

RSA - PYMES

Empresa evaluada

IMASCONO ART, S.L.

CIF:B99299703

C/Josefa Amar y Borbón, 10-2ª planta oficina 1

50001 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Imascono Art S.L.

02 - Dirección - CP - Población

c/ Josefa Amar y Borbón, 10. 2ª planta oficina 1

50001, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Desarrollo de soluciones tecnológicas. Empresa especializada en Realidad Extendida (Realidad Aumentada, Virtual y Mixta) y en la creación de mundos virtuales para el Metaverso empresarial.

04 - Año comienzo actividad.

2011

05 - Número de personas empleadas

2 Administradores solidarios (socios trabajadores)

25 Personas empleadas

06 - Persona contacto

Pedro Lozano Alcolea

07 - E-mail contacto

peter@imascono.com

08.- Página web

www.imascono.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

En una economía globalizada como la que vivimos, es inevitable que nos veamos afectados por temas globales y generales. El mayor ejemplo y más reciente es la crisis sanitaria #Covid19, al igual que la guerra en Ucrania o el difícil momento económico que vivimos en la actualidad.

De cualquier forma, en Imascono somos de la filosofía Piensa global y actúa global, por eso promulgamos el cambio a través de pequeños gestos, grandes cambios.

Por citar algunos ejemplos recientes de las consideraciones analizadas en las diferentes áreas:

- **Políticos:** nos consideramos una empresa apolítica, nuestro único fin es el de construir un mundo mejor a través de nuestros servicios y acciones.

- **Medioambientales:** Nuestra principal medida es la gestión ecológica del transporte. Nuestra situación estratégica en el centro de la ciudad y entre las principales conexiones de transporte público motivan a que los miembros de la plantilla acudan al trabajo en medios de transporte sostenibles (1/2 acuden a la oficina andando, 1/4 lo hace en transporte público y el resto en bicicleta y patinete eléctrico). Fomentando la reducción de la huella de carbono.

- **Tecnológicos:** Comunicamos y compartimos abiertamente en redes sociales nuestra cultura corporativa y buenas prácticas con el objetivo de influir en el entorno que nos rodea. Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo. Y ese es nuestro objetivo principal como empresa.

- **Sociales:**

1. **Personas:** Cultura corporativa fundamentada en valores y trabajo en equipo, por encima de cualquier individualidad. Al cierre de cada ejercicio celebramos un retiro espiritual donde analizamos el año completado, poniendo foco en la mejora continua para crecer como grupo. Los principales atributos que nos caracterizan son: trabajo en equipo, energía, diversión, honestidad, respeto al medio ambiente y creatividad.

2. **Igualdad de género:** Creemos en la diversidad, ofreciendo las mismas oportunidades para cualquier candidato/a a formar parte de la empresa. Además, colaboramos con diferentes organizaciones (Women Techmakers), instituciones (INAEM) y canales de

difusión (canal de YouTube VALPAT Steam) para promover la igualdad de género en el sector de las nuevas tecnologías. Participando en charlas, ponencias, mesas redondas y canales especializados centrados en el acercamiento de las profesiones STEAM a las niñas, adolescentes y mujeres.

3. Conciliación: Adaptamos el horario de trabajo a las necesidades y preferencias del equipo, siendo en la actualidad una jornada continua que va de las 7-8 h de la mañana a las 15-16 h de la tarde. De cualquier forma, ofrecemos total libertad para adaptar las horas de trabajo en función de las necesidades de cada persona, incluido el trabajo en remoto. Actualmente cada empleado, sin necesidad de justificación, puede teletrabajar 3 días al mes, yendo un paso más en la conciliación laboral-personal.

4. Salud y Bienestar: Fomentamos la práctica de actividades deportivas participando en diferentes carreras solidarias o torneos empresariales, destacando la Carrera del Parkinson Aragón, Carrera Popular de Ibercaja o Carrera ESIC. Además, el espacio de trabajo cuenta con un ambiente agradable y mobiliario ergonómico, buscando el mayor bienestar. A través de nuestro servicio de prevención organizamos cursos de primeros auxilios e invitamos a toda la plantilla a realizar todas las pruebas médicas recomendadas. Unido al bienestar dentro de la compañía, este año 2023 se ha puesto en marcha el Protocolo de Prevención y Gestión del Acoso Laboral.

5. Comercio justo y de proximidad: Siguiendo entre otras cosas con el objetivo de generar el menor impacto medioambiental, apostamos por el comercio de proximidad, dando prioridad a las empresas de la zona (Zaragoza, Aragón, España). Por este motivo formamos parte de diferentes asociaciones empresariales: Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón, ADEA, Tecnara o Empresa y Sociedad.

6. Formación: En un contexto cambiante y de incertidumbre, es clave la formación continua para adaptarnos a las necesidades del mercado. Promovemos cursos a lo largo del año para capacitarnos y adquirir habilidades que nos permitan atender las demandas de nuestros clientes. En septiembre de 2021 iniciamos un programa de formación grupal en inglés. Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas, un proyecto interno que está liderado por una empleada. En horas de trabajo internas, se encarga de identificar necesidades, promover la formación entre los empleados y ayudarles en el desarrollo de competencias. Dentro de nuestro canal de comunicación interno contamos con una sección de Formación donde vamos compartiendo toda la información asociada de interés, donde cualquier persona puede tener acceso.

7. Educación universitaria: Apoyamos el talento joven a través de prácticas en nuestra empresa, trasladando de una forma cuidada y cercana todo nuestro conocimiento. Fruto de ello es la excelente relación que mantenemos con todas las personas que han pasado por nuestro estudio tras la finalización de las prácticas. Y también el número de jóvenes talentos que han permanecido en la empresa como trabajadores tras la realización de sus prácticas.

8. Emprendimiento: Estamos convencidos de que la actividad empresarial es clave y necesaria en la transformación positiva de la sociedad. De ahí el compromiso con el ecosistema emprendedor, compartiendo nuestra experiencia en universidades y aceleradoras con el objetivo de trasladar una visión realista de todo lo que supone emprender y especialmente de la importancia de los valores.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Como decíamos antes: Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo. Esa tiene que ser la filosofía de cambio y por la que apostamos en Imascono. Comenzar por nosotros mismos e inspirar al entorno que nos rodea.

No obstante y volviendo a la importancia de la economía globalizada, debemos ser conscientes de que el tamaño de las empresas es muy importante, de ahí la relevancia de contar con grandes empresas españolas a nivel internacional. Las pymes tienen muy difícil competir con empresas de EEUU o China, que cuentan de forma orgánica con mercados enormes. En nuestra opinión, a nivel estratégico se deberían de buscar más iniciativas de consolidación y desarrollo de empresas, más que centrarse en emprendimiento porque la mayoría de iniciativas apenas subsisten. Es vital contar con una estrategia fuerte desde Europa.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

En Imascono somos conscientes de la velocidad que está cogiendo el desarrollo tecnológico en la actualidad. El mundo se está acelerando y las nuevas tecnologías cada vez se están alejando más de los verdaderos protagonistas de todas estas innovaciones: las personas.

Por ello desde Imascono buscamos humanizar la tecnología, acercarla a la población, bajarla a la calle. Por ello este 2023 hemos iniciado un plan de Responsabilidad Social Corporativa basado en la formación y la democratización de la tecnología.

Nuestra contribución al mundo ? enseñar, de forma desinteresada, el buen uso de las nuevas tecnologías, contribuyendo a que todo el mundo conozca su potencial, sus posibilidades. Un plan que iniciamos en 2020 al compartir de forma gratuita nuestro producto propio Chromville (láminas coloreables destinadas a la educación de los más pequeños que cobran vida a través de la Realidad Aumentada) y que tendrá su

presentación oficial en noviembre 2023 con el lanzamiento de una nueva experiencia formativa gratuita que compartiremos con toda nuestra comunidad y sociedad.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

No contamos con un presupuesto para destinar beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales ajenos a los proyectos de Imascono, pero contribuimos a mejorar el entorno que nos rodea a través de acciones como:

- Carreras solidarias: participamos en diferentes carreras solidarias como la Carrera del Parkinson Aragón, Carrera Popular de Ibercaja o Carrera ESIC.

- Acción por el clima: En nuestro compromiso por el clima y la sostenibilidad medioambiental en Imascono promovemos una serie de acciones entre todos los miembros de nuestro entorno.

1. Gestión ecológica del transporte ? entre nuestros empleados, clientes y colaboradores promovemos el acudir a nuestras oficinas en medios de transporte sostenibles. Nuestra situación estratégica en el centro de la ciudad y entre las principales conexiones de transporte público motivan a que, por ejemplo, la mitad de nuestros trabajadores acudan a la oficina andando, que un cuarto lo haga en transporte público y que el resto llegue a la oficina en bicicleta y patinete eléctrico (en las oficinas contamos con una zona de aparcamiento destinada para ello). Fomentamos así la reducción de la huella de carbono.

2. Minimización de residuos ? Otro punto es la minimización de residuos en el día a día. Contamos con 5 contenedores (vidrio, plástico, papel, orgánico y residuos electrónicos) diferenciados para el reciclaje. Apostamos por café en grano de comercio local evitando las cápsulas de usar y tirar. Promovemos entre los empleados el uso de tupperware a la hora de comer con una zona office preparada para ello. Y contamos con un servicio de agua embotellada que actúa como gestor autorizado para su retirada. En materia de aparatos electrónicos buscamos su reutilización interna, alargando su ciclo de vida.

3. Imprimir lo mínimo en papel ? En Imascono mantenemos una política de imprimir lo mínimo en papel, la gestión de aire acondicionado y calefacción está individualizada por zonas para una gestión más eficiente. Nuestros equipos están configurados para apagarse automáticamente si no se utilizan.

- Comercio justo y de proximidad: Siguiendo entre otras cosas con el objetivo de generar el menor impacto medioambiental, apostamos por el comercio de proximidad, dando prioridad a las empresas de la zona (Zaragoza, Aragón, España). Por este motivo formamos parte de diferentes asociaciones empresariales: Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón, Clúster TIC de Aragón o Empresa y Sociedad. No invertimos dinero de forma directa en proyectos de terceros pero destinamos nuestro tiempo a contribuir en proyectos sociales y/o medioambientales promovidos en la comunidad.

- Emprendimiento: Compartimos de forma desinteresada nuestra experiencia en universidades y aceleradoras con el objetivo de trasladar una visión realista de todo lo que supone emprender y especialmente de la importancia de los valores. Aquí un ejemplo: <https://bit.ly/2BRVkcq>

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Apostamos por una comunicación transparente, compartiendo abiertamente en redes sociales nuestra cultura corporativa y buenas prácticas con el objetivo de influir en el entorno que nos rodea. Esta labor destacada en relaciones públicas, nos ha permitido tejer una red de confianza con todos los grupos de interés citados, manteniendo relaciones cercanas y duraderas con las personas/empresas/instituciones que compartimos valores.

Gestionamos la empresa como si fuera una gran familia, por eso difundimos y animamos a nuestros empleados, proveedores, clientes y colaboradores a formar parte de cualquier actividad que realiza la empresa en el ámbito social. Al contar con una política de transparencia y comunicación abierta en nuestras redes sociales, conseguimos trasladar las iniciativas no solo a nuestros grupos de interés sino al público en general. Las relaciones que mantenemos con nuestros clientes son estrechas debido a la recurrencia. Muchas de estas personas son fans en nuestras redes sociales, comentando nuestras publicaciones y generando incluso envidia sana de nuestra cultura corporativa.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Disponemos de mecanismos formales para conocer la opinión de los grupos de interés principales en nuestra empresa: empleados, clientes, proveedores y asociaciones.

A nivel interno, con el cierre de cada ejercicio celebramos un retiro espiritual donde analizamos el año completado, poniendo foco en la mejora continua para crecer como grupo.

A nivel de producción, trabajamos con metodologías ágiles para tener un acceso cercano a las personas y en consecuencia a los proyectos. Para nosotros es muy importante la felicidad de los empleados en las labores que desempeñan.

A nivel externo, facilitamos encuestas de satisfacción a nuestros clientes y proveedores con esa misma visión de mejora continua. Además, realizamos consultas abiertas a gente de nuestra comunidad tecnológica y usuarios en general que nos permiten tener una visión más general de nuestro sector, nuestras tecnologías y nuestra empresa. El feedback es un aspecto clave para Imacono.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Contamos con un documento de Política de Igualdad y Responsabilidad Social que conocen todos los empleados y de donde he extraído parte de la información que ya he compartido. A continuación el texto completo:

1. PERSONAS: Cultura corporativa fundamentada en valores y trabajo en equipo, por encima de cualquier individualidad. Al cierre de cada ejercicio celebramos un retiro espiritual donde analizamos el año completado, poniendo foco en la mejora continua para crecer como grupo. Los principales atributos que nos caracterizan son: trabajo en equipo, energía, diversión, honestidad, respeto al medio ambiente y creatividad.

2. IGUALDAD DE GÉNERO: Creemos en la diversidad, ofreciendo las mismas oportunidades para cualquier candidato/a a formar parte de la empresa.

3. CONCILIACIÓN: Adaptamos el horario de trabajo a las necesidades y preferencias del equipo, siendo en la actualidad una jornada continua que va de las 7-8 h de la mañana a las 15-16 h de la tarde. De cualquier forma, ofrecemos total libertad para adaptar las horas de trabajo en función de las necesidades de cada persona, incluido el trabajo en remoto. Actualmente cada empleado, sin necesidad de justificacio?n, puede teletrabajar 3 di?as al mes, yendo un paso ma?s en la conciliacio?n laboral-personal.

4. SALUD Y BIENESTAR: Fomentamos la práctica de actividades deportivas participando en diferentes carreras solidarias o torneos empresariales, destacando la Carrera del Parkinson Aragón, Carrera Popular de Ibercaja o Carrera ESIC. Además, el espacio de trabajo cuenta con un ambiente agradable y mobiliario ergonómico, buscando el mayor bienestar.

A trave?s de nuestro servicio de prevencio?n organizamos cursos de primeros auxilios e invitamos a toda la plantilla a realizar todas las pruebas me?dicas recomendadas. Unido al bienestar dentro de la compan?i?a, este an?o 2023 se ha puesto en marcha el Protocolo de Prevencio?n y Gestio?n del Acoso Laboral.

5. ACCIÓN POR EL CLIMA: En nuestro compromiso por el clima y la sostenibilidad medioambiental en Imascono promovemos una serie de acciones entre todos los miembros de nuestro entorno.

Nuestra principal medida es la gestio?n ecolo?gica del transporte. Nuestra situacio?n estrate?gica en el centro de la ciudad y entre las principales conexiones de transporte pu?blico motivan a que los miembros de la plantilla acudan al trabajo en medios de transporte sostenibles (1/2 acuden a la oficina andando, 1/4 lo hace en transporte pu?blico y el resto en bicicleta y patinete ele?ctrico). Fomentando la reduccio?n de la huella de

carbono.

Otro punto es la minimización de residuos en el día a día. Contamos con 5 contenedores (vidrio, plástico, papel, orgánico y residuos electrónicos) diferenciados para el reciclaje. Apostamos por café en grano de comercio local evitando las cápsulas de usar y tirar. Y contamos con un servicio de agua embotellada que actúa como gestor autorizado para su retirada. En materia de aparatos electrónicos buscamos su reutilización interna, alargando su ciclo de vida.

Además, en Imascono mantenemos una política de imprimir lo mínimo en papel, la gestión de aire acondicionado y calefacción está individualizada por zonas para una gestión más eficiente. Nuestros equipos están configurados para apagarse automáticamente si no se utilizan.

A nivel de marketing se promueve la producción de totebags reutilizables. Buscamos trabajar con proveedores sostenibles y de proximidad. En las presentaciones de la compañía que requieren un número alto de hardware apostamos por el alquiler, promoviendo la economía circular.

A nivel compañía, somos el apoyo de otras empresas para reducir su impacto medioambiental. Al desarrollar proyectos tecnológicos que trasladan las actividades sociales y corporativas al mundo virtual, reduciendo el impacto en el transporte y en el marketing impreso.

6. COMERCIO JUSTO Y DE PROXIMIDAD: Siguiendo entre otras cosas con el objetivo de generar el menor impacto medioambiental, apostamos por el comercio de proximidad, dando prioridad a las empresas de la zona (Zaragoza, Aragón, España). Por este motivo formamos parte de diferentes asociaciones empresariales: Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón, Clúster TIC de Aragón o Empresa y Sociedad.

7. FORMACIÓN: En un contexto cambiante y de incertidumbre, es clave la formación continua para adaptarnos a las necesidades del mercado. Promovemos cursos a lo largo del año para capacitarnos y adquirir habilidades que nos permitan atender las demandas de nuestros clientes.

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas, un proyecto interno que está liderado por una empleada. En horas de trabajo internas, se encarga de identificar necesidades, promover la formación entre los empleados y ayudarles en el desarrollo de competencias. Dentro de nuestro canal de comunicación interno contamos con una sección de Formación donde vamos compartiendo toda la información asociada de interés, donde cualquier persona puede tener acceso.

8. EDUCACIÓN UNIVERSITARIA: Apoyamos el talento joven a través de las prácticas tanto de grado universitario/superior como de master en la empresa, trasladando de una forma cuidada y cercana todo el conocimiento de nuestros trabajadores. Fruto de ello es la

excelente relación que se mantiene con todas las personas que han pasado por el estudio tras la finalización de las prácticas. Y también el número de jóvenes talentos que han permanecido en la empresa como trabajadores tras la realización de sus prácticas.

9. EMPRENDIMIENTO: En Imascono estamos convencido de que la actividad empresarial es clave y necesaria en la transformación positiva de la sociedad. De ahí el compromiso con el ecosistema emprendedor, compartiendo de forma desinteresada nuestra experiencia en universidades y aceleradoras con el objetivo de trasladar una visión realista de todo lo que supone emprender y especialmente de la importancia de los valores.

10. PUERTAS ABIERTAS: Apostamos por una comunicación transparente, compartiendo abiertamente en redes sociales nuestra cultura corporativa y buenas prácticas con el objetivo de influir en el entorno que nos rodea. Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo.

Esta labor destacada en relaciones públicas, nos ha permitido tejer una red de confianza con todos los grupos de interés citados, manteniendo relaciones cercanas y duraderas con las personas/empresas/instituciones que compartimos valores. El principal valor de Imascono es la recurrencia de nuestros clientes y colaboradores.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

En uno de nuestros retiros espirituales anuales definimos, entre todo el equipo, los valores corporativos que nos caracterizan y de los que nos sentimos orgullosos. De hecho, estos valores aparecen en la presentación corporativa de la empresa que hacemos a cualquier cliente. Para nosotros es muy importante que nuestros clientes compartan estos valores: Creatividad · Diversión · Honestidad · Confianza · Energía · Equipo · Constancia · Disciplina · Flexibilidad

Además, en el onboarding de los nuevos integrantes hay un apartado dedicado a la presentación de la misión, visión y valores de la compañía. Una presentación que se recuerda en cada reunión general de la compañía. Y que está disponible para todos los trabajadores en la intranet de la compañía.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Hasta este año 2023, realizamos acciones aisladas de RSC pero no contábamos con un

plan como tal, motivo por el que en 2020 decidimos formar parte de este Plan RSA.

En actualidad nuestro primer plan de Responsabilidad Social Corporativa ya está en marcha. Este consta de dos partes: un desarrollo innovador que compartiremos con la sociedad de manera gratuita y una campaña de comunicación para difundir nuestro propósito y hacer llegar a todos los interesados nuestra iniciativa social.

En Imascono somos conscientes de la velocidad que está cogiendo el desarrollo tecnológico en la actualidad. El mundo se está acelerando y las nuevas tecnologías cada vez se están alejando más de los verdaderos protagonistas de todas estas innovaciones: las personas.

Por ello desde Imascono buscamos humanizar la tecnología, acercarla a la población, bajarla a la calle. Por ello este 2023 hemos iniciado un plan de Responsabilidad social corporativa basado en la formación y la democratización de la tecnología.

Nuestra contribución al mundo ? enseñar, de forma desinteresada, el buen uso de las nuevas tecnologías, contribuyendo a que todo el mundo conozca su potencial, sus posibilidades. Os invitamos a estar al tanto de todas las novedades.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Objetivos e indicadores de seguimiento

Contamos con dos objetivos

- Llevar al mayor número de personas con nuestro nuevo desarrollo
- Dar a conocer nuestro propósito y mensaje entre los stakeholders, la comunidad de Imascono y la sociedad en general.

Nuestra misión de democratizar la tecnología, su acceso y entendimiento lleva en el ADN de Imascono desde el inicio. Antes de contar con el Plan RSC ya dedicábamos parte de nuestros esfuerzos en comunicar el buen uso de las tecnologías, en acercarlas a las nuevas generaciones (Chromville) y en participar en el mayor número de formaciones y encuentros tanto de empresas públicas como privadas para acercar esta visión y filosofía sobre la tecnología.

Ahora, buscamos centrar todas estas acciones en un plan concreto de RSC que permita compartir abiertamente todas nuestras acciones sociales bajo un mismo hilo conductor.

Además, contar con la guía del Sello RSA es un paso importante para continuar con los trabajos específicos y necesarios en otras áreas importantes de la RSC como es el medio ambiente, la acción por el clima y la economía circular. Estas iniciativas están a la espera de estar más desarrolladas conforme asentemos este primer plan en materia social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Mantener relaciones de confianza y duraderas con nuestros clientes nos permite una mejora continua de nuestros servicios. Las encuestas de satisfacción específicas las empleamos con los clientes con el objetivo de promover esa transparencia y facilitar críticas constructivas que nos ayuden a mejorar como empresa.

En nuestra fase de producción los feedbacks son imprescindibles para saltar de un hito a otro, por lo que la relación con el cliente es continua y activa por ambas partes. Además de realizar encuestas con clientes, también realizamos encuestas, entrevistas y formularios con gente de nuestra comunidad y potenciales clientes para mantener una comunicación activa con los stakeholders.

Dentro de nuestra metodología de Imaginación Aplicada se especifican los momentos en los que el feedback de los clientes se recoge de manera esquemática, además, al final de cada desarrollo se realiza una encuesta final de satisfacción del cliente, con una reunión final de revisión de todo el proceso.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Trabajamos con metodologías ágiles que nos permiten identificar de forma rápida y eficiente las mejoras de servicio a nuestros clientes, así como la introducción en los procesos de la empresa. Contamos con una estrategia de trabajo horizontal que facilita esa mejora continua y directa por cualquier miembro de la empresa.

Además, como se ha comentado anteriormente, el feedback es fundamental para el buen funcionamiento tanto de los proyectos como de la empresa. Realizamos diferentes formularios, encuestas y encuentros tanto internos como externos para mantener la empresa activa en la identificación de mejoras.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Desde 2017 trabajamos con un consultor externo a nivel estratégico y de innovación,

siendo de gran ayuda en la implantación de metodologías que nos ayuden a investigar nuevos productos con planificación y, especialmente, anticipación.

Además, desde 2020 la apuesta por la innovación es clave en Imascono. Contamos con un departamento de innovación enfocado en dos áreas, la innovación de nuestros propios productos y la innovación de nuevas ideas, conceptos, áreas y tecnologías. En 2023 el departamento impulsó la renovación de la metodología general de la empresa con la que trabajamos en la actualidad.

El departamento de tecnología e innovación de Imascono cuenta con tres líderes experimentados y preparados para impulsar el cambio constante en la organización. Además, el departamento cuenta con un equipo multidisciplinar compuesto por gran parte de la plantilla de Imascono para cada proyecto de innovación.

Todos los trabajadores de Imascono son conscientes de las labores de investigación e innovación que se realizan en la compañía, y también de sus avances. Además, todos tenemos acceso a compartir en una misma plataforma interna nuestras investigaciones relacionadas con la innovación, para que todos tengamos acceso a todas las líneas y podamos aportar nuestro granito de arena.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Siguiendo nuestro propósito de democratizar el acceso a las nuevas tecnologías y acercarlas a la población todos nuestros proyectos cuentan con una capa de aspectos intergeneracionales a la hora de desarrollar las estrategias de experiencia de usuario. El mayor ejemplo de esta labor la encontramos en el proyecto de la Ofrenda Virtual en la que hubo todo un estudio de experiencia de usuario con personas de +65 años que nos ayudó a hacer más accesible la experiencia. Desde entonces se tiene en cuenta todo lo aprendido para el desarrollo de todos los proyectos.

A nivel general, todos nuestros proyectos están basados en la Imaginación Aplicada, una metodología de trabajo propia que se centra en tres aspectos claves:

Engagement ? Gamificación de la Experiencia de usuario a través de la XR

Calidad ? sensibilidad por el detalle y diferenciación en el desarrollo

Metodología ? Organización sincronizada, equipo y objetivos compartidos

Esto quiere decir que todos nuestros proyectos, independientemente del presupuesto, cliente o sector tienen como objetivo primordial en ser accesible para los usuarios ya que los verdaderos protagonistas de toda innovación son precisamente las personas.

Por ello, Imascono tiene en cuenta los aspectos sociales y ambientales en los que los proyectos se van a desarrollar para ser lo más accesibles, útiles y atractivos posibles. Una labor de implicación, flexibilidad y adaptabilidad que destacan nuestros clientes.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Los proyectos Imascono se entregan llave en mano, es decir, Imascono participa en todo el desarrollo de las experiencias. Desde la consultoría hasta la instalación y difusión del proyecto.

Nuestro servicio post venta se basa principalmente en la estrecha relación y colaboración con los clientes, atendiendo todas las dudas y posibles problemas en torno al proyecto en cualquier momento tras la finalización de su instalación. Además, somos conscientes de la dificultad de explicar y dar a conocer las nuevas tecnologías, por lo que nuestro propio departamento de marketing y comunicación colabora con el cliente para resolver cualquier duda y apoyar la difusión del proyecto.

No obstante, el servicio de post venta es una de las áreas de mejora dentro de la empresa, a pesar de que la recurrencia de nuestros clientes es elevada, nos gustaría disponer de una metodología que ayudara a mejorar, más si cabe, la satisfacción de los clientes y la recopilación de datos e información relevante para nuestra misión de mejora continua.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Uno de nuestros pilares más importantes es la transparencia, en especial cuando se trata de nuestros proyectos y resultados. Es muy importante conocer el impacto que tienen nuestras experiencias, datos de uso y por supuesto, medir su alcance. No sólo para el cliente y los futuros clientes, sino también a nivel interno para conocer cuáles son las áreas de mejora y las necesidades reales.

Todos los datos los compartimos en abierto a través de las Redes Sociales y la web y a nivel más reducido en nuestros catálogos comerciales. Y no sólo eso, en la web también hemos abierto la sección Bitácora, nuestro blog de Imascono en el que aportamos información de gran valor sobre nuestras tecnologías y aplicaciones en cada uno de los sectores.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/imascono/>

Web: <https://imascono.com/>

Bitácora: <https://imascono.com/bitacora/>

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

A nivel grupal, al cierre de cada ejercicio celebramos un retiro espiritual donde analizamos el año completado, poniendo foco en la mejora continua para crecer como grupo. También celebramos a mitad de año una reunión semestral que nos permite ver la evolución de la empresa. Todos los miembros del equipo participan activamente en la reunión, donde se fomenta el diálogo, debate y que todas las partes conozcan el trabajo y resultados de cada uno de los departamentos. Además de revisar juntos cuál es la estrategia de Imascono para los próximos meses y años.

A nivel individual, celebramos reuniones privadas con los empleados semestralmente, con el objetivo de conocer de una forma cercana su evolución así como proponer mejoras de salario o en su carrera profesional. Y también, se da a conocer el programa de formación interno con el objetivo de que tanto los objetivos del empleado como los objetivos de la empresa estén alineados en la mejora continua y la visión a futuro. Siempre decimos que, para lo bueno y lo malo, nuestra política de gestión es de un carácter muy familiar, siendo el mejor reflejo la continuidad de nuestros empleados, apenas hemos tenido rotación de personal en todos estos años. Compartimos habitualmente el mensaje de que el objetivo principal de los fundadores al emprender fue construir el lugar ideal donde les gustara trabajar.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Contamos con un plan de carrera profesional, definido y accesible por cualquier miembro de la empresa, basado en las tareas que se desempeñan en cada uno de los cargos. El salario está asociado directamente a la labor concreta que desarrolla cada empleado. Este plan lo implantamos en 2019 con el objetivo de tener una mayor igualdad y de ofrecer un desarrollo profesional a todo el equipo.

Una de las máximas es la transparencia y todos los empleados conocen y elaboran junto a dirección su plan de carrera en la empresa a 3 años, todo con el fin de que cada trabajador

encuentre en Imascono la empresa con la que crecer profesionalmente al ritmo que crece la propia empresa. Un plan que no sólo incluye la retribución sino también incluye el plan de formación y desarrollo de las capacidades y habilidades profesionales. Para Imascono, es clave que sus tripulantes reciban formación constante sobre las nuevas herramientas, programas y tecnologías que surgen día a día.

Además se ha puesto en marcha el Protocolo de Prevención y Gestión del Acoso Laboral. Imascono está en crecimiento y queremos que las bases de convivencia y el protocolo de prevención y gestión del acoso laboral esté interiorizado en la cultura corporativa para estar debidamente preparados para el crecimiento en número de empleados que está previsto que se de en el corto/medio plazo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Hemos adaptado el horario de trabajo de la empresa a las necesidades y preferencias del equipo, siendo en la actualidad una jornada continua que va de las 7-8 h de la mañana a las 15-16 h de la tarde. De cualquier forma, ofrecemos total libertad para adaptar las horas de trabajo en función de las necesidades de cada persona, incluido el trabajo en remoto. Actualmente cada empleado, sin necesidad de justificacio?n, puede teletrabajar 3 di?as al mes, yendo un paso ma?s en la conciliacio?n laboral-personal.

Confiamos en la responsabilidad de los empleados y además basamos el trabajo en objetivos alcanzables y medibles que nos permiten llevar un seguimiento.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Lo más interesante de nuestra empresa es que intentamos comprender a nuestros empleados. Intentamos que todo converja, sus propios objetivos y los de la empresa. Esto es muy importante para crear una conexión entre los empleados y su futuro. Y también entre los empleados y el futuro de la empresa. Intentamos promover una carrera buena dentro de la empresa, intentando darles una visión de los próximos dos años, tres años. Si la empresa crece, el empleado crece.

Esto es posible gracias a la transparencia, ser transparente con tu gente, intentar explicarlo todo, intentar explicar la estrategia, ser muy honesto. Para tener una cultura fuerte dentro de la empresa con tu metodología, con tus procesos, con la evolución de la tecnología que estamos utilizando, es clave dar a los empleados la oportunidad de entrar en el espíritu empresarial.

Cuando alguien tiene una idea y quiere introducir este nuevo proyecto, tenemos que escuchar las cosas que quiere decir y ver y evaluar si estas posibilidades son buenas para la empresa y también para la evolución del empleado. Y entre estas iniciativas la que más destaca es la Formación interna. Desde el departamento de producción y con el apoyo de todos los empleados se destinan horas internas a identificar necesidades, promover la formación entre los empleados y ayudarles en el desarrollo de competencias. Dentro de nuestro canal de comunicación interno contamos con una sección de Formación donde vamos compartiendo toda la información asociada de interés, donde cualquier persona puede tener acceso.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

Como se ha comentado antes, lo más destacado de nuestra empresa reside en nuestra dedicación a comprender a fondo a nuestros empleados. Nos esforzamos por lograr una convergencia entre sus objetivos personales y los de la empresa. Cada seis meses, Dirección se reúne individualmente con cada uno de los empleados para analizar cada una de las situaciones y planes de carrera. Esta conexión es esencial para establecer un vínculo sólido entre los empleados y su futuro, así como entre los empleados y el futuro de la empresa. La meta es fomentar el crecimiento profesional de todos los miembros de Imascono, proporcionándoles una visión clara de los próximos dos o tres años.

La clave radica en la transparencia. Valoramos la honestidad y nos esforzamos por ser transparentes en todos nuestros procesos, planes de carrera y estrategias empresariales. Buscamos cultivar una cultura sólida en Imascono, respaldada por nuestras metodologías y la evolución tecnológica que aplicamos. Es fundamental brindar a nuestros empleados la oportunidad de participar activamente en el espíritu empresarial y cultura corporativa de Imascono.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

En Imascono contamos con el plan de Prevención de Riesgos Laborales actualizado a nuestras nuevas oficinas y al personal en plantilla que somos en la actualidad.

Promovemos que todos los empleados se realicen el reconocimiento médico cada año (aunque en nuestro sector de actividad no es obligatorio) y realizamos cursos de primeros auxilios con toda la plantilla.

Unido a SALUD y BIENESTAR fomentamos la práctica deportiva participando en diferentes carreras solidarias, grupos runners o torneos empresariales, destacando la Carrera del Parkinson Aragón, Carrera Popular de Ibercaja o la Carrera ESIC. Además, el espacio de trabajo cuenta con un ambiente agradable, mobiliario ergonómico (nuestras famosas sillas gamer para todo el equipo) y zonas de descanso, buscando el mayor bienestar. Unido a este bienestar laboral dentro de la compañía, este año 2023 hemos puesto en marcha el Protocolo de Prevención y Gestión del Acoso Laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Una de las máximas de la compañía es la apuesta por el comercio justo y de proximidad. Siguiendo con el objetivo de generar el menor impacto medioambiental y mayor impacto social, apostamos por el comercio local de proximidad. Dando, en la medida de lo posible, prioridad a las empresas de la zona (Zaragoza, Aragón, España). Por este motivo formamos parte de diferentes asociaciones empresariales: Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón, Clúster TIC de Aragón o Empresa y Sociedad. Priorizamos los servicios y productos de estas empresas y sobre todo, desde nuestras redes sociales fomentamos que nuestra comunidad apueste también por estas empresas. Todo al publicar sus servicios, participar en sus eventos y compartir todos sus mensajes.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

