

RSA - PYMES

Empresa evaluada

KINGS CORNER FORMACIÓN, S.L.

CIF:B99443764

C/Alejandro Casona nº:3.-

50018 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

THE KINGS CORNER

02 - Dirección - CP - Población

CALLE ALEJANDRO CASONA, 3 CP: 50018 ZARAGOZA

03 - Sector. Actividad

FORMACIÓN NO REGLADA Y FORMACIÓN EN IDIOMAS

04 - Año comienzo actividad.

2015

05 - Número de personas empleadas

24

06 - Persona contacto

ALEJANDRO GARCÍA CAUDEVILLA

07 - E-mail contacto

ALEX@KINGSCORNER.ES

08.- Página web

WWW.KINGSCORNER.ES

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Los aspectos tecnológicos nos afectan mucho ya que nos dirigimos a un público más joven , que se mueve en las redes sociales y debemos estar permanentemente actualizados en esos temas. Aspectos sociales como la formación nos afectan directamente ya que nos dedicamos a ello y tenemos que adaptarnos y aplicar cada uno de los cambios que se suceden en todo lo relacionado a este tema.

Para todos aquellos temas que nos afectan más directamente y suponen un mayor impacto en nuestra empresa y en nuestra forma de trabajar elaboramos planes de acción a medio plazo que nos permitan poder tener una rápida reacción ante cualquier cambio.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Hay temas que si que pueden ser resueltos y se puede enfrentar la empresa de manera individual pero otros temas en los que es necesaria la ayuda de empresas especializadas para que te orienten y te aconsejen como actuar y llevar a cabo cambios y contratiempos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Integremos objetivos de desarrollo sostenible en materia educativa planteandolos en función de los diferentes ODS:

Garantizar el acceso universal a una educación inclusiva, equitativa y de calidad: El primer objetivo es proporcionar una educación accesible a todas las personas, sin importar su género, origen étnico, discapacidad o ubicación geográfica. Esto implica mejorar la infraestructura educativa, capacitar a docentes, y adaptar los programas de estudio para abordar las necesidades y realidades de todos los estudiantes.

Promover la formación técnica y profesional: Fomentar la formación técnica y profesional es esencial para capacitar a las personas con habilidades relevantes para el mercado laboral. Esto incluye promover la formación continua y la adquisición de competencias que permitan una adaptación a las demandas cambiantes del mundo laboral.

Erradicar el analfabetismo y promover el aprendizaje a lo largo de la vida: El objetivo es

garantizar que todas las personas adquieran habilidades básicas de lectura, escritura y matemáticas, y que tengan acceso a oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda su vida. Esto contribuye a su desarrollo personal y profesional, así como al fortalecimiento de las comunidades y sociedades en general.

Fomentar la educación para la sostenibilidad: Es fundamental promover la educación que aborde los principios y prácticas de sostenibilidad, tanto a nivel ambiental como social y económico. Esto ayudará a crear una conciencia colectiva sobre la importancia de vivir de manera sostenible y a tomar decisiones informadas para preservar el planeta para las generaciones futuras.

Impulsar la igualdad de género en la educación: Es necesario eliminar las barreras y estereotipos de género en el acceso a la educación y garantizar que niñas y mujeres tengan igualdad de oportunidades en todos los niveles educativos. Esto contribuirá a una sociedad más equitativa y justa, empoderando a las mujeres para que participen plenamente en el desarrollo social y económico.

Fortalecer la capacidad de los docentes y facilitadores: Capacitar y motivar a los docentes y facilitadores es esencial para mejorar la calidad de la educación. Proporcionarles recursos y oportunidades de formación continua les permitirá ofrecer una educación de mayor calidad y adaptada a las necesidades de sus estudiantes.

Integrar la educación para el desarrollo sostenible en los programas de estudio: Es importante integrar los principios de desarrollo sostenible en todos los niveles educativos, desde la educación preescolar hasta la educación superior. Esto asegurará que las futuras generaciones tengan una comprensión profunda de los retos y soluciones sostenibles para el mundo.

En resumen, los Objetivos de Desarrollo Sostenible en formación buscan garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promover el aprendizaje a lo largo de la vida, y fortalecer la educación para la sostenibilidad y la igualdad de género. Con la implementación de estos objetivos, podremos formar ciudadanos capacitados y comprometidos con la construcción de un futuro sostenible y próspero para todos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Si que existe un presupuesto y acciones directamente vinculadas a fines sociales y benéficos. Por ejemplo colaboramos con aldeas infantiles.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Los tenemos identificados y trazamos planes de actuación adaptados y diferenciados para cada uno de ellos. De forma específica partimos que nuestro alumno es el centro de nuestros grupos de interés, atendiendo sus expectativas personales a través de nuestro compromiso estratégico.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Para poder estar al tanto de las necesidades y expectativas que tienen nuestros clientes realizamos encuestas periódicas y entrevistas con los alumnos para poder conocer aspectos de mejora de primera mano.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un código de conducta a disposición de todas las personas de la organización

7.1. Información adicional

Existe un código de conducta a disposición de las todas las personas de la empresa. Se les facilita cuando se incorporan por primera vez a su puesto de trabajo y esta a disposición de todos para que puedan consultarlo cada vez que quieran o sea preciso.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

8.1. Información adicional

Si que lo conocen dado a que cada uno de los trabajadores de la empresa cuando entran a formar parte de esta se les da un dossier con toda la información y en las reuniones de trabajo se recuerdan puntos sobre nuestros valores y filosofía de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Existe un plan de actuaciones en materia de Responsabilidad Social consolidado y en constante revisión

9.1. Información adicional

Contribuimos de forma activa y voluntaria al mejoramiento social educativo de los mas desfavorecidos

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

10.1. Información adicional

Colaboramos con la ONG Aldeas Infantiles SOS, en la cual ya tenemos dos programas de educación infantil en inglés. Pero nuestro afán de ayuda y colaboración con nuestros niños de Aldeas Infantiles no termina ahí por ello por cada alumno que se apunte destinaremos 1? a la educación de los niños menos favorecidos.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

para conocer la satisfacción de sus clientes hacemos uso de encuestas periódicas, así como hablar con los clientes en persona para que nos puedan contar mejoras que creen precisas y poder aplicarlas y también por las redes sociales haciendo uso de las tecnologías.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y saber si son exitosas

12.1. Información adicional

A través del CRM de gestión de clientes analizamos los futuros clientes y una vez en nuestra base de datos la satisfacción se mide por la retroalimentación de nuestro servicio

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Estamos en continua investigación para innovar y hacer frente a los cambios que nuestros clientes puedan necesitar para poder adaptarnos a ellos de la manera más rápida y eficiente.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Nuestro servicio de formación se plantea con un enfoque claro y comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente aquellos relacionados con el medioambiente. Entendemos que la educación es una poderosa herramienta para impulsar un cambio positivo y duradero en la protección y preservación de nuestro entorno natural. A través de nuestros programas, buscamos sensibilizar y capacitar a las personas en temas ambientales, promoviendo la adopción de prácticas sostenibles y el desarrollo de soluciones innovadoras para enfrentar los desafíos medioambientales actuales. Nuestra visión es formar ciudadanos responsables, conscientes de su papel en la conservación de la biodiversidad, la mitigación del cambio climático y la gestión adecuada de los recursos naturales, contribuyendo así a construir un futuro más verde y sustentable para las generaciones venideras.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

Estamos a disposición del cliente después de haberle ofrecido nuestro servicio para cualquier duda y/o consulta que tengan. Se les hace saber de este servicio desde el inicio.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Se informa con total transparencia al cliente para que conozca desde el inicio las condiciones del contrato, las cláusulas, el precio que estipula su contrato y también se le hace saber que hay hojas de reclamaciones a su disposición y que estamos abiertos a cualquier sugerencia que nos permita mejorar y ofrecer un mejor servicio.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Se sigue un método de gestión de recursos humanos basado en el modelo de trabajo EFQM, por lo que se contempla la mejora y satisfacción como punto clave en nuestra entidad.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

La organización se ha comprometido con los 10 principios de la Carta de la Diversidad y realiza una gestión activa de la diversidad, con planes específicos que se comunican, implantan y evalúan, analizando su impacto en las personas.

18.1. Información adicional.

Garantizamos la igualdad ya que todos nuestros empleados tienen los mismo derechos y posibilidades tanto de formación como de ascenso en la empresa.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se desarrolla un Plan de Conciliación y Corresponsabilidad con objetivos, medidas, indicadores y evaluación periódica que se comunica a todos los trabajadores.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Para la empresa lo más importante es la felicidad de nuestros empleados y que se sientan cómodos trabajando por ello ante cualquier problema familiar, personal o necesidad de conciliación se tienen programadas actuaciones específicas para que tanto empresa como trabajador adapten sus horarios y/o condiciones laborales a beneficio de ambas partes.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

A través de entrevistas personales y dinámicas con los trabajadores definimos el plan de formación anual, igualmente siempre dentro de nuestro compromiso RSA con la seguridad vial hacemos un curso de conducción gratuito anual en situaciones adversas a todos los trabajadores que quieran realizarlo, con ello potenciamos la dinámica laboral y colaboración en equipo, concienciación y sensibilización en materia de seguridad vial

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

21.1. Información adicional.

En un entorno donde trabajamos con equipos auto empoderados, el desarrollo personal en nuestra organización se transforma en una experiencia colaborativa y enriquecedora para todas las personas, sin importar su género. Estos equipos nos brindan una mayor autonomía, responsabilidad y capacidad de toma de decisiones a nivel grupal, lo que potencia nuestra creatividad e innovación colectiva. En este contexto, trazo mi plan de formación individual de manera personalizada, alineándolo con los objetivos del equipo y de la organización. A través de evaluaciones periódicas, identifiqué mis necesidades de desarrollo y diseñé programas de formación adaptados a mis habilidades y aspiraciones profesionales. Además, fomentamos la capacitación cruzada y el intercambio de conocimientos dentro del equipo, promoviendo un aprendizaje continuo que contribuye a mi crecimiento personal y al del resto de mis compañeras, fortaleciendo así nuestro desempeño y la cohesión de nuestro equipo en su conjunto. En este entorno inclusivo, todas las personas tienen la oportunidad de crecer y desarrollarse plenamente, creando un ambiente laboral donde el talento y la diversidad son valorados y aprovechados para alcanzar nuestros objetivos comunes.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

22.1. Información adicional.

En nuestro compromiso con el bienestar y la seguridad de nuestras personas empleadas, hemos desarrollado un Plan de Empresa Saludable que integra medidas de prevención de riesgos laborales y acciones para favorecer su salud integral. La planificación incluye la identificación y evaluación de los riesgos en cada área de trabajo, así como la implementación de protocolos y medidas preventivas específicas. Además, promovemos una cultura de salud y bienestar, fomentando la actividad física, la alimentación equilibrada y la gestión del estrés a través de programas de salud personalizados y sesiones de formación. Para evaluar la efectividad del plan, establecemos indicadores clave que miden la reducción de accidentes y enfermedades laborales, el nivel de participación en las iniciativas de bienestar y el impacto en la satisfacción y productividad de nuestras personas empleadas. Realizaremos evaluaciones periódicas y encuestas de satisfacción para ajustar y mejorar continuamente nuestras estrategias, asegurando un entorno laboral seguro, saludable y motivador para todo nuestro equipo.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Los criterios de compra integran aspectos ambientales y sociales específicos para todos los productos, bienes y servicios que adquiere la organización, y son revisados de forma periódica.

23.1. Información adicional.

En nuestra organización, tenemos un firme compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Por ello, al momento de realizar nuestras compras, integramos criterios específicos que consideran aspectos ambientales y sociales en todos los productos, bienes y servicios que adquirimos. Buscamos proveedores que compartan nuestros valores y que tengan prácticas sostenibles en su cadena de suministro, garantizando que los materiales utilizados sean respetuosos con el medio ambiente y que se promueva el respeto a los derechos humanos y laborales. Estos criterios son revisados de forma periódica para asegurarnos de que estamos tomando decisiones responsables y alineadas con nuestros principios de sostenibilidad, contribuyendo así a crear un impacto positivo tanto en nuestro entorno como en la sociedad en general.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores valoran el desarrollo de la responsabilidad social en el proveedor y su actividad integrando aspectos ambientales, prácticas comerciales éticas, diversidad e inclusión, cumplimiento legal, y aspectos sociales.

