

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SOMOS LUZ VERDE, S.L.

CIF:B99570673

C/Argualas nº:8, Local Izquierda

50012 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Somos Luz Verde SL

02 - Dirección - CP - Población

Calle Argualas, nº 8 local CP 50.012 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Somos Luz Verde SL, es una asesoría energética, dedicada a los servicios relacionados con la electricidad, clima y telecomunicaciones de instalaciones nuevas y existentes en todas sus modalidades, con el compromiso de utilizar energía verde, autogenerada y sostenible para su desarrollo, siempre que sea posible.

04 - Año comienzo actividad.

2020

05 - Número de personas empleadas

12 Empleados

06 - Persona contacto

Alejandro Lafuente Sánchez

07 - E-mail contacto

hola@somosluzverde.com

08.- Página web

www.somosluzverde.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

Cierto es que nos afectan a la hora de tener mas o menos carga de trabajo, los fondos sociales europeos en cuestiones de inversiones de eficiencia. El ultimo caso fue la suspensión del plan Moves III en ayudas sobre todo en nuestro caso para la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Mas que enfrentarnos individualmente lo que hacemos es aprovecharnos. Al ser la PYME de un tamaño pequeño somos mas flexibles para adaptarnos a las diferentes rumbos que nos marcan nuestros clientes y mercados.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Por temas legales de normativa, en temas ambientales contamos con un convenio de colaboración para la recogida y recepción de lámparas con la empresa Ambilamp y con un contrato con la empresa Solquimia para el tratamiento de residuos de gases fluorados.

En temas sociales colaboramos con la Fundación de Fenieenergía.

Y en retos económicos no disponemos de estrategia

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

No disponemos de un presupuesto cerrado. Hacemos según lo que nos piden y ofrecen que cumplimos según nuestras posibilidades.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Por el tamaño actual de nuestra Pyme actualmente con la carga de trabajo que tenemos no podemos realizar un estudio exhaustivo de las necesidades de nuestros clientes.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Somos conocedores del rumbo que tiene el mercado y nuestros clientes por las peticiones que nos hacen.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Nuestra empresa y sector es muy jerárquico. La experiencia de la profesión marca claramente el orden de mando y la organización de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Como somos una empresa muy joven, tenemos empleados muy comprometidos e implicados en el proyecto y empleados que todavía están conociendo la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Por eso estamos aquí, es bastante probable que realizamos tareas de responsabilidad social y no somos conscientes.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

No tenemos plan.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Por norma general siempre que se realiza un trabajo se pregunta de forma verbal e informal si esta contento con el resultado final. Si hay alguna queja el cliente se pone en contacto con nosotros y se intenta solucionar lo antes posible.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Todas las mejoras técnicas, de servicio y personales se implantan casi siempre desde la comunicación con los empleados donde aportan sus experiencia a la hora de realizar los trabajos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

La verdad es que nuestros clientes son nuestros mejores investigadores. Ya que nos solicitan cada día nuevos productos y tecnologías que nosotros nos investigamos, hablamos con nuestros proveedores para formarnos y dar servicio.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Hasta ahora lo único que nos ha preocupado es de dar buen servicio, intentamos elegir siempre proveedores de cercanía, con buena respuesta de su servicio posventa.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Informamos a todos nuestros clientes del trato y uso de nuestros productos. Ofrecemos

contratos de mantenimiento o revisiones periódicas.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Se facilitan fichas técnicas de los aparatos que se instalan, como los manuales de mantenimiento y uso.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Somos una empresa pequeña y el contacto es diario.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

No tenemos plan, aunque igual lo tenemos sin saberlo ya que nuestro oficio es una constante oportunidad de aprender y realizar cada día mas tareas. Ya que los que saben enseñan a los que no saben y a todos se les da las misma oportunidades.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Formación y desarrollo profesional

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

En nuestro sector hay una normativa legal muy exigente en seguridad y salud laboral. Esto nos obliga a estar muy al día en toda la documentación, formación y salud laboral. En muchos trabajos de nuestros clientes si no lo tenemos no podríamos atenderlos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Por política de empresa procuramos comprar materiales eficientes para ofrecer a nuestros clientes que buscamos y solicitamos a nuestros proveedores.

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Como empresa delegada de Fenieenergía somos socios de su fundación y colaboramos en las acciones que nos solicitan.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

Transparencia con el entorno social de la organización

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Por medio de las redes sociales realizamos publicaciones de las colaboraciones realizadas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Nos preocupa el reciclaje y tratamiento de todos los residuos que se generan en nuestros trabajos. Pero no tenemos un plan o un seguimiento del mismo.

Compromiso frente al cambio climático

Economía circular

Comunicación ambiental

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

Puntos fuertes y áreas de Mejora

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible