

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**SUMINISTROS INDUSTRIALES HERCO, S.A.**

CIF:A50203058

Ctra. Valencia Km 7,7.-

50410 - CUARTE DE HUERVA

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Suministros Industriales Herco, s.a.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Carretera de Valencia, km 7,700

50.410

Cuarte de Huerva

Zaragoza

España

#### 03 - Sector. Actividad

Comercio Metal

#### 04 - Año comienzo actividad.

1967

#### 05 - Número de personas empleadas

30

#### 06 - Persona contacto

Carlos Sánchez Martín

#### 07 - E-mail contacto

carlos.sanchez@suministrosherco.com

#### 08.- Página web

www.suministrosherco.com

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Nuestro primer Plan Estratégico data del año 2008, En estos planes que, desde entonces, tienen una vigencia de 3 años se establecen nuestros Objetivos y Planes de Acción para acometer los cambios e incertidumbres que impactan periódicamente en nuestra sociedad (crisis económica, cambio climático, incremento de las desigualdades...) y afectan a la estrategia y funcionamiento de nuestra compañía. Además, en el año 2017, tras la obtención del sello RSA, se realizó un diagnóstico de situación a partir del cual se ha elaborado un plan de acción para incorporar criterios socialmente responsables en la estrategia de la compañía. Para el desarrollo de esta estrategia se creó, de una parte, el club ?nosolotornillos?. A través de este club se realizan aquellas actividades de sensibilización y comunicación externa dirigidas a clientes, colaboradores de Herco y público en general. Entre éstas podemos destacar la ?Jornada Solidaria? y el ?Repair Café?. Y, de otra, internamente, se acometen diferentes planes de mejora. En este ámbito se han introducido mejoras, a partir de un plan de sensibilización interno, para la reducción de residuos a través de la reutilización y el reciclaje, así como la colaboración con centros de FP para fomentar la incorporación y visibilidad de las mujeres jóvenes en los estudios relacionados con la industria. Fruto de esta colaboración con los centros de formación es la instauración, dentro de los Premios Don Bosco, de un premio al mejor proyecto de emprendimiento presentado por un equipo conformado íntegramente por mujeres estudiantes.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

La acción local por muy pequeña que parezca al final tiene efectos globales. En el ámbito de las pymes, las relaciones de cercanía y confianza con nuestros grupos de interés nos ayudan a actuar de una manera más rápida y directa. Sin ir más lejos, A muchos de nuestros clientes durante los años de la crisis, las compañías de crédito y caución y los bancos les retiraban el riesgo por factores meramente económicos o del sector en el que se hallaban inmersos. Suministros Industriales Herco, asumió en muchas ocasiones el riesgo con clientes históricos de la compañía, a sabiendas de que no disponíamos de cobertura de nuestro seguro. Además, en su ámbito de actuación, por muy reducido que sea, las pymes tenemos capacidad para poner en marcha actuaciones para enfrentarnos a los temas planteados en la primera pregunta. En nuestro caso, por poner algunos ejemplos, hemos informado a nuestros clientes a través de charlas informativas de nuevas tendencias del mercado alineadas con la Sostenibilidad, hemos puesto en marcha

actuaciones para combatir la obsolescencia y dar nueva vida a productos que habían dejado de funcionar, fomentado de este modo el paso de un economía lineal a otra circular, y hemos realizado campañas de solidaridad (recogida de ropa laboral usada, campañas de donación de médula y de sangre). Somos conscientes, en definitiva, de nuestra responsabilidad con el entorno donde operamos. Por ello todas nuestras acciones se dirigen a aquellos grupos de interés internos (trabajadores) y externos (clientes, proveedores y comunidad local) que se ven afectados y nos afectan en nuestra acción empresarial.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

#### **3.1. Información adicional**

Al ser un pequeña empresa los requerimientos de información en el ámbito de la Sostenibilidad no nos obligan. sin embargo, entendemos que nuestra actividad tiene un impacto que debe de ser equilibrado. Es por ello que en los dos últimos periodos de programación estratégica hemos incorporado los aspectos sociales y medioambientales como un asunto estratégico más que debe de ser contemplado y sobre el que debemos de actuar y destinar recursos.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **4.1. Información adicional**