24.1. Información adicional.

Al seleccionar y clasificar a nuestros proveedores, damos un gran valor al desarrollo de la responsabilidad social en su actividad. Nuestros criterios de evaluación se enfocan en aspectos ambientales, como prácticas sostenibles y el uso responsable de recursos naturales. Además, consideramos prácticas comerciales éticas y el respeto a los derechos humanos, laborales y sociales. La diversidad e inclusión también son aspectos fundamentales en nuestra evaluación, buscando proveedores que promuevan la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad en su personal y operaciones. Es crucial para nosotros que nuestros proveedores cumplan con todas las leyes y regulaciones aplicables, garantizando un enfoque legal y ético en sus prácticas. Al integrar estos criterios, nos aseguramos de trabajar con socios comerciales comprometidos con la responsabilidad social y con el objetivo de generar un impacto positivo tanto en nuestro entorno como en la sociedad en su conjunto.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

A través de nuestro proyecto social colaboramos con las entidades cercanas a nuestra empresa, creando un microclima social muy importante para el desarrollo del distrito. A través de programas de formación de empresas para poder asentarlas por la zona, con formación gratuita en inglés a los niños de Aldeas Infantiles o becas en los colegios cercanos conseguimos crear un ambiente idóneo socialmente responsable.

Igualmente estamos desarrollando un programa de mentorizaje para futuros docentes, a través del cual de forma social ayudamos a la inserción desde una experiencia propia de empresa.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Por supuesto, la alineación en proyectos sociales busca la formación del mayor número de integrantes de la comunidad, gracias a la cual, a través de la educación permite mejorar la empleabilidad

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

Se comparten con los empleados de la empresa mediante reuniones y boletines internos que explican cada uno de los puntos que tiene la empresa en relación a materia social y las actuaciones que se llevan a cabo.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan y se evalúan los impactos en medios de comunicación y redes sociales

28.1. Información adicional

Se comunica a través de entidades sociales como la CEOE, de pantallas en cada una de las academias, a través de redes sociales, correos informativos a los alumnos .

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Lo tenemos en cuenta usando una plataforma online para las clases de inglés evitando así el uso de papel , no obstante el papel que se el profesor y los alumnos empleen en las clases se recicla.

También mediante el uso responsable de los recursos como la luz y el agua usando para ello , por ejemplo, luces led con sensores de movimiento ,en algunos sectores de la oficina, para evitar que queden luces encendidas y se malgaste energía.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso público junto con un plan de acciones que se comunica interna y externamente y que periódicamente es evaluado. Se publican los resultados del plan y la contribución al logro de los compromisos adquiridos.

30.1. Información adicional.

Para reducir el impacto ambiental de nuestra empresa reciclamos todo aquello que es posible, así como el uso adecuado de los recursos como la luz y el agua evitando malgastar estos recursos.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha iniciado su transición hacia la economía circular, con objetivos y un plan de acciones en seguimiento y una evaluación periódica de los resultados obtenidos.

31.1. Información adicional

Como organización, hemos dado un paso importante iniciando nuestra transición hacia la economía circular. Nuestro objetivo es reducir al máximo los residuos y promover un uso más eficiente de los recursos naturales. Hemos trazado un plan de acciones con medidas concretas para implementar prácticas circulares en nuestros procesos y productos. Esto incluye el diseño de productos que sean reutilizables, reciclables y de menor impacto

ambiental, así como la optimización de nuestros procesos para reducir el consumo de recursos y energía. Estamos comprometidos con una evaluación periódica de los resultados obtenidos, lo que nos permitirá medir el impacto de nuestras acciones y ajustar nuestro enfoque según los desafíos y oportunidades que vayan surgiendo en este camino hacia una economía circular más sostenible. Estamos entusiasmados por ser parte del cambio hacia un modelo más responsable con el medio ambiente y estamos seguros de que, con la participación y el compromiso de todo nuestro equipo, alcanzaremos nuestros objetivos en pro de una economía más circular y sostenible.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunica a todos los grupos de interés, con planes de comunicación específicos y por diversos canales (web, RRSS, newsletter, etc.) y existe una medición y seguimiento periódico.

32.1. Información adicional

Se les comunica en las reuniones mensuales que tenemos y mediante boletines internos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 4 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

9

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Nuestro posicionamiento y responsabilidad desde una formación lineal de nuestros trabajadores. Todos comprendemos las necesidades y apoyamos un proyecto conjunto. Compromiso como docentes: La educación es un valor de éxito en la sociedad, todos deben tener acceso

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Con tiempo suficiente y recursos podríamos llegar a contratar a una persona para ejecutar y financiar el plan de empleabilidad, mejora y responsabilidad social.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.