

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

#### **OX-CTA COMPAÑÍA DE TRATAMIENTO DE AGUAS, S.L.**

CIF:B60870433

Parque Tecnológico Walqa. Ctra Zaragoza Km  
566.  
22197 - CUARTE  
Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### **01 - Denominación de la organización**

OX-COMPAÑÍA DE TRATAMIENTO DE AGUAS, S.L.U.

#### **02 - Dirección - CP - Población**

PARQUE TECNOLÓGICO WALQA, CARRETERA ZARAGOZA. KM.566  
22197 CUARTE (HUESCA)

#### **03 - Sector. Actividad**

PRODUCTOS Y SERVICIOS SECTOR QUÍMICA.

La actividad principal es el desarrollo, implantación y gestión de Soluciones Integrales en Bioseguridad.

#### **04 - Año comienzo actividad.**

1996

#### **05 - Número de personas empleadas**

37 (20 hombres/17 mujeres)

#### **06 - Persona contacto**

Maria Somolinos  
Responsable Departamento I+D+i+a  
Teléfono: 974214124

#### **07 - E-mail contacto**

[msomolinos@oxcta.com](mailto:msomolinos@oxcta.com)

#### **08.- Página web**

[www.grupoox.com](http://www.grupoox.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

**1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o**

**indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:**

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

Se lleva registro de todos los posibles impactos económicos, sociales y ambientales,

Existen diferentes procesos que recogen todo el consumo (pilas, tóner, papel, electricidad, combustible). Medimos la huella de carbono de manera anual.

Así como el gasto económico de todo lo que se consume y se compra.

Respecto a la legalidad somos productores de productos químicos, nuestros productos tienen que cumplir un severo marco legislativo por su naturaleza, teniendo que estar inscritos en un registro oficial de biocidas como requisito indispensable para su comercialización. A día de hoy de obligado cumplimiento la Directiva Europea de Biocidas que afecta directamente a la comercialización futura de nuestros productos y a las materias primas que los componen que deben ser de origen europeo certificado.

Somos una empresa que produce y genera servicios, a la cual le afecta directamente cualquier cambio político o económico a nivel nacional e internacional, ya que somos una empresa exportadora.

Estamos muy atentos en estos momentos por la situación de pandemia mundial, y dado que somos fabricantes de uno de los desinfectantes incluidos en la lista de Ministerio como acreditado para la desinfección del coronavirus, nuestra labor es muy importante para enfrentarnos a dicha situación.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Creemos que sí, porque aunque sea una empresa pequeña, se puede enseñar con el ejemplo.

Tratando temas y problemas del día a día en la empresa podemos comunicar nuestras experiencias y llegar a responsables de diferentes áreas que puedan hacer cambios para mejorar ciertos procesos.

Y haciendo las cosas bien, puedes reducir costes y a la vez preservar el medio ambiente. Así como llevar a cabo políticas sociales, como promover la igualdad . Aunque seas pequeño puedes llevar a cabo políticas de RSA

## Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

### 3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### 3.1. Información adicional

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización. Especialmente los retos ambientales están siempre presentes en todos los procesos de la empresa. De hecho, la protección del medio ambiente es una de las principales señas de identidad de la Compañía, y esto queda reflejado en las propuestas que la Compañía hace a sus clientes, así como en el Retorno de la Inversión que los clientes experimentan cuando implantan las Soluciones OX.

### 4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### 4.1. Información adicional

Sí, anualmente cuando se hacen los presupuestos, se baraja alguna partida para temas sociales,

Este año, a diferencia de otros, se ha colaborado con entidades como la Cruz Roja patrocinando su aniversario. Además, se ha participado en otros patrocinios con fines recaudatorios para asociaciones sin ánimo de lucro.

Siempre se busca optimizar la gestión ambiental, como ejemplo, se han comprado 3 furgonetas este año y un requisito era que fueran lo menos contaminantes posibles.

## Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

### 5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### 5.1. Información adicional

Tenemos a través del sistema de calidad.

Procedimientos específicos para tener una información detallada de cada grupo de interés de nuestra compañía:

Rellenamos una ficha con los datos de cada uno de los empleados que trabajan en la compañía, así como de los proveedores y clientes, con los que mantenemos relación comercial.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Tenemos mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés y se analizan en cada uno de los casos de forma individualizada

### **6.1. Información adicional**

Respecto a los empleados, hay reuniones periódicas con ellos, bien físicamente, o a través del teléfono o vía skype, con los que no están cerca de las oficinas centrales (tenemos trabajadores en Galicia, Sevilla, y fuera de España como en Italia y Colombia).