En el diagnóstico realizado en materia de RSE se han revisado las acciones que se realizaban, manteniendo aquellas que se encontraban alineadas con la estrategia de la compañía, modificando aquellas que no se ajustaban e incorporando nuevas acciones. De esta forma se ha conseguido diseñar un plan de acción RSE perfectamente dimensionado. En este plan se mantiene como en años anteriores el patrocinio deportivo al club de Baloncesto Cuarte, Intersala promises, CD Cuarte, CD Huracán, club de atletismo de Cuarte, Fútbol Indoor Zaragoza, club de patinaje de Cuarte, Triatlón Cuarte, Trialeros sin fronteras, club de gimnasia rítmica de Cuarte, Stadium Venecia, Estadio Miralbueno El Olivar y club de padel The Renegados. En el ámbito social se mantiene la cobertura económica y logística para la realización de la jornada solidaria en colaboración con el Banco de Sangre y Tejidos y Donamédula Aragón. Y se incorpora el apoyo económico y cobertura logística para la realización del ?Repair Café? en colaboración con Zaragoza Activa y Etopía (Ayuntamiento de Zaragoza), así como acciones en el ámbito de la FP destinadas a visibilizar y poner en valor a las mujeres jóvenes que realizan estudios de FP en las ramas industriales (Premio Herco dentro del Premio Don Bosco).

Todas las acciones que se llevan a cabo tienen un seguimiento y evaluación. Y anualmente

se evalúa el conjunto de lo ejecutado y se diseña un nuevo plan de acción.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

Tenemos definida una Política de Comunicación interna dirigida a uno de nuestros principales grupos de interés: los trabajadores de la compañía. Esta política se deriva de nuestra política de calidad, certificada con la ISO 9001:2015. Además, en nuestro plan estratégico hemos identificado al resto de grupos de interés. En primer lugar, clientes y colaboradores, y el resto de entidades y colectivos con los que podemos compartir nuestros valores. A partir de esta identificación, en nuestra estrategia de RSE hemos determinado acciones para cada uno de nuestros grupos de interés: trabajadores (acciones de formación), clientes particulares (acciones de sensibilización), clientes corporativos (acciones conjuntas) y proveedores (participación en acciones desarrolladas por la compañía). Además, las herramientas de comunicación, como por ejemplo las redes sociales, nos permiten tener una comunicación rápida y fluida con nuestros grupos de interés y particularmente con nuestros clientes. En este sentido, hemos creado un canal de televisión (HERCO TV) en el que no sólo se muestran los productos que comercializamos, sino que también es un espacio de divulgación de nuestros valores. También en nuestra newsletter corporativa (dirigida a clientes y colaboradores) hemos incorporado un espacio denominado "Construyendo Sociedad" en el que se incorporan noticias de interés en materia social y medioambiental.

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

### **6.1. Información adicional**

Con todos nuestros grupos de interés estratégicos (trabajadores, proveedores, clientes y ciudadanía) hemos establecido canales de comunicación, tanto formales como informales. A través de ellos se obtiene la información necesaria para adecuar nuestras políticas. Así, por ejemplo, con motivo de nuestra certificación ISO 9001, anualmente se realiza una encuesta de satisfacción dirigida a nuestros clientes. También se realizan encuestas de clima laboral y reuniones por departamentos para conocer la impresión y satisfacción de los trabajadores en su puesto de trabajo. O, finalmente, se realizan cuestionarios de satisfacción y de mejoras en las actividades de nuestro Club de fidelización Club Nosolotornillos.com.

## **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

### **7.1. Información adicional**

Además de las pautas de actuación de las que son concedores los responsables de las personas, la compañía dispone de un cuaderno de acogida que se entrega a cada persona que se incorpora a la organización y en el que se incluye:

- \*Normas básicas de actuación
- \*Misión, Visión y valores de la empresa
- \*Política de calidad, procesos de calidad, e indicadores en los que se encuentra afectado.
- \*Información sobre riesgos laborales del puesto de trabajo
- \*Canales de comunicación interna
- \*Cuadrante de vacaciones

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

Para garantizar el cumplimiento de la norma ISO 9001:2015 periódicamente se realizan comunicaciones sobre la implantación del sistema de calidad y su nivel de cumplimiento de objetivos. Además, todas las personas de la compañía en el momento de su incorporación reciben un cuaderno de acogida que incluye:

- \*Normas básicas de actuación
- \*Misión, Visión y valores de la empresa
- \*Política de calidad, procesos de calidad, e indicadores en los que se encuentra afectado.
- \*Información sobre riesgos laborales del puesto de trabajo
- \*Canales de comunicación interna
- \*Cuadrante de vacaciones

Además, a todas las personas de la organización se les informa de todas las acciones que en materia de RSE realiza la empresa. y se les invita a participar. El compromiso de las personas de la organización con las acciones que se realizan en materia de RSE es claro y nítido. Participan de forma voluntaria, por ejemplo, en la organización de la acción solidaria que se realiza anualmente con "Donamédula" y en "repair café". Además, son los conductores de diferentes talleres (por ejemplo, de manualidades) que se realizan a lo largo del año con público infantil.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

#### **9.1. Información adicional**

Desde el año 2012, cuando a través de la AIC colaboramos en un proyecto de diagnóstico

sobre el nivel de implantación de la RSE en la empresa, hemos realizado acciones encaminadas a la misma, aunque no se encontraban integradas en el plan estratégico. En 2016 dentro de nuestro Plan Estratégico se incorpora como plan a desarrollar "El impacto de Herco en la sociedad?". En el año 2017 actualizamos el diagnóstico RSE realizado en el año 2012 y establecimos el plan de acción de RSE que se revisa anualmente.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

**10.1. Información adicional**

El plan establecido prevé la realización de acciones en relación a cuatro áreas: formalización de la política RSE, acciones internas, acciones externas y acciones estrella. El plan establece una temporalización para las acciones diseñadas en cada una de estas áreas. Y, anualmente, se lleva a cabo una evaluación general del plan para su revisión y actualización en el año siguiente.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

**11.1. Información adicional**

Disponemos de una encuesta de satisfacción anual entre nuestros clientes que disponen de atención comercial, y otra de los clientes que son usuarios de la tienda física de Cuarte. Los usuarios de web privada también son sondeados sobre aspectos técnicos de la velocidad de acceso y usabilidad de la web.

Así mismo los pertenecientes al Club de fidelización Nolosolotornillos.com también son encuestados tras una actividad.

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

**12.1. Información adicional**

Las sugerencias que se incorporan a los procesos de la empresa como acciones de mejora son analizadas periódicamente para conocer la eficacia de su implantación.

El Comité de calidad las analiza y decide sobre su continuidad o no

### **Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

### **13.1. Información adicional**

Existen varios canales de información sobre novedades, bien vía proveedores y colaboradores, bien vía necesidades de cliente. En ambos casos el proceso de comercialización pasa por un protocolo establecido en nuestro proceso comercial, a través del cual el equipo de ventas realiza un muestreo entre los clientes que más pueden verse favorecidos.

En el proceso de innovación para la introducción de nuevos productos se ha establecido una línea de investigación y conocimiento en relación con productos que tengan un menor impacto en el medioambiente.

Por ejemplo, cuando se producen cambios como consecuencia del cambio de normativa, se ejecutan campañas de información y sensibilización. Así lo hicimos cuando el comercio tuvo que adaptarse al cambio de normativa sobre la restricción del uso de determinados plásticos. Se realizó una campaña de sensibilización con nuestros clientes. Y en el momento de la implantación de la normativa se les ayudó en esta transición, suministrando bolsas recicladas.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

#### **14.1. Información adicional**

En el proceso de evaluación de proveedores se tienen en cuenta criterios de sostenibilidad. Aspecto que determina la elección del proveedor, siempre que no menoscabe la eficacia de los productos, ya que el uso de los mismos es profesional.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

#### **15.1. Información adicional**

El Scope de nuestro sistema de calidad, engloba también el servicio de gestión post-venta de los equipos por nosotros comercializados.

