

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CELINDE COSMETICS, S.L.

CIF:B50837483

C/Jenaro Checa 77 Local

50007 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

CELINDE COSMETICS S.L.

02 - Dirección - CP - Población

C/ JENARO CHECA, Nº 77 LOCAL - 50007 - ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

DISEÑO, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COSMÉTICOS.

04 - Año comienzo actividad.

2000

05 - Número de personas empleadas

8

06 - Persona contacto

LUIS FERNANDO GÓMEZ SAZ

07 - E-mail contacto

fernando@celinde.com

08.- Página web

www.celinde.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

La empresa elabora planes estratégicos con carácter anual en previsión de posibles impactos a través de un análisis DAFO.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

En la medida que todos los miembros de la empresa son conocedores de los posibles impactos y se sienten comprometidos con los planes estratégicos diseñados colectivamente.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Además de cumplir estrictamente con las exigencias legales, en Celinde nos comprometemos voluntariamente con proyectos sociales y ambientales alineados con nuestra estrategia empresarial:

- Hemos establecido un programa integral de reciclaje y gestión de residuos para reducir, reutilizar y reciclar materiales en cada etapa de nuestra producción.

-Promovemos activamente la inversión con criterios ESG, asegurando que nuestros recursos se destinen a iniciativas responsables y sostenibles. A través del Generali Index Evolution y su acuerdo con la Fundación Ecoalf, formamos parte del proyecto Upcycling the Oceans España, una iniciativa que recolecta y recicla residuos plásticos del mar, transformándolos en materiales reutilizables. Esta iniciativa ha permitido recuperar 370kg de basura del fondo del espacio marítimo español.

-Colaboramos con la Fundación Iván Mañero, que trabaja ayudando a los niños del tercer mundo, fabricando y enviando 75 kg de crema hidratante para esos niños puedan disponer de un recurso indispensable para el cuidado de su piel y de su salud.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del

importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

De forma anual se habilitan partidas específicas en función de los resultados económicos y las iniciativas propuestas.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

La empresa identifica y gestiona los grupos de interés mediante herramientas específicas (p. ej. CRM, evaluación de proveedores, gestión RR.HH., etc.)

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

La empresa hace uso de diversas herramientas de gestión del conocimiento con sus grupos de interés (p. ej. testado de productos, informes de evaluación, proactividad, etc.)

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

7.1. Información adicional

La empresa promueve a través de su código de conducta un entorno de trabajo cercano, solidario y confortable entre todos sus miembros.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Se promueve el compromiso y la implicación del personal con la cultura de la empresa a través de actuaciones específicas de carácter corporativo.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Adhesión al programa de PRS del Gobierno de Aragón y obtención del sello acreditativo.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

10.1. Información adicional

Se identificarán los indicadores específicos que permitan objetivar y desarrollar el PRS.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Nuestra metodología incluye proactividad y herramientas CRM.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

La empresa gestiona el I-D+i de todos sus servicios y fabricados que incluye un feed back continuo con sus clientes.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

La empresa gestiona el I+D+i de todos sus servicios y fabricados atendiendo a las necesidades de mercado. En el último año, hemos integrado un enfoque de Design Thinking en nuestras actividades de I+D+i, involucrando directamente a nuestros clientes en el proceso de desarrollo de nuevos productos. Esto nos ha permitido obtener insights valiosos y co-crear soluciones más alineadas con sus necesidades.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

14.1. Información adicional

Nuestra actividad comercial, nacional e internacional, exige en la actualidad de una adecuación del producto a los distintos targets socio culturales (certificaciones: Vegana, Halal, Kosher, etc.)

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

La empresa fortalece su gestión post-venta mediante un seguimiento y trazabilidad exhaustiva de sus fabricados.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

La empresa gestiona al máximo nivel dada la vinculación de su actividad al ámbito sanitario (cosmética).

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

La empresa fomenta una comunicación abierta entre todos los miembros. Tenemos implementado un sistema de control de la productividad para optimizar nuestros procesos, motivar y comprometer a nuestros empleados mediante incentivos. Además, hemos establecido un buzón de sugerencias para promover la participación activa de nuestro equipo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución)

y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

La empresa garantiza la igualdad de oportunidades, promoviendo a su vez acciones de discriminación positiva de género.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La empresa extiende más allá del convenio su política de conciliación mediante acuerdos con los trabajadores, habilitando un entorno de máxima flexibilidad.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

20.1. Información adicional.

La dirección de la empresa atiende todas aquellas sugerencias de los trabajadores relativas a su formación continua y mejora de su desarrollo personal y profesional.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Se reconocen y gratifican de manera objetiva la consecución y mejora de los procesos productivos.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Hemos implementado un programa integral de salud y seguridad laboral que incluye las siguientes iniciativas:

- Ofrecemos cursos y talleres regulares sobre seguridad laboral, manejo de equipos, y primeros auxilios, adaptados a las necesidades de cada puesto de trabajo.