Se hace un seguimiento con los grupos de interés externos, a través de llamadas, reuniones, también hay un sistema de encuestas periódicas que son recogidas y revisadas por el departamento de calidad. Dicho departamento tiene un sistema de gestión de las reclamaciones hasta el final de la misma. Todo está documentado, la documentación se guardad durante 5 años en la empresa.

Ahora somos más activos en las redes sociales (facebook, twiter, linkedin,...), y vemos que está siendo un nuevo canal de comunicación con nuestros grupos de interés que comentan publicaciones, nos mandan sugerencias, nos hacen preguntas, etc.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

### **7.1. Información adicional**

Existe por parte de la empresa una Declaración de Política Integrada de Calidad, I+D+i y Gestión Ambiental de OX-CTA, S.L.U.

Todo trabajador tiene que ser conocedor de esa Declaración,

Por otro lado, a través de nuestro sistema de calidad instaurado, todos tienen que conocer los procedimientos de actuación en los que están involucrados, los responsables de cada departamento tienen que garantizar que tanto ellos como el personal a su cargo, cumplen con ese procedimiento.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### **8.1. Información adicional**

Existe un plan estratégico general de la empresa y otro personal de cada empleado.

En él se recogen: la misión, la visión, los valores y objetivos de la compañía.

Este plan se explica uno por uno a cada empleado a principios de cada año natural.

## Plan de Responsabilidad Social

### 9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

#### 9.1. Información adicional

Gracias a este programa del IAF, se ha realizado un autodiagnóstico de cómo estamos en materia de responsabilidad Social.

No sólo donde estamos si no, a dónde queremos ir y por dónde tenemos que ir.

Un paso importante es que año a año vamos incorporando más medidas que nos hacen ser mejores en esta materia y por ende, va mejorando nuestra compañía.

### 10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

#### 10.1. Información adicional

En la compañía trabajamos con unos objetivos específicos, tanto a nivel personal, como general, y en todas las áreas de la empresa. Dentro de esos objetivos tanto genéricos, como particulares se encuentran objetivos medioambientales (reducir la huella de carbono), sociales (igualdad, teletrabajo, cooperación con asociaciones con fines sociales, conseguir el sello RSA y RSA+...) de producción (automatización del sistema, mejoras en planta), investigación (proyectos de especies invasoras, objetivo ox-siha), calidad (disminución de no conformidades, siniestros 0, RRHH (ampliación de RRHH en el departamento comercial), etc.

## CLIENTES

### Satisfacción de cliente

#### 11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

#### 11.1. Información adicional

Anualmente realizamos una encuesta de satisfacción de cada uno de los clientes, se realiza para septiembre/octubre. Se tienen en cuenta todos los clientes de todos los departamentos y de todos los productos.

Se realiza un estudio posterior de las respuestas, y se elabora un plan de mejora si fuera necesario. Se hace por escrito vía e-mail,

El departamento de calidad guarda dichos resultados durante 5 años.

De cualquier modo, nosotros tenemos feedback de nuestros clientes a diario, bien porque les visitamos, bien porque hacemos llamadas telefónicas, etc. y ante cualquier incidente, se abre una reclamación y se solventa en el menor tiempo posible.

## **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

### **12.1. Información adicional**

Tenemos un canal de quejas y reclamaciones que se activa ante cualquier incidencia, y se hace seguimiento hasta ser resuelta.

Dicha incidencia queda registrada y se hace un estudio para conocer el motivo y para cambiar el proceso, si fuese necesario, para que no vuelva a ocurrir.

Estas reclamaciones cada año van disminuyendo en número, por lo que entendemos que los clientes cada vez están más satisfechos con nuestros productos y/o servicios.

## **Innovación en los productos y servicios**

## **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

### **13.1. Información adicional**

OX-CTA, empresa matriz del Grupo OX, con más de 15 años de experiencia, cuenta con una sede central de oficinas y laboratorios, el Edificio Generador OX, ubicado en el Parque Tecnológico Walqa, en Huesca (España), en un entorno de elevado conocimiento científico y técnico. OX-CTA, desarrolla y fabrica desinfectantes de nueva generación altamente efectivos. Productos con TECH OX-CTA destacado por sus cualidades diferenciadoras y entre ellas su carácter ecológico, ya que son productos totalmente inocuos y biodegradables.

Grupo OX es un grupo empresarial de primera línea cuya actividad principal es el desarrollo, implantación y gestión de Soluciones Integrales en Bioseguridad. Sus pilares de crecimiento son la I+D+i+a (Investigación + Desarrollo + innovación + aplicación de la innovación), la potenciación del capital humano y la internacionalización

Somos una empresa que está estrechamente comprometida con la investigación, el desarrollo, la innovación y su aplicación (I+D+I+a), patente en su participación activa en numerosos proyectos de innovación nacionales e internacionales.

Los aspectos relacionados con la calidad, la I+D+i, y el medio ambiente, forman parte fundamental de la política de la empresa y quedan reflejados en nuestra Política Integrada de Calidad.

Este año se ha seguido realizando una inversión en la planta de producción, que hace que seamos muchos más efectivos y sigamos creciendo hacia la excelencia, reducción el riesgo de factor humano y mejorando las condiciones de los trabajadores de planta, haciendo su trabajo menos arduo.

Además se están llevando a cabo nuevos proyectos de investigación, que podremos ver pronto en el mercado.

## **Calidad de los productos y servicios**

## **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

Se incorporan aspectos ambientales y/o sociales en la producción y prestación del servicio y se analizan sistemáticamente estos aspectos en la gestión.

### **14.1. Información adicional**

Los aspectos de responsabilidad ambiental, reducción de huella de carbono, uso responsable de productos químicos, etc., siempre son valorados.

## **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

### **15.1. Información adicional**

Dentro de nuestro sistema de calidad, tenemos un procedimiento, sobre cómo proceder ante cualquier consulta técnica de un cliente.

El comercial o técnico tienen establecido un plazo para resolver cualquier consulta técnica de los productos y servicios adquiridos.

Estamos certificados en 3 normas de calidad y acreditados en una (de laboratorio, 4 parámetros) 17025:

ISO 9001  
ISO 14001  
ISO 166002

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

### **16.1. Información adicional**

Existe una política de transparencia en la comercialización cada producto y servicio.

A la hora de la venta del producto, se incluye una ficha técnica del mismo, así como una ficha de seguridad.. También en determinados productos que lo requieran se incluye un protocolo de actuación.

En las etiquetas del producto viene también toda la información sobre él ( la composición, fecha de caducidad,etc.)

Lo único que no se proporciona es, obviamente, la fórmula con la que elaboramos nuestros productos.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

## **Satisfacción de las personas empleadas**

### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

#### **17.1. Información adicional**

Existen reuniones mensuales, semestrales o anuales (dependiendo del departamento) entre los directivos y cada empleado.

En dichas reuniones, además de revisar los planes estratégicos, se trata cualquier otro aspecto que tenga que ver con el empleado..

A parte de estas reuniones más formales, que están planificadas. La comunicación con la dirección es prácticamente diaria, bien a través del teléfono, vía e-mail o presencial en la oficina,

También se dispone de una urna que se encuentra en las oficinas, donde cada empleado puede dejar un comentario o sugerencia de manera anónima (o no) y dirección lee todas las comunicaciones.

Por otro lado, mientras se declaró el Estado de alarma en nuestro país, las condiciones de los trabajadores se adaptaron a cada caso, como por ejemplo, permitiendo el teletrabajo para aquellos que no pudieran acudir a las oficinas.

## **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

#### **18.1. Información adicional.**

En OX-CTA somos 37 empleados. 20 hombres, 17 mujeres, se sigue primando la igualdad. De hecho la mayoría de los responsables de departamento son mujeres (dirección, comercial, internacional, departamento de calidad, laboratorio, administración, servicio técnico y de producto)

Hay que reseñar que los principales puestos directivos de la empresa los ocupan mujeres, y con cargas familiares.

Cuando se busca un nuevo perfil para su contratación, nunca se discrimina por su género, raza o cultura, somos una empresa multidisciplinar e internacional, donde trabajar con gente de otras culturas o religiones es algo habitual para nosotros, prueba de ello es que nuestras últimas incorporaciones han sido desempleados inmigrantes.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

## **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

No hay una metodología como tal, pero si existen medidas para facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral, como la posibilidad de teletrabajo (trabajar desde casa), horario flexible, etc.