Nuestro compromiso abarca desde la recogida del equipo su envío a un servicio oficial, seguimiento de la reparación y entrega del equipo reparado.

En la actualidad varios de nuestros proveedores, disponen de servicios de extensión de garantía adicional hasta 3 años mediante registro en página web

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

#### **16.1. Información adicional**

Sobre un stock actualizado de más de 24.000 referencias desde el año 2016 estamos

trabajando para incorporar la información detallada de cada uno de ellos en nuestro ERP para que esté disponible para clientes off-line y on-line. A día de hoy aproximadamente unos 5.000 productos han sido cumplimentados. Así mismo según lo establecido en la normativa de riesgos laborales también disponemos de las fichas de seguridad de aquellos productos que son potencialmente peligrosos o necesiten algún tipo de especial tratamiento en su manipulación o almacenamiento. Además a nuestros clientes Premium, para que su impacto medioambiental pueda disminuir, ponemos a su disposición un estudio de optimización de costes en productos químicos, un estudio de sustitución de productos ecológicos y biodegradables, información sobre la huella de carbono de los servicios de suministro que les realizamos, la gestión de residuos y la asistencia en puntos críticos de fabricación. Y en el ámbito de la prevención de riesgos laborales ponemos a su disposición un estudio de los elementos de protección individual y colectiva, una inspección técnica de los elementos de elevación, servicio de descarga de fichas de seguridad e higiene y certificados CE de productos y cursos de formación de productos para el personal de la empresa encargado de la prevención de riesgos laborales.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **17.1. Información adicional**

Aunque no de forma estandarizada ni periódica, se realizan encuestas de clima laboral sobre la satisfacción de los trabajadores y reuniones por departamentos para conocer la impresión y satisfacción de los trabajadores en su puesto de trabajo. Además la opinión de cada uno de ellos es conocida por la dirección debido a la cercanía con cada uno de los trabajadores. Existe un ambiente de confianza que permite que fluya la comunicación en ambos sentidos.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

##### **18.1. Información adicional.**

En caso de producirse vacantes se plantean inicialmente como promoción interna; de hecho la mayor parte del equipo comercial (de importancia estratégica para nuestra empresa) anteriormente venían realizando otro tipo de actividad en Herco. Sin embargo, conscientes de la importancia de ofrecer oportunidades laborales a personas con discapacidad se ha establecido una línea de colaboración con la Fundación Rey Ardid para



la búsqueda y selección de personas con discapacidad que posean perfiles profesionales necesarios para nuestros procesos de trabajo.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Aquellas personas que tienen una situación personal específica (niños en edad escolar, maternidad, lactancia), disfrutan de un horario ajustado a esas especiales circunstancias.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

#### **20.1. Información adicional.**

Anualmente se realiza un Plan de formación que recoge las necesidades formativas que requiere cada trabajador según sus capacidades. Además una parte de la formación se centra en el conocimiento de nuevos productos, así como en el manejo de documentos comerciales, formación impulsada en muchas ocasiones por los propios proveedores de Herco. En el ámbito específico de la RSE se tiene previsto realizar un taller destinado a toda la plantilla de forma que las personas que forman parte de la compañía conozcan sus valores sociales y medioambientales de y puedan incorporar este aspecto de la gestión empresarial en su trabajo diario.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

#### **21.1. Información adicional.**

De forma complementaria el plan de formación y desarrollo profesional contempla la realización de acciones vinculadas a la salud de las personas que forman parte de la compañía, tales como participación en pruebas deportivas.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de

los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

#### **22.1. Información adicional.**

Se llevan a cabo acciones para mantener en niveles óptimos, la seguridad y salud de las personas de la compañía. Además de las obligatorias, se llevan acciones para favorecer la desconexión fuera de la jornada laboral.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

