

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

CARRERAS GRUPO LOGÍSTICO, S.A.
CIF:A50018837
PLAZA. C/Mesinas 2.-
50197 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CARRERAS GRUPO LOGISTICO S.A.

02 - Dirección - CP - Población

Calle Messina 2, 50.0197 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

logística y Transporte

04 - Año comienzo actividad.

1968, como entidad jurídica

05 - Número de personas empleadas

Carreras Grupo Logístico SA cuenta con una plantilla de 1763 personas empleadas, de los cuales
1326 son hombres y 437 mujeres.

06 - Persona contacto

Carmen Carreras Lario

07 - E-mail persona contacto

carmen.carreras@grupocarreras.com

08.- Página web

www.grupocarreras.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1. Información adicional

Todos los retos económicos, sociales y medioambientales se plasma anualmente en la memoria de responsabilidad social corporativa, se incluyen en las decisiones y estrategia de la empresa de manera consciente e involucrada logrando una visión e interacción con la responsabilidad corporativa a nivel global. Se trabaja activamente por un sistema ESG eficiente y diferenciador con metas reales.

Se lleva a cabo un análisis de la materialidad donde se detectan entre las partes y grupos interesados , todos los ámbitos referentes a estudiar, organizar y planificar dentro de la planificación estratégica de la empresa. Se analiza el impacto y se trabaja las expectativas y necesidades.

Un ejemplo de ellos en cuanto a medio ambiente :disponemos de las certificaciones, donde nuestro reto fundamental es compensar en todo lo posible la huella de carbono, el uso de energías limpias, renovables. Reducir, Reutilizar y Reciclar todos los materiales que intervienen en nuestros procesos siempre que esté en nuestro alcance. Para ello, se hacen proyectos de investigación y mejora continua, con diferentes instituciones y nuevos desarrollos que surjan y se estimen óptimos, sostenibles y viables en relación con las novedades que aparezcan en el mercado actual. Se desarrolló un proyecto para integrarse en la red de empresas saludables de Aragón. Se comenzó en 2021 con el proyecto y se consiguió la certificación de Empresa Saludable en el año 2022. Actualmente disponemos de dos estrellas LEAN & GREEN y se está trabajando para solicitar una tercera.

Destacada en el año 2024 , la adhesión al PACTO MUNDIAL

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

Ambos aspectos forman unos objetivos estratégicos fundamentales dentro de la empresa.

Carreras Grupo Logístico SA, se caracteriza por establecer una política de gestión integrada dentro de todo el grupo Carreras que incluye los siguientes aspectos, tales como son, seguridad y salud laboral, medio ambiente, seguridad de la información, seguridad alimentaria y calidad.

Toda nuestra política de gestión integrada viene a desarrollar aquellos aspectos de las

normas certificadas con las que contamos.

A nivel económico contamos con certificados DUNS, de Solvencia Empresarial. De igual modo, hemos logrado dos estrellas LEAN & GREEN, disponemos de las certificaciones que nos avalan como la ISO 9001, ISO 14001, ISO45001, el certificado de seguridad informática ISO/IEC 27001:2013. Disponemos del procedimiento de HACCP y sistema de análisis de puntos críticos. Disponemos del Certificado de Seguridad Alimentaria en IFS.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

3.1. Información adicional.

Se asignan fondos para entidad sin animo de lucro, destinados a fines sociales relacionados con la empresa y su entorno económico, social y ambiental.

Se determinan las finalidades atendiendo a los criterios de responsabilidad social marcadas en la línea de la empresa y el plan de actuación de su fundación, todo ello, dando respuesta a las necesidades de los grupos de interés , cumpliendo con sus expectativas y escuchando sus inquietudes y necesidades.

Además de contar con el reconocimiento de Empresa Saludable y los sellos RSA y RSA+ es importante mencionar los hitos del año 2023.

En el mes Mayo, se celebraron los Premios Computing, donde Carreras Grupo Logístico ha recibido el premio a la Experiencia Digital del Usuario, proyecto que ha realizado de la mano con la empresa Deiser.

Se recibieron los premios Aestic, (Asociación del transporte internacional por Carretera) quién ha reconocido a Carreras Grupo Logistico SA por su 90 aniversario.

Aecoc concedió la segunda estrella Lean& Green, que certifica que se ha reducido en más de un 30% las emisiones de CO2 equivalentes respecto al año 2016.Con esta iniciativa internacional buscamos ayudar a las empresas de todos los sectores a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero derivados de actividades Logísticas y generando así una sinergia de redes de organizaciones líderes en el campo de la logística sostenible.

En el mes de septiembre, se celebró el 90 aniversario en el Palacio de Congresos de Zaragoza con ilustres representantes.

Fue en el mes de octubre cuando Carreras Grupo Logistico SA, recibió en el Ayuntamiento de Zaragoza concretamente el día 7, coincidiendo con el inicio de las Fiestas del Pilar, la distinción de la medalla de Oro de la ciudad de Zaragoza.

Nos certificamos en IFS Logistic, y tuvimos el reconocimiento de ALIA a nuestra trayectoria profesional

Se desarrollaron los premios José Luis Carreras a la Innovación y Sostenibilidad Logística y se celebró el Noveno encuentro de la Cátedra Carreras de Sostenibilidad .

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas

con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

Carreras Grupo Logístico SA, ha llevado a cabo un estudio acerca de los grupos de interés, en él se determina, la parte interesada, los requisitos de la parte interesada, la justificación, las evidencias de cumplimiento y el proceso en que se integra.

La participación de estos grupos de interés se encuentra analizada dentro de nuestro sistema gestión. Dentro de los apartados de partes interesada, destacamos los siguientes:

1. Personal Interno (Equipo de gestión de Seguridad de la Información, Equipo de calidad, Equipo de Gestión de Prevención de Riesgos Laborables, Equipo de Gestión de Seguridad Física, Equipo de Gestión de Aspectos Ambientales, Equipo de Gestión de Seguridad Alimentaria, Mandos Intermedios y Personal Interno en General).

2. Proveedores y Colaboradores de transporte (Proveedores y colaboradores en general, Proveedores de Transporte Flota Controlada, Proveedores de Transporte, Proveedores de Seguridad Alimentaria, Proveedores de Seguridad de la Información).

3. Clientes. (clientes de Servicio de Transporte, Clientes de Servicio de Logistica, clientes de Peletería).

4. Accionistas (Accionistas, cultura de la organización y gestión estratégica)

5. Autoridades y Reguladores (Autoridades Locales y Autonómicas, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, Autoridades nacionales, Autoridades de otros países y entidades de Certificación).

6. Medios de Comunicación (Prensa, Organismos Sectoriales, Fetraz).

7. Otros Grupos de Interés. (y Comunidad, Grupos sociales en General, Representantes de los Trabajadores, Grupos sociales demandantes de Desarrollo Sostenible, grupos sociales afectados por el impacto Ambiental, Grupos sociales dentro del entorno geográfico del centro).

8. Medio Ambiente, entorno natural, gases limpios, materias primas, Agua, Tierra, Aire.

Para el análisis de la materialidad, se ha detectado un grupo amplio fundamental de personas y trabajo donde se distinguen con partes interesadas, diferenciaciones de trabajadores tanto de sede central, almacenes como de implicados en el mundo del transporte. Para la participación de estos, se han llevado a cabo diferentes reuniones como son: Los Comité de Dirección, los Comités de Igualdad, y los Comités de Seguridad y salud entre otros. También reuniones de delegados, así como, entrevistas personales e individualizadas.

9. Respeto a la ética, y derechos humanos, así como a todos los tratados sobre protección de los derechos humanos. ?Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos, y dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.? Art. 1 de la Declaración universal de los Derechos Humanos, aprobados por la Asamblea General de Naciones Unidas en 1948. Nos adherimos al PACTO MUNDIAL DE LA ONU ESPAÑA iniciando los trámites en 2023 y haciéndolo efectivo el 12 de Enero de 2024. Con esta adhesión nos unimos a la iniciativa líder en sostenibilidad empresarial que promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 y los Diez Principios.

Para el análisis de la materialidad, se ha detectado un grupo amplio fundamental de personas y trabajo donde se distinguen con partes interesadas, diferenciaciones de

trabajadores tanto de sede central, almacenes como de implicados en el mundo del transporte. Para la participación de estos, se han llevado a cabo diferentes reuniones como son: Los Comité de Dirección, los Comités de Igualdad, y los Comités de Seguridad y salud entre otros. También reuniones de delegados, así como, entrevistas personales e individualizada. En otros ámbitos más específicos como el sector de proveedores, se han tenido en cuenta, como métodos de participación, los cuestionarios medioambientales, y de calidad; así como el nivel de satisfacción del cliente mediante KPI'S y estudios de incidencias. Especialmente con los proveedores de transportes existe una relación muy fluida y directa a través de comunicaciones con los gestores de tráfico de cada delegación que reportan todo lo concerniente a su área de control. Se generan unos informes por los mismos que se evalúan en las reuniones de conductores con carácter mensual. Se trataría de una reunión multidisciplinar de diferentes áreas, donde se deja constancia en un acta con carácter mensual con el seguimiento de tomas de decisiones, recogiéndose y revisándose en las actas siguientes.

En relación con el grupo de interés de clientes, contamos con la figura del KAM, a través de la cual se canalizan de forma directa estableciendo una relación correcta y exclusiva dedicación al cliente, atendiendo a todas sus necesidades, de forma constante una participación de consulta y respuesta del 100% de manera bidireccional. Trimestral y anualmente se realizan test de valoración por parte del cliente del cual se extraen las necesidades detectadas.

En cuanto al grupo de interés de los accionistas, se atiende de forma personal por parte del consejo de administración, y el nivel de participación queda definido a través de las juntas generales preceptivas.

En cuanto a las autoridades reguladoras, Carreras Grupo Logístico SA cuenta con una relación de transparencia y colaboración máxima a la hora de llevar a cabo cualquier proyecto, así, como la instalación de sus almacenes, que requiere de un conocimiento previo y fluida con los mismos para llevar a cabo todos los requisitos que se establezcan.

En cuanto a los medios de comunicación, disponemos de un departamento de comunicación, el cual, dependiendo de las necesidades del momento, establece una comunicación bilateral con los medios.

En cuanto a otros grupos de interés se ha desarrollado, en muchos ámbitos, participación a través de proyectos nuevos en el ámbito de la responsabilidad social corporativa, con la creación de la Fundación Miguel Carreras.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

Se realiza periódicamente un DAFO en función del contexto de la empresa, donde se marcan debilidades y fortalezas y donde se identifican partes interesadas y sus expectativas. En el mismo proceso se realiza un CAME (corregir, afrontar, mejorar y emprender).

Se realiza un estudio de la materialidad y se escucha a los grupos de interés , atendiendo a las expectativas de las partes interesadas.

Para el análisis de la materialidad, se ha detectado un grupo amplio fundamental de personas y trabajo donde se distinguen con partes interesadas, diferenciaciones de trabajadores tanto de sede central, almacenes como de implicados en el mundo del transporte. Para la participación de los mismos, se han llevado a cabo diferentes reuniones como son: Los Comité de Dirección, los Comités de Igualdad, y los Comités de Seguridad y salud entre otros. También reuniones de delegados, así como, entrevistas personales e individualizadas.

En otros ámbitos más específicos como el sector de proveedores, se han tenido en cuenta, como métodos de participación los cuestionarios medioambientales, y de calidad; así como el nivel de satisfacción del cliente mediante KPI'S y estudios de incidencias.

Especialmente con los proveedores de transportes existe una relación muy fluida y directa a través de comunicaciones con los gestores de tráfico de cada delegación que reportan todo lo concerniente a su área de control. Se generan unos informes por los mismos que se evalúan en las reuniones de conductores con carácter mensual. Se trataría de una reunión multidisciplinar de diferentes áreas, donde se deja constancia en un acta con carácter mensual con el seguimiento de tomas de decisiones, recogiéndose y revisándose en las actas siguientes.

En relación con el grupo de interés de clientes, contamos con la figura del KAM, a través de la cual se canalizan de forma directa estableciendo una relación correcta y exclusiva dedicación al cliente, atendiendo a todas sus necesidades, de forma constante una participación de consulta y respuesta del 100% de manera bidireccional. Trimestral y anualmente se realizan test de valoración por parte del cliente del cual se extraen las necesidades detectadas.

En relación con el Compliance y su desarrollo ,En el año 2022 se comenzó a estudiar el desarrollo de un sistema Compliance oficial sistemático en la empresa, que comenzaría su andadura y gestión en 2023 concretamente en un 55% con un análisis de riesgos penales, la descripción del tipo, la acción, y el plan de mejora. Será en 2024 cuando se ejecute al 100% con un sistema de gestión completo y un manual específico. Se ha creado un canal de denuncias dentro de la empresa, donde se pueden comunicar cualquier actuación irregular en el ámbito de la organización , de manera tanto nominativa como de forma anónima y segura. A través de una sencilla aplicación informativa, se puede comunicar del problema, consultar el estado de la incidencia e informarse sobre las preguntas frecuentes. Se analiza anualmente los resultados de la encuesta de empresa saludable. Los resultados de la Encuesta de Empresa Saludable han sido muy satisfactorios en 2023, el 94% de los participantes de esta consideran que Carreras está comprometida como empresa saludable. Un 1% más sobre el año 2022, que era el 93% de los encuestados los que sentían a Carreras comprometida como empresa saludable.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

La empresa es una empresa familiar, y como tal, tiene los valores y el código de conducta

de sus accionistas, Por ello, es fácil entender, porque desde su inicio se ha nutrido las actuaciones de la empresa de los valores de las personas que la han creado, pues coinciden dueños y gestores. El grupo Carreras, no ha repartido dividendos, habiendo reinvertido sus beneficios, tratando siempre de dar un buen servicio a clientes, respetando a proveedores, trabajadores, comunidad Por ello, la visibilidad de la misión y los valores de la empresa ha sido un proceso fácil de desarrollar y expandir a nuestros grupos de interés. Como valores más esenciales, la empresa destaca, la HONESTIDAD a largo plazo, con nuestros clientes, colaboradores, trabajadores, etc..., basadas en la confianza, transparencia e integridad.; la EFICIENCIA, la AUSTERIDAD, RESPETO, y RESPONSABILIDAD aportando valor añadido a la sociedad.

Carreras Grupo Logístico SA dispone de un código ético empresarial desarrollado dentro de su manual de gestión. El Código de Ética y Conducta establece un marco de referencia para establecer los comportamientos y actitudes que la compañía espera de nosotros en nuestro trabajo diario.

Es un compromiso que alcanza a todas las personas trabajadoras y colaboradoras que contribuye a proteger la reputación corporativa y a reforzar las relaciones de confianza en el día a día entre empresa y empleado/a.

El Código de Ética y Conducta es un manual ?vivo? que va evolucionando de forma continua adaptándose a los cambios de la empresa y de la legislación vigente en cada momento. En el año 2023 no se incorpora ninguna cláusula nueva, será en el año 2024 cuando se añadirá la novedad sobre El Uso de responsables de la Inteligencia Artificial

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

Hay canales específicos en ámbitos mas concretos, como puede ser igualdad, acoso, protección de datos, seguridad de la información, etc.., donde se pueden volcar denuncias de cualquier índole, en cuyo caso se canaliza conforme corresponda.

Concretamente y en desarrollo del Compliance de la empresa existe un canal de denuncias específico para dichas irregularidades.

Desde 2021 la empresa cuenta con un Canal de Denuncias que está a disposición de todas las personas que integran la compañía y de todas las personas físicas y jurídicas con las que se relaciona en el desarrollo de su actividad.

Los trabajadores pueden acceder a través de Soy Carreras o por comunicación directa con el Comité de Igualdad, Departamento de Recursos Humanos, Responsables para reportar irregularidades o incumplimientos del código ético o de conducta y de cualquier normativa de obligado cumplimiento interna o externa. El canal permite realizar una denuncia indicando el tema o tipo de incumplimiento y el área o sede donde se presentó el incidente a reportar. El informante puede decidir si la comunicación es anónima o no. La plataforma permite establecer un diálogo anónimo con el denunciante, añadir comentarios y generar una respuesta.

Además, la persona que realiza la denuncia puede consultar de forma anónima el estado de la denuncia y contestar a las inquietudes que la empresa le pueda solicitar para poder realizar correctamente la gestión.

Este canal goza con las siguientes garantías de confidencialidad, anonimato, protección de datos, ausencia de represalias, sin conflictos de interés y trazabilidad.

Promueve un clima laboral saludable.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

Se informa a través de diversos canales de la misión, visión, y valores de la empresa a todos los trabajadores, véase, como ejemplo, plan de bienvenida a la hora de contratación, así como se describe a lo largo de toda la actuación diaria en el entorno empresarial. Se engloba una política de gestión integrada dentro de la empresa donde se abarca dicha información, con distintos reflejos en diferentes departamentos y políticas como vienen siendo políticas compras, políticas de vehículos de empresa, políticas de viajes y gastos, políticas de igualdad, políticas implementadas por el departamento de recursos humanos: Plan suma, plan multiplica, Plan aprende, plan concilia. Todo ello dentro de nuestra política de gestión integrada, concretamente en , prevención de riesgos laborales, seguridad y salud laboral.; seguridad alimentaria y calidad y seguridad en la información SGSI.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

La sociedad ha elaborado un manual de prevención de riesgos penales y se ha definido la matriz de riesgos, si bien no está sometido a revisión periódica.

9.1. Información adicional

Existe un manual aprobado por el Consejo de Administración, que se está implantando poco a poco, aunque el nivel de tolerancia ante circunstancias contrarias a la ley es cero, desde siempre. Lo cual no significa que podamos mejorar la conciencia de las personas implicadas en nuestras actividades, que son muchas.

