

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**AGROPAL, S.L.**

CIF:B22150437

Polígono SEPES. C/Ganadería Parcela 22 Naves

7-9

22006 - Huesca

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

AGROPAL, S.L..

#### 02 - Dirección - CP - Población

C/GANADERIA, POLIGONO SEPES, PARCELA 22 NAVES 7-9 - C.P:22006 -  
HUESCA (HUESCA)

#### 03 - Sector. Actividad

Comercial de productos de para sector ganadero, agrícola y agroindustrial y diseño interior y gestión del montaje de instalaciones ganaderas. Nutrición y sanidad animal y vegetal. Gestión ambiental que incluye servicios de D.D.D, legionella, control de agua y gestión documental

#### 04 - Año comienzo actividad.

AGROPAL, S.L. fue fundada en 1992 por Ignacio Almudévar Bercero; Ingeniero Técnico Agrícola, agricultor y emprendedor.

#### 05 - Número de personas empleadas

Tiene una plantilla de 35 personas

#### 06 - Persona contacto

Ignacio Almudévar Bercero- Director General

#### 07 - E-mail contacto

[ignacio@agropal.com](mailto:ignacio@agropal.com) y [calidad@agropal.com](mailto:calidad@agropal.com)

#### 08.- Página web

[www.agropal.com](http://www.agropal.com)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento

de la legalidad)

- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### **1.1 Información adicional**

La estabilidad de unos valores y conducta ética, ha sido primordial para que AGROPAL, S.L. se haya sabido reinventar y ampliar las necesidades que el sector primario pueda necesitar. La organización dispone de un código ético donde se recoge como tiene en cuenta el impacto como empresa en su entorno y su actuación hacia los grupos de interés. Se reconoce el impacto económico en la sociedad y su conducta apuesta por la creación de empleo de manera progresiva. y equilibrada; acorde a la ampliación del volumen de trabajo.

La responsabilidad económica es claramente demostrable en sus más de 30 ejercicios de historia, donde se refleja un crecimiento continuo y controlado desde su constitución; crecimiento en el que ha primado la estabilidad de la organización y el mantenimiento de sus estándares de calidad por encima del crecimiento a toda costa.

Otro aspecto importante a la hora de la generación de la riqueza es que AGROPAL, S.L., como contratista de naves ganaderas, distribuye el beneficio en proveedores de nuestro entorno.

AGROPAL, S.L. es una organización consciente del impacto social que tiene como empresa en la sociedad. Camina hacia ser empresa referente por la aportación al desarrollo local y social de la mano del líder, que implica a la organización en la participación social.

Cada año, se despliega dentro de su estrategia: objetivos, ideas, iniciativas..., relacionados con la responsabilidad social corporativa; en vías de conseguir la visión y un reconocimiento de la marca por parte de la sociedad y que surgen de la interacción del líder con asociaciones y organizaciones

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Si. Porque la responsabilidad social se puede hacer con o sin recursos económicos; imprescindible ideas e iniciativas. No olvidarse la responsabilidad común. La RSE debe ser intrínseca al negocio, y no ajena a éste.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y**

## **ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

### **3.1. Información adicional**

Para AGROPAL, S.L. es de vital importancia los temas sociales y ambientales, muestra de ello es la colaboración con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, donde entre otros temas, se valoran los derechos humanos, normas laborales, medio ambiente u ODS.

Se colabora estrechamente con multitud de asociaciones como ASPACE HUESCA, VALENTIA, DOWN HUESCA o ASOCIACIÓN PARKINSON DE ARAGÓN, entre otras.

Además, se trabaja activamente para la disminución de las emisiones de CO2 mejorando el aislamiento de nuestras instalaciones, actualización de la luminaria e incluso, con la colocación de placas solares.

## **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y además se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

### **4.1. Información adicional**

Ya hace 20 años que AGROPAL, S.L. se unió con otras organizaciones para minimizar el uso de antibióticos en la producción ganadera y fitosanitarios en agricultura. Esta tendencia seguirá creciendo día a día con mayor intensidad, ya que hay muchas líneas de investigación abiertas.

En 2020, conseguimos que la ?química verde?, alcanzara el 35% de nuestras ventas en el área de nutrición y salud. Estamos trabajando de manera muy puntera en la comercialización de alternativas naturales para la producción de alimentos en todo el sector primario.

En el cuadro de indicadores, se analizan datos de las inversiones en aspectos medioambientales: proyectos, formación...; así como del volumen de residuos no peligrosos que reciclamos. También contemplamos indicadores sociales de cómo nos valoran nuestra conducta ética los clientes.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

## **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

### **5.1. Información adicional**

Están identificados los grupos de interés de AGROPAL, S.L., así como el comportamiento ético con cada uno de ellos. Nuestros grupos de interés, son; trabajadores, clientes y proveedores y acreedores, competencia, comunidad local y administración.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

### **6.1. Información adicional**

Los clientes y proveedores cumplimentan a través de la web una encuesta de satisfacción y valoran a AGROPAL, S.L., en su comportamiento hacia ellos. Los datos de las encuestas se valoran y comparan de año en año para la toma de decisiones en nuestra estrategia. Aunque el reporte se realiza sobre todos los proveedores. Para Agropal es fundamental la valoración de los proveedores de los que defendemos su marca a través de la comercialización de sus productos: ingaso, olmix, phibérica, rotecna, dfinnova, pestnet.

El último reporte, confirma que los proveedores, valoran muy positivamente el trabajo en los siguientes items en lo que respecta a: confidencialidad, ética y cumplimiento de políticas, imagen que proyecta agropal al exterior, resolución de incidencias y disposición a la comunicación.

Desde el año 2021, se ha motivado el cumplimiento de la normas GMP+ en Agropal, S.L. con los proveedores de nutrición animal.

## **Gobierno de la organización**

### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

#### **7.1. Información adicional**

El código de conducta de los trabajadores se plasma en el Manual de Acogida. Las actuaciones básicas de los trabajadores en su puesto, son recogidas en las fichas de puesto. Estos documentos son presentados y se hacen entender ante una nueva incorporación.

### **8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

#### **8.1. Información adicional**

El código ético se presentó en un foro interno que se desarrolló en el mes de junio de 2015 en Barbastro y Alquezar; dentro de unas jornadas de confraternización y motivación de todos los trabajadores, se revisa y actualiza de manera anual.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

Este año se ha elaborado un primer plan de actuaciones en materia de Responsabilidad

Social

### **9.1. Información adicional**

Para AGROPAL, S.L, es importante unir los objetivos de negocio con la responsabilidad ambiental, social y económica.

Se desarrollan actividades que surgen de la interacción del líder con diferentes organizaciones como son el Foro Huesca Excelente ó Huesca Suená, Colabora con distintas asociaciones sociales de manera periódica como son Down o Cadis; e internamente además de actuaciones a nivel interno la mejora del clima laboral.

De manera paralela, en AGROPAL, S.L, hay indicadores anuales de uso racional de recursos, de formación en RSC.. que nos ayudan a seguir trabajando en este ámbito.

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se establecen objetivos con indicadores específicos para los objetivos

#### **10.1. Información adicional**

Como empresa adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, anualmente nos planteamos indicadores para los objetivos medioambientales de ser respetuoso con el medioambiente: Disminuir kg de tóner reciclados, lo que indica que el consumo de papel es menor y el indicador de control en generación de residuos plástico y cartón. Además se analizan las quejas realizadas por trabajadores y demás partes interesadas, por falta de comunicación ó información.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

Desde el 2004 Agropal, S.L. está auditada bajo la norma ISO 9001:2015. Sus premisas: la satisfacción del cliente.

Desde el 2010 a través de la web, se pueden incorporar quejas o sugerencias. Las quejas de nuestros clientes, son tratadas como reclamaciones y registradas y gestionadas como tal. Tras el cierre de la reclamación se mide la satisfacción con su resolución. Desde el año 2011, la evaluación de la satisfacción del cliente, se realiza a través de la página web mediante la implementación de encuesta on-line. Desde hace 3 años, únicamente se realizan encuestas telefónicas asegurando la respuesta de los clientes y obteniendo valoraciones más extensas, que permiten mejorar el servicio prestado.

