

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

TAMDIS BY JP, S.L.

CIF:B50624477

Avda. M^a Zambrano nº:31 WTCZ - Torre Este - P

8.-

50018 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

TRANSPORTE Y LOGISTICA TAMDIS BY JP

02 - Dirección - CP - Población

AVDA,MARIA ZAMBRANO 31, WTCZ TORRE ESTE , PLANTA 8 - 50018, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Empresa de logística del mueble (nuevo), incluyendo almacenaje y entrega tanto a tiendas como a particulares en su domicilio.

04 - Año comienzo actividad.

Comienzo de la actividad: 1995 como TRANSMUNDIAL IMPORT S.L, realizando una labor como transitario, gestionando entregas de mercancía generalista desde/hacia: España, Francia, Italia y Reino Unido.

En el año 2011 y a raíz de la crisis económica, Transmundial tuvo que adaptarse a la situación tomando la decisión de especializarse en un segmento poco concurrido debido a la dificultad del mismo, especializándose en la logística específica del Mueble y a nivel nacional, intentando aportar una visión novedosa y moderna a un sector anclado en los años 80,

En ese momento cambiamos el nombre de la razón social de Transmundial a TAMDIS (transporte, almacenaje montaje y distribución).

05 - Número de personas empleadas

A fecha de agosto de 2024, estamos 211 personas en plantilla repartida entre personal de almacén y administrativos.

06 - Persona contacto

Karin Baudaux - Responsable de RRHH.

07 - E-mail persona contacto

karin.baudaux@perrenot.eu

08.- Página web

www.tamdis.com -Enlace a la MEMORIA ;

<http://www.tamdis.com/wp-content/uploads/MEMORIA-PLAN-RESPONSABILIDAD-SOCIA>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

1.1, Información adicional

Tratándose de una empresa de servicios, que además se dedica a la entrega de artículos de consumo (mueble nuevo) somos totalmente dependientes de la situación del mercado, tanto a nivel de los índices de consumo, perspectivas económicas, situación laboral etc...

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

2.1. Información adicional

En Tamdis estamos muy comprometidos con acciones que promuevan los aspectos y mejoras sociales y ambientales.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

3.1. Información adicional.

Hasta ahora la única partida presupuestaria estaba dedicada a primas e incentivos internos de cara a nuestro personal y sus hijos. (Obsequio de cumpleaños para todos los trabajadores, concursos de dibujo infantil en navidades para los hijos de los trabajadores y proveedores autónomos de la empresa en los que todos ganan y obtienen cheques regalo para canjear por juguetes, etc..). Deseamos poner en marcha nuevos planteamientos abiertos al exterior de la empresa, particularmente dirigidos a aportar nuestro granito de arena colaborando con iniciativas destinadas a la protección de la infancia, la ayuda a la investigación contra el cáncer, y la ayuda a las mujeres víctimas de violencia de género.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

4.1. Información adicional

Uno de nuestro puntos diferenciadores con respecto a nuestra competencia es el alto nivel de interconexión con nuestro entorno, bien sean clientes, destinatarios, proveedores y/o trabajadores. No solo existe conexión mediante reuniones y contacto personal regularmente, si no que además, nuestro vínculo alcanza la integración informática con clientes, proveedores, administración etc..

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

5.1. Información adicional

Trabajamos la empatía en cada uno de nuestros planteamientos y para ello es necesario un alto nivel de diálogo con cada uno de los canales vinculados a nuestra empresa. Es primordial en nuestra empresa ponernos en "Modo Cliente", "Modo trabajador", "modo destinatario" con el fin de saber lo que se espera de nosotros y de cada uno de los Dptos.... En nuestro caso, todos somos también consumidores/destinatarios con lo que nos resulta muy útil aplicar el sentido común en cada uno de los procedimientos.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

6.1.. Información adicional.