En relación con los proveedores de Imascono, estos se seleccionan no solo en base a su calidad y precio sino también por su impacto ambiental y social. Con los objetivos de promover el desarrollo local y generar el menor impacto medioambiental, se apuesta por el comercio de proximidad, dando prioridad a las empresas de la zona (Zaragoza, Aragón, España). Por ese motivo Imascono forma parte de las diferentes Asociaciones empresariales anteriormente citadas. Una de las máximas de la empresa es la cultura de

?pequen?os gestos, grandes cambios?.

Priorizamos empresas y productos de Aragón, y en un segundo nivel de España. En el mundo tecnológico parece que todo el software y hardware se hace fuera de nuestro país, no obstante, en España existen empresas de gran calidad que ofrecen grandes productos al mercado.

A nivel general nuestros criterios sobre la selección de proveedores son fundamentalmente que las empresas proveedoras estén comprometidas con su entorno y comunidad, tanto a nivel fabricación como a nivel talento profesional. También que estén comprometidas con el medio ambiente y ofrezcan soluciones en lo que se refiere a los residuos que generan sus productos/servicios que tengan el menor impacto medioambiental.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Intentamos que las personas que forman parte de la empresa sean su mayor reflejo en la sociedad, de ahí nuestra actividad constante en proyectos sociales. Yo mismo (Pedro Lozano), soy presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Aragón, formando parte activa de la misma desde que inicié mi actividad empresarial en 2012. Una estructura a la que dedico gran tiempo de mi vida personal, con el objetivo principal de construir un mundo mejor a través de las empresas.

Por otro lado, participamos en diferentes actividades sociales y solidarias a lo largo del año, principalmente asociadas al deporte, ya que fomentamos la práctica de actividades deportivas. Destacan la Carrera del Parkinson Aragón o Carrera Popular de Ibercaja o Carrera ESIC. También hemos realizado diferentes actividades para recaudar fondos a la Asociación del Parkinson de Aragón.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Ninguna acción social está ligada a un retorno de negocio para la empresa, todas las acciones que realizamos son de forma altruista y con el objetivo de construir un mundo mejor. Así mismo, comunicamos y compartimos abiertamente nuestra cultura corporativa y buenas prácticas con el objetivo de influir en el entorno que nos rodea.

En materia de formar a la ciudadanía en el buen uso de las nuevas tecnologías participamos en multitud de charlas, actividades y cursos que buscan este mismo objetivo. Con instituciones públicas y privadas como Fundación Ibercaja, Inaem, LAAAB o Grupo San Valero entre otros.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

En materia de gestión responsable con la comunidad de Stakeholders de Imascono, uno de los aspectos más significativos es la proactividad y anticipación de la empresa a la hora de conocer las necesidades y expectativas de sus grupos de interés. Disponer de una organización alineada con y apoyada por sus stakeholders posibilita a Imascono contar con unos auténticos embajadores de la marca que contribuyen a generar confianza, incrementar la reputación de la empresa y con ella, el negocio.

Se apuesta por una comunicación transparente, compartiendo abiertamente en las Redes Sociales toda la cultura corporativa y buenas prácticas de Imascono, con el objetivo de influir en su entorno de colaboradores, proveedores y clientes. Para la compañía, una red de confianza con todas las Asociaciones Empresariales, Clusters Tecnológicos, Centros de Investigación... manteniendo relaciones no solo empresariales, sino también cercanas y duraderas compartiendo valores, es lo más importante.

Gestionamos la empresa como si fuera una gran familia, por eso difundimos y animamos a nuestros empleados a formar parte de cualquier actividad que realiza la empresa en el ámbito social. Al contar con una política de transparencia y comunicación abierta en nuestras redes sociales, conseguimos trasladar las iniciativas no solo a nuestros grupos de interés sino al público en general. Las relaciones que mantenemos con nuestros clientes son estrechas debido a la recurrencia. Muchas de estas personas son fans en nuestras redes sociales, comentando nuestras publicaciones y generando incluso envidia sana de nuestra cultura corporativa.

En relación con los proveedores de Imascono, estos se seleccionan no solo en base a su calidad y precio sino también por su impacto ambiental y social. Con los objetivos de promover el desarrollo local y generar el menor impacto medioambiental, se apuesta por el comercio de proximidad, dando prioridad a las empresas de la zona (Zaragoza, Aragón, España). Por ese motivo Imascono forma parte de las diferentes Asociaciones empresariales anteriormente citadas. Una de las máximas de la empresa es la cultura de pequeños gestos, grandes cambios donde mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo.

En definitiva, mantener relaciones de confianza y duraderas con los clientes permite una mejora continua de los servicios. Gracias a las encuestas de satisfacción específicas, la transparencia y el facilitar las críticas constructivas ayudan a hacer de Imascono una empresa colaboradora y sobre todo, estratégica, para la metamorfosis digital de todos los

clientes.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Uno de los factores clave en el desarrollo de la empresa ha sido la comunicación corporativa. Comunicamos y compartimos abiertamente en redes sociales todo sobre nuestra cultura corporativa y buenas prácticas con el objetivo de influir en el entorno que nos rodea. Creemos que la comunicación es una herramienta clave en la transformación de la sociedad.

