

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**CONDUCTORES REXON, S.L.**

CIF:B44183663

Ctra. A-225- Polígono Industrial San Gregorio

44566 - Aguaviva

Teruel

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

CONDUCTORES REXON S.L

#### 02 - Dirección - CP - Población

Domicilio Fiscal: C/Larga, 1 - 44566 - Aguaviva

Fábrica: Ctra. A-225, km 20 - Pol. Ind. San Gregorio - 44566 - Aguaviva

#### 03 - Sector. Actividad

Industria.

Fabricación de cables eléctricos

Comercio mayorista chatarra y metales desecho (a partir de 09/2022)

#### 04 - Año comienzo actividad.

2002

#### 05 - Número de personas empleadas

6 empleados

4 autónomos (entre ellos, 2 son los dueños de la empresa)

#### 06 - Persona contacto

Marcelo Martínez Turnes

#### 07 - E-mail contacto

[rexonsl@hotmail.com](mailto:rexonsl@hotmail.com)

#### 08.- Página web

[www.rexon.es](http://www.rexon.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

### **1.1 Información adicional**

Las Pymes estamos constantemente tratando de superar retos a nivel individual. Las administraciones aún no nos toman en cuenta como parte importante de la economía Española.

La industria, que es nuestro campo, no es vista, como en otros países de la Unión Europea (por ejemplo Italia, Alemania, por citar alguno) como motor de crecimiento del país y generadora de empleo; y menos aún las empresas familiares.

Lo que sentimos las pymes, sea cual sea la actividad que desarrolla, es un abandono total y superar escollos constantemente para salir adelante.)

Ésto que informamos en nuestros comienzos del plan RSA no se ha modificado demasiado..... Simplemente hemos notado que tras la pandemia de la Covid19 y la crisis energética causada por la guerra entre Rusia y Ucrania, el Gobierno Central "ha intentado" paliar la situación ampliando las remesas en ayudas y subvenciones, siendo un poco más flexible en el momento de exigir condiciones para acceder a las mismas.

Llegado al año 2024, hemos notado que, a pesar de la "variable" situación económica por la que España está pasando, el gobierno sigue obligando (aunque haya ayudas y subvenciones) a cumplir sí o sí con el Plan de Transformación y Resiliencia. Esto conlleva a que las empresas tengan que adelantar el dinero y luego de un tiempo que puede variar de meses a un par de años se recupere una parte de lo invertido.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

No

### **2.1. Información adicional**

Han pasado unos años desde nuestra respuesta del punto 1.1 y hemos notado algunos cambios, sobretodo en materia de ayudas y subvenciones en donde los requisitos no se basan únicamente en el mantenimiento de los puestos de trabajo (era muy difícil su cumplimiento, sobretodo en el medio rural). Estos últimos años están mejorando nuestras ventas, aunque el problema entre Rusia y Ucrania y el aumento de precios de materias primas y gastos fijos genera incertidumbre y temor.

Llegado el año 2024, se han abierto ayudas y subvenciones para cumplir con la Agenda 2030, generando así, que las empresas se sometan a realizar un gasto que muchas veces no es viable más cuando sólo se recupera un porcentaje y a largo plazo.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

#### **3.1. Información adicional**

Debido a la cantidad de subvenciones y ayudas que ha dado el Gobierno, para poder optar a alguna de ellas es indispensable llevar a cabo gestiones medioambientales y realizar una inversión de dinero (en caso de querer optar por alguna) que no siempre es posible o viable.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

#### **4.1. Información adicional**

Por el momento vamos invirtiendo en proyectos a medida que van surgiendo las ideas y el presupuesto. No existe nada específico, simplemente se va tratando de mejorar los aspectos referente a la responsabilidad social.

En mayo del 2022 hemos colocado placas solares para generar electricidad y así autoabastecernos en gran parte; por lo que entre esto y el circuito cerrado de agua para la refrigeración de las bateas de las estrusoras que tenemos desde hace tiempo, logramos generar una menor contaminación. Referente al tema de la energía fotovoltaica, en 2024 hemos ampliado la cantidad de placas en nuestra nave.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

#### **5.1. Información adicional**

Al ser una pyme, conocemos personalmente a todos nuestros clientes y proveedores y tratamos directamente con asociaciones, etc, sin intermediarios (gestores o personas contratadas para tal fin)

Estamos asociados a la Confederación Empresarial Turolense, que, además de ser un proveedor de servicios, nos mantiene al tanto de todas las novedades que tengan que ver con nuestra actividad y formato de empresa.

También recibimos noticias a través de correo electrónico de las administraciones públicas.

### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

#### **6.1. Información adicional**

El tener contacto personalizado con los grupos de interés, nos ayuda a tratar los temas de manera inmediata.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

#### **7.1. Información adicional**

Al ser una empresa familiar y con pocos empleados, en el momento de la entrevista laboral se les explica todo lo relacionado con el puesto de trabajo, lo que ofrecemos, lo que esperamos de ellos y, sobretodo, la línea de conducta de la empresa; todo ello sin dejar de lado el convenio colectivo de trabajo al que pertenecemos.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

#### **8.1. Información adicional**

Como comentábamos en el punto anterior, todos están al tanto de los objetivos de la empresa y los valores que perseguimos.

Todos saben que es una empresa creada en Argentina en 1982 y por cuestiones económicas en dicho país, nos trasladamos a España en el año 2000 y luego de asentarnos en un municipio de poco más de 500 habitantes, adquirimos una nave industrial en el Polígono Industrial del mismo, en la cual llevamos instalados desde el año 2002.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

#### **9.1. Información adicional**

Sabemos que es fundamental tener un Plan de Responsabilidad Social. Si bien tenemos en cuenta un montón de aspectos del mismo, es importante dejarlo plasmado y revisarlo constantemente para ir mejorando, si procede el caso.

Tratamos de ir paso a paso. Las inversiones que estamos realizando para el mejor funcionamiento en la producción forman parte también del Plan de Responsabilidad Social. Hemos avanzado unos cuantos pasos estos últimos años y seguiremos haciéndolo, dentro de nuestras posibilidades.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

### **10.1. Información adicional**

Como indicamos en el punto anterior, estamos tratando de dejar plasmado los métodos llevados a cabo para ir mejorando o modificando los mismos, de acuerdo a las necesidades que se presentan.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Alguna vez hemos realizado alguna encuesta a clientes

##### **11.1. Información adicional**

Como a la gran mayoría de nuestros clientes les fabricamos productos específicos para cada uno, conocemos de manera prácticamente inmediata el grado de satisfacción del mismo.

En alguna oportunidad les hemos enviado una encuesta de satisfacción, pero no resulta fácil que la completen y envíen; podemos decir que no hemos tenido éxito en este aspecto. Suponemos que será cuestión de insistir.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

##### **12.1. Información adicional**

Estamos constantemente tratando de mejorar nuestro servicio para satisfacer a nuestros clientes. Dichas mejoras se notan de forma inmediata.

### **Innovación en los productos y servicios**

#### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

##### **13.1. Información adicional**

De acuerdo a las normativas de fabricación y preferencias de nuestros clientes, procuramos estar al corriente de mejoras o novedades en las materias primas para facilitar la competitividad de los mismos..

### **Calidad de los productos y servicios**

#### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

##### **14.1. Información adicional**

Trabajamos con proveedores reconocidos los cuales cumplen normativas medioambientales y de calidad. Por nuestra parte, también llevamos a cabo procesos de reciclaje tanto en nuestro lugar de trabajo como en los excedentes de los clientes, siempre verificando que la calidad de los productos sea la mejor posible.

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

**15.1. Información adicional**

Cualquier incidencia que se presente en la fabricación de nuestros productos es inmediatamente revisada y atendida, tratando en todos los casos de satisfacer al cliente el 100%

**Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

**16.1. Información adicional**

Al tener una fabricación tan exclusiva en base a las necesidades del cliente se entrega, si es requerida, cualquier información que nos exija de manera escrita.  
Cuando los productos son ofertados por nosotros, se informa de la cumplimentación de la normativa correspondiente.

**PERSONAS EMPLEADAS**

**Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

**17.1. Información adicional**

Somos, además de pymes una empresa familiar instalada en un pueblo rural (poco más de 500 habitantes), por lo que nuestros empleados forman parte de "nuestra familia". Es muy ameno el entorno laboral y atendemos cualquier consulta o comentario que quieran hacernos sin demoras.

**Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de

personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

#### **18.1. Información adicional.**

Cada empleado tiene su trabajo específico y existe igualdad de oportunidades para todos. El salario no depende del sexo, sino de la categoría laboral que, de acuerdo al convenio colectivo de trabajo que nos pertenece, le corresponde a cada uno según su puesto de trabajo.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Nuestros empleados trabajan de lunes a viernes en horario diurno. Si algunos de ellos necesita días para médico o viaje o lo que fuera; lo informa con debida antelación para que otra persona pueda cubrirlo.