#### **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

### **12.1. Información adicional**

Las sugerencias de mejora son plasmadas por el cliente en la encuesta de satisfacción y tenidas en cuenta en la revisión por la Dirección para su puesta en marcha. No obstante los comerciales transmiten a Dirección cualquier cuestión a tener en cuenta para que las expectativas de los clientes estén mejor atendidas. De la misma manera que los proveedores, los clientes nos valoran muy positivamente la atención comercial y confianza que se transmite. Dentro de nuestro sistema de calidad, se valoran además todas las reclamaciones de cliente tras su resolución, para determinar el grado en el que se ha resuelto la incidencia.

## **Innovación en los productos y servicios**

### **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

#### **13.1. Información adicional**

Una de las fuentes de vigilancia tecnológica e información para la innovación en productos son los proveedores, los cuales organizan jornadas formativas para presentar a sus distribuidores novedades de productos, sus fichas técnicas, datos técnicos de pruebas o ensayos realizados, así como el seguimiento de la vigilancia tecnológica. Los proveedores nos mantienen al corriente de estudios comparativos de eficiencia de sus productos con otros del mercado y nos proporcionan resultados de pruebas en las instalaciones de clientes para que nuestros técnicos las puedan utilizar como argumentario de ventas. Esta información forma parte del Mapa de Información Relevante analizado para la definición de la Estrategia de AGROPAL, S.L. Las personas responsables de la organización asisten periódicamente a estas jornadas formativas para conocer los productos, su aplicación, y hacer llegar a los clientes productos emergentes e innovadores.

Estamos creciendo ayudando a nuestros clientes a aumentar los resultados productivos de una manera sostenible, ¿producir más con menos?; bien sea con la introducción de productos sustitutivos a los ¿químicos? ó diseñando instalaciones ganaderas con materiales higiénicos que apuestan por la bioseguridad.

En el 2019 se observó un nicho de mercado generado por la normativa europea, a la que se dio respuesta a la necesidad de nuestros clientes de buscar soluciones para el cumplimiento de la normativa. Se trata del Real Decreto 306/2020, de 11 de febrero, por el que se establecen normas básicas de ordenación de las granjas porcinas intensivas, y se modifica la normativa básica de ordenación de las explotaciones de ganado porcino extensivo.

Más recientemente, se aprobó el Real Decreto 988/2022, de 29 de noviembre, por el que se regula el Registro General de las Mejores Técnicas Disponibles en Explotaciones y el soporte para el cálculo, seguimiento y notificación de las emisiones en ganadería, y se modifican diversas normas en materia agraria; el cual supuso la creación del departamento de Gestión ambiental donde se oferta, entre otros servicios, la gestión documental integral

de los documentos exigidos por el Real Decreto.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### **14.1. Información adicional**

Desde el año 2004 AGROPAL, S.L. se rige por el sistema de calidad con la norma ISO 9001:2015. y desde el año 2021 estamos certificados en GMP+, norma que busca la inocuidad de los piensos.

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

#### **15.1. Información adicional**

Nuestro servicio postventa atiende en garantía las reclamaciones de los servicios ofrecidos o productos en los que el proveedor nos ampara.

Tras la finalización de una instalación ganadera, se valora la satisfacción del cliente para asegurar su plena satisfacción con el producto servido y el servicio prestado. En caso de detectarse cualquier anomalía tras la puesta en marcha, se acude inmediatamente para evitar el malestar del cliente. La garantía cubrirá al cliente siempre que no se haya hecho un uso indebido del producto instalado.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

#### **16.1. Información adicional**

Todos los productos de nutrición y sanidad animal, cumplen con la normativa sanitaria vigente y disponen de información de uso y fichas técnicas que se facilitan a los clientes para su información. Nuestra visión es clara, y apuesta por una alternativa al uso masivo de pesticidas y antibióticos. La alternativa pasa por productos naturales en base a recursos naturales, registrados y patentados por laboratorios y empresas acreditadas.

Hay que impulsar un sistema alimentario sostenible, para que la producción de alimentos tenga un impacto neutral o positivo en el medio ambiente. Respetando los recursos terrestres y marinos, mitigando el cambio climático y garantizando alimentos para todos, la seguridad alimentaria y la salud pública.

Además de recursos económicos, son fundamentales la concienciación, formación, e

investigación para seguir avanzando. Esta filosofía, es la que intentamos transmitir a nuestros clientes, de manera transparente; pero sobre todo, creyendo en el proyecto que estamos construyendo.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

##### **17.1. Información adicional**

La dinámica de AGROPAL, S.L. es potenciar la participación de todas las personas mediante la comunicación informal en el día a día con el gerente, mediante charlas o mediante reuniones planificadas; no obstante la plantilla se ha incrementado y se ha regulado un Plan de Comunicación para que esta fluya tanto vertical como horizontalmente. Desde el año 2016, se trabaja la comunicación externa mediante la web y redes sociales. En los años 2015 y 2017, se realizó convivencia de todas las personas que componen la empresa; con actividades al aire libre, en pueblos cercanos a Huesca, para crear un mayor vínculo entre todas las personas.

Desde 2017, hay establecido un plan de comunicación interna para que las personas se reúnan de manera programada y con un enfoque al avance en objetivos y estrategia. Se desarrollan reuniones semanales por áreas comerciales y Dirección y de manera trimestral, con todas las personas partícipes en planes de acción abiertos.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

##### **18.1. Información adicional.**

Explícito en el código ético de AGROPAL, S.L. se aborda que todas las personas de la organización tienen las mismas oportunidades de Plan de Carrera y de ocupar puestos de mayor responsabilidad en la empresa.

En relación a la no discriminación; la plantilla de AGROPAL, S.L. está incrementándose de manera equilibrada. En los puestos de montaje de instalaciones ganaderas, 6 de los 16 operarios, son trabajadores de otras nacionalidades.

Además, desde el 2004, se ha incrementando la contratación de mujeres en todas las áreas comerciales y administrativas de la empresa, hasta equipararse; alcanzándose la



igualdad de ambos sexos.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Para AGROPAL, S.L los trabajadores son un pilar vital para la empresa. Es por ello, que se ofrece una jornada laboral intensiva, que permita conciliar la vida laboral y personal.

Además, en caso de que el trabajador requiera flexibilidad horaria, se le puede ofrecer la modificación de su horario actual o la reducción de la jornada laboral.

Uno de los objetivos prioritarios de la empresa es la satisfacción de los trabajadores para que trabajen lo más a gusto posible en su día a día y así lo transmitan al cliente.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

Existe un Plan de Formación Anual que planifica todas las acciones formativas y en cuyo proceso de elaboración participa toda la plantilla planteando sus necesidades y propuestas formativas

#### **20.1. Información adicional.**

Todos los años se cumple un plan de Formación aprobado por Dirección, según unas necesidades para el cumplimiento de nuestros objetivos, para mejorar las competencias en el puesto de trabajo, por propia iniciativa del trabajador o por requisitos legales.

La formación es evaluada por el responsable, para valorar el grado de aprovechamiento en las competencias adquiridas. Existen indicadores de cumplimiento del plan de formación que se considera necesario en el año, como por ejemplo; horas formación/ personal.

### **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

#### **21.1. Información adicional.**

En AGROPAL, S.L. se analiza cada puesto de trabajo y se registra en las fichas de puesto los requisitos asociados. En estas fichas de puesto, se estipula claramente los conocimientos (formación) y aptitudes (habilidades personales) que debe poseer la persona que ocupe ese cargo. Cuando un trabajador ocupa un nuevo puesto, AGROPAL, S.L debe asegurar que tenga los requisitos exigidos para el cargo y en caso de no se así, ofrecerle la formación necesaria.

## **Seguridad y Salud**

### **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

#### **22.1. Información adicional.**

Además, existe una evaluación de riesgos por puesto de trabajo (empresa externa) en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

#### **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

#### **23.1. Información adicional.**

Los productos que suministra AGROPAL, S.L son productos punteros a nivel internacional.. Las virtudes de cada producto dependen de mismo pero algunos objetivos que se persiguen son evitar el despilfarro de agua y alimento por la alta tecnología que se incorpora en las explotaciones ganaderas. Se toman medidas para evitar emisiones de amoniaco y reducir los antibióticos usados en los animales gracias a productos naturales alternativos.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

#### **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

#### **24.1. Información adicional.**

AGROPAL, S.L. dispone tanto de partners como de proveedores. Los partners son empresas con las que se trabaja de la mano desde hace tiempo. Son punteras en el sector y trabajan acordes a la filosofía de nuestra empresa. Su investigación y compromiso nos permite ofrecer a los clientes tecnología puntera en el departamento de instalaciones, así como alternativas orgánicas en lugar de las tradicionalmente químicas, en el departamento de nutrición y sanidad.

## **SOCIAL**

## Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

### 25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

#### 25.1. Información adicional.

AGROPAL, S..L., desarrolla una gran actividad social alineada con los compromisos adquiridos con sus grupos de interés, realizando proyectos en diversos ámbitos que benefician de manera directa a la sociedad. Esta actividad surge principalmente de la interacción del líder con asociaciones y organizaciones.

? Fundador del Foro empresarial Huesca Excelente

AGROPAL, S.L, fue fundador del ?foro Huesca Excelente? en 2013: se trata de una organización que trata de impulsar la calidad y excelencia empresarial, así como el acercamiento del mundo empresarial a la educación. En el año 2019, se comenzó a participar en Grupo de Trabajo de la Plataforma Huesca Suená, con el fin de identificar las necesidades y carencias de cada sector empresarial y social de la ciudad, y establecer las acciones para obtener soluciones o fijar las estrategias a seguir en cada caso.

? Colaborando con la educación medioambiental

Patrocinio junto la Escuela Universitaria Politécnica de Huesca en jornadas de medidas de reducción de impacto ambiental.

La Universidad Politécnica de Huesca, cuenta con la organización para patrocinar eventos relacionados con el sector primario. Se realizan colaboraciones de manera periódica; pero se puede destacar:

- ORGANIZACIÓN JORNADAS XXII "Retos del Abonado" en Universidad Politécnica Huesca (abril de 2011)
- ORGANIZACIÓN JORNADAS XXIV "Condicionantes uso sostenible plaguicidas" en Universidad Politécnica Huesca (abril de 2013)
- ORGANIZACIÓN jornadas XXVII ?Soluciones técnicas para los purines generados en el sector porcino (mayo de 2016)
- Donación de dos olivos a la Universidad
- Desde septiembre de 2018, acuerdo de colaboración con el Cpifp Montearagón (Centro Público Integrado de Formación Profesional)

? Jornadas impartidas por AGROPAL, S.L.

En abril de 2013 fuimos invitados a participar en la Jornada de Formación a alumnos de 4º ESO del Colegio San Viator de Huesca sobre la temática? La Industria en Aragón y la provincia?.

En marzo de 2016, se colaboró impartiendo charla dentro de la jornada "Empleo y Emprendedores en el sector agroalimentario y ambiental"; para orientar a los futuros

productores y asesores del sector, en la Universidad Politécnica de Huesca.

De igual manera, se impartieron jornadas formativas sobre 'Empresa y sociedad', por Ignacio Almudévar, en la Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca durante los años 2017, 2018 y 2021. Dichas jornadas, tenían la finalidad de que los jóvenes conocieran que la empresa y su entorno, están mutuamente relacionados.

' AGROPAL, S.L. con movimiento rural cristiano 'Monegros con Nicaragua?

Desde febrero de 2015 se colabora con el movimiento rural cristiano 'Monegros con Nicaragua' en un proyecto ganadero y agrícola con una comunidad indígena para el desarrollo rural en una comarca. Se ha acercado a través de esta organización recursos para que este grupo de indígenas pueda autoabastecerse y desarrollar un sistema productivo local, siempre de manera sostenible y basado en la formación al productor primario.

' Reconocimientos de AGROPAL, S.L.

Su trayectoria ha estado marcada con reconocimientos por su buen hacer. Algunos ejemplos, son los siguientes:

En el año 2009 comenzó la participación como socio firmante de la Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En el mismo año, fue distinguida como Premio Empresa Huesca 2009.

En el año 2014 y posteriormente en 2019, fue finalista en los Premios Pilot a la Excelencia Logística en Aragón.

En el año 2015 obtuvo Accésit en la VII Edición del Premio Aragonés de la Responsabilidad Social de las Empresas.

En el año 2016 recibió reconocimiento nacional como Empresa Responsable con la Infancia.

En el año 2019, ha sido galardonado en categoría empresa, por sus proyectos medioambientales, en las convocatoria 2018 de los premios Felix de Azara de la Diputación Provincial de Huesca. Además de ser finalistas del premio Pilot 2019.

El año 2020, socios de Aspapyme; con Asociación Aspanoa. Destacar además, la actuación en la distribución nacional de pantallas protectoras de covid a través de la Asociación de HuescaSuenta y Julio Luzán, durante los meses de marzo y abril durante la pandemia del Covid-19.

En el año 2020, AGROPAL, S.L. pasó a ser empresa Cepyme 500, dentro de un proyecto que reconoce cada año a 500 empresas nacionales que lideran el crecimiento empresarial del país. Los criterios establecidos en la valoración, se han basado de facturación, crecimiento sostenido, tamaño y rentabilidad. Orgullosos de este reconocimiento, que nos sirve de acicate para seguir en la misma trayectoria a la excelencia. Sello que se logra de nuevo en 2021.

En el año 2023 se obtiene el Premio Empresa Voluntaria del año, por el compromiso adquirido con la sociedad y por los valores que AGROPAL, S.L. representa.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

### **26.1. Información adicional.**

Nuestra estrategia se basa en desplegar objetivos que conlleven en las explotaciones de nuestros clientes una mejora productiva, innovadora, y ayudándole a producir alimentos en un entorno socialmente y medioambientalmente sostenible.

Las acciones sociales que desarrolla AGROPAL, S.L., se intenta que estén vinculadas al ámbito de desarrollo de la actividad propiamente dicha: formación a futuros profesionales del sector, colaboración en desarrollo rural de zonas desfavorecidas de Nicaragua..

Nuestra estrategia se basa en desplegar objetivos que conlleven en las explotaciones de nuestros clientes una mejora productiva, innovadora, y ayudándole a producir alimentos en un entorno socialmente y medioambientalmente sostenible. Nuestra misión, apuesta, muy firmemente, por el asesoramiento y formación a nuestros clientes en la utilización de productos orgánicos naturales de manera preventiva y fortalecer el sistema inmune de los animales y de las plantas.

Así pues, hace 20 años, que comenzó la concienciación con la comercialización de productos elaborados a base de algas y arcillas ?química verde?, no agresivos con el medio ambiente y utilizados como sustitutivos de antibióticos en el pienso o para mejorar el rendimiento y defensas de los cultivos.

A nivel interno, la responsabilidad ambiental que comunicamos; se traslada a un uso racional de los recursos y haciendo que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado.

La responsabilidad social corporativa, la integramos en nuestra empresa, a través de proyectos internos medioambientales y sociales principalmente.

En 2021, se han implantado placas solares fotovoltaicas. Además, AGROPAL, S.L cuenta desde 2015, con prensa de papel y cartón para la fabricación de balas para reciclar.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

### **27.1. Información adicional**

Las acciones sociales en las que participa AGROPAL, S.L, son comunicadas a través de la página web, las redes sociales, tablón de anuncios y grupos internos de comunicación. Además de manera informal en reuniones y de manera formal, en foros de encuentro de los trabajadores, como el que se desarrolló en Alquezar en junio de 2017.

Durante el 2016 y 2017, se abrió objetivo de optimización de estrategia de imagen y comunicación, y se ha trabajado en la comunicación a través de las redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube. Se hace evaluación de nuestros seguidores y "likes" de nuestras páginas. Se ha desarrollado estrategia de publicación para comunicar externamente las acciones más destacadas que se van abordando. No es un medio de

venta publicitaria, si no que intentamos reflejar nuestra razón de ser y nuestra filosofía en busca de una producción de alimentos sostenible.

Se participa en FIGAN cada dos años, donde se da a conocer productos, innovaciones y las últimas tendencias. El stand está compartido con nuestro partner Olmix con el que trabajamos estrechamente.

A través del líder de la organización, hay establecido un vínculo muy estrecho con el entorno social ya que ocupa puestos relevantes socialmente como asociaciones o foros. Además, es una persona muy activa en los medios de comunicación (redes sociales, radio y prensa escrita)

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

### **28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

#### **28.1. Información adicional**

Todas las actividades en las que participamos, se transmiten con los canales de comunicación definidos en el Plan de Comunicación.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

### **29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización y se ha llevado a cabo alguna iniciativa de forma puntual e informal.

#### **29.1. Información adicional.**

Para AGROPAL, S.L., es importante unir los objetivos de negocio con la responsabilidad ambiental; el uso racional de los recursos y hacer que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado, está también dentro de nuestros valores relacionando responsabilidad ambiental con objetivos de negocio.

Haciendo un uso racional de recursos y haciendo que el medio ambiente sea un valor clave para cada empleado.

Desde el año 2016 hasta el 2019, se han realizado actuaciones de ahorro energético. Se ha sustituido la puerta de hierro automática por puerta con acceso peatonal de cristal, que facilita el acceso de luz natural y el gasto energético en la nave 1, donde se emplaza la tienda y oficinas. También se han automatizado las luces de la nave 7 dónde se encuentran los vestuarios y las luces de los baños de las oficinas.

En los despachos y en las naves, se han instalado pantallas y focos de leds para conseguir óptimas condiciones de iluminación,

Se han realizado acciones, ligadas también a un objetivo anual; prensar en balas el cartón y plástico los residuos para su correcta gestión. De igual manera, se gestionan los restos de PVC, policarbonato y polipropileno.

En 2021, se ha desarrollado un proyecto de placas fotovoltaicas para la generación de electricidad y autoconsumo que se ha visto culminada en 2022.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente.

#### **30.1. Información adicional.**

AGROPAL, S.L, tiene la visión de ser la empresa referente del sector primario, por la calidad e innovación en los productos, así como por el valor y reconocimiento que transmitimos hacia la figura del ?productor de alimentos?. Nuestra estrategia se basa en desplegar objetivos que conlleven en las explotaciones de nuestros clientes una mejora productiva, innovadora, y ayudándole a producir alimentos en un entorno socialmente y medioambientalmente sostenible.

Es por ello, que dentro de nuestra misión, se ha apostado muy firmemente, por el asesoramiento y formación a nuestros clientes, en la utilización de productos orgánicos naturales de manera preventiva y fortalecer el sistema inmune de los animales y de las plantas.

La información relevante que recibimos de la sociedad y consumidores, es de una clara preocupación por las superbacterias y el amplio uso de antibióticos y pesticidas.

Así pues, hace 20 años, que comenzó la concienciación con la comercialización de productos elaborados a base de algas y arcillas ?química verde?, no agresivos con el medio ambiente y utilizados como sustitutivos de antibióticos en el pienso o para mejorar el rendimiento y defensas de los cultivos.

30 años después de su fundación, AGROPAL, S.L. ha recibido varios reconocimientos por el partner francés Olmix, por la trayectoria en el fomento de una producción sostenible en nuestros clientes y la salud del planeta. AGROPAL, S.L. siente la responsabilidad de ?hacerlo mejor, con menos?.

## **Economía circular**

### **31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

#### **31.1. Información adicional**

El junio de 2022 se completó la instalación de paneles fotovoltaicos en las instalaciones de AGROPAL, S.L. para lograr en julio, agosto y septiembre meses de cero emisiones, pues todo lo que se consumió, provino de la instalación fotovoltaica.

Además, los residuos generados por AGROPAL, S.L. (madera, cartones, plásticos, polipropileno, PVC y policarbonato son reciclados por gestores de residuos locales o los propios proveedores, quienes vuelven a incluirlo en sus procesos de producción.

## **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

Se comunica a todos los grupos de interés a través de la web y/o RRSS

### **32.1. Información adicional**

Las acciones medioambientalmente responsables, se comunican a través de las redes sociales y página web cuando se considere adecuado. En las nuevas infraestructuras y equipos que se compran, se busca que sean respetuosos con el medio ambiente; y se invierte en mejoras ligadas a la optimización de los residuos generados y gestión de recursos.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

- 1 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Capacitar a las personas de la empresa
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Disponer de presupuesto

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

- + Alta cualificación del personal
- +Alianzas con partners líderes en el sector
- +Alta satisfacción de los clientes
- +Equipo de montaje cualificado y propio
- +Continua relación del líder con el entorno
- +Distribuidor de productos alternativos: sustitutivos de productos químicos y antibióticos
- +Rápida capacidad de innovación y actuación ante los cambios del mercado



+Formación en RSC y Calidad

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Se podría destacar como área de mejora la comunicación entre departamentos, para compartir información y establecer sinergias en la estrategia comercial.

**Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.