Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - GRANDES EMPRESAS Y EMPRESAS PÚBLICAS

Empresa evaluada

DICSA - Distribuidora Internacional Carmen, S.A.
CIF:A50081546
Virgen Buen Acuerdo s/n
50014 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

DICSA - Distribuidora Internacional Carmen, S.A.U.

02 - Dirección - CP - Población

POL ALCALDE CABALLERO
VIRGEN DEL BUEN ACUERDO
50014 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

Somos una compañía del sector industrial, por lo que los mercados en los que operamos son varios: agricultura, ganadería, metalurgia, construcción, minería, offshore, industria alimentaria, sector automotriz, aeronáutico, naval, químico, petroquímico, producción energética, etc.
Nos dedicamos a la fabricación de racores en acero inoxidable y somos distribuidores de conducciones y componentes hidráulicos, operamos en más de 100 países y contamos con delegaciones y centros logísticos por todo el mundo.

04 - Año comienzo actividad.

1983

05 - Número de personas empleadas

234

06 - Persona contacto

Pilar Marín González

07 - E-mail persona contacto

marketing@dicsaes.com
sustainable@dicsaes.com

08.- Página web

www.dicsaes.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1, Información adicional

Desde DICSA hemos apostado por un liderazgo responsable, con el que hemos generado riqueza, desarrollo económico y empleo. Abogamos por una economía sostenible e inclusiva, con la que reducir las desigualdades, apostando por la innovación tecnológica.

Contamos con un Plan de Igualdad y un Protocolo de acoso laboral por razón de género. En DICSA contamos con cifras muy favorables, ya que el más del 44% de nuestra plantilla son mujeres, mientras que la media en el sector industrial es de 28,7%.

También estamos realizando numerosas medidas para minimizar el impacto ambiental. Contamos con el Certificado 14001, así como estamos trabajando en la certificación de Ecovadis y en la elaboración de un plan de reducción de Huella de Carbono.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

2.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

2.1. Información adicional

En DICSA estamos muy concienciados con la responsabilidad social de las empresas, ya que somos un elemento clave para generar riqueza. Nuestro compromiso, con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es absoluto.
Además instauramos el Plan de Igualdad. Actualmente contamos con cifras prácticamente paritarias en cuanto a género, situación desgraciadamente anómala dentro del sector industrial y que sin duda aporta una gran ventaja competitiva.

3.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y/o medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

3.1. Información adicional.

Contamos con un Plan estratégico de RSC, en el que se establecen cuáles son los retos más importantes a los que debemos hacer frente y cómo.

Durante este último ejercicio hemos creado un comité de sostenibilidad cuyo objetivo es garantizar la adecuada comunicación y traslado de las iniciativas, acciones y resultados a la Dirección de la empresa, con el fin de facilitar la toma de decisiones estratégicas, asegurar la alineación con los objetivos corporativos y fomentar una cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo sostenible.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

4.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

4.1. Información adicional

La empresa conoce los grupos de interés con los que interactúa tanto accionistas, clientes, empleados, proveedores, trabajadores y administración pública.

5.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

5.1. Información adicional

Desde DICSA consideramos que el éxito de una compañía no se puede alcanzar si no contamos con la implicación de los grupos de interés. Las relaciones exitosas con ellos han ayudado a asegurar nuestro liderazgo en un contexto cada vez más cambiante. Es por ello que para articular nuestra memoria de Responsabilidad Social realizamos un análisis de doble materialidad, en el que tenemos muy en cuenta sus intereses y objetivos.

Gobierno de la organización

6.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

6.1.. Información adicional.

En la formación especifica al entrar a trabajar se informa sobre la Política de la empresa en este tema y regularmente por sectores se actualiza

7.- ¿Existen vías o canales para comunicar posibles incumplimientos del código ético?

Sí, existen canales de denuncia, confidenciales de aplicación a todos los empleados

7.1. Información adicional

CÓDIGO DE CONDUCTA DE DICSA

INTRODUCCIÓN Y VALORES

Este Código de Conducta define los principios y normas que guían nuestra forma de trabajar y hacer negocios. Nuestra responsabilidad personal y colectiva se establece en este Código de Conducta y se espera que todos los colaboradores y empresas del Grupo lo sigan. Este Código, y las políticas a las que hace referencia, están a disposición de todos nuestros colaboradores en el Portal del Empleado.

Aunque el modelo descentralizado de DIPLOMA PLC significa que cada negocio tiene su propia identidad y cultura, DIPLOMA PLC, DICSA y las filiales comparten valores fundamentales que guían nuestras acciones, decisiones y conducta con los colaboradores, clientes y otros grupos de interés.

Mejora continua

Seguimos mejorando porque nos centramos en el cliente. Perseguimos el crecimiento demostrando perseverancia y resiliencia; actuando y siendo ágiles y receptivos; y creando, buscando y aprovechando las oportunidades que otros pasan de largo.

Responsabilidad

Somos expertos en nuestro campo. Perseguimos la excelencia, estamos orientados a resultados, prestamos atención a los detalles y trabajamos para ofrecer los más altos niveles de servicio y rendimiento.

Respeto

Demostramos respeto a nuestros clientes, a nuestros socios y a los demás en todo lo que hacemos. Fomentamos una cultura segura e inclusiva que respeta y valora nuestras diferencias. Escuchamos y colaboramos con
nuestros clientes, socios y empleados para ofrecer valor de forma responsable.

¿Por qué es importante seguir este Código y a quién se aplica?

Nuestro Código resulta de aplicación a todos los colaboradores de DICSA, así como a cualquiera que trabaje en nuestro nombre, y se espera que todo el personal cumpla nuestro Código de Conducta. Además, se espera que nuestros directivos y líderes:

-Sean un modelo de conducta en línea con nuestros valores y este Código.
- Comuniquen esos comportamientos a los demás.
- Lideren y dirijan de forma ética y garanticen que las prácticas y procesos empresariales cumplen este Código.

NUESTRA GENTE

Salud, seguridad y bienestar

La salud, la seguridad y el bienestar no deben sacrificarse nunca en aras del coste, el tiempo o la productividad, y animamos activamente a todos a vigilar e informar de cualquier condición o comportamiento insalubre o inseguro. Contamos con una Política de Salud y Seguridad que respalda esta política, y todos los compañeros
tienen acceso a un Programa de Asistencia al Empleado.

