

RSA - PYMES

Empresa evaluada

IPHUB TRANSFER, S.L.

CIF:B67948505

C/Madre Rafols nº:2, Planta 4, Oficina 8
50004 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

IPHUB TRANSFER SL

02 - Dirección - CP - Población

Calle Madre Rafols 2, planta 4, oficina 8, 50004, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Consultoría de I+D+i e inversiones
Dirección técnica de proyectos
Propiedad Intelectual e Industrial

04 - Año comienzo actividad.

2022

05 - Número de personas empleadas

9

06 - Persona contacto

Blanca Aguilar Catalán

07 - E-mail contacto

blanca@indesal.net

08.- Página web

www.indesal.net

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
 - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

1.1 Información adicional

Nuestra empresa se dedica a la obtención de financiación pública para empresas industriales, por lo que las tendencias globales macroeconómicas y regulatorias resultan fundamentales en nuestro día a día.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Las PYMES tienen mayor flexibilidad que las empresas grandes, por lo que además se ven menos afectadas por lo general por los datos macro y las tendencias globales debido a su mayor capacidad de adaptación.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

La implicación de la sociedad en temas sociales y ambientales es fundamental, dado que consideramos nuestra RSC como uno de los pilares de nuestra empresa. Colaboramos y trabajamos en proyectos de alimentación saludable y sostenible a nivel tanto de incidencia política como de ejecución de estrategias en materia alimentaria a través de nuestra participación en Mensa Cívica

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Existe un porcentaje del trabajo de un socio que va destinado a la ejecución de proyectos ambientales en materia de alimentación,

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas

con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Dada nuestra actividad el contacto con diferentes grupos se hace fundamental, dado que debemos de responder a las tendencias regulatorias y económicas para dar solución a los problemas de financiación de nuestros clientes, abordando diferentes tipos de proyectos según los grupos de interés a los que van dirigidos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

No realizamos encuestas ni ningún tipo de información.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

No hemos requerido códigos de conducta formales porque somos una organización pequeña en el que la ética y la cercanía al cliente son valores que se nos exige. Si bien, mantenemos una estructura totalmente horizontal, en el que la toma de decisiones se basa, no solo en las decisiones de los directivos, sino que a través de reuniones periódicas nuestros empleados exponen sus necesidades y críticas al funcionamiento de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Somos un equipo pequeño, la implicación del personal es muy importante, por lo que, aunque no existan protocolos somos capaces de atraer talento debido a nuestra forma de gobernanza participativa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

9.1. Información adicional

Tal y como he comentado, participamos en diferentes proyectos junto con la entidad Mensa

Cívica, orientados a la promoción de la sostenibilidad en el ámbito alimentario. Hemos trabajado en la Estrategia de Alimentación Saludable y Sostenible de Zaragoza.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Cada proyecto de alimentación saludable y sostenible que abordamos cuenta con objetivos y con KPIs de medición de impacto.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

No es necesario conocer formalmente la satisfacción de nuestros clientes puesto que si no están satisfechos dejan de trabajar con nosotros, no somos una empresa de un solo servicio.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

Cada año elaboramos un plan estratégico para mejorar tanto las condiciones de nuestros empleados como la satisfacción del cliente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

13.1. Información adicional

Somos una empresa de consultoría de I+D+i, estar a la última en innovación es nuestro papel.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

14.1. Información adicional

Es complicado evaluar el impacto ambiental en la prestación de servicios, si bien, a nivel de impacto social consideramos la satisfacción de nuestros trabajadores/as uno de nuestros principales valores. Asimismo, llevamos trabajando años en conseguir una plantilla equilibrada en género, lo cual, hemos conseguido.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Resulta complicado asimilar "servicio postventa" al apoyo que realizamos en la dirección técnica de nuestros proyectos. Para nosotros, el servicio post venta así entendido resulta fundamental para constituir una herramienta a nuestros clientes.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Nuestras propuestas de servicios son muy completas

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

17.1. Información adicional

Todos los martes tenemos reunión de coordinación donde todos/as empleados/as expresan su opinión sobre la gestión de la empresa.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones formales de sensibilización y formación dirigidas al departamento de

personas, y se dispone de herramientas específicas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación (protocolos de selección de personal, protocolos de promoción interna, política retributiva, ?) que se comunican a todos los trabajadores.

18.1. Información adicional.

Contamos con formaciones en prevención del acoso y protocolos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Nuestra empresa tiene implantado el teletrabajo 100%, lo cual, facilita la conciliación familiar.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Las necesidades de formación son identificadas por los responsables de equipos que trasladan a la dirección.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Cada nuevo empleado cuenta con un plan de desarrollo profesional.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Aunque los protocolos no están estructurados, nuestro trabajo por objetivos permite identificar diferentes problemas de salud y somos totalmente flexibles con ello, el teletrabajo nos ayuda incluso a poder contratar a personas con porcentajes de discapacidad.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

Hay una cultura general en la empresa que no requiere de políticas específicas, todo el equipo cuenta con conciencia social y ambiental.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

No tenemos sistematizados todos los temas pero hemos rechazado trabajar en temas de defensa o en industrias muy contaminantes como la textil.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Tal y como he comentado, participamos en la ONG Mensa Cívica en proyectos de alimentación saludable y sostenible.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Nos dedicamos a la financiación pública, por lo que todo proyecto que ejecutamos debe de cumplir tanto el DNSH como ciertos aspectos sociales vinculados a los ODS. Todo es cosustancial a nuestra actividad

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

27.1. Información adicional

Todos nuestros trabajadores son conocedores de nuestras acciones en materia de responsabilidad social.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

No tenemos en general una política de comunicación

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

No se ha sistematizado pero se tiene en cuenta el impacto ambiental en cada decisión empresarial que pueda tener dicha consideración. A modo de ejemplo, no aceptamos proyectos que no pueden cumplir el principio DNSH.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

No existe un protocolo específico pero elegimos a nuestros clientes en función de sus impactos ambientales, lo mismo que lo anterior, no aceptamos proyectos que no cumplan el DNSH

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Hemos trabajado en multitud de proyectos orientados a la economía circular. La mayoría de nuestros clientes orientan su actividad a soluciones de economía circular.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

No tenemos gran difusión de nuestras actividades, por lo que a nivel ambiental tampoco existe una comunicación amplia de las acciones.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 2 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 3 - Disponer de presupuesto
- 4 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 8 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 9 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 10 - Ofrecer productos y servicios de calidad

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El trabajo en alimentación sostenible.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

El uso del coche en los desplazamientos, quizás se podrían mejorar algunos viajes.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 2. Hambre cero.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 15. Vida y ecosistemas terrestres.