Se ha avanzado en un 55% ciento, en el área de prevención de riesgos penales y definición de su matriz de riesgos. La descripción del tipo, la acción y el plan de mejora. En el año 2024 se ejecutará al 100%

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

10.1. Información adicional.

Del grupo empresarial surge una Fundación, FUNDACION MIGUEL CARRERAS CALVETE E HIJOS cuyos fines son desarrollar metas puramente sociales, en relación a los objetivos de desarrollo sostenible, especialmente los números 3, "Salud y Bienestar", 4

"Educación de Calidad", y 17 "Alianzas ;entre otros. La empresa desarrolla directamente todo lo relacionado con la protección del medio ambiente y reducción de emisiones. Todo ello en relación con la declaración de la agenda 2030 y la Adhesión al Pacto Mundial que fue efectiva en 2024. Estamos adheridos a la declaración de Luxemburgo y en 2022 ya hemos obtenido el reconocimiento de empresa saludable.

Dentro de la Fundación se desarrollan varias acciones categorizadas en diferentes ámbitos, como son las acciones educativas, las acciones sociales, las acciones culturales, las acciones de salud y de Bienestar. Dentro de las acciones educativas, buscamos ayudar a todas aquellas personas que lo necesiten a obtener una educación libre y de calidad. Es imprescindible que todos podamos tener igualdad de oportunidades en un sector tan importante como la educación. En cuanto a las acciones sociales, en Fundación Carreras buscamos poder dar ayuda al mayor número de personas. Colaboramos, fomentamos el voluntariado, realizamos portes y aportamos ayuda económica a diversas entidades y asociaciones. En relación con las acciones culturales, desde la Fundación Carreras queremos fomentar el desarrollo de la cultura desde distintas líneas de actuación. La cultura desde la visión de la expresión plástica, la investigación de las formas de vida, la rehabilitación de diferentes instalaciones. Con las acciones de salud y bienestar estamos plenamente comprometidos con el desarrollo de una vida activa y saludable. Es fundamental tener una dieta variada y equilibrada así como realizar actividad física con continuidad. Fundación Carreras concentra la Responsabilidad Social Corporativa del grupo empresarial en su ámbito social.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales,

11.1. Información adicional.

Se analizan en el acta de política de gestión anual. Se revisan y se impulsan aquellas medidas que hayan tenido más éxito con la renovación y mantenimiento de aquellos proyectos más beneficiosos para la sociedad. Se analizan los distintos objetivos y se eliminan aquellas líneas de actuación que no hayan sido satisfactorias dentro del plan RSC. El plan de responsabilidad social se encuentra inmerso dentro de la línea estratégica de la empresa ESG.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

Con el mantenimiento del sistema de gestión , Grupo Carreras pretende asegurar su principal objetivo y este no es otro que la satisfacción de nuestros clientes. Esto significa controlar una serie de requisitos como puede ser puntualidad, fiabilidad, condiciones del

transporte, almacenaje, manipulación y/o distribución, seguridad física de la mercancía custodiada, seguridad alimentaria, trato recibido, seguridad, y fiabilidad de la información proporcionada y generada, prevención de riesgos laborales, aspectos de sostenible y en general todo lo que se pueda detectar que influye en la cadena del proceso empresa-cliente.

Carreras Grupo Logístico SA aplica una política de innovación continua para proporcionar a sus clientes un esmerado servicio de valor añadido y para esto cuenta con los más avanzados sistemas de la información, que permiten la perfecta trazabilidad, así como el intercambio electrónico ? informático a través de múltiples estándares y protocolos en función de las necesidades del cliente. La excelente labor de la compañía se ve permanentemente avalada por sus certificaciones de calidad, medio ambiente y seguridad y salud laboral vigentes: ISO 9001:2015; ISO 14001:2015; y ISO 45001:2018. IFS . Así como auditorias por parte del cliente realizadas anualmente en el sistema de gestión de HACCP y no podemos olvidar mencionar también la certificación DUNS. Dentro de los objetivos y estrategias de la empresa, una de la misión de la misma es aportar valor añadido al conjunto de la cadena de suministro de nuestro clientes tanto nacional como internacionalmente. Para ello, innovamos mejorando continuamente sistemas y procesos adaptándolos a las tendencias del mercado haciendo más competitivos a nuestros clientes. Una de nuestras mayores fortalezas es la escucha activa de nuestros clientes y proveedores y otros conectores del canal. Cada vez más se hacen sinergias y colaboraciones impulsando los valores de la ESG del grupo empresarial, involucrando en impactos sociales y sostenibles a toda la red empresarial.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

13.1. Información adicional

Clientes es un grupo de interés fundamental en el estudio de la empresa, a través del análisis de las expectativas de las partes interesadas, se determinan, sus requisitos, justificaciones , evidencias de cumplimiento y proceso en que se integra.

En relación con el grupo de interés de clientes, contamos con la figura del KAM, a través de la cual se canalizan de forma directa estableciendo una relación correcta y exclusiva dedicación al cliente, atendiendo a todas sus necesidades, de forma constante una participación de consulta y respuesta del 100% de manera bidireccional. Trimestral y anualmente se realizan test de valoración por parte del cliente del cual se extraen las necesidades detectadas.

Se promueven en todo caso, la participación y consulta necesarias entre la plantilla, así como, se difunden, y se hacen cumplir los procedimientos, procesos e instrucciones creadas para ello, donde se regular la actividad entre la organización y terceras partes implicadas.

Así mismo se cuenta con un departamento de mejora continuada cuya principal tarea es la mejora de procesos en relación con los objetivos estratégicos y en línea con la responsabilidad social corporativa de la empresa.Cada vez más se hacen sinergias y colaboraciones impulsando los valores de la ESG del grupo empresarial, involucrando en impactos sociales y sostenibles a toda la red empresarial.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

Como empresa referente del sector se desea lograr una máxima innovación y mejora del servicio en todas las áreas, siempre y cuando, la línea estratégica de la empresa y rentabilidad, en conjunto con la normativa legal se permita. Actualmente disponemos de un potente departamento de I+D en el área informática y de proyectos.

Carreras Grupo Logístico SA aplica una política de innovación continua para proporcionar a sus clientes un esmerado servicio de valor añadido y para esto cuenta con los más avanzados sistemas de la información, que permiten la perfecta trazabilidad informático a través de múltiples estándares y protocolos en función de las necesidades del cliente.

Dentro de nuestra preocupación por potenciar el cuidado del planeta a través de la excelencia de nuestros procesos se trabaja en la innovación y tecnologías de la información.

En relación con el ODS 7 , Energía Asequible y no contaminante, Carreras Grupo Logístico SA quiere lograr la sostenibilidad en sus almacenes con la construcción y apoyos a edificios sostenibles e inteligentes de tal manera, se caracteriza por un proceso integrado de diseño donde con la construcción, parcelas sostenibles, eficiencia de agua, energía, material de recursos, calidad ambiental, prioridad regional, y una vez más la innovación conforme a parámetros de sostenibilidad y en la línea de Green Building. Carreras Grupo Logístico SA está adherido al proyecto Lean Green , presentando su proyecto Carreras 0.0.

En relación con la Contaminación, nuestra empresa desarrolla diversas medidas para reducir y reparar las emisiones de carbono y en todo caso, trabaja en la línea de la concienciación. La universidad de Zaragoza y nuestra empresa crean sinergia en la Cátedra Carreras de Sostenibilidad e Innovación Logística. Dicha actuación comenzó en 2017 y permanece en la actualidad.

Destaca " El premio José Luis Carreras Lario a la Innovación y sostenibilidad en Logística" . Se busca reconocer y poner en valor los trabajos de investigación y la realización e implantación de proyectos innovadores y sostenibles en el ámbito de la logística y del transporte en España. No podemos olvidar mencionar la cátedra de la universidad de Zaragoza que cumple este año 2024 su décimo aniversario.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

15.1. Información adicional.

Se realizan encuestas de satisfacción del cliente, se realizan auditorias de calidad, tanto de

empresa como de proveedores , y se evalúan diversos aspectos.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa o de seguimiento del servicio que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

16.1. Información adicional.

Disponemos del estudio de calidad del servicio a través de diversas herramientas; entre otras destacan la gestión a través de la herramienta informática de un Customer Relationship Management. (CRM). En dicha aplicación se controlan todas las incidencias a lo largo del transporte de una ruta.

Además disponemos de el proceso JIRA. Donde se guardan y registran tanto las compras como las posibles incidencias en los procesos estipulados.

Carreras Grupo Logístico SA tiene un proyecto de valoración de la calidad de sus proveedores y sus medios, de forma que nuestros proyectos de sostenibilidad, conducción eficiente, etc. lleguen a nuestros proveedores fijos y puedan tener una calidad y medios que se acerquen a la de nuestros medios propios.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

A través de los Tenders y ofertas comerciales, se documenta, planifica, explica, todo el proceso comercial detalladamente donde se refleja la solicitud del servicio, tarifas, y todos los aspectos a estudiar a la hora de contratar un servicio a través de nuestra empresa con la máxima transparencia y especificidad. Manteniendo siempre nuestros objetivos y valores ESG en todas las informaciones.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

18.1. Información adicional

Se realizan encuestas de evaluación de satisfacción a nivel laboral, así como se realizan de consultas y entrevistas personales, con evaluación de desempeño entre otros procedimientos.

Se pone a disposición del departamento de recursos humanos, toda la facilidad y

accesibilidad para el estudio de mejoras y acercamiento a la realidad social que nos ocupa.

Se canalizan resultados a través de herramientas informáticas, la app interna y la gestión del talento.

A través de la nueva intranet "SOY CARRERAS" se recibe un feedback automático sobre todos los temas actuales de la empresa que se tratan en la misma. Es una herramienta transparente y que muestra la satisfacción de todos los empleados a nivel global de la empresa.

En 2023 se han vuelto obtener los resultados de la encuesta de empresa saludable.

En 2023, ha destacado la implementación del programa "LEVANTA LA MANO", desde delegación central con mucho éxito.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la empresa.

19.1. Información adicional

Se cuenta con un plan de igualdad anual que se desarrolla y apoya a través de la comisión de igualdad específicamente creada para ello. Su aprobación tiene por objeto la eliminación de los desequilibrios en el acceso y participación de mujeres y hombres en la organización entre otros,

La dirección de empresa se compromete a promover en todo momento la igualdad de trato y oportunidades y para ello se crea un Comité de Igualdad, definido con sus competencias, periodicidad de las reuniones y toma de decisiones.

El Plan de igualdad es una clara inversión para garantizar los objetivos integrales de la entidad, al ser un elemento estratégico que introduce en las empresas formas innovadoras de gestión y mejora su eficacia organizativa, aportando además una imagen positiva de la entidad. Se consigue que la política de igualdad se convierta en uno de los ejes prioritarios de la cultura empresarial, la cual, incorporada de forma permanente en la gestión del capital humano de la entidad garantizará, de forma efectiva, que tanto las mujeres como los hombres cuenten con las mismas oportunidades en el acceso, participación y permanencia en todas las prácticas de dicha gestión..

Nuestro plan de igualdad pretende ser un instrumento de incorporación de la igualdad entre mujeres y hombres en el funcionamiento y gestión diaria de nuestra empresa, fijando objetivos de igualdad a alcanzar, así como estrategias y prácticas a adoptar para su consecución.

Su aprobación tiene por objeto: Eliminar los desequilibrios en el acceso y participación de

mujeres y hombres en la organización. Se ha de asegurar que los procesos de gestión de recursos humanos (selección, clasificación profesional, promoción y formación, retribuciones) respetan el principio de igualdad de trato y oportunidades. Favorecer, en términos de igualdad entre mujeres y hombres, la conciliación laboral, personal y familiar. Prevenir el acoso sexual y del acoso por razón de sexo. Se valora la incorporación de una herramienta informática en este ámbito. La Dirección de la empresa se compromete a promover la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, considerando el Plan de Igualdad como una estrategia de optimización de sus recursos humanos y concediendo a la igualdad de oportunidades un valor trascendental en la política de recursos humanos, situándola en el mismo plano de importancia que el resto de las políticas de la empresa y asignando los recursos humanos necesarios para poner en marcha las acciones que contiene el Plan.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Al margen de las solicitudes legales establecidas, reducciones de jornada, excedencias especiales , se quiere aplicar diferentes medidas de flexibilidad por encima de requerimientos legales.