Diversidad, equidad e inclusión (DEI)

DICSA ofrece igualdad de oportunidades con tolerancia cero a cualquier forma de discriminación por origen étnico, antecedentes, religión, orientación sexual, identidad de género, embarazo y maternidad, ciudadanía, nacionalidad, estado civil o cualquier otra característica protegida. Cumplimos y nos esforzamos por cumplir con todas las leyes, reglamentos y normas aplicables en materia de DEI e inclusión; y aplicar normas responsables cuando la legislación sea inadecuada o no exista.

Creemos que todos los colaboradores de DICSA -independientemente de su posición, etnia, origen, religión, orientación sexual o identidad de género- deben ser apoyados y motivados para ser capaces de desarrollar todo su potencial.
DICSA prohíbe la intimidación, la discriminación y el acoso de cualquier tipo. Nos tomamos muy en serio todas las reclamaciones y animamos a los colaboradores a denunciar cualquier incidente de discriminación, intimidación o acoso en el trabajo.
Puede encontrar más información en la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión de DIPLOMA PLC.

Derechos humanos

Estamos comprometidos con unas prácticas empresariales éticas y responsables y esperamos el mismo compromiso por parte de nuestros socios comerciales. Estamos comprometidos con el abastecimiento sostenible y de manera responsable y manteniendo una cadena de suministro ética y transparente, libre de
trata de seres humanos, esclavitud y trabajo forzoso.

Nuestra posición en materia de derechos humanos está alineada con la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.

Medio ambiente

La lucha contra el cambio climático es uno de los retos más urgentes y compartidos a los que se enfrenta la humanidad. Afecta a todos los países, en todos los continentes, y está alterando las economías y costando vidas. Somos proactivos en la lucha contra el cambio climático y animamos a otros a hacer lo mismo. Hemos establecido un objetivo de reducción de emisiones del 50% en nuestras operaciones y nos comprometemos a trabajar

con nuestros proveedores y socios para llegar a cero emisiones netas en toda nuestra cadena de valor antes de 2050. Se puede encontrar más información en la Política de Medio Ambiente de DIPLOMA PLC.

GOBERNANZA

Confidencialidad y privacidad de datos

La información de la empresa debe permanecer confidencial y el personal no debe acceder, modificar, divulgar o hacer uso de cualquier información comercial de carácter confidencial o datos personales de carácter privado, a menos que esté autorizado por DICSA, o si así lo exige la ley.

Las áreas en las que DICSA está obligado a mantener la confidencialidad incluyen:
- Acuerdos de confidencialidad.
- Contratos con proveedores y otros terceros y documentos de contratación.
- Información no pública que podría ser perjudicial para el Grupo si se divulgara.

Como parte de su empleo, cada empleado facilitará la información personal que sea requerida por DIPLOMA y DICSA para fines laborales legítimos. Esta información puede incluir datos personales de contacto, historial laboral y otros detalles privados. Nuestro departamento de RRHH trata esta información de acuerdo con las leyes de privacidad y protección de datos que se aplican localmente.
Los datos facilitados sólo se utilizarán en la medida necesaria para el cumplimiento de las obligaciones laborales.

Conflictos de intereses

Un conflicto de intereses surge cuando la opinión de un colaborador se ve afectado por sus actividades o relaciones externas (familiares, de amistad, factores financieros o sociales) que puedan entrar en conflicto directo o indirecto con su rol en DICSA o las actividades o intereses del Grupo.

A continuación, se presentan siete áreas en las que a menudo surgen conflictos de interés:
- Inversiones personales.
- Empleo externo, funciones de asesoramiento, puestos en consejos de administración y creación de empresas propias.
- Oportunidades de negocio encontradas a través del trabajo.
- Inventos, patentes, modelos de utilidad.
- Amigos y familiares; relaciones con compañeros de trabajo.
- Aceptar regalos, entretenimiento y otras cortesías comerciales.
- Uso de los productos y servicios de una empresa de DIPLOMA.

Todos los compañeros deben evitar situaciones en las que los intereses personales puedan entrar en conflicto, o parecerlo, con los intereses de DICSA. Sin embargo, entendemos que los conflictos de intereses no siempre pueden evitarse y no son necesariamente problemáticos si se revelan por adelantado. Debes notificar

inmediatamente a tu superior inmediato cualquier conflicto que pueda afectar a tu juicio y a tu capacidad para desempeñar tu función en DICSA. Debes documentar cualquier conflicto potencial que sea revisado y aprobado por tu superior.

Regalos, atenciones y obsequios

Los regalos, atenciones y obsequios, si son excesivos o se entregan a la persona física o jurídica inadecuada, pueden causar conflictos de intereses reales o percibidos, o incluso ser presuntos sobornos o comisiones ilegales.

Dar o recibir regalos, atenciones y obsequios nunca es apropiado si:

- Influye o se percibe como capaz de influir en el resultado de las transacciones relacionadas con nuestro negocio.
- Equivale a un delito o hace que el receptor o el dador cometan un delito.
- Ofende a terceros o daña la reputación de DICSA o del Grupo.

Los regalos en efectivo o equivalentes están estrictamente prohibidos.
Puede encontrar más información en la Política de Regalos, atenciones y obsequios de DIPLOMA PLC.

Seguridad de la información y protección de activos

Todo el personal tiene el deber de salvaguardar los activos de la empresa contra robos, daños o usos indebidos.
Esto incluye tanto activos tangibles como intangibles, así como nuestras redes y recursos informáticos. Los
bienes de la empresa solo deben usarse para fines empresariales legítimos y no para beneficio personal.

Uso indebido información privilegiada

Hay ocasiones en las que algunos colaboradores pueden tener acceso a información sobre los resultados de la empresa cuando todavía no
resulta accesible al mercado de valores. Esta información se conoce como «información privilegiada» y es cualquier información que pueda influir en el precio de las acciones y, por tanto, en la decisión de un individuo de comprar, vender o mantener acciones de Diploma PLC. Las leyes sobre información privilegiada prohíben comprar, vender o realizar otras transferencias de acciones
a cualquier persona que disponga de información privilegiada. Esto incluye a los empleados, sus cónyuges, familiares o cualquier otra persona con la que los empleados puedan haber compartido información.

Todo el personal es responsable de cumplir con las leyes aplicables sobre el uso de información privilegiada y
de proteger al Grupo y a sí mismos de las graves
responsabilidades y sanciones que pueden derivarse de la

violación de estas leyes. Todos los miembros del equipo directivo deben informar a Diploma antes de comprar o vender sus acciones.
Puede encontrar más información en la Política de negociación de acciones de DIPLOMA PLC.