- Se realizan auditorías periódicas para evaluar y mejorar nuestras prácticas de seguridad.

- Nos aseguramos que todos los empleados cuentan con los equipos de protección necesarios para la realización del trabajo de manera segura y eficiente,

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

En nuestra búsqueda de productos y servicios, priorizamos aquellos que minimizan su impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida, desde la producción hasta el desecho, fomentando la eficiencia energética, la gestión sostenible de recursos y la reducción de emisiones y residuos. Nos comprometemos con altos estándares de calidad y seguridad para garantizar la protección de la salud de nuestros consumidores y la seguridad de nuestros empleados. Valoramos especialmente a los proveedores que ofrecen información transparente sobre el origen y los procesos de fabricación de los ingredientes y materias primas que utilizamos, asegurando la trazabilidad completa en nuestra cadena de suministro.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Además de elegir a proveedores que poseen certificaciones reconocidas por su compromiso con la sostenibilidad, como certificaciones ISO u otros sellos que respalden prácticas responsables, realizamos evaluaciones de nuestros proveedores para

asegurarnos de que cumplen con nuestros criterios ambientales y sociales y con la RSC.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Actualmente, estamos explorando nuevas iniciativas enfocadas en áreas como la educación, la salud y el desarrollo comunitario, con el objetivo de seguir contribuyendo de manera significativa al bienestar social.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Las iniciativas y recursos empleados para los proyectos sociales son coherentes y armónicos con la filosofía de la empresa y sus resultados económicos.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

La empresa comunica a todos sus empleados todas sus actividades en el marco de la RSE.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

La empresa vincula corporativamente sus actuaciones de RSE a través de su imagen

corporativa y nombre de firma (p. ej. por cortesía de) en diversos canales de comunicación.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

La empresa es responsable con el medio ambiente satisfaciendo la legalidad en esta materia para su actividad. A su vez, dispone de una política interna de reciclaje y gestión de residuos (ISO 22716).

Además del proyecto Upcycling Oceans España mencionado anteriormente, implementamos medidas concretas para abordar preocupaciones ambientales específicas. Por ejemplo, conscientes de que los exfoliantes cosméticos a menudo contienen partículas de plástico que afectan adversamente la vida marina, en Celinde hemos optado por usar perla volcánica como ingrediente activo eco-sostenible en nuestras cremas exfoliantes. Este compromiso no solo respeta el medio ambiente, sino que también protege la biodiversidad marina

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

30.1. Información adicional.

Las operaciones de producción de la empresa están sometidas a un detallado análisis de impacto medioambiental, estableciéndose en su caso medidas correctivas.

La empresa comercializa entre sus especialidades productos anti polución, articulando políticas sociales de comunicación de carácter formativo y preventivo en áreas tales como la protección solar, la protección frente a contaminantes químicos (p. ej. metales, Pm 0.25) y la protección frente a las agresiones ambientales.

Se establecen de manera preventiva directrices para sustituir o evitar a nivel formulativo sustancias que sean objeto de estudio y revisión por su potencial impacto ambiental en los comités científicos europeos, adelantándonos a su restricción o prohibición legal.

Cálculo de la huella de carbono de la actividad.

Sustitución de bienes fungibles plásticos por alternativas de mayor sostenibilidad.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Seguimos ampliando nuestras acciones hacia la economía circular, enfocándonos especialmente en la reducción del uso de plásticos. Asimismo, estamos explorando activamente la incorporación de más materiales reciclables en nuestro packaging, como parte de nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad ambiental.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Además de nuestros canales habituales, fomentamos una comunicación abierta y directa dentro de nuestro equipo. Utilizamos reuniones regulares y discusiones informales para informar sobre nuestras iniciativas ambientales, y animamos a todos los empleados a compartir ideas y sugerencias. Este enfoque nos permite mantener a todos los miembros del equipo informados y comprometidos con nuestras metas ambientales.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Gestión en la calidad (ISO 22716)

Disponemos de un código de conducta que promueve un entorno de trabajo cercano, solidario y confortable entre todos sus miembros.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Sistematización de los proyectos I+D+i mediante procedimientos estandarizados.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.