

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SUMINISTROS DE HIGIENE Y PROTECCIÓN

LABORAL, S.L.

CIF:B50599307

Polígono Industrial La Puebla de Alfindén. Calle G
Nave 57/59/61
50171 - La Puebla de Alfindén
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Suministros de Higiene y protección laboral S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Calle G Nave 57/59/61 Pol. Ind. La puebla de Alfindén. C.P. 50171 La puebla de Alfindén

03 - Sector. Actividad

Suministro a empresas y particulares de vestuario y elementos de higiene industrial y protección laboral.

04 - Año comienzo actividad.

1988

05 - Número de personas empleadas

13

06 - Persona contacto

Lucía Fernández Sarasa

07 - E-mail contacto

lucia@sumhiprot.com

08.- Página web

www.sumhiprot.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Si, al final creo que cada grano de arena cuenta. Las PYMES son una parte importante del tejido empresarial, aunque con menos trabajadores que una gran empresa, crean gran cantidad de puestos de trabajo, si 200 PYMES de 5 trabajadores están concienciadas con su impacto en la sociedad, la generación de riqueza al pagar buenos sueldos, la forma en que el puesto de trabajo generado influye en la vida de los trabajadores, así como en su vida social al permitir la conciliación, pueden tener el mismo impacto que una gran empresa.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Aunque las PYMES tienen menos volumen de negocio y de trabajadores contratados de forma individual, de forma conjunta son una parte muy importante del tejido laboral por lo que si estamos concienciados y colaboramos en la mejora de estos aspectos podemos incidir en la mejora de ellos a un nivel muy grande, lo único que el enfrentarse a estos elementos es más laborioso ya que se necesitan conocimientos, recursos y tiempo, algo que muchas veces falta en las PYMES.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

La dirección de la empresa está muy concienciada con que la empresa sea un buen sitio donde poder trabajar, se pasan muchas horas aquí y quieren que afecte lo mínimo a la conciliación, por lo que nos hemos ido adaptando a los cambios y hábitudes sociales actuales. Un ejemplo sería que comenzaron trabajando hasta las 19:00 y conforme han pasado los años hemos ido recortando el horario hasta ahora cerrar a las 17:00.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Cuando a gerencia se le plantean propuestas o proyectos interesantes, destinan recursos para llevarlos a cabo. Además colaboramos con distintos proveedores y fabricantes en el reciclado de los productos suministrados, al igual que intentamos promover el uso de productos que vengan de fabricación sostenible, con menos embalaje y que vengan de productos reciclados.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

En la empresa diferenciamos los grupos de interés y un departamento concreto se encarga de gestionarlos y tratar con ellos.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

La relación con los clientes y proveedores es cercana y cordial, algo fomentado por ser una empresa familiar y el trato cercano que otorgamos. Esto fomenta una buena comunicación bidireccional, que por su parte hace que nos indiquen de forma constante e informal sus necesidades así como los aspectos de mejora en nuestra organización.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Actualmente nos encontramos finalizando la realización de un dossier de bienvenida para los trabajadores, donde les informaremos de todos los aspectos de la empresa, así como el código de conducta y las pautas y actuaciones a realizar.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Se informa de forma verbal a todos los trabajadores y es algo que se comunica constantemente a los trabajadores, sin embargo se incluirá en el dossier de bienvenida

para que quede por escrito y no haya dudas al respecto sobre las normas y valores de la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

La empresa siempre ha estado concienciada con el medio ambiente fomentando el reciclado de materiales, así como el uso de cajas en lugar de desecharlas y comprar otras nuevas, también han querido poder aportar a la sociedad, ya que gracias a ella crece, sin embargo nunca se le ha dado el nombre de responsabilidad social, para ellos siempre ha sido aportar su granito de arena para poder mejorar la vida de la gente. Para la empresa, contratar a alguien es incorporarlo a su casa, por lo que se preocupan de que esa persona tenga un buen trabajo y estabilidad laboral, También se fomenta con respecto a los clientes el uso responsable de los materiales, evitando el gasto superfluo de materiales y buscando opciones para limitar el gasto desmesurado de productos y así tener un consumo responsable.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

Para mejorar las condiciones laborales se establecen algunos indicadores como la mejora de las condiciones laborales, así como la participación de los trabajadores al incluirlos en el diálogo, y poner a su disposición un canal de sugerencias.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Debido al trato cercano que tenemos con nuestros clientes estos nos comunican su grado de satisfacción con nosotros así como los ámbitos de mejora.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Debido a la comunicación cercana con los clientes se promueven mejoras en el servicio prestado, estando siempre abiertos a la innovación y a cualquier proceso que mejore tanto nuestro trabajo como la experiencia del cliente. Entre las últimas innovaciones han sido el envío de albaranes electrónicos al email designado al firmar la recepción del material y la implantación de etiquetas en los paquetes que identifican el número de bultos, nº de pedido, nº de albarán así como la información relevante proporcionada por el cliente sobre ese pedido y que a la hora de recepcionar el material por parte de nuestro cliente les ayude a identificar ese pedido con respecto a los otros.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Nosotros no fabricamos pero distribuimos materiales para la protección individual de los trabajadores y estamos siempre buscando productos innovadores que poder ofrecer a nuestros clientes, productos que mejoran el rendimiento y reducen el consumo o que mejoren la ergonomía, así como alternativas más sostenibles, que contengan menor embalaje o fabricadas con materiales reciclados.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

En nuestro caso no fabricamos, sino que distribuimos, pero si que es cierto de que con los años y la llegada de nuevos materiales no solo se ha intentado promover productos fabricados en la Unión Europea, sino que también se promueve la implantación de productos fabricados con elementos reciclados para evitar un mayor impacto en el medio ambiente, o incluso formatos de recipiente con menos cantidad de embalaje para poder tener menos desperdicio. En los últimos años estamos mirando con varios fabricantes el poner contenedores de reciclaje de prendas laborales, para que en lugar de tirarlas a la basura las empresas los fabricantes puedan reciclarlas.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Como somos una empresa familiar nos debemos sobre todo a la satisfacción del cliente, es por eso que damos un servicio postventa muy amplio e implicado en resolver la incidencia, en muchas ocasiones damos mejor servicio postventa que los fabricantes con los que

trabajamos, ya que ellos en muchas ocasiones se agarran a la legalidad y se desentienden de algunos problemas que nosotros procuramos solventar para poder dar un mejor servicio al cliente.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Nosotros suministramos seguridad laboral y cada producto que ofertamos o vendemos lo suministramos con su ficha técnica, declaración de conformidad, También nos tomamos muy enserio el poder ayudar o asesorar al cliente en la toma de decisiones del producto para que así pueda elegir el que mejor se adapte a su necesidades.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Se tiene una relación cercana con los trabajadores estando abiertos siempre a conversaciones sobre posibilidades de mejora o su grado de satisfacción, también se dispuso un canal de sugerencias a disponibilidad de todos los trabajadores donde pueden plasmar opiniones o sugerencias de mejora con respecto al trabajo, pudiendo hacerse de forma anónima si quieren.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

En nuestra empresa, dirigida por una mujer en un sector mayoritariamente masculino estamos muy concienciados con la diversidad. La contratación del personal se fundamenta en las capacidades de los trabajadores, no discriminando a nadie por cuestión de género, religión o etnia y hay unas tablas salariales que se rigen por el convenio siendo conocidas por los trabajadores.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar la conciliación de todas las personas empleadas y actuaciones de sensibilización para promocionar la corresponsabilidad en los cuidados y labores domésticas.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

La actuación en materia de conciliación más importante realizada por la empresa hasta la fecha es la reducción del horario de apertura de la empresa, originalmente estaba abierta hasta las 19:00 y actualmente cerramos a las 17:00.

Por otro lado, la empresa al ser una empresa familiar está abierta a la comunicación con los trabajadores en materia de conciliación.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Cada responsable de departamento identifica y solicita las necesidades de formación en los puestos de trabajo que gestiona

20.1. Información adicional.

La empresa también está abierta a que los trabajadores comuniquen distintas formaciones que les pueden interesar para el desarrollo de su trabajo y que no hayan sido detectadas por la empresa.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Además de la formación básica se procura fomentar la formación de los trabajadores en otros temas que puedan ser interesantes para ellos.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Somos una empresa que nos dedicamos al suministro de seguridad laboral con los productos que trabajamos, por lo que procuramos fomentar la seguridad y salud en otros ámbitos también, procurando fomentar la ergonomía, así como tiempos de descanso en los que poder relajarse momentáneamente antes de continuar el trabajo.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Los criterios de compra están definidos, todos nuestros productos cumplen con la legalidad y las normativas vigentes. Al margen de esto se procura seleccionar los materiales con menos huella de carbono, menos embalaje y que sean realizados con productos reciclados o puedan ser reciclables. De igual forma se ofrecen a los clientes los servicios de reciclado de artículos que ofrecen algunos fabricantes concretos.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Los criterios de clasificación y selección de proveedores contemplan aspectos ambientales y sociales asociados a la actividad.

24.1. Información adicional.

Se promueve como ya he comentado antes productos que sean más sostenibles con el medio ambiente, pero también se priorizan fabricantes nacionales frente a internacionales.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Se realizan actividades formativas con empresas para la concienciación de la importancia de la seguridad en el trabajo, actualmente se están fomentando y desarrollando ideas para realizar más acciones sociales y colaborativas en otras áreas, pero por el momento son cosas que están en desarrollo.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Actualmente se realizan actividades y proyectos para fomentar la seguridad y salud de los trabajadores, pero es algo que se quiere desarrollar más ampliamente y dar a conocer a más empresas. Estamos concienciados con la labor que hacemos y los productos que suministramos y queremos que la gente conozca los riesgos de no tomarse en serio su seguridad y salud laboral.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

Hasta el momento no se le ha dado importancia a la comunicación o divulgación de las actividades sociales que se realizan, algo que se quiere cambiar.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No se le ha dado importancia a la divulgación pero es algo que se quiere ir cambiando, si no informamos de lo que hacemos es como si no lo hiciésemos, además esto limita la gente que puede beneficiarse de estas actuaciones.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

En cuanto a la organización no fabricamos, por lo que no generamos emisiones que tengan impacto medioambiental, pero sí. se procura fomentar los productos sostenibles, de fabricación nacional y que tengan una huella de carbono reducida, evitamos los productos

con demasiado embalaje que generen más desperdicio de la cuenta, así como el uso de materiales reciclados en su fabricación.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Se promueve el reciclado y el uso responsable de los recursos.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Desde siempre se ha fomentado la reutilización de los materiales ya existentes tales como cajas o bolsas, y desde hace unos años se fomenta el uso de productos fabricados con materiales reciclados o la colaboración con fabricantes con los que se desarrollan proyectos de recogida de sus productos para su posterior reciclado.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

Al ser una empresa pequeña este tipo de comunicaciones se realizan en charlas o conversaciones con los empleados, por lo que no hay una forma formal en la que lo hacemos, tal como por email o comunicaciones en la web.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

- 5 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Disponer de presupuesto

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Al ser una empresa familiar nuestro principal punto fuerte radica en que tenemos más libertad a la hora de tomar decisiones y poder llevar a cabo distintos proyectos, la empresa está por la labor de mejorar y con esfuerzo y perseverancia lo conseguirá en los ámbitos que se propongan.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Tenemos todavía varias áreas de mejora, al final una empresa es un elemento vivo que está en constante cambio y evolución, pero una de nuestras prioridades es que queremos mejorar en la realización de actividades sociales y su divulgación a la sociedad.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No