Carreras Grupo Logístico cuenta con un plan determinado en este área donde se incentivan todas las medidas facilitadoras para evolucionar en el desarrollo de este área. Este es denominado :PLAN CONCILIA.

Como medidas destacables, cabe mencionar, las siguientes :

- Flexibilidad laboral en la entrada y la salida, siempre que se cumpla con el servicio.
- Flexibilidad en la hora de comida, siempre que se cumpla con el servicio.
- Viernes por la tarde libres, con guardias siempre que se cumpla el servicio.
- Horario de verano con turnos rotativos.
- Jornada especial en Navidades y Festividades del Pilar.
- Asignaciones de teletrabajo

Entendemos como conciliación de la vida laboral, familiar y personal como el derecho que tienen las personas trabajadoras de asumir de forma equilibrada las responsabilidades familiares. El conjunto de medidas de flexibilidad implantadas, sobre todo en los últimos años, han beneficiado a las personas trabajadoras en el ejercicio de la conciliación de la vida laboral y personal y en el fomento de la corresponsabilidad.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

21.1. Información adicional.

La formación de las personas trabajadoras de la empresa es un área en crecimiento profesional diario de cada trabajador. Estos pueden acceder a la formación relacionada con su puesto de trabajo de manera interesada y en todo caso, seguir desarrollándose como el líder profesional en su ámbito con todos los recursos que la empresa puede ofrecerle. Existe un departamento de formación centralizado y especializado en esta área, que estudia y detecta todas las necesidades de la empresa.

Carreras Grupo Logístico SA, consta de un PLAN DE FORMACION ESPECIFICO con periodicidad anual. La eficacia del plan de formación de Carreras Grupo Logístico SA se analiza de manera porcentual.

Los objetivos fundamentales del plan son los siguientes:

? Incrementar el porcentaje de trabajadores formados alineado con la estrategia del grupo.

? Gestionar la formación obligatoria.

? Desarrollar las habilidades y competencias necesarias para un mejor desempeño del puesto de trabajo.

? Fomentar la formación interna y la implicación de todos los departamentos para el desarrollo y gestión del talento, sumando cohesión y optimizando recursos internos.

La importancia de la formación y la educación es un valor de la empresa que se desarrolla en todos los ámbitos.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

22.1. Información adicional

Se desarrolla una evaluación de desempeño anual que atiende a objetivos y desarrollo personal y profesional dentro de la empresa.

Se crean nuevas iniciativas para desarrollar y retener el talento dentro de la empresa.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

23.1. Información adicional.

Carreras Grupo Logístico gracias a entrar dentro de la red de empresas saludables de Aragón, desarrolla sus proyectos en este ámbito y evalúa sus indicadores atendiendo a los resultados objetivos de encuestas y otros métodos de participación.

Carreras Te cuida es el lema de nuestro proyecto de empresa saludable

En aras de ofrecer más recursos de defensa de la salud en determinados reconocimientos

médicos de las empresas consecuentes con las franjas de edad estipuladas, se otorga al trabajador, la posibilidad de someterse al estudio de índices tumorales diversos y también vacunación de la gripe. Se han realizado múltiples mejoras en los reconocimientos médicos en el año 2023, que mejoran las pruebas adicionales.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

24.1. Información adicional

Carreras grupo Logístico, ha integrado la inclusión de cuestiones sociales y de igualdad de género en su política de compras y ha elaborado un código ético de proveedores que se adjunta mediante los pedidos de compras.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

25.1. Información adicional

Se realizan evaluaciones de proveedores y se supervisan con periodicidad semestral. Se califican las clasificaciones obtenidas y A, B, y C. Se desarrollan sistemas de motivación y reconocimientos especiales para los primeros puestos.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Existe un sistema de homologación transparente con requisitos de Responsabilidad Social Corporativa que se revisa periódicamente y se mejoran los requisitos establecidos

26.1. Información adicional

Carreras Grupo Logístico SA desarrolla sistemas de supervisión de proveedores que son analizados cada año de manera trimestral. La sistemática de supervisión de subcontratistas se categoriza en las clasificaciones siguientes: A, B y C. Obteniéndose así un resultado de la valoración de la categorización correspondiente. Tras la comparativa de anualidad se desarrollan sistemas de motivación y reconocimientos especiales para los primeros puestos. Hay un nuevo sistema informático donde se pretenden establecer estándares

más específicos de proveedores teniendo en cuenta como uno de los factores dentro de nuestra política de RSC y criterios ESG.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan de forma sistemática encuestas a Proveedores para conocer su opinión

27.1. Información adicional

Carreras Grupo Logístico SA, como empresa comprometida con el medio ambiente y la sostenibilidad, tiene implantado y mantiene un Sistema de Gestión Integrado que contempla los requisitos del estándar internacional de gestión ambiental ISO 14001.

De acuerdo con los compromisos que Carreras Grupo Logístico SA, asume para prevenir la contaminación y colaborar en el mantenimiento del entorno, que se resumen en los principios establecidos en la Política Ambiental ya informada dentro de la política de gestión integrada; consideramos que es indispensable la colaboración de nuestros proveedores y contratistas para poder desarrollar de forma efectiva dichos principios.

Se distingue principalmente entre el departamento de compras y proveedores de transporte.

En cuanto las relaciones de proveedores de transporte, se gestionan las comunicaciones sobre responsabilidad social corporativa, de manera directa con el responsable del departamento, a través de CTAIMA.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

28.1. Información adicional.

Desde su origen se ha colaborado con diferentes entidades, donaciones a Cáritas y otras ONG, acción directa con la Asociación de los donantes de sangre de Aragón, ayudas al personal en situación vulnerable, etc.., y relación personal con empleados a los que se daba un trato familiar, en el sentido más amplio de la palabra, en relación a la conciliación,

Actualmente se gestionan mediante el plan de actuación de la fundación , donde anualmente se establecen los parámetros de líneas de actuación determinadas, estudiadas y aprobadas por la estrategia empresarial de la empresa y acompañado por el estudio y revisión de los impactos del año anterior.

