

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SOMOS LUZ VERDE, S.L.

CIF:B99570673

C/Argualas nº:8, Local Izquierda

50012 - Zaragoza

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Somos Luz Verde SL

02 - Dirección - CP - Población

Calle Argualas, nº 8 local CP 50.012 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Somos Luz Verde SL, es una asesoría energética, dedicada a los servicios relacionados con la electricidad, clima y telecomunicaciones de instalaciones nuevas y existentes en todas sus modalidades, con el compromiso de utilizar energía verde, autogenerada y sostenible para su desarrollo, siempre que sea posible.

04 - Año comienzo actividad.

2020

05 - Número de personas empleadas

12 Empleados

06 - Persona contacto

Alejandro Lafuente Sánchez

07 - E-mail contacto

hola@somosluzverde.com

08.- Página web

www.somosluzverde.com

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica,

etc)

- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se conocen de forma general pero no se tienen en cuenta a corto plazo en la gestión de la organización

1.1 Información adicional

Cierto es que nos afectan a la hora de tener mas o menos carga de trabajo, los fondos sociales europeos en cuestiones de inversiones de eficiencia. El ultimo caso fue la suspensión del plan Moves III en ayudas sobre todo en nuestro caso para la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Mas que enfrentarnos individualmente lo que hacemos es aprovecharnos. Al ser la PYME de un tamaño pequeño somos mas flexibles para adaptarnos a las diferentes rumbos que nos marcan nuestros clientes y mercados.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Por temas legales de normativa, en temas ambientales contamos con un convenio de colaboración para la recogida y recepción de lámparas con la empresa Ambilamp y con un contrato con la empresa Solquimia para el tratamiento de residuos de gases fluorados.

En temas sociales colaboramos con la Fundación de Fenieenergía.

Y en retos económicos no disponemos de estrategia

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

No disponemos de un presupuesto cerrado. Hacemos según lo que nos piden y ofrecen que cumplimos según nuestras posibilidades.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se

relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Sabemos que existen pero no los tenemos identificados específicamente

5.1. Información adicional

Por el tamaño actual de nuestra Pyme actualmente con la carga de trabajo que tenemos no podemos realizar un estudio exhaustivo de las necesidades de nuestros clientes.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Somos conocedores del rumbo que tiene el mercado y nuestros clientes por las peticiones que nos hacen.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Nuestra empresa y sector es muy jerárquico. La experiencia de la profesión marca claramente el orden de mando y la organización de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Como somos una empresa muy joven, tenemos empleados muy comprometidos e implicados en el proyecto y empleados que todavía están conociendo la empresa.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

Por eso estamos aquí, es bastante probable que realizamos tareas de responsabilidad social y no somos conscientes.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

No tenemos plan.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Por norma general siempre que se realiza un trabajo se pregunta de forma verbal e informal si esta contento con el resultado final. Si hay alguna queja el cliente se pone en contacto con nosotros y se intenta solucionar lo antes posible.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Todas las mejoras técnicas, de servicio y personales se implantan casi siempre desde la comunicación con los empleados donde aportan sus experiencia a la hora de realizar los trabajos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

No realizamos ningún tipo de investigación

13.1. Información adicional

La verdad es que nuestros clientes son nuestros mejores investigadores. Ya que nos solicitan cada día nuevos productos y tecnologías que nosotros nos investigamos, hablamos con nuestros proveedores para formarnos y dar servicio.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Hasta la fecha no se han tenido en cuenta aspectos socialmente responsables en la producción o prestación del servicio

14.1. Información adicional

Hasta ahora lo único que nos ha preocupado es de dar buen servicio, intentamos elegir siempre proveedores de cercanía, con buena respuesta de su servicio posventa.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Informamos a todos nuestros clientes del trato y uso de nuestros productos. Ofrecemos contratos de mantenimiento o revisiones periódicas.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De algunos productos se proporciona información sobre sus características

16.1. Información adicional

Se facilitan fichas técnicas de los aparatos que se instalan, como los manuales de mantenimiento y uso.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Somos una empresa pequeña y el contacto es diario.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

No tenemos plan, aunque igual lo tenemos sin saberlo ya que nuestro oficio es una constante oportunidad de aprender y realizar cada día mas tareas. Ya que los que saben enseñan a los que no saben y a todos se les da las misma oportunidades.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

Formación y desarrollo profesional

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias

22.1. Información adicional.

En nuestro sector hay una normativa legal muy exigente en seguridad y salud laboral. Esto nos obliga a estar muy al día en toda la documentación, formación y salud laboral. En muchos trabajos de nuestros clientes si no lo tenemos no podríamos atenderlos.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

Por política de empresa procuramos comprar materiales eficientes para ofrecer a nuestros clientes que buscamos y solicitamos a nuestros proveedores.

Clasificación y evaluación de proveedores

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Como empresa delegada de Fenieenergía somos socios de su fundación y colaboramos en las acciones que nos solicitan.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

Transparencia con el entorno social de la organización

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Por medio de las redes sociales realizamos publicaciones de las colaboraciones realizadas.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

Nos preocupa el reciclaje y tratamiento de todos los residuos que se generan en nuestros trabajos. Pero no tenemos un plan o un seguimiento del mismo.

Compromiso frente al cambio climático

Economía circular

Comunicación ambiental

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 7 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 8 - Capacitar a las personas de la empresa
- 9 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 10 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral

Valoración Global

Puntos fuertes y áreas de Mejora

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible