

RSA - PYMES

Empresa evaluada

BTV, S.L.

CIF:B50078682

Carretera Nacional II, Km 333.

50171 - La Puebla de Alfindén

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

BTV S.L

02 - Dirección - CP - Población

Carretera N-II (POL. IND. BTV), KM 333, 50171 La Puebla de Alfindén, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Metal . Fabricación , diseño,comercialización y servicio posventa de cajas fuertes, productos de seguridad, buzones y otros productos para la comunidad

04 - Año comienzo actividad.

1962

05 - Número de personas empleadas

88

06 - Persona contacto

Héctor Jacobo

Director de Calidad

07 - E-mail contacto

calidad@btv.es

08.- Página web

<http://www.btv.es>

<https://www.perseo.es>

<https://kuiksmartlockers.com>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

- Compromiso con la conciliación familiar de nuestros empleados. Puesta en marcha de medidas conciliadoras para toda la plantilla (teletrabajo, flexibilidad horaria...)
- Compromiso con el cuidado y respeto de nuestro entorno. Somos empresa certificada ISO 14001 NQA SGI2198303/12.
- Creación de 4 puestos de trabajo. en las instalaciones de La Puebla de Alfinden.
- Compromiso con la excelencia de procesos y calidad . Somos empresa certificada ISO 9001 NQA SGI2198303/11
- Elaboración del plan de igualdad y registro del protocolo de acoso.
- En el 2022 nos afectaron varios cambios de normativa (como la ley de Garantías, o de envases), BTV puso en marcha diferentes acciones para cumplir con los requerimientos. También ha habido cambios con la normativa ROHS y plásticos.
- Contratación de un recurso externo que nos asesore para adecuarnos a los cambios de legislación en materia ambiental y en nuestra gestión de los residuos.
- Adquisición de maquinaria para mejorar los procesos productivos, por ejemplo la paneladora
- Mejora de las instalaciones de pintura para consumir menos agua. Cabina de pintado.
- Revisión frecuencial por laboratorio acreditado del agua que es tratada en nuestra depuradora.

Para obtener tanto el certificado ISO 9001 como el 14001 es requisito indispensable haber realizado un estudio exhaustivo de las tendencias globales y del entorno.

- Compromiso con el desarrollo y crecimiento profesional de los empleados .
- Compromiso con la excelencia logística . Premio Pilot 2007

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

En un entorno cómo el actual consideramos necesario un mayor apoyo y fomento de la pyme Aragonesa.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto,

medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

- En cuanto a la parte ambiental, se ha invertido en energía limpia con la mejora de eficiencia de las placas solares existentes, y la adquisición de más placas solares (hasta 40 Kw).
- Existe una planificación del consumo energético y se adapta la producción.
- Colaboración con entidades del entorno para facilitar la incorporación laboral.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Presupuesto anual de desarrollo social y fomento ambiental.

- Fomento del deporte en la empresa.
- Beneficios Sociales.
- Integración de jóvenes al mercado laboral. Programas Fundación ADUNARE (Centro Socio laboral Valdefierro, Lacor formación,, IES, Itaca, Fundación Picaral)
- Integración de jóvenes al mercado laboral. Por un lado se colabora con personas de perfil universitario (UNIVERSA /FEUZ) y con personas de perfil de Formación Profesional (San Valero, ITACA, Los Enlaces)
- Inversión en tecnologías limpias respetuosas con el medio ambiente

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Matriz Stakeholders

En la matriz de riesgos y oportunidades se contempla la relación con los grupos de interés, y las acciones a desarrollar.

esta matriz es revisada frecuentemente y evaluada durante la certificación ISO 9001 y 14001

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

En la matriz de riesgos y oportunidades se contempla la relación con los grupos de interés, y las acciones a desarrollar.

esta matriz es revisada frecuentemente y evaluada durante la certificación ISO 9001 y 14001.

También se trabaja con la matriz de objetivos estratégicos y operativos con nuestros grupos de interés.