#### **23.1. Información adicional.**

Aun cuando nuestro sector de actividad es un sector a la cola en la incorporación de criterios de sostenibilidad, en nuestro interés está introducir una cartera de productos con menor impacto.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

#### **24.1. Información adicional.**

El sector del suministro industrial no es un sector a la vanguardia de la Sostenibilidad. Sin embargo, en nuestro catálogo de productos identificamos aquellos proveedores que proveen de productos con un menor impacto medioambiental.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

#### **25.1. Información adicional.**

En el plan de acción se han establecido dos áreas de acciones: externas y estrella. En la primera se han agrupado acciones tales como charlas informativas, talleres de reciclado,

etc. En la segunda se han contemplado las siguientes acciones:

- i. Política de patrocinio deportivo. Además del patrocinio económico se ha establecido con todos los clubes deportivos y centros deportivos que reciben financiación, un plan de actividades relacionadas con la salud y la alimentación en el deporte. Estas acciones consisten en talleres orientados a los padres y madres sobre nutrición saludable para deportistas y en acciones de difusión de alimentos saludables de Aragón.
- ii. Repair Café. En colaboración con Zaragoza Activa (servicio de emprendimiento del Ayuntamiento de Zaragoza) y Etopía (espacio de innovación del Ayuntamiento de Zaragoza) se ha puesto en marcha este espacio de libre acceso, donde personas expertas en reparación ayudan a todas aquellas personas que vienen con un artefacto de casa estropeado.
- iii. Apoyo a emprendedores. Apoyo del Aragón Skills y los Premios don Bosco a emprendedores.
- iv. Acción Social. Recogida y recuperación de ropa de segunda mano en colaboración con aRopa2 (entidad social encargada en la ciudad de Zaragoza de gestionar el contenedor naranja -ropa usada) y colaboración con un proyecto de cooperación llevando material y herramientas de segunda mano. Jornada solidaria a favor de la donación de sangre y la donación de médula.
- v. Con el centro de FP Don Bosco (organizador de los premios don Bosco) se ha establecido un premio destinado a jóvenes mujeres que cursan estudios de FP en ramas industriales.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto, con planes de acción específicos, revisión de resultados obtenidos y medición de impactos.

#### **26.1. Información adicional.**

Las acciones ?estrella? señaladas en el punto anterior están dotadas de presupuesto y se encuentran vinculados a la estrategia de la compañía. En concreto, los patrocinios deportivos se realizan a equipos deportivos que llevan a cabo su actividad en Cuarte de Huerva o localidades cercanas. La compañía tiene en este entorno un volumen importante de clientes individuales. La actividad ?Repair Café? tiene como objetivo dar una segunda vida a artefactos y utensilios domésticos (microondas, aspiradores, ordenadores, lámparas?) a través de la reparación. De esta manera se fomenta la reparación y la reutilización; acciones clave en el paso de una economía lineal a otra circular. Y nuestro apoyo al emprendimiento se centra en aquellos jóvenes que se encuentran estudiando una formación profesional. Focalizamos, además, nuestro compromiso con la FP en el apoyo a través del premio instaurado en los Premios Don Bosco de aquellas mujeres jóvenes que se decantan por estos estudios

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

### **27.1. Información adicional**

Las actuaciones son comunicadas tanto a través de soportes de comunicación online (correo electrónico y redes sociales). Para ello la compañía dispone, además de perfiles en diferentes redes sociales, de una newsletter que se envía periódicamente a todos sus grupos de interés y de un canal de televisión (Herco TV) en el que se da cuenta de las actividades realizadas. También se comunica a través de soportes de comunicación offline (trípticos, carteles?).

Como consecuencia de informar a nuestros grupos de interés (fundamentalmente, trabajador@s, clientes y proveedores) hemos asegurado su implicación en diferentes actividades como la jornada solidaria, repair café o talleres en colaboración con las asociaciones de padres y madres de los colegios de nuestro entorno.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

#### **28.1. Información adicional**

Todas y cada una de las acciones que se realizan se ven acompañadas de notas de prensa a los principales medios del sector, así como seguimiento continuo en las redes sociales en las que tenemos perfil abierto. Algunos ejemplos:

i.