Además de ser informados en el momento del alta en la empresa, existe, a disposición de todos los trabajadores, una carpeta con información diversa, que incluye un protocolo de actuación y prevención del acoso laboral, sexual y/o por razones de sexo. Otros acuerdos como el de confidencialidad, o competencia desleal, incluyen un apartado dedicado a la transparencia y ética profesional en el trabajo. Ciertamente se debería de ampliar y habría que redactar un protocolo específico.

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

7.1. Información adicional

Existe un canal establecido específicamente para la denuncia, además la relación entre trabajadores y los diferentes puestos de mando y responsables de Dptos. pone muy fácil la accesibilidad para realizar cualquier comentario referente a este asunto. Además, anualmente, se realiza una encuesta entre el personal para conocer sus opiniones

relacionadas con los diferentes aspectos de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1 Información adicional

Una de las claves diferenciadoras de Tamdis es que el órgano de gobierno, es el mismo que inició la actividad en 1995 y que tiene muy presente que una de las claves de su éxito ha sido el equipo humano del que se ha ido rodeando a lo largo de estos años. La transparencia en todos los aspectos (incluso el financiero) ha sido una de las claves motivar al equipo humano intentando subrayar la importancia de la ética profesional y la transparencia aunque los datos no nos fueran favorables. Se persigue incansablemente que todos los trabajadores nos sintamos orgullosos de trabajar en Tamdis. Uno de los medios para comunicar la filosofía de la empresa, todos los meses, es un newsletter que se imprime todos los meses y que va destinado a la plantilla de Tamdis, sus clientes, proveedores y colaboradores... El enfoque es que sirva para crear un vehículo de unión entre las diferentes partes a través del cual se plasmen todos los meses, no solo datos económicos y de resultados, pero sobre todo, de filosofía de empresa, principios etc...

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

9.1. Información adicional

Tenemos pendiente para las próximas semanas una reunión con el letrado que nos asesora en materia penal. para plantear la elaboración de este Plan

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

10.1. Información adicional.

Se realizan distintas actuaciones relativas a la Responsabilidad Social de manera continuada en el tiempo y en distintos ámbitos, tanto de actuación como geográficos.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

11.1. Información adicional.

Los requerimientos que plantea la obtención y renovación de este Plan es una guía que nos ayuda a mejorar nuestra acción social. Como resultado en el año 2019 se realizaron

acciones sociales con un valor económico de un 249% más que las realizadas en 2018. Además estas acciones van en aumento.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

12.1. Información adicional

La calidad es uno de los principales objetivos de nuestra organización, como elemento diferenciador con respecto a las empresas del sector. Todos nuestros destinatarios/clientes finales tras la prestación del servicio de Tamdis reciben una encuesta de calidad para que puedan valorar diferentes aspectos de nuestro servicio (atención telefónica, profesionalidad del servicio prestado, amabilidad de nuestros equipos de montaje etc..). Con este cuestionario obtenemos nuestro NPS (Net promoter score) que permite obtener información sobre nuestro servicio y la satisfacción de nuestros clientes. Todos las semanas se analizan cada una de las respuestas obtenidas, y se calculan los datos de NPS que compartimos con cada una de nuestras delegaciones ubicadas en el resto de las provincias españolas. Analizamos pormenorizadamente las respuestas de los detractores con el fin de poder tomar las medidas correctoras necesarias para evitar cometer el mismo error, si es que lo ha habido.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

13.1. Información adicional

Analizamos periódicamente la situación con nuestros clientes, No solo obtenemos datos objetivos mediante estadísticas, encuestas e informes, si no que mantenemos un estrecho vínculo personal con cada uno de ellos. No solo nos autoevaluamos todos los meses, sino que además solicitamos a nuestros clientes que lo hagan. La información obtenida por este concepto constituye sin duda una de las claves del éxito empresarial de Tamdis en un sector tan controvertido como el del transporte.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

14.1. Información adicional.

Se analizan las tendencias y las novedades que se llevan a cabo en otros países pioneros en nuestro sector, como USA o Japón... Se estudia si el modelo es "importable" en España y la manera de compaginar estas tendencias con la legalidad vigente a nivel de normativa laboral y si es económicamente viable. Como ejemplo: estamos estudiando actualmente:

la entregas domiciliarias en horario nocturno (24h) , fines de semana, festivo

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

15.1. Información adicional.

La calidad es uno de los principales objetivos de nuestra organización, como elemento diferenciador con respecto a las empresas del sector. Disponemos de muchos procedimientos que nos ayudan a valorar la calidad de nuestro servicio. Además de ello, mantenemos un estrecho vínculo personal con cada uno de nuestros clientes.

Por otro lado, no solo nos autoevaluamos todos los meses, pero solicitamos a nuestros clientes que lo hagan. La información obtenida por este concepto constituye sin duda una de las claves del éxito empresarial de Tamdis en un sector tan controvertido como el del transporte.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

16.1. Información adicional.

En nuestra caso y al tratarse de una empresa de Servicios, el "DEFECTO" como tal puede ser un equipo de montaje poco fiable o irresponsable en el desempeño de las labores encomendadas y de las cuales son plenamente responsables. En el momento de la detección del "fraude profesional" informamos de manera inmediata a nuestros clientes proponiéndoles la alternativa que se pondrá en marcha. la transparencia en el momento de asumir nuestros propios errores es una de las claves que hace que nuestros clientes confíen en Tamdis como si de su propio Dpto. de transporte y logística se tratase. Nos consideramos parte integrante del negocio de nuestro cliente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

17.1. Información adicional.

Toda la información se ofrece de manera detallada y pormenorizada para cada una de las prestaciones que se llevan a cabo. No hay nada que genere mas desconfianza que la DESINFORMACION. Un cliente puede estar enfadado, pero nunca preocupado.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

18.1. Información adicional

Anualmente planteamos un cuestionario de satisfacción de los trabajadores en los que se analizan varios aspectos como sus expectativas, responsabilidad, implicación, nivel de felicidad, etc..... Se les pide, a modo de conclusión, que aporten sus ideas de mejora desde su prisma concreto. Todas las respuestas y aportaciones se analizan y se elabora un plan de actuación para aplicar aquellas medidas que realmente sean factibles y aporten mejoras.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

19.1. Información adicional

Desde RRHH elaboramos unas tablas en las que se recogen diferentes aspectos sobre la plantilla para su análisis. El resultado es que existe total igualdad entre géneros en la retribución económica, estando ligada al puesto a desempeñar, y no al genero. De hecho, la persona mejor retribuida en la empresa es una mujer. También existen acuerdos con CCOO Aragon para la realización de prácticas para personas en riesgos de exclusión social, y colaboración con los diferentes servicios de ocupación de Ayuntamientos en las diferentes provincias en las que estamos representados. Además a título informativo, tenemos empleados católicos, musulmanes, ateos.. sin que tenga ningún tipo de repercusión o tan siquiera interes en el ambito de Tamdis, mas que el simplemente anecdótico.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

No existe como tal una política que protocolice actuaciones específicas en este ámbito aunque nunca hemos puesto problema alguno cuando se nos han planteado reducciones de jornada o cambios de horario en función de las necesidades que nos han planteado las trabajadoras (hasta ahora siempre nos lo han planteado mujeres).

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

21.1. Información adicional.

En función de las particularidades de cada puesto, a principios de año conforme llegan a nosotros los catálogos con la planificación de los cursos, se ofrece a los trabajadores la posibilidad de realizar cursos específicos relacionados con las características de su trabajo. Además, 1 vez al año y si la disponibilidad nos lo permite, nos gusta realizar un curso mas general relacionado con la gestión del estrés o la comunicación.

En casos específicos, se han subvencionado cursos mas enfocados a tratar problemas relacionados con la timidez o para ayudar a algún trabajador en una faceta determinada. Siempre, a petición de este último.

