de la catástrofe. Si al menos el 50% de las ONG miembro (Acnur Comité Español, Acción Contra el Hambre, Médicos del Mundo, Oxfam Intermón, Plan International y World Vision) van a actuar en esa emergencia, se activa el llamamiento urgente a la ayuda ciudadana para activar una campaña de recogida de fondos a través de diferentes vías, entre ellas su página web.

También colaboramos con la Fundación Olivares, una organización enfocada a ofrecer apoyo psicológico y emocional a los/as niños/as enfermos/as de cáncer y a sus familias. Para ello, rediseñamos la web para hacer más visible la labor que esta fundación ejerce cada día y orientamos el rediseño a la captación de socios, voluntarios, donaciones y colaboración entre asociaciones, mejorando la visibilidad online para conseguir llegar a más personas.

Otro de los proyectos que hemos llevado a cabo fue el desarrollo de un canal digital: psicologiaparticipativa.com, donde se ofrecía de forma gratuita ayuda a las personas, sin distinción de ningún tipo, para reorientar de nuevo sus vidas a través de la modificación de sus pensamientos y de sus conductas.

También hemos desarrollado el proyecto librosqueunen.org, que surgió a raíz del confinamiento y la necesidad de que los/as 10.500 niños y niñas de Aragón que percibían la beca de material escolar (y que, por tanto, son potencialmente infancia sin conectividad digital) no perdieran el hilo emocional y educativo con el colegio. El objetivo era crear un proyecto que llevase 10.500 libros a los hogares de las familias sin conectividad o con conectividad limitada y construir a través de ese libro un programa de acompañamiento por teléfono en base a la metodología de las tertulias dialógicas, que usan el texto como un hilo

conductor para construir un aprendizaje crítico en los niños.

Otro gran proyecto solidario fue nuestro Estudio Sectorial de Experiencia Digital especializado en Supermercados online. En este estudio, analizamos los seis supermercados online más destacados de España para conocer los principales insights extraídos de más de 500 encuestas y 90 pruebas de usuario.

Habitualmente, nuestros estudios son accesibles de forma gratuita. En esta ocasión, creamos dos versiones del estudio: la versión ejecutiva, que se podía descargar de forma gratuita; y una versión íntegra del mismo con más de 180 páginas con contenido exclusivo. Para poder descargar esta segunda versión pedíamos una donación de 10, 20 o 30 euros (a escoger) que iban destinados a la campaña Emergencia Coronavirus de Médicos del Mundo.

COLABORACIONES ACTUALES

Modas 101: nuestro e-commerce solidario

En Flat 101, al llegar a nuestro décimo aniversario, decidimos celebrar de una manera especial y significativa. Inspirados por nuestra pasión compartida por la música y el mundo digital, diseñamos e imprimimos una serie de camisetas inspiradas en los logotipos de grupos de rock para ser vestidas por profesionales digitales. Cada línea de servicio de la empresa tenía su propia camiseta personalizada: UX/UI, Analítica, SEO, Administración, etc.

Un día, al verlas juntas, nos preguntamos: «Con lo increíbles que son, ¿por qué no las vendemos a cualquier profesional del sector?». Fue en ese momento cuando nació la idea de Modas 101, un e-commerce solidario con un propósito claro y definido: hacer de este mundo un lugar mejor.

Nuestro trabajo no es vender camisetas, sino ofrecer servicios especializados en CRO, Diseño, Tráfico, Analítica? Por eso, decidimos que si íbamos a comercializar estas prendas, lo haríamos con un propósito solidario. Así, tomamos la decisión de donar el 100% de los beneficios obtenidos a la Asociación Española Contra el Cáncer.

Modas 101 es un proyecto con carácter, pero también con corazón. Es una extensión de nuestro compromiso social, un reflejo de nuestra convicción de que, como empresa, tenemos la responsabilidad de contribuir al bienestar de la comunidad.

Fundación Seur: tapones para una nueva vida

En Flat 101 nos hemos sumado a la iniciativa ?Tapones para una nueva vida?, de Fundación Seur. Este proyecto consiste en recoger y reciclar tapones de plástico para ayudar a niños/as sin recursos a acceder a un tratamiento médico no reglado en el sistema sanitario o facilitar aparatos ortopédicos que no se facilitan por otros medios.

De esta forma, en Flat 101 impulsamos la recogida de tapones de plástico en nuestras instalaciones, que cuentan con contenedores específicos para esta recogida, y es Fundación Seur quien se encarga del transporte a la planta de reciclaje, Acteco, que entrega el dinero íntegro del reciclaje de estos tapones a las familias de estos pequeños, previamente seleccionadas (existe un comité que examina los expedientes de los/as niños/as solicitantes, para validar qué casos se aceptan, siempre atendidos por orden de llegada).