Sanciones gubernamentales y prevención de blanqueo de capitales

Diploma se rige por las leyes de comercio internacional del Reino Unido y por normativas similares en otros países. Estas leyes prohíben a Diploma, DICSA y cualquier filial hacer negocios con delincuentes, terroristas, partes prohibidas y blanqueadores de dinero que intenten ocultar fondos ilícitos, o prestarles apoyo.

Los colaboradores deben asegurarse siempre de cumplir todas las leyes aplicables contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, y sólo aceptar fondos de fuentes legítimas. El incumplimiento de estas normas puede acarrear graves sanciones o acciones judiciales.

Si usted o un compañero tienen alguna vez dudas sobre la persona o entidad que posee o controla a un cliente o proveedor, el origen de los fondos o la finalidad de la transacción, deben planteárselas a su superior inmediato.

Esclavitud moderna

Diploma apoya plenamente los principios y disposiciones establecidos en la Ley de Prevención de Esclavitud Moderna del Reino Unido de 2015 y no tolera la esclavitud en ninguna de sus formas, incluida la trata de personas (Esclavitud Moderna), el trabajo forzoso y el trabajo infantil. DICSA y sus filiales están plenamente
alineadas con esta política.

Todas las empresas deben cumplir con la Ley de Prevención de Esclavitud Moderna y llevar a cabo la debida diligencia con los proveedores nuevos y existentes.

Canal de Denuncias

La denuncia de irregularidades nos ayuda a mantener nuestros estándares, conducta y proteger nuestro negocio y a nuestros colegas. Diploma, DICSA y sus filiales cuentan con una exhaustiva política de denuncia de irregularidades, que está expuesta junto con carteles en los tablones de anuncios de todas las empresas.
Existen medidas para proteger el anonimato de los compañeros que denuncian irregularidades y se prohíbe
cualquier tipo de represalia.

Soborno y corrupción

La política de DICSA es que todas sus empresas, empleados y proveedores lleven a cabo sus actividades de forma honesta y ética. Se espera que todos los negocios asuman la responsabilidad de cumplir con todas las leyes pertinentes para contrarrestar el soborno y

la corrupción -incluyendo regalos y entretenimiento- en todas las jurisdicciones en las que opera y comercializa. Todos los empleados tienen acceso a la formación contra el soborno y la corrupción en el Portal del Empleado.

Encontrará más información en la Política contra el soborno y la corrupción de DIPLOMA PLC.

Competencia leal

La mayoría de los países cuentan con leyes para promover la competencia libre y leal, conocidas como leyes antimonopolio. Estas leyes prohíben los acuerdos con competidores para restringir el comercio, abuso del derecho de la propiedad intelectual y el uso del poder de mercado para perjudicar injustamente a los competidores.

En virtud de estas leyes, están prohibidas determinadas acciones, como: acordar precios con los competidores;
Acordar con los competidores boicotear a un proveedor o cliente; compartir información sensible desde el punto de vista de la competencia con otros competidores o empresas de Diploma; entrar en un acuerdo o estrategia comercial con la intención de perjudicar a un competidor; utilizar el tamaño de Diploma para crear una ventaja desleal.

Como parte de Diploma, DICSA está comprometida con la competencia leal. Si tiene alguna pregunta sobre las leyes de competencia y cómo se aplican en su caso, póngase en contacto con el Secretario del Grupo.

Integridad y responsabilidad financiera

La integridad y la responsabilidad financieras son esenciales para la profesionalidad empresarial y deben ir más allá de los requisitos legales. El dinero que se gasta en nombre de DICSA pertenece, en última instancia, a nuestros accionistas.

Es responsabilidad de todos los compañeros garantizar que el dinero se gasta de forma meditada y adecuada, que se llevan registros precisos y que existen controles internos. Esto se aplica a la contratación de proveedores, gastos, contratos comerciales y cualquier otro negocio.

Si tiene alguna duda, o alguien se pone en contacto con usted para planteársela, sobre cualquier aspecto de nuestra información financiera, o sobre cualquier cuestión de contabilidad, auditoría o control interno, debe comunicarlo inmediatamente a su superior, al Secretario del Grupo o utilizar el canal de denuncias.

REDES SOCIALES Y GRUPOS DE INTERÉS

Redes sociales

Los empleados no deben hablar o publicar en nombre de DIPLOMA PLC, DICSA o

cualquiera de sus filiales, a menos que estén autorizados a hacerlo. Cuando utilice las redes sociales a título personal, recuerde que su conducta refleja a DICSA y no debe violar las normas de este Código.

Clientes y proveedores

DICSA se compromete a ofrecer productos y servicios del más alto nivel. Su conducta con clientes y proveedores debe cumplir con este Código en todo momento.

Medios de comunicación, inversores y analistas

No comunique información sobre Diploma, DICSA o cualquiera de sus filiales a los medios de comunicación, inversores o analistas sin autorización previa. Si los medios de comunicación se ponen en contacto con usted, informe a su responsable.

Gobierno, reguladores y organizaciones no gubernamentales (ONG)

Al tratar con el gobierno, los reguladores y las ONG, debe comunicarse con integridad, honestidad y cumpliendo todas las leyes y reglamentos pertinentes.

Comunidades y organizaciones benéficas

Queda terminantemente prohibida cualquier contribución o participación en comunidades u organizaciones benéficas de orientación política.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1 Información adicional

Realizamos campañas de comunicación interna y además contamos con una plataforma para empleados donde toda esta información está disponible.

9.- ¿Existe un manual de prevención de riesgos penales y canales adecuados para comunicar la existencia de comportamientos no éticos dentro de la organización?. ¿Su organización participa de alguna forma en la cadena de valor de organizaciones afectadas por la Directiva de Diligencia Debida?

Existe un manual de riesgos penales con sus procedimientos, con un canal de comunicación adecuado, que se audita periódicamente para mantener su vigencia

9.1. Información adicional

Actualmente estamos trabajando en el Protocolo de Acoso Laboral, en el que se expone claramente las canales y pasos a seguir en caso de que haya alguna situación de este tipo.

Nuestro código ético esta publicado en nuestra página web por lo que es de acceso público. Este código no sólo es aplicable al personal de DICSA, sino a todos los

administradores, socios comerciales y proveedores. A su vez, este código esta alineado con el código de todas las empresas que son parte del Grupo, ya que está basada en unos valores que son el núcleo de nuestra estrategia de negocio: integridad, transparencia, responsabilidad social, respeto por el medioambiente, y el compromiso con el bienestar de los empleados y la comunidad.

De este modo hemos creado una cultura corporativa sólida y cohesiva que impulsa el rendimiento y la sostenibilidad a largo plazo

Todos debemos cumplir con los principios de conducta recogidos en este código, así como actuar diligentemente para prevenir y, en su caso, detectar y erradicar prácticas que no se adecúen al mismo.

/CANAL INTERNO DE INFORMACIÓN/

La comunicación de denuncias ante posibles incumplimientos del código pueden notificarse al Director General o con el Secretario General del Grupo. DIPLOMA PLC fomenta la honestidad y responsabilidad, así que, en caso de se cometiese una acción que no se ajuste al Código, el trabajador debe notificárselo a su superior para que éste rectifique la situación. Así como si algún trabajador observa que un compañero, directivo o la empresa de DICSA no está cumpliendo con el Código deberá notificarlo.

DICSA prohíbe las represalias contra cualquier trabajador que informe o participe en una investigación de un posible incumplimiento del Código, políticas o legislación. Para asegurarnos de ello, los trabajadores además de poderlo notificar a su responsable, cuentan con un canal de denuncia anónima de DICSA o puede ponerse directamente en contacto con Director General, o con el Secretario General del Grupo.

Nuestra reputación es un activo y todos debemos trabajar con profesionalidad e integridad para protegerla.

En casos graves, el incumplimiento de nuestro Código, de las políticas o de la ley puede dar lugar a medidas disciplinarias e incluso al despido.

Plan de Responsabilidad Social

10.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

10.1. Información adicional.

En DICSA entendemos que es fundamental la aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa, ya que desde la fundación de la compañía en 1983 ha sido consciente de que es necesario apostar por una sociedad más justa, donde las empresas apuesten por la ética y la responsabilidad para dar respuesta a los problemas de la sociedad actual.

Esta responsabilidad social está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, impulsados por Naciones Unidas y que apuestan por un futuro sostenible para todos.
La compañía ha ido incorporando aspectos ambientales y de Responsabilidad Social a través de varias acciones dirigidas a mejorar el medio ambiente, los servicios, las relaciones con las partes interesadas de su entorno social y las condiciones de su plantilla.
Es nuestra voluntad continuar con esta política que garantice un compromiso y una gestión en consonancia con los principios éticos y de respeto a las personas y al medio ambiente.

METAS

La meta principal del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa es establecer unas directrices de gestión con el fin de garantizar unos principios éticos y de respeto a las personas, a la salud y al medio ambiente.
Los objetivos específicos que se han establecido coinciden con las líneas estratégicas marcadas por la organización y están alineados con los ODS marcados por Naciones Unidas.

SEGURIDAD Y SALUD

Para DICSA fomentar lugares de trabajo seguros en los que se fomenta la salud de los trabajadores es una prioridad fundamental. Por ello realiza una inversión continua , ya que el riesgo puede ser superior a otros ambientes laborales, al trabajar con maquinaria pesada. Pero el nivel de riesgo está minimizado porque todos los equipamientos cuentan con las medidas de seguridad más avanzadas del mercado.
A continuación, detallamos algunas de las últimas medidas que hemos implementado:
- Adquisición de carros de almacén más ligeros y fáciles de manejar, y permiten minimizar el esfuerzo necesario para realizar esta actividad.
- Focos de largo alcance en las carretillas utilizadas para que éstas sean vistas desde cualquier ángulo.
- Se fomentan hábitos de vida saludables mediante la instalación de aparcamientos de bicicletas dentro de la compañía, y fomentar que los trabajadores utilicen métodos de movilidad sostenibles.
- Torres de almacenaje automáticas que, además de aumentar la productividad, evita al trabajador o trabajadora riesgos que son más probables mediante el almacenaje tradicional (caídas a distinto nivel, caídas de material sobre el trabajador)
- Máquinas de automatismos que evitan problemas de salud derivados de movimientos repetitivos...
- Colocación de barreras protectoras, de mallas anticaídas en las estanterías y tiras antideslizantes rugosas.
- Sustitución de las lámparas de vapor de sodio por luminaria LED para garantizar una luz uniforme y una mayor seguridad de los vehículos.
- Instalación de climatizadores en las áreas de fabricación, donde se alcanzan mayores temperaturas.
- La totalidad de la plantilla, de forma voluntaria, está sometida a revisiones médicas anuales. Además, para los miembros del equipo de DICSA que realizan viajes internacionales se les realizan reconocimientos en los que se incluyen enfermedades como la hepatitis A y también los mayores de 50 años se les realizan exámenes de PSA.

- Incluir el seguro médico privado como parte de la nómina para reducir la cantidad de IRPF a pagar.
- Descuentos en las tarifas de médicos privados y pruebas médicas.
- Sensibilización y difusión anual de la importancia de la seguridad, salud laboral y las 5´S. Formación sobre medidas de salud: postura, movimientos, hábitos saludables, etc. Formación para evitar riesgos
laborales provocados por el trabajo frente al ordenador: malas posturas, deterioro de la vista, artritis en los dedos, etc.
- Colocación de una máquina expendedora de EPI´s para facilitar su distribución.
-Aplicar las medidas (ergonómicas, de espacio, de material, de equipamientos?), necesarias para garantizar un buen clima de trabajo.

ASEGURAR LA MOTIVACIÓN Y LA IMPLICACIÓN DE LOS TRABAJADORES

Consideramos que las personas trabajadoras deben ser uno de los principales centros de interés de los comportamientos socialmente responsables en las empresas; éstas deben contribuir a la mejora de las condiciones del trabajo y de la calidad de vida de su personal, pero también se deben crear procesos participativos y de comunicación horizontal. Así como, fomentar medidas encaminadas a la creación y promoción de un mejor clima laboral que repercuta en el bienestar social, la productividad y la competitividad de la empresa. Por ello desde DICSA apostamos por las siguientes medidas:
- Fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la no discriminación. Mediante la implantación de un Plan de Igualdad de la Compañía, así como hemos elaborado un Protocolo por acoso sexual y acoso por razón de sexo.
- Priorización de contratación estable y promoviendo el desarrollo y retención del talento profesional.
- Impulsar la cultura mediante la creación de una biblioteca dentro de las instalaciones de la compañía
- Fomentar la satisfacción y el sentido de pertenencia del personal de DICSA a la organización mediante actividades como jornadas de puertas abiertas, carreras de empresas, cóctel de navidad?

MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL.

El objetivo de DICSA es apostar siempre por un desarrollo de negocio sostenible y rentable, que permita conservar el medio ambiente. Por ello, considera como una prioridad en todos sus procesos el respeto Medio Ambiental, tomando medidas para prevenir los posibles impactos ambientales negativos al Medio y disminuir su repercusión al Cambio Climático, mediante la implantación de medidas para la reducción de nuestra huella de carbono. En 2021 implantamos el certificado de medio ambiente ISO 14001. Realizando, para ello, las siguientes gestiones:
- El 100% de la energía que consumimos proviene de energías verdes.
- Renovación de equipamientos y maquinaria más eficiente energéticamente.
- Política de reducción de los embalajes de DICSA.
- Sensibilización y fomentar el consumo responsable de recursos, así como el reciclaje dentro de todas las áreas de la compañía. Estableciendo puntos de recogida de residuos
- Reciclado de residuos potencialmente valorizables.

- Utilizar manufactura aditiva en la fabricación de prototipos y nuevos productos. Con este sistema se garantiza una mayor eficiencia en el uso de materias primas.
- Promover la digitalización y reducir el consumo de papel.
- Fomentar la utilización de medios de transporte alternativos, mediante la instalación de aparcamientos de bicicletas en las instalaciones de la compañía.
- Asegurar la integración de la mejora continua en el sistema y en el desempeño ambiental mediante el establecimiento de objetivos y criterios ambientales.
- Incentivar políticas para reducir los desechos generados, especialmente los considerados como de difícil eliminación

APOSTAR POR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y SU FIDELIZACIÓN

En DICSA estamos comprometidos con nuestros clientes, siempre actuamos con seriedad, responsabilidad y cercanía. A continuación, detallamos algunas acciones:
- Aumentamos el horario de apertura, dando servicio también durante las horas centrales de día.
- Ofrecemos cursos de formación online para clientes.
- Apuesta por la calidad, y transparencia. Los clientes pueden acceder a los certificados de calidad de nuestros productos, tienen información de sus pedidos en tiempo real, así como pueden comprobar el stock.
- Informar y mantener siempre actualizados, a través la página web, todos los datos técnicos de los productos, así como material de fabricación y otros datos que resulten de utilidad para los clientes.
- Publicidad y promoción teniendo en cuenta principios de comunicación veraz y responsable.

EXTENDER EL COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL A PROVEEDORES

Desde DICSA consideramos que para que el compromiso con la Responsabilidad Social sea efectivo hay que involucrar a las empresas proveedoras y subcontratadas, ya que desarrollan una parte importante de la actividad empresarial. Por este motivo, actualmente se está trabajando en la auditoria de los proveedores, en ella no sólo se certifica el estado de sus instalaciones o la calidad de los productos, sino que tiene en cuenta criterios medioambientales y la gestión que realizan de sus residuos.

Por ello estamos llevando a cabo las siguientes acciones:
- Asegurar que los proveedores estén alineados con nuestro código de conducta, aceptando el cumplimiento de reglas de integridad, seguridad y compromisos éticos.
- Auditar con criterios medioambientales a proveedores y empresas subcontratadas
- Velar por la colaboración en innovación y mejora de productos y servicios que hagan posible obtener el máximo nivel de calidad y competencia en los productos servidos y en los servicios prestados.
- Acuerdos con proveedores para embalajes y etiquetados fomentando sistemas más eficientes y respetuosos con el medio ambiente

IMPLICARSE CON LA COMUNIDAD Y EL TEJIDO SOCIAL

DICSA contribuye activamente en la mejora del entorno social y vela por el desarrollo positivo de las comunidades en las que se encuentra. Por ello es un miembro muy activo de la sociedad.

- Colaboración Empresa con entidades sin ánimo de lucro
- Ser miembro de asociaciones sin ánimo de lucro (Cámara de Comercio, Anmopyc, Fluidex)
- Colaboración con entidades educativas: universidad, centros formación? para que sus alumnos realicen prácticas formativas en la compañía.
- Recogida de ropa y en periodos navideños también se realizan campañas para fomentar las donaciones de juguetes y regalos en navidad para personas desfavorecidas.
- Campañas de vacunación.
- Realización de campañas de donación de sangre durante la jornada laboral de los trabajadores.
- Participamos en actividades culturales como la ofrenda de flores.

FOMENTAR CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

DICSA promueve la escucha y el diálogo con sus grupos de interés para conocer sus motivaciones, necesidades y expectativas, anticiparse a ellas y poder decidir su respuesta a las mismas. Para ello desarrolla y pone a disposición de los grupos de interés canales y herramientas específicas que favorezcan la comunicación bidireccional y continua.
- Continuar con la mejora progresiva del servicio de atención al cliente, apostando siempre por la bidireccionalidad.
- Fomentar plataformas online, como la página web y redes sociales de DICSA, que mejoren la comunicación con el cliente.
- Sistematizar y fomentar la comunicación interna en la organización, mediante reuniones departamentales e interdepartamentales y de este modo crear sinergias positivas.
- Apuesta por el cloud computing para fomentar el trabajo en equipo y la realización de proyectos interdepartamentales.
- Comunicados y colaboraciones en prensa y otros medios de comunicación.
- Relaciones sistemáticas y permanentes con organismos, instituciones y agentes sociales, para el conocimiento de tendencias y expectativas e intercambio de buenas prácticas.

CONTROL DE LA IMPLANTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y MEJORA CONTINUA

Desde DICSA hemos establecido los mecanismos internos de organización para que se produzca la implantación del Plan estratégico de Responsabilidad Social, garantizamos que se está produciendo un seguimiento y control del mismo, así como su implantación.
También nos comprometemos a realizar una mejora continua, adaptándonos a las nuevas necesidades de la sociedad.
Por ello tomaremos las siguientes medidas:
- Actualizar los datos de los indicadores con la periodicidad que se establezca en cada caso.
- Adaptar el plan a las nuevas necesidades que puedan surgir en los grupos de interés de la compañía.
- Desarrollar un plan de comunicación para dar a conocer el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa a todas las partes interesadas y potencialmente interesadas, con el fin de contribuir a su implantación.

11.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento del plan?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ...