Para finalizar, siempre estamos abiertos a las iniciativas planteadas por los trabajadores, como por ejemplo la que hemos realizado durante diferentes años: Curso de ingles presencial para un grupo de 6 trabajadores, que fue planteado directamente por ellos y a pesar de no ser necesario para el desempeño de sus funciones.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

22.1. Información adicional

En Tamdis realizamos varias veces al año, evaluaciones que nos ayudan a analizar y meditar en las necesidades de cada empleado. Se analizan sus puntos fuertes así como sus puntos de mejora para poder tomar medidas con el fin de que sigan mejorando y creciendo personal y profesionalmente dentro de la compañía. Todos los puntos se transmiten al evaluado con el fin de que pueda autoanalizarse y mejorar los puntos más débiles.

Por último fomentamos el ascenso de nuestro personal interno hasta puestos de responsabilidad.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

23.1. Información adicional.

La seguridad y la salud de las personas que formamos la empresa son de gran importancia, Los protocolos se revisan periódicamente y se realizan los cursos de formación obligatorios necesarios para disminuir al máximo el índice de siniestralidad laboral y potenciar al máximo el bienestar en el entorno.

El seguimiento es aun mas minucioso en el ámbito de nuestros almacenes y personal de mozos de almacén con mayor exposición a los accidentes laborales.

La empresa contratada para asesorarnos en este ámbito es MAS PREVENCIÓN y disponemos de su certificado.

En cada delegación Tamdis, existe un representante responsable de la Seguridad y Salud. En Tamdis, informamos de los posibles riesgos en función del trabajo que desempeñe la persona empleada. Realizamos tanto información visual a través de pancartas, folletos, como espacios de esparcimiento que facilitan al empleado el descanso psicológico. En función del área de trabajo, hemos puesto a disposición de los empleados bibliotecas, espacios de juegos (futbolines...)

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

24.1. Información adicional

Además del precio se tienen en cuenta variables de calidad de servicio en el proceso de contratación, clasificación y evaluación de los proveedores/colaboradores.

En lo que se refiere a las compras puramente relacionadas con la adquisición de bienes, intentamos que nuestros proveedores/colaboradores, sean principalmente de nuestra comunidad autónoma. Así los uniformes de Tamdis que llevan todos nuestros equipos de montaje y nuestro personal de almacén, son suministrados por una empresa aragonesa con una trayectoria de más de 13 años en el mercado local.

Lo mismo ocurre con nuestros suministradores de material de oficina o de ofimática etc? Todas las empresas son aragonesas, y desde aquí enviamos los productos adquiridos al resto de de- legaciones.

Cuando esto no es viable, nos aseguramos de contratar a empresas, no solo legales, por supuesto, pero además intentando favorecer al pequeño y mediano comercio local en vez de a las grandes corporaciones internacionales.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

25.1. Información adicional

Las propias encuestas de valoración de nuestro servicio que completan los destinatarios, evalúan el trabajo realizado por nuestros proveedores, que mayoritariamente hacen referencia a los equipos de montaje autónomos y que nos permiten tener una visión muy realista del servicio que ofrecemos.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

26.1. Información adicional

Cierto es que el sector del transporte está aun poco sensibilizado con los aspectos medioambientales, cuando además, su impacto es muy importante.

Queremos ser pioneros en este aspecto y fomentamos las buenas prácticas entre nuestros proveedores (autónomos montadores), poniendo a su disposición créditos personales con

la finalidad de que puedan renovar sus vehículos (camiones de 3500kgs) y adquirir vehículos que incluyan nuevas tecnologías a nivel de impacto medioambiental, y disminución de emisiones.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

27.1. Información adicional

Es una relación diaria.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

28.1. Información adicional.

Formación y alumnos en prácticas: Acuerdos para la realización de prácticas de alumnos subvencionados y personas en riesgo de exclusión social. Llevamos más de 3 años colaborando con CCOO poniendo nuestra empresa a disposición de sus alumnos tanto a nivel administrativo como de almacén.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

29.1. Información adicional.

Con la ayuda del Plan RSA se han desarrollado acciones sociales en el entorno de la organización, no siempre relacionadas con la actividad (como la compra de un libro solidario) pero siempre tratando de colaborar con asociaciones y colectivos cercanos a las sedes de la empresa o con alguna conexión con alguno de sus empleados.

Además, la empresa pone en práctica actuaciones que revierten directamente sobre la plantilla / colaboradores y sus familias.

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

30.1. Información adicional

Utilizamos nuestro "Gacetamdis": Revista impresa mensual ,vehículo de comunicación de buenas prácticas y actividades enfocadas en este sentido. Esta Gaceta se edita, imprime y distribuye todos los meses entre nuestros trabajadores, colaboradores y proveedores y constituye un vehículo de información, no solo profesional, pero principalmente para facilitar un espacio común en el que cada trabajador pueda comunicar sus iniciativas social, y exponer cualquier preocupación en este ámbito. Se promueve la participación en carreras solidarias o cada una de las acciones altruistas llevadas a cabo por nuestro entorno.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

31.1. Información adicional

Desgraciadamente aun no hemos podido organizarnos para llevar la comunicación mas alla del ámbito interno de la empresa. No actualizamos nuestra web, ni hacemos llegar la información que pudiera ser relevante mas allá de nuestros stakeholders.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

32.1. Información adicional

Disponemos de contenedores para la clasificación de residuos en cada una de nuestras delegaciones con el fin de fomentar el reciclado de los residuos no solo por parte del personal de nuestra empresa pero por parte de nuestros proveedores que acuden diariamente a nuestras delegaciones a cargar y descargar los pedidos y mercancía a entregar. Hasta hace muy poco tiempo, estos, no se planteaban acudir a un punto limpio para deshacerse de los muebles retirados en los domicilios en el momento de la entrega, si no que simplemente se limitaban, en el mejor de los casos, a dejarlos al lado de los contenedores de basura, cuando no eran abandonados en los descampados a las afueras de los polígonos industriales. Nuestra lucha para cambiar esos hábitos tan instaurados en nuestro sector, nos han llevado a cesar toda colaboración con equipos de montaje por este motivo, a pesar de ser grandes profesionales en el desempeño de sus funciones concretas.

Hemos realizado sustituciones en la iluminación de nuestros almacenes para una mejor eficiencia, Hemos procedido a la sustitución de toda la maquinaria de gasoil por maquinaria eléctrica en almacenes (Retras, carretillas elevadoras, traspalletas eléctricas, maquinas de

limpieza etc). Nos preocupamos que las naves que alquilamos dispongan de los certificados de eficiencia energética cada vez mejores. Buscamos proveedores con vehículos de reciente adquisición y motores de última generación, A nivel de oficinas, Hemos instaurado la obligación de digitalizar un gran porcentaje de los documentos de consulta habituales para que sean accesibles a todos los trabajadores a través de nuestro programa de gestión con el fin de imprimir lo menos posible. Por descontado que se activan todos los mecanismo de ahorro de energía posibles en los diferentes equipos tecnológicos empleados.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

34.1. Información adicional

Disponemos de contenedores para la clasificación de residuos en cada una de nuestras delegaciones con el fin de fomentar el reciclado de los residuos no solo por parte del personal de nuestra empresa, pero por parte de nuestros proveedores que acuden diariamente a nuestras delegaciones a cargar y descargar los pedidos y mercancía a entregar. Además de eso, colaboramos con una empresa que realiza la retirada de forma responsable de los electrodomésticos usados. Por ello, tenemos un acuerdo con un partner para que la gestión, transporte y tratamiento de los residuos generados por Tamdis esté certificado por las autoridades competentes en base a la normativa ISO 9001-14001.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

35.1. Información adicional.

Comunicación a trabajadores y clientes mediante nuestro Gacetamdis mensual con todos los planes y consignas propuestas para las buenas prácticas.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestro punto fuerte es nuestro nivel de empatía y las ganas de tener un impacto positivo tanto a nivel interno con nuestros empleados, tanto a nivel social con nuestro entorno local.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Plasmar, redactar, ordenar, desarrollar y priorizar todas las iniciativas mediante un planning concreto de ejecución que se respete y que nos sirva de punto de partida para el año siguiente.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?