Adicionalmente, este proyecto nos permite reforzar nuestro compromiso para con la sociedad y el medio ambiente a través de estos objetivos:

Animar y sensibilizar a las personas en general a colaborar mediante su actuación a realizar una fácil pero importante acción social.

Invitar a la sociedad a reciclar y a cuidar del medio ambiente realizando el simple gesto de guardar tapones de plástico en lugar de tirarlos a la basura.

Promover en toda la sociedad la acción social unida a la acción medioambiental.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Información adicional

Los grupos de interés de Flat 101 son aquellos colectivos con los que existe una relación con las actividades y decisiones de la empresa, como:

- » Equipo (socios/as y empleados/as)
- » Clientes
- » Potenciales clientes
- » Proveedores
- » Sociedad
- » Asociaciones o entidades de colaboración social
- » Organismos y Administración pública

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Información adicional

Le damos mucha importancia a las relaciones con todos nuestros grupos de interés. La comunicación, honestidad, respeto y transparencia son los valores que guían estas relaciones, lo que nos permite conocer sus necesidades y expectativas, de manera que podamos establecer una relación beneficiosa y un compromiso firme entre todas las partes.

Al respecto, contamos con diferentes prácticas y procedimientos que nos permiten consolidar los flujos de información y comunicación con cada stakeholder. Aunque el detalle de estas prácticas se presenta en los siguientes apartados de esta memoria, de

forma general las acciones que integramos en nuestra operativa son:

- » Reuniones periódicas internas y/o con cliente sobre el desarrollo de los proyectos.
- » Atención diligente y operativa a todas las consultas, dudas y solicitudes que plantean los diferentes grupos de interés a través de los distintos canales de comunicación disponibles en la compañía.
- » Organización de eventos internos y externos donde se presentan resultados, nuevas líneas de trabajo, casos prácticos y otros contenidos de interés relevantes para su audiencia.
- » Modelo de gestión participativo con una comunicación entre socios, managers y empleados/as muy fluida, transparente y cercana.
- » Encuestas de satisfacción a clientes y empleados/as y encuesta de clima.
- » Evaluaciones de desempeño.
- » Innovation Hub 101, espacio que reúne y pone a disposición de cualquier persona de forma gratuita toda nuestra experiencia, conocimiento y know-how acumulado en forma de estudios, conferencias y artículos.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

6.1.. Información adicional.

Nuestros valores son conocidos por todos los miembros de la organización y por todos nuestros stakeholders.

Además de la cercanía y el ambiente de confianza que se respira en la empresa, tenemos un Welcome Pack que se entrega a todos los empleados y empleadas en el que se plasman las distintas políticas de la empresa así como la forma de trabajar en la misma. Esta información está siempre disponible y se publica a través de una herramienta interna (confluence) a la que tienen acceso todos los trabajadores.

Flat 101 es una empresa socialmente responsable. Apostamos por la excelencia en la gestión y la mejora continua para prestar los mejores servicios a nuestros clientes en base a una relación de confianza y credibilidad, teniendo siempre presentes valores sociales y medioambientales.

Actualmente disponemos de las siguientes políticas:

- Nuestro código ético
- Nuestro plan de igualdad
- Nuestro protocolo de acoso sexual y moral
- Nuestro protocolo de comportamientos no tolerados

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

7.1. Información adicional

Dentro del pack de bienvenida para el nuevo empleado se entrega un documento informativo donde aparece especificada la misión, visión y valores de la empresa.

Desde Flat 101 siempre hemos apostado por unos valores que son parte fundamental de nuestra cultura.

Dentro de nuestra filosofía de trabajo destaca, entre otras, la calidad técnica, la atención al detalle o la comprensión de los modelos de negocio de nuestros clientes.

A ello se añaden principios y valores éticos con un fuerte arraigo en nuestra compañía como el respeto, la transparencia, la excelencia, el compromiso o la honestidad e integridad.

Queremos realzar la importancia de la Integridad como uno de los valores que encarna Flat 101. En este sentido, hemos estado trabajando estos últimos meses en la implantación de los Modelos de Prevención de Riesgos Penales y de Competencia, ya aprobados por la Compañía, que nos permitan reconocer situaciones que pudieran comprometernos en el día a día de nuestros negocios y ser capaces de prevenir los riesgos asociados.

Para ello, contamos con:

El Código Ético y de Cumplimiento Legal, que recoge las buenas prácticas y los principios de integridad, profesionalidad y respeto.

Manual de prevención de riesgos penales

Manual de prevención de riesgos en derecho de la competencia

El Canal Directo y de denuncias al que se puede acceder desde nuestra web o desde nuestra propia intranet.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1 Información adicional

Actualmente nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social, si bien es cierto que actualmente no disponemos de un Plan de Responsabilidad Social como tal, siempre ha sido objetivo de esta Compañía incidir en aspectos tan amplios como las injusticias sociales, igualdad y equidad o el desarrollo sostenible.

Nuestros objetivos a corto plazo:

? Elaboración e implantación de un manual de lenguaje inclusivo.

? Medición índice ENPS

? Realización de proyectos solidarios.

Este es el tercer año que elaboramos y presentamos una memoria de responsabilidad social corporativa, lo que nos va a permitir obtener una visión global de las diversas actuaciones implementadas hasta la fecha y ello nos ayudará a establecer objetivos y estrategias para los años posteriores.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

9.1. Información adicional

Forma parte de nuestro Código ético.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

10.1. Información adicional.

Nuestros objetivos a corto plazo:

? Elaboración e implantación de un manual de lenguaje inclusivo.

? Medición índice ENPS.

? Realización de proyectos solidarios.

? Implantación de encuestas a modo termómetro para valorar la percepción de empleados en distintas materias.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

11.1. Información adicional.

Conforme desarrollemos el Plan de Responsabilidad Social estableceremos los objetivos e indicadores de seguimiento del plan.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

12.1. Información adicional

Como ya hemos comentado anteriormente nuestro trabajo se caracteriza por la calidad, el detalle, la honestidad, la responsabilidad y la atención y orientación al cliente.

Sabemos que nuestros resultados empresariales son consecuencia del nivel de satisfacción de los clientes y para conseguirlo tenemos un feedback constante con ellos.

Mantenemos reuniones periódicas sobre el desarrollo del proyecto en el que estamos trabajando, gestionamos y resolvemos todas las consultas, dudas y solicitudes que nos plantean y pasamos de forma periódica encuestas de satisfacción para conocer los puntos de mejora y establecer planes de acción en consecuencia.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

13.1. Información adicional

Tenemos integrada en la empresa la figura de Project Manager, cuya figura es fundamental en este sentido, ya que una de sus labores consiste en detectar el grado de satisfacción del cliente y los riesgos del proyecto y actuar de forma proactiva frente a ellos.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

14.1. Información adicional.

Nuestra prioridad número 1 a nivel negocio es prestar el mejor servicio posible a nuestros clientes y sabemos que para conseguir la excelencia, es necesario invertir en Investigación y desarrollo tecnológico.

Creamos y desarrollamos soluciones innovadoras que satisfacen con éxito las necesidades de nuestros clientes que año a año nos siguen otorgando su confianza.

Nuestros objetivos:

? Desarrollar y aportar nuevos servicios/productos que satisfagan las necesidades del mercado.

? Compartir y proporcionar información a través de nuestro estudio de la conversión en negocios digitales españoles en el que ofrecemos conclusiones de gran valor con el fin de que sirva como marco de referencia en términos de conversión para cualquier persona interesada en la actividad digital.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

15.1. Información adicional.

Entendemos que la prestación de nuestros servicios es también una responsabilidad que tomamos con la máxima seriedad y compromiso.

Nuestra prioridad es producir o prestar servicios de manera responsable, de modo que no solo cumplan con las expectativas de nuestros clientes, sino que también contribuyan positivamente a la sociedad y al medio ambiente. Valoramos la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros y trabajamos incansablemente para mantenerla a través de la responsabilidad y la integridad en todo lo que hacemos.

Tenemos una metodología de trabajo propia que ha evolucionado hacia el Business eXperience Optimization (BXO). Aplicamos un enfoque más estratégico en el proceso de optimización, alineando el interés del cliente con las necesidades del negocio al 100% y en un formato de testing y experimentación continua y por supuesto, fomentamos la transparencia en nuestras relaciones con clientes, proveedores y colaboradores, brindando

información clara y precisa sobre nuestros productos o servicios.

<https://www.flat101.es/servicios/>

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

16.1. Información adicional.

Como ya hemos comentado en varios de los puntos anteriores, Flat 101 es una compañía que trabaja por proyectos y, por esa misma razón podemos ofrecer a nuestros clientes un trato personalizado.

Somos una organización enfocada al cliente, nuestro objetivo es satisfacer y ofrecerles la mejor solución y el mejor servicio posible.

Absolutamente todos los clientes son preferentes y, por ello, personalizamos la relación y nos adaptamos a cada uno. La comunicación es muy fluida y constante y ese es uno de los elementos claves para consolidar la relación empresa - cliente.

Todo nuestro equipo de profesionales está a disposición de nuestros clientes para prestar el asesoramiento y las soluciones necesarias para garantizar la continuidad de la actividad del cliente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

17.1. Información adicional.

Somos conscientes de que la transparencia aumenta la confianza entre quienes tienen relación con la Organización, ya sean los empleados, los clientes o los proveedores.

La vía de la transparencia es la comunicación, por lo que intentamos potenciar el sistema comunicativo de la empresa tanto de manera interna como externa.

¿Cómo?

? A través de nuestro newsletter informamos de los sucesos más importantes, ya sean logros o derrotas. La comunicación frena la incertidumbre de quienes trabajan con y para la empresa y ayuda a crear un clima laboral óptimo.

? La presencia digital de la empresa, tanto en redes como en nuestra web permite un gran flujo de información sobre nuestros proyectos y servicios.

Una de las acciones que hemos llevado a cabo durante el 2021 es la realización de mejoras en nuestra página web para aumentar y ganar claridad informativa con tal de fomentar la transparencia.

Hemos creado numerosos contenidos en nuestro blog, explicando qué hacemos, cómo lo hacemos, casos de éxito, etc?

Además, es importante mencionar que seguimos siendo ponentes en los principales eventos de digital business a nivel nacional e internacional y muchos de nuestros trabajadores son profesores en las principales escuelas de negocio, donde llegamos a interactuar con diferentes stakeholders: potenciales trabajadores, clientes, proveedores, competencia, etc.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

18.1. Información adicional

En Flat 101 tenemos la convicción de que las personas que se sienten implicadas en su trabajo y satisfechas a la hora de colaborar con sus compañeros, no solo se esfuerzan más en realizar su trabajo, sino que también trabajan con mayor desempeño y de forma más inteligente. La satisfacción en el trabajo resulta fundamental y en Flat 101 estamos comprometidos con el bienestar del equipo y fomentamos un buen ambiente de trabajo, un ambiente participativo, flexible y cercano.

Como herramientas de medición tenemos:

- Evaluaciones y entrevistas personales anuales.
- Encuesta de clima anual
- ENPs
- Conectando (presentación al resto de la compañía de las personas de cada departamento)
- Open Space (Charlas de profesionales externos e internos sobre temas de interés común a las personas trabajadoras)
- Meetings Area: Reuniones anuales por departamentos.
- Reuniones periódicas entre miembros del equipo/responsables (weeklys, dailys..)
- Eventos y actividades destinadas a fomentar y mejorar las interrelaciones entre todos los miembros de la empresa.

Es importante destacar que nuestro modelo de gestión es participativo, por tanto, a través de encuestas sobre diversos temas que atañen a la plantilla, determinamos las acciones a llevar a cabo para conseguir mayor satisfacción de las personas que forman parte de la empresa. Los resultados de estas encuestas arrojan elevados índices de satisfacción e implicación.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

19.1. Información adicional

En Flat 101 se garantiza el respeto al principio de igualdad de oportunidades en el acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional, la retribución, etc.

Se respeta la igualdad de género en todos los procesos de selección, incluso en aquellos que hayan sido externalizados. La descripción de los requisitos para el puesto y el perfil son lo más precisas posibles, nos ajustamos a las necesidades reales y valoramos la experiencia práctica. En las entrevistas atendemos únicamente a criterios objetivos

relacionados con el puesto a cubrir, sin considerar aspectos de contenido sexista. Evitamos solicitar información personal, ajena a los requerimientos específicos del puesto, para preservar la intimidad del solicitante, así como para evitar estereotipos o prejuicios sociales de género y también realizamos pruebas de selección imparciales y objetivas.

El sistema de promoción es un sistema objetivo que garantiza la aplicación de los principios de igualdad, mérito y capacidad, sin que queden resquicios para la discriminación por razón de género. Para facilitar la promoción en condiciones de igualdad entre mujeres y hombres, dos de las principales herramientas usadas son la formación y la evaluación del desempeño. Esta última es un proceso sistemático y periódico que permite estimar la eficacia, la eficiencia y el rendimiento de las personas en el desempeño de su trabajo, mostrándoles sus puntos fuertes y áreas de mejora con el fin de identificar carencias y ayudarlas a mejorar.

En el año 2021 y 2022 se han revisado los materiales, el procedimiento y los documentos del proceso de evaluación de desempeño para que éstos se ajusten a criterios y sistemas cuyo objetivo sea garantizar la ausencia de discriminación directa o indirecta entre hombres y mujeres y para que el proceso de promoción se dirija exclusivamente al desarrollo profesional de las trabajadoras y los trabajadores. De hecho, también contamos con un sistema retributivo basado en el desempeño, con una escala salarial definida por cada centro de trabajo y en el que se respetan los principios de objetividad, equidad y no discriminación.

También contamos con nuestro plan de igualdad que nos ha servido para detectar objetivos, medidas y acciones a llevar a cabo durante los próximos años.

Y es importante también destacar que, a pesar del trabajo en remoto, hemos llevado a cabo acciones encaminadas a fomentar la diversidad y la inclusión:

? Pride 101. Un evento online encaminada a aprender y tomar conciencia sobre la situación del colectivo LGTBIQ+.

? Digital Sessions Women Edition: Un evento digital gratuito en el que todas las ponentes eran mujeres y que pretendía aportar nuestro granito de arena en el camino hacia la igualdad efectiva de la mujer en el mundo laboral.

? Charlas de expertos externos sobre inclusión del colectivo trans y el uso del lenguaje inclusivo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

El principal objetivo de las medidas de conciliación es conseguir que los profesionales puedan trabajar y desarrollar su talento en el entorno laboral, de una manera compatible con el resto de su desarrollo personal. En Flat 101 sabemos que la conciliación es una de las medidas más eficientes para retener y atraer talento, por su capacidad de favorecer unas condiciones de trabajo basadas en un clima confortable, respetuoso, flexible y diverso.

Entre las medidas de conciliación de Flat 101 se encuentran:

? La jornada intensiva y flexible, con un horario de entrada flexible que va de 08:00 a 09:00 de la mañana y un horario de salida que va de 15:00 a 16:00.

? Para completar la jornada semanal, disponemos de 5 horas a la semana auto gestionables.

? Jornada reducida durante los meses de julio y agosto.

? Flexibilidad y autonomía para organizar horarios y tiempos de trabajo en caso de necesidades personales o familiares

? Posibilidad de teletrabajo de modo total o parcial por necesidades puntuales y personales de cada trabajador.

? Ampliación de 5 días laborables extra de vacaciones (las personas de Flat 101 disponemos de 27 días de vacaciones laborables).

? Permiso remunerado trimestral de reposo domiciliario.

? Permisos no remunerados por horas/días

? Elección del formato de trabajo (presencial, híbrido, full remote).

? Flexibilidad en la selección de días del periodo vacacional.

En materia de conciliación, si bien son muchos los avances de los últimos años, Flat 101 seguirá buscando nuevas vías que redunden en el bienestar de su personal, desarrollando modelos de tiempo flexibles.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

21.1. Información adicional.

Para Flat 101, la formación es uno de los procesos más importantes que se llevan a cabo dentro de la Organización. Con ella, conseguimos una mejora en el rendimiento, desarrollo y en la motivación de los empleados. Para que estas formaciones sean eficientes llevamos a cabo un proceso de detección de necesidades a través de:

? Evaluaciones de desempeño: A través de ellas analizamos qué conocimientos o habilidades necesitan mejorar los empleados y estudiamos qué nivel es el que tienen y lo que es necesario para cada puesto de trabajo.

? Demanda de los empleados: Escuchamos y valoramos todas las sugerencias y propuestas formativas que nos hacen llegar los trabajadores.

Una vez que conocemos qué aspectos se deben mejorar a nivel personal y organizacional, el siguiente paso es concretar las acciones formativas que se van a llevar a cabo, quiénes se van a beneficiar de las mismas, cuándo se van a impartir y la metodología elegida en cada caso.

El tipo de formaciones que se llevan a cabo en Flat 101 son las siguientes:

-Formación interna a partir de nuestro propio know-how

-Formación externa para fortalecer competencias y mejorar capacidades.

Paralelo a las formaciones que impartimos cada año para todo el equipo de Flat, en 2021 hemos implementado el programa de talento de Flat 101 y para el que hemos destinado una partida importante de nuestro presupuesto.

El programa de talento de Flat 101; una forma de trabajo con un grupo de personas escogidas en base a criterios como la solvencia profesional o el liderazgo, que tiene como

objetivo potenciar sus capacidades y ayudarles a convertirse en las personas con las competencias necesarias para asumir nuevas responsabilidades en las diferentes áreas de la Compañía en el futuro.

