

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**GEEZAR SOLUCIONES, S.L.**

CIF:B99377160

Jose Gervasio Artigas, 3 8º E

50017 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

GEEZAR Soluciones S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/ María de Luna nº11, nave 2 inferior derecha · 50018 · Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Servicios técnicos de ingeniería.

Desarrollo de sistemas de monitorización.. Eficiencia energética.

#### 04 - Año comienzo actividad.

2013

#### 05 - Número de personas empleadas

3

#### 06 - Persona contacto

Ángel Martínez

#### 07 - E-mail contacto

info@geezar.es

#### 08.- Página web

www.geezar.es

www.fruitwatcher.com

www.pitwatcher.com

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

EL Plan Estratégico de la empresa recoge estos aspectos, si bien nuestras capacidades actuales no nos permiten seleccionar la última opción como sería deseable.

En casos como los aspectos medioambientales, nuestra estrategia marca acciones de visibilidad encaminadas a incrementar la sensibilidad social y de las autoridades en lo referente a calidad de aguas, calidad y desechos agroalimentarios o eficiencia energética.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

#### **2.1. Información adicional**

A nivel de empresa y a través de nuestros socios en diferentes proyectos (empresas, centros tecnológicos, etc.), intentamos generar acciones de sensibilización.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **3.1. Información adicional**

Además, hacemos lo mismo para terceros a través de la creación de productos y servicios innovadores que se basan en los retos ambientales de la sociedad actual.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **4.1. Información adicional**

A pesar de no existir presupuesto específico, nuestras acciones de comercialización y difusión incluyen formación para la Comunidad.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

**5.1. Información adicional**

Realizamos acciones específicas de puesta en común de proyectos y planes con cada uno de ellos, buscando el beneficio mutuo.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

**6.1. Información adicional**

En la mayoría de los casos, se busca conjugar los proyectos de la empresa con los intereses de nuestros stakeholders, siempre buscando proyectos comunes.

En el caso de los trabajadores se busca su implicación tanto en el desarrollo de futuros proyectos como en sus planes de formación a cargo de la empresa.

**Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

**7.1. Información adicional**

Se comentan las pautas generales, resaltando la libertad del trabajador para organizar su propio trabajo.

Se está trabajando en un documento para la empresa

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

**8.1. Información adicional**

Todos los empleados colaboran en el desarrollo de nuevos o existentes modelos de negocio, conociendo las capacidades y líneas de la negocio de la empresa aunque no estén implicados directamente en alguna de ellas.

**Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

### **9.1. Información adicional**

Valoramos la Responsabilidad social de nuestra empresa y entorno, realizando nuestro propio plan y planteando mejora continua para el mismo.

Actualmente estamos inmersos en un proyecto relacionado con la pobreza energética y la lucha contra ella.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

#### **10.1. Información adicional**

En el Plan que se está trazando, se contemplan diferentes aspectos relacionados con el medioambiente, la estabilidad laboral y la relación con diferentes grupos de interés.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

Hacemos un seguimiento de nuestros clientes con el doble objetivo de comprobar la utilización de nuestros servicios e incorporar sus sugerencias y modos de uso.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

##### **12.1. Información adicional**

Utilizamos metodologías lean de comprobación de diferentes hipótesis en nuestra propuesta de valor y/o nuestra relación con los diferentes stakeholders, comprobando la bondad de la inclusión de modificaciones en nuestro modelo de negocio.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

##### **13.1. Información adicional**

La innovación de nuestra empresa se basa en el uso de "business model canvas" y

metodologías lean para incluir y testear hipótesis de mejora o nuevos modelos de negocio.

Estas hipótesis proceden de vigilancia de tendencias, encuestas a clientes y stakeholders y sugerencias internas.

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

##### **14.1. Información adicional**

..

#### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

##### **15.1. Información adicional**

Nos interesa muchísimo la utilización y valoración de nuestros servicios en las organizaciones de nuestros clientes, hasta el punto de que la información de post-ventas entra como una variable más en el diseño de futuros servicios.

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

#### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

##### **16.1. Información adicional**

Proporcionamos todo tipo de información acerca del producto/servicio que se oferta, incluyendo políticas de precio, características técnicas, limitaciones, etc.

### **PERSONAS EMPLEADAS**

#### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **17.1. Información adicional**

El pequeño tamaño de nuestra empresa nos lleva a realizar estas acciones de manera informal, lo que no es óbice para valorarlas en alto grado y actuar en consecuencia a la información recibida.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollado actividades en esta materia

### **18.1. Información adicional.**

Nuestro pequeño tamaño garantiza plena información a los trabajadores acerca de las posibilidades futuras en términos de vacantes, retribuciones futuras, etc.

Sin embargo, por la misma razón no existen planes redactados, más allá de la lógica y natural creencia en la igualdad de oportunidades.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Cada persona decide y organiza su horario de trabajo, en el cual dispone de flexibilidad plena.

En el caso de grupos de trabajo, los miembros de cada grupo se organizan para mantener de manera común el máximo tiempo.

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

### **20.1. Información adicional.**

Intentamos conjugar la oferta formativa recibida de diferentes proveedores con las necesidades de la plantilla.

Además, tenemos planes de formación futura en las diferentes necesidades que preveemos.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

### **21.1. Información adicional.**

.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

#### **22.1. Información adicional.**

-

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

##### **23.1. Información adicional.**

Los criterios incluyen conceptos como distancia desde el proveedor, materiales de los componentes o sellos medioambientales del proveedor.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

##### **24.1. Información adicional.**

Los proveedores es evalúan por su compromiso medioambiental y por la distancia a la que se encuentran, primando los cercanos.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

##### **25.1. Información adicional.**

Colaboramos en acciones de formación y ahorro energético en la medida de lo posible.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

##### **26.1. Información adicional.**

Los proyectos sociales están alineados con las líneas de monitorización y energía.

Cada proyecto que desarrollamos incluye formación, generalmente para sectores desfavorecidos, trabajando codo con codo con las instituciones públicas.

Por otro lado, estamos inmersos en un proyecto social contra la pobreza energética. Pese a que facturamos por ello, lo hacemos alrededor del 50% de precio de mercado por sus fines sociales.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

##### **27.1. Información adicional**

Se les involucra y se busca su participación.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se informa únicamente cuando se demanda

##### **28.1. Información adicional**

Salvo contadas excepciones, se satisface la demanda de información sin un papel activo.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

##### **29.1. Información adicional.**

No existen planes al respecto, si bien existen acciones de ahorro de agua y energía, separación de residuos, etc.

De hecho, estamos desarrollando un sistema de regeneración y reutilización de aguas que contribuirá de manera decisiva en la lucha frente al cambio climático y la escasez hídrica.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

##### **30.1. Información adicional.**

Principalmente, las actividades se centran en el ahorro energético como estrategia de negocio de la empresa.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

##### **31.1. Información adicional**

.

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

No de una manera formal

##### **32.1. Información adicional**

A día de hoy, no existe una comunicación ambiental entre la empresa y otros grupos de interés.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Disponer de presupuesto
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa

- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Nuestra capacidad formativa y el uso de diferentes técnicas para que las personas del entorno de nuestras actuaciones de ahorro energético (o de otros tipos) reciban información para mejorar sus prácticas tanto en el ámbito de actuación como en otros entornos de sus vidas (hogar, puesto de trabajo, transporte, etc.)

Además, estamos trabajando en el desarrollo de nuevos productos con el objetivo de mejorar la calidad de aguas en los vertidos del sector primario.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Debemos mejorar en cuanto a incluir nuestras actuaciones en verdaderos planes.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 13. Acción por el clima.