

RSA - PYMES

Empresa evaluada

MAPRO ARAGÓN, S.L.
CIF:B50863828
Polígono Palomarejo s/n
50313 - Aniñón
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

MAPRO ARAGON S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Polg. Palomarejo s/n 50313 ANIÑON (Zaragoza)

03 - Sector. Actividad

Fabricación de contenedores metálicos para la industria y también de otras estructuras metálicas para otros sectores.

04 - Año comienzo actividad.

Año 2000

05 - Número de personas empleadas

27 persoanas

06 - Persona contacto

Juana Solanas (Gerente)

07 - E-mail contacto

coordina@maproaragon.com

08.- Página web

www.maproaragon.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Por supuesto que mi empresa se ve muy afectada por temas globales. Nuestros clientes se enmarcan el 90% dentro de la industria del automóvil y es éste un sector muy sensible a la evolución de la economía y la política a nivel global.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Solamente mediante un sistema de asociacionismo y voluntad por parte de las instituciones de su promoción, las pequeñas empresas podríamos influir. Con los sistemas actuales solo la gran empresa, los grandes capitales y los poderes fácticos tienen verdaderamente poder.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Existe en nuestra organización cultura de concienciación y actuación responsable; y se intenta tener en cuenta todos estos factores. Sin embargo queda mucho camino por recorrer y como digo está en la cultura de la organización el hacerlo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

Se trata de una organización pequeña en la que la subsistencia es ya todo un reto. Creo que debemos seguir promoviendo esta cultura para que este tipo de actuaciones redundasen también en la percepción del cliente, de los empleados y del entorno en general.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

Hacemos encuestas anuales a clientes y trabajadores. Hacemos reuniones semanales entre departamentos; reuniones mensuales con los socios de la empresa. Pertenecemos a la federación del metal. Estamos en contacto con inversores del sector.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

6.1. Información adicional

Siempre se detectan necesidades, se tienen en cuenta y se implementa en la medida de lo posibles, siempre estableciendo prioridades lo que la viabilidad de la organización lo permita.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

A los nuevos empleados además de la prevención de riesgos laborales, se les hace formación interna o externa, según necesidades y se les explica la metodología y normas generales de funcionamiento interno.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

En reuniones algunas reuniones con los empleados se explican los objetivos de la empresa y las políticas más allá de lo económico y financiero. Se intenta hacer partícipe de las líneas generales de la política y planificación de la empresa; de la importancia del diálogo bidireccional, de las necesidades de los trabajadores y de la importancia del buen clima de trabajo; así como de la importancia del trabajo bien hecho y de la responsabilidad individual para la buen marcha y la supervivencia y la empresa y del medio de vida de todos los integrantes de la misma y del entorno que también pueda verse afectado.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Con la obtención de este sello; con la información que estamos obteniendo, se irán implementando mayores actuaciones en esta dirección dentro de la organización.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean objetivos e indicadores a nivel general

10.1. Información adicional

Los indicadores son las encuestas y las reuniones que se hacen periódicamente. Los objetivos siempre están relacionados con la mejora del bienestar de todos los implicados a corto, medio y largo plazo.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, conocemos la satisfacción de clientes a través de una metodología y de forma periódica

11.1. Información adicional

Realizamos una encuesta anual de satisfacción del cliente con un cuestionario que nos permita valorar los indicadores más importantes.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Las mejoras de servicio se testean en cada pedido, en la calidad del mismo, en los plazos de entrega, en los acabados y en la medida en que nuestro producto satisface las necesidades del cliente.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

En cada nueva necesidad detectada en el mercado, si es necesario hay que reinventarse y diseñar productos y si es necesario reorganizar la producción en la medida de lo posible, técnica y económicamente, para cubrir esas nuevas necesidades de los clientes.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del

servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

La calidad de los productos va no solo dirigida a un producto de calidad, si no también, a una producción, comercialización y transporte lo más sostenible posible. Es algo que intentamos tener en cuenta cada día, aunque no siempre es posible al nivel que sería deseable.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral

15.1. Información adicional

Por las características de nuestro producto el contacto con el cliente es habitual en el servicio postventa y si hay algún tipo de incidencia nuestro equipo de producción se desplaza a las instalaciones del cliente, o bien el producto vuelve a nuestras instalaciones para realizar las mejoras o cambios que fueran necesarios.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Nuestra catálogo es público y los precios y servicios adicionales se establecen según las necesidades.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Se realizan encuestas anónimas anualmente a los empleados para ver sus satisfacción y necesidades, e intentar implementar mejoras destinadas a satisfacerlas, en la medida de lo posible.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o

convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

Es una organización pequeña, casi familiar y se respeta y existe verdadera conciencia en todos los niveles de la organización del respeto por la igualdad y la no discriminación. Se cumple fielmente la normativa legal en materia de igualdad, y de acoso en el trabajo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Se ha sentado precedente de que existe sensibilización en materia de conciliación familiar y cuando alguien lo necesita se intenta satisfacer las necesidades y garantizar mejores condiciones a tal fin.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

Se realiza formación específica para soldadores, para manejo de carretilla, etc.; interna y externa (cuando se necesitan cursos de capacitación). Otra formación también se realiza según necesidades: de diseño con distintos softwares, excell, diseño de páginas web, etc.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Dada la importancia del desarrollo profesional para todas las personas se intenta plantear que siempre que la organización lo permita, el empleado pueda optar a otro puesto de trabajo de mayor categoría y distinta operativa de trabajo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas

empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

Nos atenemos a los protocolos que la Mutua de Accidentes marca y explica a todos los empleados y que además firmamos cada uno de nosotros.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Normalmente se tienen en cuenta criterios de cercanía en las compras, sobre todo para evitar trasportes, que además de encarecer, contaminan. También tenemos clasificados a los proveedores según tenga o no certificaciones de calidad y medioambiente principalmente; e intentamos priorizarlos en nuestras adquisiciones.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Se ha explicado en el punto anterior como se clasifican en función de si tienen o no estas certificaciones, y también en función de los fallos que han tenido o no con la calidad o puesta a disposición del producto.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización sin planificación específica

25.1. Información adicional.

Intentamos colaborar aportando donaciones para las fiestas de la localidad, en dorsales en competiciones deportivas, Animamos a que todo el personal Intentando se implique en unas u otras actividades sociales de la localidad (futbol, jota, andarines, asociacionismo, etc)

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

26.1. Información adicional.

Aunque la línea que siguen los proyectos sociales más cercanos no tienen que ver con la actividad de la Empresa, como se ha explicado, se intenta que de una u otra forma, o bien como empresa o bien, como empleados que formamos el equipo, tengamos visibilidad en los proyectos de la comunidad.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se comenta en los momentos de reunión social de la empresa, en los tiempos del almuerzo, comidas fraternales, etc. Y a nivel más oficial se comenta entre los mandos intermedios cuando se quiere participar en una u otra actividad.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Este sello será una muestra de esto,

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Se recogen residuos, se miden emisiones a la atmósfera, se recicla todo lo posible, se

intenta minimizar consumibles, electricidad, gasóleo, etc., llevando un seguimiento de los consumos e intentando identificar metodología que reduzcan los consumos. Se mide también la huella de carbono de la empresa mediante una aplicación.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Existe una concienciación bastante generalizada sobre el cambio climático y se tiene en cuenta en todos los procesos en la medida de lo posible. Tenemos la certificación ISO 14001 desde hace años y la renovamos cada año, atendiendo todas las exigencias necesarias.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Todas las personas de la organización están informadas de nuestro compromiso con la economía circular y el medio ambiente. Tomamos medidas para el reciclado de todo lo posible, así como de reducir consumos de combustibles, electricidad, etc, Así también hacemos contratos con comercializadoras de energía que utilicen energías renovables.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero exclusivamente a grupos de interés implicados

32.1. Información adicional

Todos los empleados han de seguir las normas siempre que les afecto y son conocedores la mayoría de la certificación medioambiental con la que contamos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

- 2 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 3 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 6 - Disponer de presupuesto
- 7 - Capacitar a las personas de la empresa
- 8 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 9 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 10 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

5

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Uno de nuestros puntos fuertes es que tenemos la ISO 14001 de Medioambiente y la 9001 de Calidad, nos obligan a una vigilancia y minimización de nuestro impacto ambiental y nuestra mejora en todos los procesos de la empresa.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Podría memorarse la optimización de todo el proceso productivo, no solo para la reducción de costes, si no también, para la mejora de las condiciones laborales, para la mejora de la promoción profesional y de la calidad de vida y salud de todos los empleados.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.

- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.