

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**Fundación San Blas para personas sin Hogar
en Aragón**
CIF:G99526717
Paseo Echegaray 24-26.-
50003 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Fundación San Blas para personas sin hogar en Aragón

02 - Dirección - CP - Población

Paseo Echegaray y Caballero 24-26
50003
Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Organización sin animo de lucro

04 - Año comienzo actividad.

2012

05 - Número de personas empleadas

5

06 - Persona contacto

Anton Borraz Ariño

07 - E-mail contacto

centrosanblas2012@gmail.com

08.- Página web

<https://fsblas.org>

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
 - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

Gobierno de la organización

Plan de Responsabilidad Social

CLIENTES

Satisfacción de cliente

Innovación en los productos y servicios

Calidad de los productos y servicios

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

Igualdad de oportunidades y no discriminación

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Formación y desarrollo profesional

Seguridad y Salud

PROVEEDORES

Compras responsables

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

Transparencia con el entorno social de la organización

Comunicación y fomento de buenas prácticas

AMBIENTAL

Impacto ambiental

Compromiso frente al cambio climático

Economía circular

Comunicación ambiental

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

Valoración Global

Puntos fuertes y áreas de Mejora

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible