

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**BIT & BRAIN TECHNOLOGIES, S.L.**

CIF:B99241655

Santa Teresa de Jesús 32

50006 - Zaragoza

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

BIT & BRAIN TECHNOLOGIES, S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/SANTA TERESA DE JESÚS, 30-32, LOCAL, 50006, ZARAGOZA, ESPAÑA

#### 03 - Sector. Actividad

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO APLICADOS A LA NEUROCIENCIA Y  
NEUROTECNOLOGÍA

#### 04 - Año comienzo actividad.

2010

#### 05 - Número de personas empleadas

47

#### 06 - Persona contacto

MARIA ANGEL ASO

#### 07 - E-mail contacto

[mariangel.aso@bitbrain.es](mailto:mariangel.aso@bitbrain.es)

#### 08.- Página web

[www.bitbrain.es](http://www.bitbrain.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

**- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

**1.1 Información adicional**

La empresa forma parte de la sociedad y, en consecuencia, participa de sus preocupaciones y valores. Consideramos que el desarrollo sostenible, con su triple implicación económica, ecológica y social es uno de los retos de la sociedad que debe ser considerado como fundamental para garantizar una mejor calidad de vida, tanto a la población actual como a las generaciones futuras. Nuestra empresa, como empresa de presente y de futuro no puede quedar al margen de los compromisos y obligaciones que nos exige la continuidad de la vida en nuestro planeta y se compromete a contribuir de manera ética y transparente en un proceso de mejora continua con los retos de desarrollo sostenible.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

**2.1. Información adicional**

La actividad empresarial desarrollada por las pequeñas empresa tienen un gran impacto en el entorno cercano puesto que el 68,70% del empleo es generado por pequeñas empresas y autónomos y el 99,88% de las empresas existente son PYMES y autónomos. La cercanía tanto a los territorios como a las personas con las que se entabla relación a través de la actividad empresarial favorecen el desarrollo de acciones y la evaluación del impacto de la ejecución de los planes de acción ética, social, medioambiental.

**Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

**4.1. Información adicional**

Aunque por el momento no se destina presupuesto a partidas correspondientes a inversiones medioambientales ni sociales existe previsión de integrar estas partidas en el presupuesto de la empresa en el medio plazo.

**Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión

específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

Aunque somos una empresa de reducido tamaño se ha realizado desde los inicios una exhaustiva y continua labor de identificación de sus grupos de interés dedicando personal especializado a la gestión y relación con cada uno de ellos, conscientes de la importancia que cada uno de ellos cumplen en la continuidad y evolución de la actividad empresarial.

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### **6.1. Información adicional**

Bitbrain mantiene con sus grupos de interés una relación estable y una comunicación fluida que permite incorporar cambios y mejoras en la organización de manera continuada.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### **7.1. Información adicional**

Bitbrain es una empresa con vocación innovadora, orientada a servir cada día mejor a sus clientes, y que hace de la innovación el factor clave de su competitividad. Asimismo, aspira a ser un referente en materia de innovación en el ámbito nacional e internacional, mejorando su posicionamiento mundial. Los valores sobre los que la empresa asienta su actuación son los valores aceptados como básicos en las relaciones personales, o sea, confianza, integridad, cooperación, compromiso, libertad y responsabilidad. El buen gobierno de la empresa se traduce en la práctica de una conducta ética, transparencia, excelencia operativa y compromiso con la comunidad local.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

#### **8.1. Información adicional**

La cultura de la empresa es conocida por todos los trabajadores de la empresa, periódicamente se desarrollan reuniones en las que participa todo el personal de la empresa y a través de las cuales se pone en conocimiento de los trabajadores las novedades, las perspectivas, los planes de acción estratégicos y las implicaciones concretas en cada situación.

La actividad física de la empresa se desarrolla en una amplia sala diáfana sin divisiones físicas, ni departamentales, ni jerárquicas.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

#### **9.1. Información adicional**

Aunque la empresa ya realiza actividades alineadas con la Responsabilidad Social Empresarial desde su creación en este momento es cuando se ha iniciado la formalización y protocolización de estas prácticas, así como la definición de objetivos, el desarrollo de planes de acción, control y evaluación de las mismas.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

#### **10.1. Información adicional**

En este momento el Plan de Responsabilidad Social está en proceso de desarrollo para su posterior implantación. Hasta ahora el desarrollo de acciones de Responsabilidad Social había sido intuitivo y alineado con la dirección estratégica de la empresa pero no había sido plasmado formalmente.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

##### **11.1. Información adicional**

Bitbrain es una empresa con vocación innovadora, orientada a servir cada día mejor a sus clientes, y que precisamente hace de la innovación el factor clave de su competitividad. Debido a la naturaleza de nuestros productos y servicios la relación con los clientes es muy cercana y estrecha. Por un lado prestamos servicios de I+D, desarrollando productos innovadores a la medida de nuestros clientes. Por otro lado nuestra tecnología se fabrica en series muy cortas, prácticamente bajo pedido, lo que nos permite incorporar de manera muy pronta cualquier novedad o beneficio detectado por y para nuestros clientes. Tras la venta de nuestros productos y servicios la relación continúa a través de nuestros servicios de suscripción a licencias y a través del servicio post venta integral de nuestros equipos y servicios.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

##### **12.1. Información adicional**

El contacto con el cliente es continuo a través de todo el proceso de compra, tanto como por el departamento comercial y el departamento de ingeniería como posteriormente a través de la atención con nuestro departamento post-venta. Todo el personal de la empresa está atento a cualquier sugerencia por parte de los clientes o defecto que pudiera surgir en cualquiera de las fases del proceso con el fin de incorporarlas en nuestras actualizaciones de producto y que su función cumpla de manera óptima con las necesidades del cliente.

Se realizan periódicamente encuestas de satisfacción y de puntos de mejora a nuestros clientes.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### **13.1. Información adicional**

Bitbrain desarrolla de manera interna con personal altamente especializado todos los procesos productivos desde el diseño y la concepción de los productos y servicios, hasta la fabricación y servicio postventa, por lo cual la innovación que está implícita en el ADN de la empresa se manifiesta en cada una de las fases de desarrollo del producto con aplicación prácticamente inmediata, atendiendo a los avances de nuestras investigaciones y a las necesidades de un mercado muy exigente y sensible a la innovación.

Todas estas circunstancias influyen positivamente la cultura empresarial y permiten seleccionar materiales amigables con el entorno laboral, facilitándole al talento la fabricación de los productos, revisando en el ciclo de vida de los mismos e imprimiéndoles innovaciones para el ambiente y las personas de las que los colaboradores se sientan orgullosos.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

#### **15.1. Información adicional**

El cliente tiene a su disposición el asesoramiento profesional de técnicos altamente capacitados que ofrecen una respuesta inmediata y que avalan las reparaciones en el menor tiempo posible, con calidad y garantía. Además ofrecemos en todos nuestros productos y servicios: garantía de 2 años, repuestos, asistencia técnica, mantenimiento, cursos y asesoría.

El desarrollo y fabricación directa de todos los productos y servicios favorecen la respuesta rápida en caso de defectos en diseño, fabricación o distribución, facilitando la gestión de incidencias, la reparación en su caso, la identificación de oportunidades de mejora, la evaluación de los productos y procesos y la retroalimentación hacia los departamentos de diseño, producción y gestión.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **16.1. Información adicional**

Bitbrain ha establecido un protocolo de aceptación de propuestas de venta por parte de sus clientes en el que proporciona a través de un contrato información clara y honesta de su oferta comercial, políticas de precio, condiciones de pago, plazos, condiciones de entrega y gestión de las reclamaciones de los clientes, así como el detalle de las derechos y obligaciones adquiridos por las partes.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

#### **17.1. Información adicional**

Se realiza la escucha directa en el día a día por parte de dirección, responsables de departamento y el equipo de relaciones humanas, la evaluación periódica del clima laboral y encuestas puntuales sobre temas específicos. Además se desarrollan reuniones participativas derivadas de los resultados de la encuesta de clima y comidas periódicas de dirección con los empleados.