Las acciones sociales buscan crear lazos entre entidades, apoyar y donar a causas sociales e incentivar nuevos proyectos. En Fundación Carreras buscamos poder dar ayuda al mayor número de personas. Colaboramos, fomentamos el voluntariado, realizamos portes y aportamos ayuda económica a diversas entidades y asociaciones. En

colaboración con otras identidades, podemos hablar de la colaboración con "A todo Trapo", Donaciones mensuales al Banco de Alimentos, convenio de colaboración con la "Fundación San Blas".

Como hitos de la parte social y en relación con la Fundación Carreras, a lo largo del año 2023, destacaron los talleres de restauración y la presentación e inauguración de Casa Miguelé. A nivel internacional destacó el proyecto Talha, así como a nivel nacional, el reconocimiento de San Juan De Dios. Se llevó a cabo los premios de la Catedra Carreras de la Universidad de Zaragoza y el Premio Jose Luis Carreras Lario.

Fue un gran éxito la campaña de juguetes para la Cruz Roja y un gran honor recibir nuestro reconocimiento en la Gala de Bienestar Emocional, en colaboración por el proyecto Mozarrifar Illusions. Se siguieron desarrollando las becas y el concurso de Pintura.

Se desarrolla un plan de actuación anual donde se desarrolla la evolución y el seguimiento de impactos , así como la toma de decisiones para el año siguiente.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

29.1. Información adicional.

Desde su origen se ha colaborado con diferentes entidades, donaciones a Cáritas y otras ONG, acción directa con la Asociación de los donantes de sangre de Aragón, ayudas al personal en situación vulnerable, etc.., y relación personal con empleados a los que se daba un trato familiar, en el sentido más amplio de la palabra, en relación a la conciliación,

Actualmente se gestionan mediante el plan de actuación de la fundación , donde anualmente se establecen los parámetros de líneas de actuación determinadas, estudiadas y aprobadas por la estrategia empresarial de la empresa y acompañado por el estudio y revisión de los impactos del año anterior.

Las acciones sociales buscan crear lazos entre entidades, apoyar y donar a causas sociales e incentivar nuevos proyectos. En Fundación Carreras buscamos poder dar ayuda al mayor número de personas. Colaboramos, fomentamos el voluntariado, realizamos portes y aportamos ayuda económica a diversas entidades y asociaciones. En colaboración con otras identidades, podemos hablar de la colaboración con "A todo Trapo", Donaciones mensuales al Banco de Alimentos, convenio de colaboración con la "Fundación San Blas". Como hitos de la parte social y en relación con la Fundación Carreras, a lo largo del año 2023, destacaron los talleres de restauración y la presentación e inauguración de Casa Miguelé. A nivel internacional destacó el proyecto Talha, así como a nivel nacional, el reconocimiento de San Juan De Dios. Se llevó a cabo los premios de la Catedra Carreras de la Universidad de Zaragoza y el Premio Jose Luis Carreras Lario.

Fue un gran éxito la campaña de juguetes para la Cruz Roja y un gran honor recibir nuestro reconocimiento en la Gala de Bienestar Emocional, en colaboración por el proyecto Mozarrifar Illusions.

Se siguieron desarrollando las becas y el concurso de Pintura. Destaca en el área social y

el mundo rural la INAUGURACION DE LA CASA MIGUELE. En Diciembre de 2023, se inauguró el Espacio Expositivo Casa Miguele, en la que se realizó una visita teatralizada por parte de los voluntarios del Taller de Restauración.

Se desarrolla un plan de actuación anual donde se desarrolla la evolución y el seguimiento de impactos , así como la toma de decisiones para el año siguiente.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

30.1. Información adicional

Se ha desarrollado este punto y ampliado la comunicación.

A través desde la página web tanto de Carreras como de la Fundación pueden darse a conocer con toda transparencia la información adicional en este punto.

De igual modo contamos con newsletter y además se cuelgan toda la información y más contenido adicional en nuestra intranet "SOY CARRERAS". Igualmente y a nivel global, toda la información relativa se difunde a través de la memoria de sostenibilidad verificada por AENOR y además con la certificación de los Sellos RSA y RSA plus, más el de empresa saludable.

Pueden seguir todas las actuaciones desde redes sociales en instagram y linkedIn y a través de las páginas web.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

31.1. Información adicional

Se ha trabajado mucho el punto de la comunicación, gracias a la transparencia de la página web y la intranet se reflejan todas las buenas prácticas relacionadas y practicadas, mediante noticias, videos , y boletines puntuales. Contamos con un departamento concreto de comunicación y se desarrolla toda la difusión con los medios informados en la parte de cuestionario anterior , tanto a nivel de entorno, como a nivel de trabajadores. Toda la empresa está concienciada y desarrolla una buena práctica en aras de una responsabilidad social corporativa real, sostenible y transparente en todos los ámbitos de nuestra expansión y entorno.

Se alinea todos los objetivos ESG dentro de las políticas de la empresa, y sobretodo se desarrolla el area social a través de la Fundación.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

32.1. Información adicional

Existe un sistema de gestión integrado, en el que se incluyen los aspectos medioambientales. Empresa certificada en ISO 14001.

Dentro de nuestros recursos dedicados a Riesgos ambientales, contamos con un Plan de Sostenibilidad.

Dado el carácter transversal de la gestión ambiental en Carreras Grupo Logístico SA, la necesidad o conveniencia de iniciar nuevas acciones para controlar los riesgos ambientales no sólo se identifica a partir de la evaluación de riesgos descrita en los apartados anteriores, si no que el responsable de Calidad, PRL y MA; también tiene en cuenta:

- ? Las sugerencias recibidas y emitidas por el personal de la empresa.
- ? Las oportunidades de mejora detectadas en auditorías, inspecciones, etc.
- ? Las novedades tecnológicas, del mercado y del sector.
- ? Los resultados de los simulacros de emergencia.
- ? La evolución de indicadores y objetivos ambientales.
- ? Las necesidades y oportunidades relacionadas con cambios producidos o previstos en las instalaciones, procesos y la legislación aplicable a los mismos.