Este programa de talento es periódico y anual y aporta formación innovadora y diferencial que proporcionará las claves para desarrollar plenamente el potencial profesional de sus participantes.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

22.1. Información adicional

Nuestro sistema de evaluación: El sistema que hemos creado define claramente las habilidades (Hard y Soft) que una persona debe tener para poder ocupar un puesto en la Compañía y que nivel le corresponde dentro de los itinerarios de crecimiento establecidos. Es una forma de dejar de manera clara y procedimentada como puede ser el crecimiento profesional de una persona durante años, lo que nos permite saber que posibilidades de crecimiento tengo, hacia donde orientar mi carrera, etc.

¿Qué es la evaluación de desempeño y qué mide?

Las evaluaciones de desempeño son un sistema para que la empresa y la propia persona puedan medir de manera objetiva y periódica el resultado del trabajo que se va realizando. En ellas se evalúa el rendimiento, la actitud y el potencial de cada persona de una manera objetiva y sistemática teniendo en cuenta nuestras soft y hard skills

Con las evaluaciones de desempeño conseguimos información muy necesaria para tomar decisiones de forma correcta y acertada. Obtenemos los puntos fuertes y de mejora, es decir, aquellas áreas destacables, así como aquellas en las que se requiera mejora y por supuesto se identifican las acciones y/o formaciones necesarias para lograr el desarrollo y el crecimiento del trabajador o trabajadora en el próximo período. En resumen, es la herramienta que nos permite poder diseñar planes de carrera y formación y evaluar nuestra trayectoria profesional teniendo en cuenta una serie de competencias que tenemos previamente definidas

.Hard Skills: Conocimientos requeridos para desempeñar con eficacia las funciones del puesto (competencias técnicas)

Soft Skills: Competencias clave que conforman la cultura de empresa (valores)

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

23.1. Información adicional.

En Flat 101 sabemos que el seguro médico viene siendo desde hace ya varios años uno de los beneficios más valorados a raíz de la pandemia.

Por eso ofrecemos el seguro médico a todos los trabajadores de la plantilla que, además pueden desgravar esa cantidad de su IRPF (hasta 500€ al año por persona asegurada).

Por otro lado, la periodicidad en la que ofrecemos las revisiones médicas de empresa es muy frecuente porque somos conscientes que los beneficios de la salud laboral tienen un doble beneficiario. Son tantas las ventajas y beneficios de la promoción de la salud laboral y la prevención de riesgos desde las empresas, que la inversión que se pueda realizar en formación o medidas preventivas se recupera muy rápida y fácilmente.

Actualmente estamos explorando herramientas para incorporar y poner a disposición de la plantilla nuevas herramientas para tener acceso a profesionales y medidas que tengan que ver, no sólo con la salud física sino con la salud mental.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

24.1. Información adicional

Si bien es cierto, que por la naturaleza de nuestra actividad, el volumen de compras no es alto, si que estamos comprometidos con las compras responsables y el requerimiento a los proveedores del cumplimiento de parámetros socioambientales al adquirir productos, materiales, bienes o suministros, y en la contratación de servicios o asistencia técnica.

Para nosotros hay dos cuestiones imprescindibles y de obligado cumplimiento como respetar los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y cumplir lo establecido en nuestro código ético en materia de proveedores.

Estamos comprometidos con unos elevados niveles de ética e integridad, tal y como se refleja en nuestro código ético y de conducta y por ello, esperamos de nuestros proveedores que adopten unas buenas prácticas y unos niveles éticos semejantes

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

25.1. Información adicional

Poco a poco vamos incorporando criterios de sostenibilidad en el proceso de selección de proveedores.

Estos criterios incluyen la gestión responsables de residuos de los proveedores con los que colaboramos, el cumplimiento de las normas laborales y de derechos humanos, la transparencia en la cadena de suministro y el compromiso con la diversidad y la inclusión.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

26.1. Información adicional

Tenemos un procedimiento de compra interno y procuramos seleccionar a nuestros proveedores atendiendo a criterios de Responsabilidad Social. Valoramos ante todo la calidad y la eficiencia de los servicios y productos.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

27.1. Información adicional

Todas aquellas personas de Flat 101 que participen en procesos de selección de proveedores, tienen la obligación de ser imparciales y objetivos a la hora de decantarse por uno y otro proveedor, aplicando criterios de calidad, rentabilidad y servicio y no aceptando comisiones, ni criterios personales.

