

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CENTRO DE FORMACIÓN DE CONDUCTORES

OLIVÁN, S.L.

CIF:B50910892

Cº del Pílon nº45

50011 - Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CENTRO DE FORMACIÓN DE CONDUCTORES OLIVAN SL

02 - Dirección - CP - Población

CAMINO DEL PILÓN, 45- 50011-ZARAGOZA

CALLE PEGASO, 17-50012-ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

ENSEÑANZA CONDUCTORES PROFESIONALES VEHÍCULOS PESADOS Y
ACTIVIDADES DE FORMACIÓN RELACIONADAS

04 - Año comienzo actividad.

1960 Empresa fundada como titular de persona física D. JOSÉ OLIVAN PEREZ y en 2002, se subrogó como empresa jurídica hasta la actualidad sin interrupción.

05 - Número de personas empleadas

2 oficiales administrativas, en jornada parcial, con contratos indefinidos

1 profesor de prácticas, en jornada parcial, contrato indefinido.

1 profesora de teórica, en jornada parcial, contrato temporal.

3 autónomos colaboradores.

TOTAL8

06 - Persona contacto

JOSE JAVIER OLIVAN REMACHA

07 - E-mail contacto

autoescuelaolivan@gmail.com

08.- Página web

<http://www.autoescuelaolivan.es>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Todos estos aspectos son importantes para la entidad, Se gestionan los riesgos medioambientales, de calidad de gestión y de seguridad vial según establece nuestros manuales de procedimientos implantados según normas ISO 9001:2015, ISO 14.001:2015 y ISO 39001:2013, respectivamente y en la política de la organización en relación con factor económico es necesario señalar que para la búsqueda de empleo como conductor de autobús o camión pesado la empresa viene desarrollando acciones de inserción con bolsas de empleo, e información y orientación laboral, en el año 2019 se ha realizado cursos de formación con compromiso de contratación para empresas de transporte de viajeros en autobús, y a largo plazo se establecen objetivos de ampliación a formación en seguridad privada, habilitando el centro de formación para el logro de dichos objetivos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

las empresas deben considerar la influencia de la organización y la evaluación de sus impactos, así como una serie de principios básicos en su actuación como los siguientes: responsabilidad, transparencia, ética, respeto y conocimiento de los grupos de interés, cumplimiento de la ley y cumplimiento de los derechos humanos y su importancia a la hora de respetarlos y promoverlos, con el compromiso a corto plazo de la elaboración de nuestra memoria de sostenibilidad dentro del Plan de Responsabilidad Social, asignando acciones necesarias por parte de la administración y su dirección para ello.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

nuestra actividad de formación de conductores está total regulada por normativa

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Hasta la actualidad no se ha destinado presupuesto ni porcentaje de beneficios del ejercicio contable, pero consideramos importante su estudio para posteriores anualidades.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Intentamos mantener unas vías de comunicación fluida y actualizada con los grupos de interés relacionados con la actividad de la empresa, para la búsqueda de mejoras en su gestión.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Empresas colaboradoras y clientes nos comunican sus necesidades de formación, especialmente para el ejercicio de la profesión de conductor profesional de vehículos pesados, y actividades relacionadas con la logística y transporte.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Siempre existe una comunicación con los empleados, clientes, proveedores, con criterios de honestidad y con administración pública que regula nuestra actividad existen protocolos establecidos en los reglamentos correspondientes.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Esta empresa pequeña y familiar, los empleados conocen los valores arraigados desde décadas habiendo una comunicación informal entre las partes..

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Existe un gran compromiso por la gerencia de esta empresa en poder ser útil a la sociedad actual, se han realizado acciones de responsabilidad social sin registros e indicadores anteriormente.

Se ha elaborado MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, 2019

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

En proceso para implantar un Plan de Responsabilidad Social, y compromiso para realizar una memoria la cuál se ha realizado en 2020

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Con requerimientos legales establecidos en planes de formación se han realizado encuestas a los clientes, en el resto no se han realizado formalmente.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

En la innovación y prestando servicios que se ajusten a las necesidades de los clientes, con calidad y transparencia informativa en las ofertas comerciales ofrecidas así como la gestión de las reclamaciones.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

En la realización de servicios responsables y competitivos con el compromiso de una actualización permanente y constante a las necesidades de los clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

alumnos que después del proceso de aprendizaje son evaluados por funcionarios de la DGT, para obtener autorización conductor

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

La empresa responde rápidamente en caso de defectos en la prestación del servicio adoptando medidas para su reparación y su correcta gestión

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

La empresa siempre proporciona información clara y honesta de su oferta comercial, forma de pago y precio.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Se incluye en la de gestión de los Recursos Humanos, mecanismos de conciliación, así como criterios y medidas que garanticen el bienestar de los empleados en cumplimiento con los compromisos impuestos por normativa legal y de forma voluntaria, más allá de los

requerimientos mínimos legales.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Las ofertas de empleo, promociones retribuciones salariales, y todos los aspectos relacionados con la discriminación e igualdad de oportunidades son especialmente estudiados para la toma de decisiones.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Especialmente para aquellas personas empleadas y con obligaciones familiares, se facilita todo lo necesario para su satisfacción personal.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Considerando los objetivos de la organización, se establece un canal de comunicación para su desarrollo formativo

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

se realizan acciones formativas para adquirir competencias y habilidades para el desarrollo

de funciones relacionadas con la actividad profesional.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Tenemos una evaluación de riesgos y realizamos controles periódicos de reconocimientos médicos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Si, existen compras responsables de productos utilizado por la entidad, especialmente carburantes y consumibles

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

En la clasificación y evaluación de proveedores se tiene en cuenta el precio fundamentalmente y la calidad del servicio.

24.1. Información adicional.

Siempre se utilizan proveedores de ámbito local, con un reconocimiento social y responsable

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

En la zona de influencia de la organización se ha participado en planes culturales, deportivos y festivos con aportaciones voluntarias económicas.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Alienando proyectos sociales con la estrategia de negocio para necesidades sociales, ambientales y económicas de comunidad para contribuir al desarrollo local mejorando nuestra competitividad y sostenibilidad.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Siempre facilitando canales de comunicación y cooperación con los grupos de interés, con transparencia en relación con su entorno social.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Utilizando redes sociales, compartiendo buenas prácticas

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

reciclando residuos generados, utilizando vehículos con baja emisión de CO2 y con análisis de mejora en los consumos energéticos, en el desarrollo de procedimientos establecidos en norma ISO 14.001:2015 con implantación en la entidad.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

se conocen en la práctica las comunicaciones que la empresa realiza sobre los aspectos ambientales asociados con la actividad.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Existe alguna pequeña iniciativa de economía circular, de los residuos generados especialmente de papel usado

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

esta información esta contemplada en el informe de revisión anual por Gerencia, con los análisis de las tendencias y los resúmenes de los informes de revisión trimestrales, valorando sus resultados posteriormente

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad

- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Mucho compromiso por ser útil para mejorar la sociedad.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Mayor control sobre los procedimientos utilizados para conseguir mayor responsabilidad social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.