Las nuevas acciones para controlar riesgos ambientales a implantar, de forma general se desarrollarán conforme a los indicado en el procedimiento de Gestión de acciones correctivas, acciones preventivas y proyectos; salvo que por la naturaleza de la acción se considerara más oportuno o eficaz llevar a cabo su gestión de forma diferenciada.

En este último caso, se documentará por escrito el método de implantación, seguimiento, control y verificación de la acción a seguir.

Actualmente Carreras Grupo Logístico SA cuenta con el desarrollo de un proyecto de sostenibilidad a largo plazo que se centra en los siguientes puntos, (el mismo se comenzó a desarrollar en 2018) y se revisa anualmente.

Alcance del proyecto

El plan de Sostenibilidad de Carreras Grupo Logístico SA se fundamenta en las siguientes premisas:

- ? La convicción de que la logística tiene un papel imprescindible en el desarrollo sostenible de las organizaciones.

Nuestra preocupación por potenciar el cuidado del planeta través de la excelencia de nuestros procesos trabajando en:

- ? El desarrollo de plataformas logísticas más eficientes.
- ? La optimización de nuestra cadena suministro y procesos productivos para que sean más sostenible.
- ? El desarrollo de proveedores y empleo de buenas prácticas.
- ? Cooperación y colaboración con nuestros clientes, equipos y proveedores.
- ? Formación, transformación digital y pensamiento sostenible.
- ? Innovación y tecnologías de la información.

? Nuestra responsabilidad social corporativa.

Además del plan de sostenibilidad se ha obtenido la segunda estrella Lean & Green y se está trabajando en la tercera.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

34.1. Información adicional

Carreras Grupo Logístico SA trabaja en la economía circular y la desarrolla como punto fundamental a lo largo de la memoria de sostenibilidad en los diferentes ámbitos creando sinergias entre todos ellos.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

35.1. Información adicional.

Se desarrollan medidas de comunicación ambiental a nivel interno en nuestra empresa desde nuestro departamento de comunicación con las vías ya comentadas newsletter, departamentos de recursos humanos, prevención o cualesquiera otro involucrado, fundación ..etc, a través de nuestra intranet SOY CARRERAS.

Como interacción con el exterior podemos hablar de la pertenencia a CLENAR, políticas activas en relación con el medio ambiente y relevancias del sector.

Se desarrollan actividades como el día del árbol, Se publican los premios de las dos estrellas LEAN & Green y se mantiene nuestro proyecto de sostenibilidad.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito

en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

En cuanto a puntos fuertes, podemos destacar nuestros valores como empresa, que se desarrollan en contenidos importantes, y se reflejan en todas las áreas de desarrollo de gestión de la misma. De tal manera se atiende a un mantenimiento de la inclusión de dichos valores en las prácticas socialmente responsables en todos las áreas,

Para ello se busca la comunicación entre los grupos de interés, siendo estos los más relevantes, trabajadores, así como con nuestros clientes y proveedores.

Se desea crear de esta manera un círculo de interacción formal , flexibilización, entendimiento, respeto y fidelidad entre toda la red empresarial en conjunto. Todo ello amparado con un cumplimiento en la normativa y una implementación de políticas que se van integrando y mejorando cada día con la creación de protocolos y atención de nuevas necesidades detectadas tanto a nivel particular, como empresa , como a nivel general en su impacto global dentro de la sociedad. Contamos con un código ético y un manual de bienvenida que se práctica y comunica a todos los nuevos trabajadores y colaboradores de la red empresarial.

Queremos puntuizar dentro de puntos fuertes en el área medioambiental una serie de medidas que nos parecen importantes mencionar como son, la compra de energía renovable a través de SYDER y FENIE. De esta manera toda la energía es renovable y certificada en todos los almacenes del grupo. También constan de instalaciones solares fotovoltaicas para el autoconsumo de las naves, e instalaciones de variadores de frecuencias en todos los climatizadores para reducir el consumo energético de los ventiladores. Estamos interesados en proyectos de investigación con gas CNG y CNL; así como se estudian políticas de reducción de residuos y la actualización finalmente sobre la renovación de nuestra flota mediante EUROVI. Contamos con un plan de sostenibilidad medioambiental con revisión anual y una empresa de energías renovables.

Nuestras certificaciones , premios y reconocimientos son puntos fuertes que evidencian en el día a día todo el esfuerzo y calidad de empresa avalando nuestro trabajo. La adhesión al Pacto Mundial, y la colaboración con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030 nos enmarcan un camino hacia un proyecto de ESG cuidado y de calidad donde se miman los detalles y se coopera por una sostenibilidad real y encauzada en el marco de la política europea.

El punto fuerte de todos nosotros es nuestra implicación y constante actualización para seguir desarrollando toda la responsabilidad social corporativa y sostenibilidad de la empresa en todos los ámbitos y reflejo de nuestro día a día y exponenciarlo a toda nuestra área de influencia para colaborar con nuestras buenas prácticas en una red segura y de confianza que mejorará la excelencia empresarial del mundo actual.

La Fundación Miguel Carreras es uno de los puntos más fuertes a nivel social. Tiene como fines, entre otros, devolver a la sociedad parte de lo que se recibe de ella, especialmente buscando el apoyo a personas vulnerables, a la educación y a la salud de los trabajadores. A su vez, ponemos en práctica diversas acciones sociales y culturales poniendo en valor el origen de la empresa y la actividad agrícola en el desierto de los Monegros, especialmente en La Almolda.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Los resultados obtenidos del estudio de la evolución de nuestra estrategia empresarial de sostenibilidad dentro de la empresa son los que nos marcarán aquellas áreas de mejora que existieran en el momento anual concreto a estudiar. Carreras grupo Logístico SA está en constante estudio, análisis y comparación de los resultados y de la actualidad para llegar al mejor resultado posible de nuestra actividad en todos los ámbitos.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.

- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.