Se apuesta por una comunicación transparente, compartiendo abiertamente en las Redes Sociales toda la cultura corporativa y buenas prácticas de Imascono, con el objetivo de influir en su entorno de colaboradores, proveedores y clientes. Para la compañía, una red de confianza con todas las Asociaciones Empresariales, Clusters Tecnológicos, Centros de Investigación... manteniendo relaciones no sólo empresariales, sino también cercanas y duraderas compartiendo valores, es lo más importante.

Uno de nuestros principios clave son las "Puertas Abiertas", una comunicación transparente compartiendo abiertamente nuestra cultura corporativa y buenas prácticas con el objetivo de influir en el entorno que nos rodea.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

29.1. Información adicional.

En nuestro compromiso por el clima y la sostenibilidad medioambiental en Imascono promovemos una serie de acciones entre todos los miembros de nuestro entorno.

Nuestra principal medida es la gestión ecológica del transporte. Nuestra situación estratégica en el centro de la ciudad y entre las principales conexiones de transporte público motivan a que los miembros de la plantilla acudan al trabajo en medios de transporte sostenibles (1/2 acuden a la oficina andando, 1/4 lo hace en transporte público y el resto en bicicleta y patinete eléctrico). Fomentando la reducción de la huella de carbono.

Otro punto es la minimización de residuos en el día a día. Dentro de nuestra área de

actuación implementamos el máximo de medidas para provocar el menor impacto en el medio ambiente. Disponemos de 5 cubos de reciclado (vidrio, plástico, papel, orgánico y residuos electrónicos) para prevenir el desuso de materiales, reducir el uso de energía y evitar la contaminación del aire y agua. También hemos reemplazado la cafetera de cápsulas por una superautomática, evitando así generar residuos de aluminio/plástico.

Y contamos con un servicio de agua embotellada que actúa como gestor autorizado para su retirada. En materia de aparatos electrónicos buscamos su reutilización interna, alargando su ciclo de vida.

Además, en Imascono mantenemos una política de imprimir lo mínimo en papel, la gestión de aire acondicionado y calefacción está individualizada por zonas para una gestión más eficiente. Nuestros equipos están configurados para apagarse automáticamente si no se utilizan.

A nivel compañía, somos el apoyo de otras empresas para reducir su impacto medioambiental. Al desarrollar proyectos tecnológicos que trasladan las actividades sociales y corporativas al mundo virtual, reduciendo el impacto en el transporte y en el marketing impreso.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Comunicamos y compartimos abiertamente nuestra cultura corporativa y buenas prácticas con el objetivo de hacer pensar al entorno que nos rodea. Traslamos estas cuestiones a los propios empleados pero también a los seguidores en nuestras redes sociales. Queremos ser un ejemplo de cómo implantar 'pequeños gestos, grandes cambios' y como cada individuo lo puede trasladar a su entorno.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Entre las iniciativas que lleva a cabo Imascono en materia de economía circular la más importante hace referencia a la reutilización interna de los equipos informáticos. En Imascono utilizamos muchos equipos de última generación para el desarrollo de nuestros productos. No obstante, tan importante es desarrollarlos como probar que realmente funcionan en todo tipo de equipos, sistemas operativos y gamas de calidad. Por ello, realizamos una economía circular de los dispositivos electrónicos que van pasando desde

las funciones de desarrollo, a las de ofimática y por último a pruebas. Al darle distintos usos conseguimos dos cosas: comprobar que nuestras experiencias funcionan en toda clase de modelos de dispositivos, asegurándonos la calidad, y también reducir las compras de dispositivos nuevos necesarios para una empresa de nuevas tecnologías como la nuestra.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

32.1. Información adicional

Comunicamos y compartimos abiertamente nuestra cultura corporativa y buenas prácticas con el objetivo de hacer pensar al entorno que nos rodea. Trasladamos estas cuestiones a los propios empleados pero también a los seguidores en nuestras redes sociales. Queremos ser un ejemplo de cómo implantar pequeños gestos, grandes cambios y como cada individuo lo puede trasladar a su entorno.

A nivel más interno fomentamos el uso de transporte limpio para llegar a la oficina, donde la gran mayoría de los empleados acuden a Imascono a pie. Y el resto en bicicleta, patinete eléctrico o tranvía. Contamos con una zona abierta y luminosa donde comer y descansar, fomentando el que los empleados traigan su comida de casa, para no generar residuos al pedir la comida a la oficina.

Además, en Imascono reciclamos y gestionamos nosotros mismos el transporte de pequeños equipos electrónicos al punto verde, y si fuese el caso, contamos con socios externos para llevar al punto limpio los equipos de mayor tamaño. Por otro lado, fomentamos la economía circular de los propios equipos para aprovechar al máximo su uso en la oficina. Pasando de equipo de empleados a equipo de pruebas.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Las personas que formamos parte de esta gran familia, compartiendo los valores de nuestra cultura corporativa: trabajo en equipo, energía, diversión, honestidad, respeto al medio ambiente y creatividad. Somos una empresa pequeña pero, como hemos recalcado a lo largo del cuestionario, mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo. Y ese es nuestro objetivo principal como empresa.

Otro punto fuerte es nuestro Plan de Responsabilidad Social Corporativa, una iniciativa que llevamos años preparando y que damos a conocer durante este curso. Presentamos un nuevo producto, una nueva tecnología, y sobre todo, una nueva experiencia formativa abierta a todo el mundo. Donde nuestros valores de democratizar la tecnología, la transparencia y la humanización de las últimas innovaciones cobran vida en una misma experiencia.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Contar con un plan estratégico centrado en el medio ambiente y nuestro impacto a nivel climático. Un área de vital importancia para nuestra sociedad en donde el sector tecnológico tenemos mucho que ofrecer.

Esperamos que esta primera toma de contacto en el aspecto social sea el comienzo para trabajar estratégicamente y aportar mucho más valor.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.

- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.