Hasta el momento no hemos tenido problemas con los empleados por este tema. Al ser una industria, la empresa cierra por vacaciones un mes al año (dividido entre agosto y diciembre) saliendo todo el personal junto.

Si, necesitan días por cuestiones personales, luego van recuperando horas, si lo prefieren.

### **Formación y desarrollo profesional**

#### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

#### **20.1. Información adicional.**

Debido a la zona en la que nos encontramos ubicados, no es fácil encontrar formación para nuestros empleados en fábrica. En la parte administrativa, los mismos empleados son los encargados de informar a sus superiores los que les interesen. Toda la información necesaria sobre cursos o charlas la recibimos a través de la página de CEOE Aragón y también de MAS Prevención.

#### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

#### **21.1. Información adicional.**

Nuestro asesor en cuestiones de seguridad, formación, etc es Mas Prevención. Nos mantienen informados de los cursos que pueden/deben realizar los trabajadores dependiendo de su puesto de trabajo.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

#### **22.1. Información adicional.**

De este tema se encarga el consultor de Mas Prevención en sus visitas periódicas.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

#### **23.1. Información adicional.**

El 90% de nuestros proveedores son grandes empresas que cuentan con normativas a nivel medioambientales y sociales.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **24.1. Información adicional.**

Lo mismo que en el punto anterior.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

#### **25.1. Información adicional.**



De acuerdo a nuestras posibilidades, colaboramos, sobretodo con Cruz Roja y Asociaciones contra el Cáncer.

Cada año son más las organizaciones que nos solicitan aportaciones económicas, sobretodo, las que desarrollan sus actividades en países con crisis humanitaria (guerras, epidemias, desnutrición infantil, etc), siendo imposible poder colaborar con todos ellos.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

#### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

##### **26.1. Información adicional.**

Creemos que no es necesario que implique directamente a nuestra empresa. Simplemente tratamos de dar nuestro granito de arena para ayudar a quienes más lo necesitan.

En cuanto a la implicación dentro de la comunidad en la que vivimos, nuestro municipio cuenta con poco más de 500 habitantes y de las personas que trabajamos en la empresa, 6 familias vivimos en él; por lo que nuestra aportación es significativa en nuestro municipio; las otras 2 familias son de pueblos pequeños cercanos al nuestro.

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

#### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

##### **27.1. Información adicional**

Suelen estar al tanto de nuestra colaboración, sobretodo si se trata de compra de lotería o algún sorteo a quienes hacemos partícipes también por formar parte de la empresa.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

#### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

No se comunican

##### **28.1. Información adicional**

No creemos que sea relevante el informar a la comunidad de nuestra actividad en este aspecto, aunque al estar informados los empleados, indirectamente se da a conocer en el entorno.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para segregar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

**29.1. Información adicional.**

Los materiales que utilizamos son reciclables, tanto el cobre como el PVC. Los rezagos de fabricación se venden a una planta de reciclaje.

Hemos empezado a recoger de nuestros clientes, los deshechos del material que nos compran para llevarlos a reciclar junto a los nuestros.

Los plásticos y envoltorios de las materias primas, también se reciclan en contenedores para tal fin. Las bobinas de madera y palets se reutilizan y los de hierro se devuelven a nuestros proveedores.

El agua que utilizamos para el enfriamiento de las bateas, se reutiliza mediante un circuito cerrado.

En mayo del 2022 colocamos placas solares en el tejado de nuestra nave para autoabastecernos de electricidad; y en el 2024 ampliamos la instalación.

**Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

**30.1. Información adicional.**

Creemos que nuestra empresa no genera problemas de envergadura que puedan incidir en el cambio climático. Como explicamos en el punto 6.a, dentro de la empresa reciclamos con conciencia, todo lo que se utiliza.

**Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

**31.1. Información adicional**

En el ítem de impacto ambiental, hemos comentado lo realizado hasta la fecha.

**Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

**32.1. Información adicional**

Se llevan a cabo acciones de reciclado de material sobrante del cual están al tanto nuestros proveedores, clientes y empleados. También del aprovechamiento del agua y de la colocación de placas solares para autoabastecimiento.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 2 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### Valoración Global

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Creemos que no tenemos sólo un punto fuerte, pero sería el trato cercano que tenemos con clientes, proveedores y empleados.  
También las ganas de crecimiento de la zona industrial para poder generar empleo y protección del medioambiente.  
En realidad son muchos los puntos fuertes, sobretodo el tener la mente abierta a cualquier cambio beneficioso para nuestro entorno.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Todas la áreas se pueden mejorar, no existe una en particular. Ésto debe hacerse constantemente, forma parte del crecimiento empresarial.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con

la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.