11.1. Información adicional.

Desde 2018 elaboramos una memoria de Responsabilidad Social, basada en la guía GRI. Esto nos ha permitido establecer indicadores fiables y homogéneos, si bien es cierto que hemos tenido que adaptar nuestros indicadores, ya que la gestión de datos dentro de nuestra organización, no se correspondía exactamente con los indicadores GRI.

Por otro lado, desde la integración el grupo Diploma PLC ha generado un gran valor añadido a la compañía. A nivel económico ha permitido reforzar nuestra posición en el mercado industrial internacional. Pero sobre todo hemos podido crear grandes sinergias en nuestras estrategias de desarrollo sostenible. Ambos contamos con un compromiso total desde un punto de vista ambiental, social y ético.

Demostramos nuestro firme compromiso de generar un impacto positivo, a través de nuestros productos y servicios y que estos sean beneficiosos para la sociedad y el medioambiente.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

12.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

12.1. Información adicional

DICSA tiene un modelo de negocio centrado en el cliente, tanto en su satisfacción como en aplicar las últimas innovaciones para facilitar su trabajo. Nuestro objetivo es poder ofrecer lo mejor de nosotros mismos a nuestros clientes y por ello tratamos de mejorar día a día.

Contamos con un equipo comercial altamente formado en cuestiones técnicas y capaz de asistir a nuestros clientes en más de 10 idiomas. Nuestro equipo comercial estudia detalladamente las necesidades de cada cliente para ofrecerles soluciones adaptadas.

Ofrecen asesoría técnica, pero a su vez potencian el feedback con el cliente, para asegurarse que todas sus dudas, gestiones y problemas queden resueltas lo antes posible y de la forma más eficiente. Siempre se fomenta el contacto directo, para ello a cada cliente se le visita con una periodicidad bianual o trianual.

Además, nuestro equipo comercial informa de las condiciones de compra de cada producto, así como de sus características y usabilidad. En caso de que sus dudas o posibles incidencias sean más técnicas, contamos con un departamento técnico de producto que está formado por un equipo de ingenieros altamente cualificados que son

capaces de resolver cualquier incidencia.

FIDELIZACIÓN

Las necesidades de los clientes se tratan de forma individualizada, cada comercial tiene asignado un listado de clientes y se preocupan, no sólo por optimizar el proceso de venta sino por crear una relación comercial a largo plazo, donde DICSA sea parte de su negocio.

ADAPTABILIDAD

Para conseguir una mayor adaptación a las necesidades de los clientes contamos con distintos talleres, dónde garantizamos la adaptabilidad de todos nuestros productos a las necesidades de cada cliente. Contamos con talleres de montaje que permiten ofrecer a nuestros clientes el montaje de flexibles hidráulicos, en plazos inmediatos. El área de montaje de latiguillos cuenta dos secciones, por un lado, está la sección destinada al prensado, por otro el área de soldadura (mangueras inoxidables). Además, posemos un área dedicada a la transformación de tubo rígido.

El departamento de hidráulica se encarga de diseñar, fabricar y ensablar equipos, minicentrales o componentes hidráulicos, así como testarlos, repararlos y mejorar diseños. Este departamento estudia de forma individualizada cada caso, evalúa y comprueba los posibles diseños y se adapta a las especificaciones técnicas concretas de cada cliente.

A su vez, contamos con un servicio de post venta, que permite gestionar cualquier reclamación o duda a a que se enfrente cada cliente. Porque en DICSA centramos nuestro servicio comercial en la confianza que diariamente nuestros clientes depositan en nosotros, crecemos gracias a ellos y por ello focalizamos todos nuestros esfuerzos en adaptar nuestro servicio comercial a satisfacer las necesidades específicas de cada comprador.

Otro de los proyectos en los que estamos continuamente trabajando para mejor la satisfacción de nuestros clientes es las posibilidades que nos ofrecen las plataformas digitales.

Incluimos dentro de los datos técnicos que aportamos en nuestra web, imágenes en 3d de las piezas para facilitar el trabajo de los clientes y evitar errores de definición en la configuración de equipos.

Además se realiza un análisis completo y detallado, así como el pertinente seguimiento de gestión de reclamaciones.

Cabe resaltar que con todos nuestros clientes trabajamos bajo el principio de la más estricta confidencialidad, aplicamos el Reglamento General Europeo de Protección de Datos, es decir, ningún dato personal o condición comercial o de otro tipo específicamente pactada con él es comunicada a terceros a excepción de aquellos a los que venimos obligados por ley o reglamento administrativo.

13.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y y saber si son exitosas

13.1. Información adicional

DICSA tiene un modelo de negocio centrado en el cliente, tanto en su satisfacción como en aplicar las últimas innovaciones para facilitar su trabajo. Nuestro objetivo es poder ofrecer lo mejor de nosotros mismos a nuestros clientes y por ello tratamos de mejorar día a día. Además, contamos con un programa de gestión interna, que nos permite acceder al CRM (Customer relationship management), dónde se incluyen un seguimiento completo de todos los clientes.

Innovación en los productos y servicios

14.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

14.1. Información adicional.

La innovación en nuestros productos y servicios se orienta a generar soluciones que aporten valor a nuestros clientes y a la sociedad. Incorporamos criterios de calidad en cada etapa del proceso, asegurando eficiencia y seguridad. Apostamos por tecnologías que optimizan recursos y reducen impactos ambientales. Nuestro compromiso con la mejora continua nos impulsa a superar los estándares del sector. De esta forma, garantizamos una oferta responsable y competitiva.

Calidad de los productos y servicios

15.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analiza sistemáticamente de estos aspectos en la gestión.

15.1. Información adicional.

El objetivo de DICSA es apostar siempre por un desarrollo de negocio sostenible y rentable, que permita conservar el medio ambiente. Por ello, considera como una prioridad en todos sus procesos el respeto medio ambiental, tomando medidas para prevenir los posibles impactos ambientales negativos al medio y disminuir su repercusión al cambio climático. Poseemos los equipos más modernos dentro del sector, ya que realizamos una inversión continua en mejora.

Al tratarse de un mercado tan específico nuestra estrategia empresarial es fomentar relaciones comerciales a largo plazo, por lo que nuestra aposta por ofrecer el mejor servicio al cliente, así como ofrecer calidad en todos nuestros productos. Sólo de este modo hemos logrado ser un referente en el sector industrial.

