Calle Valenzuela, 9
50071 Zaragoza
Telf.: 976 702 100
info@iaf.es

RSA - PYMES

Empresa evaluada

PRONET ISE - INGENIERIA DE SOFTWARE EMPRESARIAL, S.L.
CIF:B50801612
Torre Aragonia, Avenida Juan Pablo II, 35 planta 3.-
50009 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

PRONET, INGENIERÍA DE SOFTWARE EMPRESARIAL, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

TORRE ARAGONIA, AVENIDA JUAN PABLO II, 35 PLANTA 3

03 - Sector. Actividad

CONSULTORÍA Y DESARROLLO DE SOFTWARE DE GESTIÓN EMPRESARIAL

04 - Año comienzo actividad.

1999

05 - Número de personas empleadas

49

06 - Persona contacto

Beatriz Remiro Rosel
Responsable de Reclutamiento
Responsable SGI

07 - E-mail contacto

beatriz.remiro@pronet-ise.com

08.- Página web

www.pronet-ise.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Pronet ISE está certificada en las normas 9001, 14001, y 27001.
Dentro de la elaboración del plan estratégico de Pronet-ISE (está vigente el 2021-2024), Se realiza un análisis de los grupos de interés (partes interesadas según 9001) se tienen en cuenta los económicos, políticos generales y sociales. A través de la 14001 se tienen en cuenta los ambientales. Con la 27001 se tienen en cuenta los tecnológicos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Una PYME se puede enfrentar a ellos, tratando de solventar la problemática que conllevan esos temas, y adaptar su estrategia a los mismos.

Lo que no puede hacer una PYME es solucionarlos individualmente, ni mucho menos influir en el curso o evolución de todos esos temas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Se plantean iniciativas como la inversión en el Bosque de los Zaragozanos, así como indicador de la Huella de Carbono en desplazamientos a la oficina, actualmente se están acondicionando unas oficinas nuevas en el centro, en las que se va a promover el desplazamiento en bicicleta, acondicionando dentro de la empresa un parking para ello.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se destina a los proyectos sociales y medioambientales sin analizar el resultado de los proyectos

4.1. Información adicional

Se desarrollan proyectos todos los años de dedicación de esfuerzo laboral (horas de

trabajo) y recursos en difundir modelos eficientes de gestión ambiental de residuos en foros nacionales e internacionales.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En el Plan Estratégico de la Empresa tenemos identificados los grupos de interés y se hace un análisis DAFO, vinculados a los objetivos estratégicos, de ellos. Con este Plan realizamos una gestión específica de los principales, y una gestión general de aquellos en los que tenemos menor influencia.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Para los grupos de interés principales tenemos mecanismos para identificar las necesidades. Gestión de proveedores (9001), gestión de satisfacción de los clientes (9001), análisis de riesgos de la empresa con la integración de las partes interesadas (9001, 14001 y 27001), resultados en la sociedad.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

Se ha incorporado un Código de Conducta para todos los trabajadores de la empresa en Julio de 2016. Dentro del propio código se incorpora la posibilidad de propuestas de modificación por parte de toda la organización.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Están publicados en el primer punto del Manual de Gestión de la empresa, y se difunde su contenido en las reuniones de información de los hitos estratégicos de la organización.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Todos los años realizamos acciones puntuales como son la difusión de contenidos de responsabilidad ambiental en diversos foros.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Principalmente presupuestarios y de evolución con respecto a lo realizado en años anteriores. Se indican a los responsables de la organización para su difusión.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

A través de la ISO 9001 realizamos encuestas de seguimiento de la satisfacción del cliente, realizamos informes de seguimiento del nivel de cumplimiento de los servicios con los clientes, que son revisados conjuntamente con ellos, y que nos reportan información sobre las mejoras que precisan en los productos y servicios prestados.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

Además de lo indicado anteriormente, llevamos un control de todas las propuestas que realizan los clientes, su nivel o grado de implantación en el proyecto asociado y su nivel de satisfacción y /o utilización alcanzado.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Todos los proyectos de Innovación son planificados y se establecen indicadores de consecución.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Nuestros clientes son 100% responsables con el medio ambiente ya que se dedican al reciclado de residuos, y socialmente

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Disponemos de certificación en ISO 9001, y una específica de servicios TI: 27001