Un dato que lo corrobora, es, como ya hemos mencionado, que gran parte de los puestos de mando de la empresa, están ocupados por mujeres con cargas familiares. Otro dato a tener en cuenta es que parte de la plantilla vive en otras ciudades y desarrollan su trabajo desde casa.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

A cada responsable de cada departamento se le manda un cuestionario sobre las necesidades de formación que detecta en su departamento,

Dichas necesidades, se trasladan a dirección.

Una vez aprobadas las necesidades, el departamento de calidad elaborará una propuesta de Plan de Formación para la primera mitad del año y otra para la segunda mitad del año.

De ese plan se generan registros formativos (de formación externa e interna). Dichos registros tienen que incluir aspectos tales como: persona/s que imparten dicha formación, personas que la reciben, lugar donde se dará, duración aproximada, así como los resultados y valoración de las personas que reciben y dan la formación.

Otro punto a destacar, es que desde OXCTA se fomenta la contratación de becarios o de personas en prácticas, para su inserción posterior en el mercado laboral, desde OXCTA se contrata un alto porcentaje de las personas que entran con contrato en prácticas.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

#### **21.1. Información adicional.**

De acuerdo a los procesos implantados en la Compañía, siempre se imparte formación

básica a los empleados, pero a su vez, anualmente, se les invita a que presenten opciones de formación que resulte de interés para mejorar sus habilidades profesionales y personales.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

#### **22.1. Información adicional.**

Precisamente al mejorar el nivel de Prevención de Riesgos Laborales es una de las prioridades actuales en la Compañía, y se está trabajando de manera intensa para ello.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

#### **23.1. Información adicional.**

Entre los requisitos de evaluación de proveedores hay requisitos ambientales y sociales que se tienen en cuenta de manera sistemática y son revisados periódicamente.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

#### **24.1. Información adicional.**

Siempre se priman los acuerdos estables con proveedores que pueden acreditar una menor huella de carbono en el suministro del bien adquirido, y que además cuentan con sistemas que garantizan su Responsabilidad Social.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

#### **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

## 25.1. Información adicional.

En OX-CTA se realizan todas las colaboraciones pertinentes con los proyectos de acción social

### Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

#### 26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

## 26.1. Información adicional.

En ox-cta se hacen colaboraciones de carácter social, de manera puntual, que surgen o que nos solicitan.

Diferentes patrocinios de exposiciones, carreras populares, etc. que son organizadas por diferentes asociaciones de carácter social (ASPACE, ASPANOA, DOWN, AECC, etc.)

### Transparencia con el entorno social de la organización

#### 27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

## 27.1. Información adicional

Todo lo que se lleva a cabo en OX-CTA, es publicado en su página web, en el área de noticias. Así como, en las redes sociales facebook y twiter.

Otras veces, dependiendo de la transcendencia de las actuaciones se comunica a los medios locales, nacionales o especializados (dependiendo de la naturaleza de la acción) para su divulgación.

De manera interna, cada vez que se realiza una actividad en la que colabora OX CTA, se informa a todos los empleados para que puedan participar o simplemente para ser conocedores.

### Comunicación y fomento de buenas prácticas

#### 28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

## 28.1. Información adicional

Cada vez que OX-CTA, realiza alguna acción de buenas prácticas relevante, lo

comunicamos a través de nuestras redes sociales, en facebook y twiteer principalmente, y también lo publicamos en nuestro tablón de noticias de la web (grupoox)

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

#### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

#### **29.1. Información adicional.**

En OX CTA llevamos un control del consumo de luz, agua, impresiones, combustibles, pilas, papel, etc.,

dicho control se revisa por le departamento de calidad y si hay desviaciones importantes se toman medidas.

Reciclamos papel, plástico, pilas, etc.

También se lleva control de las reparaciones de los vehículos (neumáticos, emisiones, etc.)

Se mide la huella de carbono (este indicador ambiental mide todas las emisiones de GEI causadas directa o indirectamente por el personal de la compañía)

Los tóner que usamos se reciclan, el papel lo compramos a una empresa que respeta el medioambiente y siempre que se pueda lo usamos por las dos cara. Además, siempre que se puede, le damos un doble uso (si solo se ha usado una cara, tenemos una caja donde lo vamos poniendo para darle el uso por la otra cara).