16.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y

mejora periódicamente

16.1. Información adicional.

El departamento de Calidad revisa constantemente los productos y si encuentra alguna deficiencia lo comunica a ventas, que lo comunica a los clientes, dándoles la solución adecuada.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

17.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

17.1. Información adicional.

Promovemos la transparencia informativa como eje fundamental de la relación con nuestros clientes y grupos de interés. Toda la información sobre nuestros productos y servicios se comunica de manera clara, veraz y accesible. Garantizamos el cumplimiento de la normativa vigente en etiquetado, seguridad y trazabilidad. Asimismo, fomentamos prácticas responsables que permiten a los consumidores tomar decisiones conscientes. Con ello fortalecemos la confianza y la credibilidad en nuestra gestión empresarial

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

18.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalua la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

18.1. Información adicional

La organización aplica anualmente una encuesta de satisfacción dirigida a todos los empleados, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en el entorno laboral. El cuestionario evalúa aspectos clave como las condiciones de trabajo, la seguridad y salud en el puesto, el nivel de compromiso con la empresa, las oportunidades de formación y el desarrollo profesional. Asimismo, recoge la percepción sobre la gestión y el liderazgo dentro de la organización. Los resultados permiten implementar planes de acción orientados a fortalecer el bienestar, la motivación y la productividad de la plantilla.

Otra de las cuestiones más características de DICSA es que a pesar de pertenecer al sector industrial, sector que tradicionalmente ha estado marcado por ser un sector muy masculinizado, prácticamente se dan cifras de paridad. Más del 45% de la plantilla de DICSA está compuesta por mujeres. Así como el Órgano de Gobierno y de Dirección de la organización está compuesto mayoritariamente por mujeres.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

19.- ¿Cómo se garantiza en su empresa el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución)

y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultural)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la empresa.

19.1. Información adicional

En Dicsa siempre hemos estado comprometidos con la igualdad de oportunidades sin discriminación por razones de género, cultura y facilitamos la integración de personas en la organización. Además, contamos con un Plan de igualdad, con el que hemos establecido una serie de medidas, así como un Protocolo de Acoso sexual y por razón de sexo. Aunque DICSA pertenece a un sector tradicionalmente masculino, como es el sector industrial, más del 44% de la plantilla está compuesta por mujeres. Así como, el Órgano de Dirección de la organización está compuesto mayoritariamente por mujeres.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

20.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

20.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de corresponsabilidad y conciliación personal, familiar y laboral, especificarlas.

Se han incluido nuevas medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral. En los últimos años DICSA esta apostando por mejorar los horarios de las personas que trabajan en la empresa. Se han reducido en lo posible las horas de asistencia al cliente. En los casos que no ha sido posible se han mejorado las condiciones departamentales para que puedan acogerse a distintos horarios que se adapten mejor a las necesidades personales.

Al mismo tiempo, se minimiza el tiempo de las comidas y la plantilla no tiene que desplazarse hasta su lugar de residencia, por lo que también supone un gran ahorro en combustible y tiempo.

También se han introducido horarios de verano en los que viernes del periodo estival algunos trabajadores han podido realizar jornadas intensivas de 7.00 a 15.00 horas durante los meses de junio, julio, y septiembre. Y en agosto toda la plantilla realiza horario intensivo los viernes.

Formación y desarrollo profesional

21.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

21.1. Información adicional.

En DICSA estamos muy concienciados con la importancia de invertir en formación, especialmente en el entorno tan cambiante en el que vivimos, dónde es necesario adaptarse a las nuevas necesidades de los entornos de trabajo. Porque unos empleados en continua formación son más productivos y generan un mayor y mejor rendimiento.

22.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

22.1. Información adicional

Siempre buscamos tener al personal mejor cualificado, es por ello que DICSA apuesta por una continua formación.

Seguridad y Salud

23.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

23.1. Información adicional.

Estamos trabajando en el desarrollo de nuestra Política de Seguridad, la cual establecerá objetivos y compromisos claros en materia de prevención de riesgos y protección tanto de los trabajadores, como de los colaboradores. Se espera que esta política esté disponible y plenamente implementada durante el primer trimestre de 2025, reforzando nuestro compromiso con un entorno laboral seguro y saludable.

PROVEEDORES

Compras responsables

24.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

24.1. Información adicional

Desde 2020 realizamos una evaluación de proveedores que se actualiza de forma bianual, considerando criterios medioambientales. Durante este ejercicio, por primera vez, los proveedores principales han tenido que aceptar formalmente el cumplimiento de nuestro Código de Conducta para Proveedores. Esta medida refuerza nuestro compromiso de garantizar que toda la cadena de suministro se alinee con nuestros valores y principios de sostenibilidad y responsabilidad empresarial.

Clasificación y evaluación de proveedores

25.-¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y evaluación de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

25.1. Información adicional

En 2020 creamos un protocolo de auditoria única de evaluación de proveedores, que se actualiza cada dos años. Si bien es cierto que en periodos anteriores los visitábamos con frecuencia y se comprobaban de una manera informal.

Homologación de proveedores

26.- ¿Existe en su empresa un proceso de Homologación de Proveedores?

Se está empezando a implantar un sistema de Homologación en el que se tienen en cuenta las buenas prácticas de responsabilidad social

26.1. Información adicional

Esta evaluación se realiza según los estándares marcados por la ISO 14001, además durante este ejercicio, los proveedores principales aceptaron formalmente nuestro Código de Conducta para Proveedores.

Interacción con los proveedores

27. - ¿ Tienen establecidos mecanismos para relacionarse con los Proveedores y conocer su opinión?

Se realizan de forma sistemática encuestas para conocer su opinión y se incorporan acciones de mejora

27.1. Información adicional

En DICSA consideramos a proveedores y empresas colaboradoras indispensables para la consecución de sus objetivos de crecimiento y mejora de la calidad de servicio, y buscamos establecer con ellos relaciones basadas en la confianza, el beneficio mutuo y el respeto a la libre competencia. Nos comprometemos a trabajar activamente para trasladar su compromiso con los principios éticos a los terceros con los que colabora.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

28.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

28.1. Información adicional.

- Colaboración Empresa con entidades sin ánimo de lucro (recogida de juguetes,

electrodomésticos, ropa, alimentos, etc.)
- Contratación de estudiantes en prácticas (colaboración con entidades educativas: universidad, centros formación, etc.)
- Cesión de material para instituciones educativas..
- Realización de campañas de donación de sangre durante la jornada laboral de los trabajadores.
- Campañas de vacunación.
-Fomentar la cultura estableciendo una biblioteca en las instalaciones de DICSA.
-Abogar por un empleo de calidad, en el que a no ser que los trabajadores soliciten lo contrario, todos ellos cuentan con contratos a jornada completa.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