Como indicadores de satisfacción de la plantilla de trabajadores de Bitbrain, destacamos el bajo nivel de absentismo laboral, la escasa rotación de personal y el 86% de contratos de carácter indefinido.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

#### **18.1. Información adicional.**

Bitbrain reconoce la importancia contar en su equipo con personas con una amplia gama de habilidades, ofreciendo respeto y animando a hacer pleno uso de los talentos y fortalezas de las múltiples facetas de cada empleado. Aprovechar una fuerza de trabajo diversa es crucial para aumentar la fuerza colectiva de la empresa. Existe una política

transparente de selección de personal, conceptos retributivos claros y tanto los procesos de selección de personal como las evaluaciones de desempeño tienen en cuenta exclusivamente los méritos demostrados, sin importar factores como género, edad, nacionalidad, discapacidad, género o identidad de género. En este momento la plantilla de Bitbrain está compuesta por un 50% de mujeres y otro 50% de hombres, que desarrollando indistintamente todo tipo de responsabilidades en los diferentes departamentos de la empresa.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Somos conscientes de que el factor humano en una empresa es clave para poder llegar a hacer grandes cosas. Por ello, trabajamos para que todos y todas sintamos orgullo y satisfacción de pertenecer a Bitbrain, y apostamos por una política de recursos humanos que favorezca el desarrollo profesional de cada integrante del equipo, y el equilibrio con la vida personal.

La empresa es plenamente consciente de que conciliación constituye una condición básica para abordar la igualdad entre mujeres y hombres en las organizaciones empresariales. Desde este planteamiento se desarrolla un modelo de empresa que pone en práctica diferentes medidas para apoyar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, tales como excedencias por cuidado de familiares enfermos, reducciones de jornada por maternidad, concesión de permisos de lactancia al padre como apoyo a la corresponsabilidad familiar y teletrabajo en determinadas atendiendo a una valoración previa de las necesidades de presencialidad del puesto de trabajo, las circunstancias personales del empleado, intercambio de horas de trabajo por horas de descanso y un espacio habilitado para comer en la propia empresa y evitar desplazamientos innecesarios. Asimismo los trabajadores de la empresa disfrutan de jornada flexible desde enero de 2019 y la empresa concede a título gratuito hasta 10 horas anuales para asistencia a consultas médicas.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

La formación es un factor fundamental en nuestra estrategia de recursos humanos, ya que la preparación y el alto nivel de cualificación de nuestros profesionales nos otorga un valor diferencial y nos distingue como empresa. Por tanto, la gestión y desarrollo del talento, la

formación específica del puesto de trabajo y una política de promoción interna y de carrera profesional están implícitos en la gestión de recursos humanos de la empresa y se gestiona a través de un proceso de evaluación de competencias en el que participa todo el personal de la empresa.

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

### **21.1. Información adicional.**

En Bitbrain consideramos que la formación es una herramienta esencial para que las personas de la compañía se sientan preparadas para realizar su trabajo, así como potenciadas a crecer y desarrollarse.