La relación con nuestros proveedores es fluida y hemos incorporado la figura de Office Manager para que sea la responsable y encargada de velar por la relación con los mismos.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

28.1. Información adicional.

Flat 101 impulsa actuaciones dirigidas a mejorar en la medida de lo posible la calidad de vida de las comunidades donde tiene presencia

Estamos comprometidos con el desarrollo económico y social de la sociedad y contribuimos a dicho desarrollo con la creación y el mantenimiento del empleo, pero también colaboramos activamente con diferentes organizaciones haciendo lo que mejor se nos da, nuestro trabajo.

En Flat 101 apadrinamos proyectos sin ánimo de lucro, proyectos de acción social y sólo pedimos una serie de requisitos que consideramos fundamentales:

? Ser un proyecto sin ánimo de lucro, es decir, no puedes ganar dinero con lo que haces, ni tú, ni terceras personas.

? El proyecto debe tener un objetivo claro: poner tu granito de arena para mejorar el mundo.

? La labor tiene que desarrollarse dentro del entorno digital

? La iniciativa no puede partir de una empresa, sino de un particular, una asociación o colectivo.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

29.1. Información adicional.

Todos los proyectos que poneos en marcha están alineados con nuestra estrategia de negocio. El cuidado de nuestro entorno, nuestros trabajadores y el compromiso de la empresa a contribuir al desarrollo económico sostenible es uno de los puntos claves de la política de nuestra organización. Para nosotros es muy importante fortalecer el tejido socioeconómico local trabajando con los empleaods, la comunidad local, y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida.

Proyectos en los que hemos participado:

Hemos llevado a cabo el desarrollo del site de Comité de Emergencia: www.comiteemergencia.org, algo de lo que nos sentimos muy orgullosos. Cuando hay una crisis humanitaria en un país sin recursos, el Comité de Emergencia evalúa las necesidades específicas de ayuda y la dimensión de la catástrofe. Si al menos el 50% de las ONG miembro (Acnur Comité Español, Acción Contra el Hambre, Médicos del Mundo, Oxfam Intermón, Plan International y World Vision) van a actuar en esa emergencia, se activa el llamamiento urgente a la ayuda ciudadana para activar una campaña recogida de fondos a través de diferentes vías, entre ellas su página web: www.comiteemergencia.org

También colaboramos con La Fundación Luis Olivares, una organización que se dedica a ofrecer apoyo psicológico y emocional a los niños enfermos de cáncer y a sus familias y para ello rediseñamos la web para hacer más visible la labor que esta fundación ejerce cada día con los niños y familiares. Orientamos el rediseño a la captación de socios, voluntarios, donaciones y colaboración entre asociaciones y mejoramos la visibilidad online para conseguir llegar a más personas.

Otro de los proyectos que llevamos a cabo fue el desarrollo de un canal digital: psicologiaparticipativa.com. donde Jose Luis Arias (psicólogo emérito) ofrecía de forma gratuita ayuda a las personas, sin distinción de ningún tipo, a que reorienten de nuevo sus vidas a través de la modificación de sus pensamientos y de sus conductas.

También hemos llevado a cabo el proyecto librosqueunen.org. Este proyecto surgió a raíz del confinamiento y la necesidad de que los 10.500 niños y niñas de Aragón que percibían la beca de material escolar (por lo que son ?potencialmente- infancia sin conectividad digital) no perdiesen el hilo emocional y educativo con el colegio. el objetivo era crear un proyecto que llevase 10.500 libros a los hogares de las familias sin conectividad (o conectividad limitada) y construir a través de ese libro un programa de acompañamiento por teléfono en base a la metodología de las tertulias dialógicas, que usan el texto como un hilo conductor para construir un aprendizaje crítico en los niños.

Y nuestro último proyecto solidario, fue nuestro estudio sectorial de experiencia digital de

supermercados online. En este estudio analizamos los seis principales supermercados online más destacados de España para conocer los principales insights extraídos de más de 500 encuestas y 90 pruebas de usuario.

Creamos dos versiones del estudio:

La versión ejecutiva del estudio que se puede descargar de forma gratuita para todo aquel que esté interesado y una versión íntegra del estudio de más de 180 páginas con contenido exclusivo, para poder descargar la versión íntegra pedíamos una donación de 10, 20 o 30 euros (a escoger) que iban destinados a la campaña Emergencia Coronavirus de Médicos del Mundo.

