

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**AUTOESCUELA Y CENTRO DE FORMACIÓN  
SAN LICER**  
CIF:17756014Z  
C/Cruz Roja, 3, Local 1  
50800 - Zuera  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

AUTOESCUELA Y CENTRO DE FORMACIÓN SAN LICER

#### 02 - Dirección - CP - Población

CALLE CRUZ ROJA Nº 3 LOCAL 1 50800 ZUERA

#### 03 - Sector. Actividad

FORMACIÓN VIAL, ENSEÑANZA NO REGLADA, ACADEMIA DE IDIOMAS,  
ESPECIALIDADES FORMATIVAS Y CERTIFICADOS PROFESIONALES

#### 04 - Año comienzo actividad.

2014

#### 05 - Número de personas empleadas

6

#### 06 - Persona contacto

JOSÉ RAMÓN MIGUEL DE LA TORRE

#### 07 - E-mail contacto

[recepcion@autoescuelasanlicer.es](mailto:recepcion@autoescuelasanlicer.es)

#### 08.- Página web

[www.autoescuelasanlicer.es](http://www.autoescuelasanlicer.es)  
[www.cursoszuera.es](http://www.cursoszuera.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Nuestra actividad depende directamente de la economía social, planes formativos estatales y europeos y nuevas tecnologías para formación.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

El mayor tejido empresarial de España son pymes por lo que influirán las decisiones que se tomen en cada una de ellas.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

### **3.1. Información adicional**

Cooperación con asociaciones y medidas para minimizar el impacto ambiental de la actividad.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

### **4.1. Información adicional**

Se coopera con asociaciones y grupos deportivos a nivel local financiando parte de sus eventos deportivos.

Se colabora económicamente en eventos festivos de Zuera y localidades cercanas.

Cooperación con asociación de comercio y servicios de Zuera.

Cooperación con asociación de familias numerosas, descuentos....

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### **5.1. Información adicional**

Segmentamos los clientes particulares por grupos.

Mantenemos contacto con las empresas para que nos transmitan las necesidades de formación.

Se trabaja con organismos públicos en materia de mejora de formación para el empleo en la localidad.

#### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

#### **6.1. Información adicional**

Con la implantación de calidad ISO 9001:2015 se elaboran encuestas.

Empresas, clientes particulares, ayuntamiento nos transmiten sus necesidades en materia de formación.

### **Gobierno de la organización**

#### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

#### **7.1. Información adicional**

Elaboración de documentos para cumplir con la norma ISO 9001: 2015 e ISO 14001

#### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

#### **8.1. Información adicional**

Con la implantación de ISO 9001: 2015 la dirección adquiere un gran compromiso y establece un calendario de comunicación a todos los interesados.

### **Plan de Responsabilidad Social**

#### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Concedido el sello RSA 2019, se establecen descuentos para familias numerosas.

#### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se**

## **establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

### **10.1. Información adicional**

Comprometidos con la RSC y colaborando con actividades sociales de la localidad en materia de deportes.

Patrocinio del club de futbol local.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

Se establece un sistema de encuestas acorde con el sistema de calidad.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

##### **12.1. Información adicional**

Si durante el desarrollo del trabajo se identifican mejoras, incidencias o posibles incidencias es obligatorio registrarlas para luego someterlas a estudio.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

##### **13.1. Información adicional**

Se publicitan nuevos servicios o cursos de manera que no puedan comprometer la supervivencia de la empresa.

Implantación de sistemas de teletrabajo y teleformación.

Debido a la pandemia de Covid 19 se implantaron al reunudar la actividad filtros HEPA en todas las estancias del centro, se adecuó el sistema de climatización/ventilación incorporando esterilización del aire por luz ultravioleta tipo C así como un generador de iones negativos que mejora la concentración en los estudios; también medidor de concentración de CO2 en aire y medidor de calidad del aire. Se consiguió propagación "cero" de virus y una calidad de aire interior superior a la del exterior del centro. por lo que se siguen utilizando.

### **Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

**14.1. Información adicional**

Se organiza la logística del servicio para minimizar el gasto combustible/mantenimientos/amortización vehículos, lo que mejora emisiones/productos contaminantes por vehículo.

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

**15.1. Información adicional**

Se atienden aunque sin canal oficial las dudas que puedan surgir a los clientes una vez completada la formación.

Se atienden consultas de nuestros clientes aunque se haya terminado la relación comercial.

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

**16.1. Información adicional**

Se informa y asesora al cliente de forma personal y se le entregan folletos informativos.

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

**17.1. Información adicional**

Se realizan encuestas a los empleados de acuerdo a la mejora continua del sistema de calidad.

**Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

No se han desarrollado actividades en esta materia

#### **18.1. Información adicional.**

Se evalúa que el curriculum vitae se ajuste a los requisitos del puesto de trabajo independientemente de sexo, orientación sexual, etnia....

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

La empresa adapta horarios compatibles con las necesidades personales de los empleados.

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

El director del centro evalúa las acciones formativas necesarias para el desarrollo de la actividad teniendo en cuenta el corto, medio y largo plazo.

#### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

#### **21.1. Información adicional.**

Formación a docentes en nuevas áreas.

### **Seguridad y Salud**

#### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

### **22.1. Información adicional.**

Adicionalmente a la vigilancia de la salud y reconocimientos médicos, se incorporan mejoras ergonómicas para prevención de lumbalgias principalmente.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

#### **23.1. Información adicional.**

Se priorizan compras y servicios locales, también la compra de productos con certificaciones de calidad y medio ambiente.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **24.1. Información adicional.**

Se compran repuestos de marcas con fábricas en España para los vehículos.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### **25.1. Información adicional.**

Se ha establecido colaboración periódica de patrocinio en actividades deportivas y con poblaciones cercanas para patrocinio de festejos.

Descuento para miembros de la asociación de familias numerosas.

Somos miembros de la junta de la asociación de comercio y servicios de Zuera.

Colaboración económica con la entidad sin ánimo de lucro AECC (Asociación española contra el cancer).

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

No, no están unidos con el negocio

### **26.1. Información adicional.**

Hasta el momento la colaboración con entidades sociales se ha basado en aportación económica por anuncios de la empresa.

Se patrocinan clubes deportivos.

El proyecto de becas se ha probado con becas parciales (descuentos en las tarifas) satisfactoriamente.

Se establecen descuentos para familias numeras premiando su fidelidad.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

### **27.1. Información adicional**

Se informa a los empleados de las actividades deportivas para si desean acudir a estas.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

### **28.1. Información adicional**

Informamos a través de redes sociales.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

### **29.1. Información adicional.**

Comenzando a desarrollar un plan para certificación en UNE-EN-ISO 14001

Reciclaje de los residuos generados, plástico, envases y papel.  
Vehículos con baja emisión de CO2 y filtro de partículas.  
Adquisición y puesta a prueba del primer vehículo con tecnología de hibridación suave compatible con la enseñanza vial y que reduce el consumo y gases nocivos en un 11%.  
Implantación de mejoras en consumo eléctrico.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

##### **30.1. Información adicional.**

Los estudios de eficiencia energética los realiza el gerente de la empresa.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **31.1. Información adicional**

Se evita usar/tirar comprando consumibles rellenables.

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

##### **32.1. Información adicional**

Se comunica mediante letreros los puntos donde se debe reciclar.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Diversificación de actividades.  
Creación de Imagen de marca para los clientes.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Implantar ISO de calidad y medio ambiente.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 13. Acción por el clima.