Por esta razón, la formación de la plantilla se promueve de dos maneras:

- Mediante el análisis de necesidades a través de la evaluación de desarrollo anual y recomendación de formaciones totalmente cubiertas por la compañía. Generalmente formación que se desarrolla durante la jornada laboral.
- Bono de formación voluntaria de 500 euros anuales para todos los trabajadores. Formación totalmente voluntaria, con libertad de materias y contenidos. Suele ser fuera de la jornada laboral pero financiada por Bitbrain.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

#### **22.1. Información adicional.**

Se llevan a cabo todas las medidas preventivas establecidas en los riesgos de puestos, así como los reconocimientos médicos y aptos necesarios para valorar la salud de los trabajadores con respecto a su puesto de trabajo. Por el momento no se lleva un control específico de la siniestralidad de accidentes laborales, ya que no se han registrado accidentes laborales suficientes como para sacar indicadores de los mismos.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### **25.1. Información adicional.**

Bitbrain realiza colaboraciones puntuales con entidades sociales, haciendo en ocasiones aportaciones en especie, otras económicas y otras en forma de formación o promoción y apoyando la labor de redes, organizaciones innovadoras de la ciudad de Zaragoza y de Aragón

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

#### **26.1. Información adicional.**

Principalmente se colabora con proyectos sociales alineados con la estrategia de negocio y con el interés local o regional.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

#### **27.1. Información adicional**

Bitbrain difunde su actividad entre todos sus grupos del interés a nivel de gestión empresarial, de presentación de sus productos y servicios, de divulgación de los conocimientos y logros conseguidos a través de los distintos y múltiples foros, muestras y ponencias en los que participa. Tanto la empresa como sus partícipes son socios de varias asociaciones empresariales y colaboran activamente en la difusión de sus prácticas empresariales y sus resultados.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

### **28.1. Información adicional**

Bitbrain desarrolla un intensa actividad de difusión de su actividad y buenas prácticas a través de su participación en foros empresariales, sociales, y de sus colaboraciones con instituciones y universidades locales, nacionales y del exterior.

Existe una labor de comunicación planificada y dirigida por profesionales altamente cualificados, tanto de la actividad y productos de la empresa como del conocimiento que se genera internamente como de la gestión y para la cual se utilizan todos los medios a disposición, desde la página web corporativa, presentaciones y entrevistas en prensa, radio y televisión y actividad en redes sociales (facebook y twitter).

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

##### **29.1. Información adicional.**

Bitbrain realiza una gestión eficiente de los recursos que utiliza en el desarrollo de su actividad, racionalizando los consumos de suministros y evitando despilfarros de recursos y materiales, así como haciendo una gestión selectiva de residuos.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

##### **30.1. Información adicional.**

La actividad productiva de la empresa no genera residuos ni emisiones al medioambiente, además existe una planificación exacta de producción respondiendo a la demanda por lo que no se generan ni excedentes ni sobre almacenamientos de materias primas. La mayor parte de nuestros proveedores son locales y nacionales por lo que se evitan costes y emisiones en los transportes de los aprovisionamiento, además realizamos fabricación aditiva en 3d en nuestras propias instalaciones. En nuestras instalaciones se utiliza exclusivamente energías no fósiles como fuente de suministro.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

### 31.1. Información adicional

En los últimos meses hemos aplicado acciones y medidas de sensibilización puntuales para promover los hábitos de reciclado y buen uso de los recursos (transporte, agua, luz) dentro de la plantilla. Tenemos presente el desarrollo e implantación de un plan formal con los objetivos, medidas de actuación y seguimiento de indicadores para el futuro próximo.

### Comunicación ambiental

#### 32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

#### 32.1. Información adicional

Por el momento sólo existe comunicación a nivel interno de las acciones puntuales que se realizan.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

#### 33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Disponer de presupuesto

### Valoración Global

#### 34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

#### 35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La innovación que, en nuestro caso, es una parte inherente a nuestra actividad empresarial implica y exige afrontar nuevos retos que hagan que los beneficios y avances obtenidos en el presente no hipotequen la vida de las generaciones futuras. En nuestro caso, la dirección está totalmente implicada y alineada con los principios de una gestión y planificación

empresarial responsable económicamente, social y ambientalmente.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Es necesaria una planificación de objetivos medibles, el desarrollo de planes de acción concreto y la evaluación y análisis de los resultados y detección de puntos de mejora continua.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.