<https://www.flat101.es/payments/donacion/estudio-completo-sus-alimentacion/>

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

30.1. Información adicional

Todos los proyectos solidarios y las actuaciones en materia social se comparten y difunden por diversos medios: a través de reuniones y una newsletter para los trabajadores de Flat y a través del blog, redes sociales y página web para todos los grupos de interés. Además de comunicar y difundir, potenciamos la participación en los mismos.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

31.1. Información adicional

Todas las actuaciones desarrolladas están publicadas y se comunican a través de nuestra página web, nuestra newsletter, los eventos que realizamos, nuestro blog y las RRSS. Hemos dado mucha importancia al plan de comunicación y por ello, incorporamos y creamos en Flat 101 el área de COMUNICACIÓN para abordar y mejorar la comunicación con todos nuestros stakeholders.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

32.1. Información adicional

El principal impacto medioambiental que genera Flat 101 son los diferentes consumos de papel, electricidad y agua que se producen en nuestras oficinas. Realmente por las características de nuestra organización y la implantación del trabajo en remoto, el impacto medioambiental que tenemos es bajo y por tanto, no llevamos a cabo un registro exhaustivo de los mismos pero, en la medida de nuestras posibilidades, intentamos colaborar de la siguiente forma:

? Uso del papel: No imprimimos más que lo documentos que sean estrictamente necesarios, apostamos por la digitalización y por el mínimo uso de papel.

? Políticas de reciclaje: Disponemos de papeleras de reciclaje y carteles informativos. Reciclamos las pilas, papel, plástico y orgánico. Por supuesto también los toners de las impresoras.

? LEDs: Todas las luces de nuestras oficinas son de bajo consumo.

? Existen fuentes de agua potable para los trabajadores y para terceros al objeto de mejorar la calidad del agua. Contamos con tazas y botellas térmicas que proporciona la empresa para evitar el consumo excesivo de vasos desechables.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

34.1. Información adicional

En Flat 101 hace un tiempo que hemos comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en nuestras operaciones y disponemos de un plan de acciones para su desarrollo.

Colaboramos con "ordenadores sin fronteras" que cuenta con una experiencia de 20 años reciclando material electrónico y que poseen la infraestructura y los conocimientos apropiados para una correcta gestión del material electrónico. Esta organización, además es una ONG cuyo objetivo es ayudar a que la informática llegue a todas partes del mundo, para ello recogen ordenadores donados que acondicionan para su nuevo uso.

Se basan en 4 principios fundamentales:

El derecho a la educación y el acceso a la tecnología.

Las donaciones son gratis sin condicionamientos de ningún tipo.

La no discriminación

Una completa independencia política tanto en los donantes como en los solicitantes.

También colaboramos con la fundación seur y su proyecto: tapones para una nueva vida que es un proyecto solidario y ambiental de reciclado de tapones, destinado a facilitar a

niños sin recursos un tratamiento médico no reglado en el sistema sanitario o materiales que les permitan paliar los problemas físicos que padecen y que no puedan obtener por otros medios.

El proyecto tiene distintos objetivos:

? Ayudar a niños sin recursos a acceder a un tratamiento médico no reglado en el sistema sanitario con el fin de mejorar su calidad de vida mediante el reciclaje de tapones de plástico.

? Facilitar a niños sin recursos los aparatos ortopédicos que no se facilitan por otros medios mediante el reciclaje de tapones de plásticos.

? Concienciar a toda la sociedad sobre la facilidad de realizar una acción social y humanitaria realizando un simple gesto de guardar tapones de plástico en lugar de llevarlos indiscriminadamente a la basura.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

35.1. Información adicional.

Si bien es cierto que no disponemos de un plan de comunicación en materia ambiental, intentamos mejorar en este aspecto para llevar a cabo una correcta difusión de las prácticas y labores que llevamos a cabo a través de:

? Mail

? Cartelería

? Comunicados internos

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El compromiso con nuestro equipo, nuestros trabajadores. En Flat 101 consideramos a las

personas que forman parte de la plantilla nuestro principal activo y para ello fomentamos y trabajamos para generar un clima laboral óptimo.

Hemos creado políticas que favorecen la vida personal, familiar y laboral. Apostamos por el aprendizaje permanente de las personas, llevamos a cabo prácticas responsables de selección y contratación, igualdad retributiva, salarios justos. Abogamos por una mejora continua, con el objetivo de conseguir el bienestar y el compromiso de nuestros trabajadores.

Nuestra filosofía de trabajo: Centrada en la calidad técnica, la atención al detalle, la comprensión de los modelos de negocio de nuestros clientes y el acompañamiento cercano, continuo y enfocado en proponer mejoras que realmente supongan un impacto positivo en el negocio de nuestros clientes.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Trabajar y potenciar más acciones en materia medioambiental.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?