Se trata de documentos dinámicos que son revisados por gerencia

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Código de valores BTV SL

5 Pilares:

Espíritu de equipo
Respeto
Integridad
Flexibilidad
Sentido de urgencia

Para los proveedores de servicio que trabajen en las instalaciones de BTV también se les transmite nuestro código de conducta que han de firmar antes de trabajar. Asimismo, se les comunican los riesgos y qué hacer en caso de emergencia

Para las incorporaciones se entrega un Manual de Calidad, Prevención y Medio Ambiente. donde se incluyen buenas prácticas de cada campo

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Entrevista de trabajo

Manual de bienvenida

Fomento y comunicación de nuestra Política de Empresa

Feedback y entrevistas al personal.

Para facilitar la comunicación con nuestros trabajadores, se ha facilitado un canal informático (Cezane) a través de cual se realizan diferentes comunicados de interés.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

BTV esta comprometida con la conciliación familiar desde 1962

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Plan estratégico 2022-24

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Revisión por la Dirección (ISO 9001)
Satisfacción del Cliente (ISO 9001)

También se organizaron convenciones con los comerciales y SAT para conocer el grado de satisfacción de cliente y ver oportunidades de mejora.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Plataforma Google .Envío y análisis de encuestas electrónicas
Llamadas telefónicas para averiguar el nivel de satisfacción del cliente
Visitas presenciales del Jefe de Ventas

Estudio de las reclamaciones recibidas por clientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Departamento propio I+D+i

Revisión de este aspecto en las reuniones del comité de dirección.

Creación en el 2023 del puesto "Desarrollador de Negocio"

Durante las mencionadas convenciones con los comerciales y SAT analizaron oportunidades de mejora y negocio

Creación de nuevas líneas de negocio: Perseo (hotelería) y Kuik (Smartlockers). Elevada inversión realizada durante el 2022 en una plataforma IOT

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

A la hora de diseñar los productos se tienen en cuenta la economía circular y el ecodiseño. BTV se ha adaptado a la nueva ley de plásticos emitida en junio de 2022.

Se realizan los ensayos e inspecciones pertinentes para asegurarnos de que nuestros productos cumplen con todas las normativas indicadas en las especificaciones técnicas.

En línea con el cambio de la normativa de garantías, BTV ha aumentado el plazo de la garantía a 3 años de todos sus productos, También se procuran diseñar productos que sean reparables para evitar el desperdicio.

Nuestro manuales de usuario contienen toda la información para el cliente de los impactos sociales y ambientales

Se trabaja activamente con nuestros `proveedores para solucionar todos aquellos problemas que pudieran surgir.. Se hace un análisis y registro de cada incidencia para evitar recurrencia y mejorar al servicio a nuestros clientes.

La calidad de nuestros servicio o producto es revisada frecuentemente

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

120 SAT en España y Portugal

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Website : www.btv.es

<http://www.btv.es/descargas-index.html>

<http://portal.btv.es/Login.aspx>

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

En BTV, continúa apostando por el bienestar de sus trabajadores. En esta línea se ha creado en el departamento de RRHH una nueva posición con un perfil de psicología. La misión desde este nuevo puesto es la detección de las necesidades de todos los empleados, así como el conocimiento de sus inquietudes tanto personales como profesionales, siempre enfocados en la salud y el bienestar de los empleados. De esta forma, se está creando un clima laboral propicio para su desarrollo dentro de la organización dando la capacidad a la empresa de anticiparse a posibles conflictos

Se ha creado otra planta de oficinas para mejorar las condiciones de los trabajadores. Se adquirió un desfibrilador y se recibió la correspondiente formación.

Se están llevando a cabo reuniones personales de RRHH con los trabajadores. Se realizan seguimientos trimestrales, semestrales y anuales.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades

(acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

Fomento y priorización de la promoción interna del personal ante vacantes disponibles o de nueva creación, sustentando en los méritos y resultados obtenidos por el trabajador.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

- Reducción de Jornada por cuidado de familiares e hijos
- 4 días vacacionales de libre designación a disposición del trabajador
- Horario central de trabajo 6.45-14.45 h
- Posibilidad del teletrabajo y cambios de horario

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Solicitudes Anuales de Necesidades Formativas . Los responsables departamentales envían al departamento de recursos humanos una lista con las necesidades formativas, las cuáles son incluidas en el plan de formación.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

NA

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

- Elevada inversión en mejora de las condiciones climáticas de las instalaciones
- Creación del puesto de RRHH para ayudar en la salud emocional de los trabajadores.
- Sesiones de mindfulness
- Colaboración con nuestro servicio de prevención en sus actividades para favorecer la salud laboral
- Curso de primeros auxilios para poder hacer una primera atención a los empleados

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Anualmente se envía a los proveedores comunicado ambiental y de calidad
Además se realiza una evaluación sistemática y anual a los proveedores.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Para algunos casos, o cuando no hay diferencia significativa entre dos proveedores, se escoge el proveedor local. entre un proveedor nacional o internacional , también se intenta dar preferencia al nacional.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su

organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Fomento de la inserción laboral jóvenes y grupos de exclusión

Colaboración en el envío de material de ayuda para Ucrania en el pasado

Fomento del deporte en el territorio (club ciclista la Puebla de Alfinden) y para mujeres.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

26.1. Información adicional.

Convenio colaboración . Programa Fundación ADUNARE

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Programas de recogida de tapones .

Programas de educación secundaria y bachillerato

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

www.btv.es

Se promocionan y comunican a los trabajadores las diferentes actividades realizadas en el entorno.

Comunicación a todos los trabajadores de los premios recibidos recibido por BTV, reconociendo la colaboración de cada uno a esos premios.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Plan de actuaciones dentro del marco ISO 14001 SGI2198303/12

Excepcionalmente se contrató a un recurso externo (Premeica) para ayudarnos a revisar todo el ámbito de medio ambiente

Se han asistido a reuniones informativas sobre los cambios legislativos en materia de medio ambiente

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Compromiso ISO 14001 SGI 2198303/12

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

- Instalación de fuentes de energía renovables en nuestras instalaciones para consumir menos recursos.
- Puesta a la venta de productos con un menor consumo de energía.
- Empleo de una depuradora propiedad de BTV para tratar el agua antes de su vertido a la red de alcantarillado. Asimismo, crear un circuito interno circular para el uso del agua en nuestro proceso productivo.
- Se trabaja continuamente en producción y oficina técnica para la reducción del deshecho ligado al proceso de fabricación.
- Todo nuestro residuo es gestionado por empresas certificadas que dan valor al material y en el 90% de los casos, lo reutilizan.
- Búsqueda de mejores productos con proveedores para que se mantengan más en el tiempo.
- Optimización de uso de materias primas necesarias para nuestra fabricación. Producir igual con menos consumo de material.
- Colaboradores con Ecoembes y ERP-recycling.

- Junto con los departamentos de oficina técnica y producción se ha trabajado en el empleo de envases de varios usos y en reducir el gasto de los plásticos. Además, el papel film empleado en almacén es un 30% de material reciclado.
- Se trabaja en el mantenimiento preventivo de las máquinas para evitar su desgaste y aumentar así su vida útil. En esta misma línea, se ha adquirido maquinaria de doble uso.
- Se diseñan productos que sean fácilmente reparables.
- Reutilización de producto NOk con otras funcionalidades.
- Creación de una zona outlet para aquellos productos con taras leves cuyo funcionamiento sigue siendo válido.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Acceso Público a través de nuestro portal web
<http://www.btv.es/certificaciones.html>

Proyectos implementados y prácticas de sostenibilidad ambiental

Alianza a la plataforma COEPLAN por una economía baja en carbono y economía circular

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 4 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Capital 100+ Aragones

Flexibilidad laboral

Reconocimiento obtenido en octubre por parte de la Cámara de comercio de Zaragoza al otorgarnos el premio PYME 2022 accésit a la internacionalización, por nuestra trayectoria fuera de nuestras fronteras

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Incrementar la Comunicación Stakeholders

Comunicar más eficientemente a los trabajadores todas las acciones que se están realizando para que trabajen en un entorno mejor.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.