Tenemos contratada la energía eléctrica a través de una compañía cuya electricidad proviene 100 por 100 de energías renovables. UNIELECTRICA.

Aprovechamiento de residuos: usamos excedentes de recursos naturales para llevar a cabo ciertos procesos, relativos al área de investigación.

Nuestro edificio es de emisión 0, y es generador de energía, la cual vendemos a nuestra generadora (endesa)

Este año, hemos incorporado una nueva medida para mejorar nuestra gestión ambiental. Hemos disminuido de forma considerable, el consumo de vasos de plástico, ya que hemos provisto a cada uno de los empleados de una taza de cerámica con la que beber, con lo que se ha conseguido una disminución de alrededor de 15 vasos de plástico al día.

En la oficina tenemos todo con tubos leds, reduciendo el consumo de watos a la mitad e incluso más (de 58 y 38 watos a 20 watos), de cuando teníamos fluorescentes.

Otro factor que hemos tenido en cuenta, ha sido la contratación del servicio de lavandería, gracias a este servicio los uniformes se lavan de manera semanal por una empresa externa y no de forma individual de forma más periódica, con lo que se reduce el consumo de agua y productos químicos.

Otro hito muy importante para nosotros es que hemos obtenido la Certificación de INSUMO PARA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA de varios de nuestros productos, por medio del organismo certificador CAAE y en concordancia con la normativa europea, Reglamento (CE) nº 834/2007 y Reglamento (CE) nº 834/2007 sobre producción y etiquetado de los

productos ecológicos.

### **Compromiso frente al cambio climático**

#### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **30.1. Información adicional.**

En ox-cta llevamos el control de la huella de carbono, para reducir los costes energéticos, así como para reducir las emisiones, contribuyendo así con la lucha contra el cambio climático.

La huella de carbono viene dada por la suma de las Emisiones de Alcance 1, Alcance 2 (emisiones directas, es decir, que dependen de nosotros) y Alcance 3(Emisiones indirectas que no dependen de nosotros directamente, pero que generan otras empresas para cumplir con nuestros servicios, producción, etc...).

Como primer paso, hemos empezado en este estudio por determinar el origen y la magnitud de las emisiones de alcance 1 y alcance 2 (desplazamientos en vehículos, fugas de los equipos de climatización y refrigeración, consumo de combustibles fósiles en instalaciones, utilización de biomasa...) que genera la empresa.

Se han calculado dichas emisiones, con la idea de intentar reducirlas de un año para otro.

### **Economía circular**

#### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **31.1. Información adicional**

Se han ejecutado proyectos en el ámbito de la Economía Circular que han permitido, por ejemplo, la reutilización de subproductos como biomasa para aportar energía térmica al Edificio OX.

### **Comunicación ambiental**

#### **32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

#### **32.1. Información adicional**

OX-CTA ha implantado un Sistema de Gestión Integrado de la Calidad, I+D+i y Gestión Ambiental que satisface los requisitos de las normas UNE-EN ISO9001, UNE-EN ISO/IEC 17025, UNE 16002 y UNE EN ISO 14001.

Los aspectos relacionados con la calidad, la I+D+i y el medio ambiente forman parte fundamental de la política de la empresa y quedan reflejados en nuestra Política Integrada

de Calidad, I+D+i y Gestión ambiental., que es conocida por todos los grupos de interés de la compañía.

Medimos el indicador de la huella de carbono, y posteriormente difundimos este dato, tanto a nivel de la compañía en nuestra reunión anual como a todo aquel grupo de interés que nos lo solicita (algún proveedor, el parque tecnológico donde nos encontramos, etc.)

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Capacitar a las personas de la empresa
- 5 - Disponer de presupuesto
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Tanto los productos y servicios como la forma de actuar es sostenible ambientalmente, OX CTA diseña, fabrica y comercializa productos biodegradables.

Todos los empleados trabajan bajo criterios mediambiental . Es un referente como empresa investigadora en el control y/o eliminación de contaminación

Todo lo relacionado con calidad (medioambiente, proveedores, clientes,...) totalmente registrado a través de procesos.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Uno de nuestros puntos de mejora del año pasado fue la mayor intervención en programas de ayuda social, promover a los trabajadores al desarrollo de actividades sociales,

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.