<http://www.eleconomista.es/aragon/noticias/8687186/10/17/Repair-Cafe-llega-a-Zaragoza-para-reparar-las-cosas-que-han-dejado-de-funcionar.html>

ii. <http://www.aragonradio.es/podcast/emision/reparar-algo-o-comprarlo-nuevo/>

iii.

[https://www.ivoox.com/ser-consumidor-17-12-2017-seguridad-precio-de-audios-mp3\\_rf\\_22696028\\_1.html](https://www.ivoox.com/ser-consumidor-17-12-2017-seguridad-precio-de-audios-mp3_rf_22696028_1.html)

iv.

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza-provincia/zaragoza/2017/12/28/una-segunda-vida-para-decenas-juguetes-rotos-zaragoza-1216230-301.html>

v.

<https://www.elperiodicodearagon.com/vida-y-estilo/gente/personajes/2020/02/19/carlos-sanchez-fp-sido-hermana-46557975.html>

vi.

<https://www.elperiodicodearagon.com/aragon/2022/02/19/tirarlo-pensarlo-puedes-repararlo-zaragoza-62905620.html>

vii.

<https://www.elperiodicodearagon.com/fotos/aragon/2022/02/18/tarde-repair-cafe-62908139.html>

viii.

<https://www.elperiodicodearagon.com/videos/aragon/2022/02/18/tarde-repair-cafe-dar-segunda-62906325.html>

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

##### **29.1. Información adicional.**

Nuestra actividad comercial tiene perfectamente identificadas sus actividades y el impacto ambiental de las mismas:

\*Consumo energético: Iluminación y climatización. En el año 2016 se realizó un estudio del consumo de la iluminación en las oficinas y tienda de Herco, procediéndose el cambio a la tecnología LED.

\*La empresa suministradora de energía, certifica que el 100% proviene de fuentes renovables.

\*Transporte: emisiones de gases efecto invernadero. Se ha cambiado la flota de vehículos industriales por modelos con menor consumo y niveles de emisión. Así mismo existe un compromiso por parte de la Dirección de sustituir progresivamente los vehículos comerciales a la tecnología híbrida.

\*Gestión de Residuos: producción de papel y cartón,( documentación comercial y administrativa, embalajes). Se dispone de un gestor de residuos no peligrosos (papel, cartón?), de un punto de recogida de bombillas y fluorescentes.

Se está estudiando la posibilidad de solicitar al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico la inscripción en el registro de reducción de emisiones de efecto invernadero. Para lo cual se realizará un inventario de emisiones y un plan de reducción de las mismas.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

##### **30.1. Información adicional.**

Además de las acciones señaladas en el punto anterior se está preparando internamente la realización de un estudio para la mejora de la reutilización de materiales, la separación y reciclaje de residuos en los diferentes procesos de la compañía. Externamente se realizan talleres de sensibilización entre la población infantil y joven para aumentar su conocimiento sobre la necesidad de reutilizar, reparar y reciclar. Y se ha iniciado una colaboración con el proyecto aropa2, responsable junto con Cáritas de la recogida de ropa usada en el municipio de Zaragoza. A través de esta colaboración en las instalaciones de Herco se ha

establecido un punto de recogida de ropa usada.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

##### **31.1. Información adicional**

En nuestra estrategia futura tenemos previsto adherirnos al sello Aragón Circular.

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

##### **32.1. Información adicional**

Todas las actuaciones de este tipo se comunican por los mismos medios que las acciones de tipo social: a través de nuestras redes sociales, la newsletter y el canal de TV (Herco TV).

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

#### **33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

#### **34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

7

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

#### **35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Compromiso de la dirección con la integración de criterios socialmente responsables en la estrategia de la compañía.

#### **36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Integrar acciones relacionadas con el impacto medioambiental de los productos que suministra la compañía.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

#### **¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

#### **En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

No

#### **Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

Sin respuesta