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Esta información es facilitada al cliente tanto en fase comercial como en fase de desarrollo de los proyectos de la empresa.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Se realizan anualmente desde 2011 encuestas de clima laboral por departamentos, se analizan, se implantan mejoras, y se mira la evolución de los resultados en sucesivos ejercicios.
Este año estamos en un proceso de transformación en la organización, ya no se está trabajando por departamentos y se está separando en líneas de negocio

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Al ser una PYME con poca rotación de personal, no se han considerado necesarios hacer estos planes, pero no se descarta su implantación en el futuro en escenarios de crecimiento de la empresa. Nuestro Manual de Conducta indica que se deben de respetar la igualdad de oportunidades y no discriminación por todos los trabajadores.

Al estar cerca de 50 empleados hemos comenzado a implantar el plan de igualdad

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de concilación personal, familiar y laboral especificarlas.

Estas prácticas se han realizado desde la incorporación del primer representante de los trabajadores y forma parte de la filosofía de la empresa. En el manual de Políticas de la organización, existe una política de conciliación personal, familiar y laboral.
Se ha implantado un horario flexible, que permite la conciliación familiar, y que ha sido recibido positivamente por la mayoría de la plantilla de trabajadores.
A raíz de la COVID-19, hemos implantado medidas para que todo el mundo pueda hacer teletrabajo.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

Anualmente se realiza un Plan de Formación de la empresa, en el que se incorporan todas las acciones formativas planteadas por la empresa y por los trabajadores y que son

sostenibles con los recursos económicos de la organización. Revisado en ISO 9001.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias.

21.1. Información adicional.

Actualmente estamos implantado una herramienta para la gestión del desempeño, la cuál nos va a servir para adaptar las necesidades de cada uno individualmente y en conjunto

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Al inicio se proporciona formación en prevención de riesgos, así como un seguimiento.
Se dispone de un manual de Buenas prácticas donde se forma al personal una vez que entra, así como se hace un refresco de dicha información anualmente.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

A la hora de tener varios proveedores, se busca aquel que este certificado en la 14K, como que esté comprometido socialmente y ambientalmente, según nuestra normativa de calidad la 9K se hace evaluación de nuestros proveedores

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

A la hora de realizar compras, además del precio se valora aspectos medioambientales, responsabilidad social y se busca que sean proveedores locales

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Participamos en diversos proyectos de difusión ambiental, que no siempre son periódicos, asignado personal para que realice la ponencia. También participamos en comunidades de desarrollo de software para explicar los aspectos principales de la profesión.

Hemos participado en el proyecto del Bosque de los Zaragozanos del ayuntamiento referente a la plantación de árboles.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Son proyectos relacionados con algunos de los grupos de interés establecidos en el plan estratégico de la empresa y que no tienen relación con los habituales de clientes y proveedores.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

Estas acciones son difundidas a los principales grupos de interés definidos en el plan estratégico de la empresa.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Las acciones se comunican siempre cuando se realizan, pero no son planificadas por desconocer muchas veces cuando van a ser realizadas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Aunque somos una empresa con poco impacto ambiental, tenemos implantada y certificada la ISO 14001.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Formamos parte de la Agenda 21 de Zaragoza, El concepto de Agenda 21 tiene su origen en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible o "Cumbre de la Tierra" celebrada en Río de Janeiro (Brasil , Junio de 1992).

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Pronet especializada en ERP de residuos, está promoviendo la economía circular, impartiendo charlas en Zaragoza, así como en la futura oficina, promover la utilización de los posos de café, reutilizar material

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento

periódico.

32.1. Información adicional

Se hace una comunicación vía Web y mediante comunicados periódicos aprovechando eventos u ocasiones especiales, aunque hay determinados grupos de interés a los que se decide expresamente no comunicar porque no les podemos influir al ser una PYME (grandes proveedores de energía y comunicaciones).

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
2 - Capacitar a las personas de la empresa
3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
8 - Disponer de presupuesto
9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunicad Local
10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El tener la cultura de mejora continua implantada en toda la organización, que afecta tanto a procesos de la empresa, gestión certificable. Nos gusta aprender de nuestros errores. PRL y responsabilidad social.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

El desarrollo de actividades externas con otras organizaciones que impliquen más al personal en aspectos de PRL, medio ambiente y responsabilidad social.
Aumentar el número de personal femenino en la plantilla.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.