29.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

29.1. Información adicional.

DICSA siempre se ha caracteriza por su implicación con la comunidad local y con sus grupos de interés, es por ello que participa en diversas acciones:
Carrera solidaria ESIC Empresas
Colaboración en el Campeonato de golf ATADES, con el patrocinio de Dos Hoyos
Centro de recogida y traslado de tapones para obtención de una prótesis para una menor
Recogida de ropa y juguetes para el Refugio
Campaña para el Banco de alimentos
Participación de la ofrenda de flores el día del Pilar
Banco de sangre

Transparencia con el entorno social de la organización

30.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

30.1. Información adicional

La empresa realiza comunicaciones con sus trabajadores a través de correo electrónico, mediante un tablón digital. En el caso de los trabajadores sin acceso a ordenador pueden acceder a dicha información mediante tablones de anuncios físicos situados en puntos estratégicos de la compañía.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

31.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones

en curso

31.1. Información adicional

La principal herramienta de comunicación con la que cuenta la compañía es su página web, en la que dispone de un blog, que se actualiza de forma quincenal o mensual y donde se incluyen las noticias más relevantes. Además, mantiene un perfil activo en Linkedin.

Por otro lado, en lo referente a la comunicación interna disponemos con un Tablón digital en el que realizamos comunicaciones de interés para nuestra plantilla y también hemos habilitado un área del empleado en nuestra web. Al mismo tiempo, contamos con un welcome pack, que se entrega a todos los trabajadores en el que se incluye numerosa documentación (portfolio de la empresa, manuales de buenas practicas, memoria de responsabilidad social, plan de igualad, normativa de empleados, código de conducta, convenio, política de prevención, plan de emergencia, actuación ante accidente laboral, seguro médico, etc.)

AMBIENTAL

Impacto ambiental

32.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

32.1. Información adicional

En DICSA hemos implantado el sistema de gestión ambiental (SGA) basado en la norma ISO 14001 e integrado en la ISO 9001. Este sistema facilita que una organización controle todas sus actividades, servicios y productos que pueden causar algún impacto sobre el medio ambiente, además ayuda a minimizar todos los impactos ambientales que generan su operación. Además contamos con una gran variedad de acciones con las que intenta minimizar el impacto sobre el medio ambiente. En cuanto al consumo de electricidad la compañía ha implantado el Plan DICSA Green Deal, con el que se ha reducido la huella de carbono un 90% desde 2021, ya que toda la energía que consumimos procedía de energías verdes. También se ha realizado una inversión continua para lograr una gestión energética más eficiente.

Respecto a reducir el consumo de papel y fomentar su reciclaje. Se han instalado pantallas dobles en algunos puestos de trabajo de personal de oficina, para reducir el número de impresiones y por otro se han habilitado puntos de reciclaje en varias áreas de la compañía.

En el caso de la gestión de residuos desde DIicsa garantizamos que todos los residuos catalogados como peligrosos se manipulan, almacenan y eliminan de forma segura y adecuada de acuerdo con las instrucciones del fabricante de tales sustancias, así como las leyes y regulaciones aplicables. Además, estamos comprometidos con la reducción paulatina de la generación de estos residuos, especialmente en lo que se refiere a los

plásticos.

Además, todos los productos que se fabrican en Dicsa son 99% reciclables, este porcentaje es ligeramente inferior en los productos que se distribuyen, cuyo porcentaje de reciclabilidad alcanza el 80%. La materia prima utilizada en la fabrica de DICSA, acero inoxidable, proviene de material reciclado en un 90%. Cabe destacar que según marca la legislación, las tiendas que suministran estos equipos no reciclables están obligadas a tener un contenedor específico para almacenar este tipo de productos.

Compromiso frente al cambio climático

33.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

Economía circular

34.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

34.1. Información adicional

El objetivo de DICSA es apostar siempre por un desarrollo de negocio sostenible y rentable, que permita conservar el medio ambiente. Por ello, considera como una prioridad en todos sus procesos el respeto Medio Ambiental, tomando medidas para prevenir los posibles impactos ambientales negativos al Medio y disminuir su repercusión al
Cambio Climático. En este último ejercicio hemos implantado del certificado de medio ambiente ISO 14001. Realizando, para ello, las siguientes gestiones:
- El 100% de la energía que consumimos proviene de energías verdes.
- Renovación de equipamientos y maquinaria más eficiente energéticamente.
- Política de reducción de los embalajes de DICSA, en el último lustro hemos duplicado las ventas, pero el consumo de los embalajes de DICSA se ha mantenido estable.
- Sensibilización y fomentar el consumo responsable de recursos, así como el reciclaje dentro de todas las áreas de la compañía. Estableciendo puntos de recogida de residuos
- Reciclado de residuos potencialmente valorizables.
- Utilizar la manufactura aditiva en la fabricación de prototipos y nuevos productos. Con este sistema se garantiza una mayor eficiencia en el uso de materias primas.
- Promover la digitalización y reducir el consumo de papel.
- Fomentar la utilización de medios de transporte alternativos, mediante la instalación de aparcamientos de bicicletas en las instalaciones de la compañía.
- Asegurar la integración de la mejora continua en el sistema y en
el desempeño ambiental mediante el establecimiento de objetivos y criterios ambientales.

Comunicación ambiental

35.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

35.1. Información adicional.

En términos generales, en la web se comunica las casos mas relevantes y en el tablón de anuncios virtual interno se explican las actuaciones que les atañen.

Además, en todos los pies de los correos se ha añadido una nota en la que se solicita que no lo impriman los emails si no es estrictamente necesario.

También se cuenta con un manual de buenas prácticas ambientales, incluido en el welcome pack que se distribuye a todos los trabajadores.

Entendemos que la concienciación de los trabajadores es fundamental para fomentar un modelo sostenible.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

36.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
6 - Disponer de presupuesto
7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
8 - Capacitar a las personas de la empresa
9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local

Valoración Global

37.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

38.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Desde la fundación de DICSA en 1983 hemos apostado por un modelo de negocio responsable que aúna la sostenibilidad económica con la social y medioambiental. Abogamos por una economía sostenible e inclusiva, con la que reducir las desigualdades,

apostando por la innovación tecnológica.

39.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Conseguir la implicación de todas las personas que forman la empresa en los planes de RSC.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Sí

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.