

RSA - PYMES

Empresa evaluada

ARKE FORMACIÓN, S.L.
CIF:B50759265
Pº Sagasta nº:74 Local
50006 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Arke Formación S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Paseo de Sagasta nº74, local pasaje. 50.006 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Formación no reglada

04 - Año comienzo actividad.

1998

05 - Número de personas empleadas

9

06 - Persona contacto

Nuria Reig Brau

07 - E-mail contacto

nuria@arkeformacion.com
nuribarna64@gmail.com

08.- Página web

www.arkeformacion.com

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
 - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
 - Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
 - Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
 - Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Los temas planteados nos afectan siempre en mayor o menor medida. Una mejora sería añadir una sistematización de algunos de los procesos a la vez de una ampliación de los mismos.

- A nivel Económico, en el apartado del cumplimiento de la legalidad, para todo lo que hace referencia a la parte de empleo, contamos con asesoría laboral, lo mismo que para la parte fiscal.
- A nivel Político. Nos encontramos con muchos cambios de legislación que afectan a la Educación. De manera sistemática revisamos las novedades publicadas por la DGA en EducAragón y los Sindicatos. Ello afecta a las programaciones de nuestra actividad formativa. No podemos estar desfasados en esos aspectos. Eso afectaría de manera muy negativa a la calidad de nuestros servicios.
- A nivel Medioambiental, estamos sensibilizados en el consumo de recursos. Se han instalado temporizadores en baños, para reducir el consumo de energía eléctrica y agua. A la vez reciclamos plástico, papel, y consumibles.
- A nivel Tecnológico, hemos desarrollado plataforma virtual para garantizar la formación en cualquier circunstancia.
- A nivel Social, facilitamos horarios flexibles, el Teletrabajo, cuando es posible.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

No

2.1. Información adicional

Siempre se hace necesaria la contratación de profesionales pertenecientes a otros ámbitos. Apoyo multicdisciplinar

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

La respuesta escogida hace referencia a valores que forman parte de nuestra identidad. Compromiso con las personas que forman parte de Arke, trabajadores y usuarios , así como con el entorno.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

4.1. Información adicional

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales enfocado al ámbito de la educación y al bienestar psicosocial

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

5.1. Información adicional

En nuestra empresa tenemos identificados diferentes grupos de interés y para cada uno de ellos intentamos ajustar el contenido y el formato de comunicación a sus necesidades:

- * Alumnado, que sobre todo reciben información para elegir la formación que más se ajusta a sus necesidades.
- * Profesores y tutores. Contacto directo muy cercano en el día a día, a nivel individual y grupal, en relación a necesidades profesionales que tienen que ver con la impartición de clases y acompañamiento de los alumnos, como a nivel personal.
- * Familias que acompañan a menudo a sus hijos, para ayudarle en la decisión. Quieren también tener la certeza que contratan un servicio de calidad.
- ? Entidades sociales, empresas y centros educativos, que colaboran en la formación del alumnado a través de diversas actividades planteadas por Arke.
- * Colaboradores externos. Profesionales y funcionarios de educación, que colaboran en la formación del alumnado.
- * Proveedores, con los que negociamos las condiciones de los servicios que nos prestan.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Existen mecanismos para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés que se analizan e integran en el negocio de la organización

6.1. Información adicional

Para recoger información sobre necesidades y expectativas y a la vez poder reconocer aspectos de mejora en Arke utilizamos de forma sistemática:

- Encuestas de opinión, cumplimentamos formularios en las entrevistas personales con los nuevos alumnos, para poder conocer sus intereses.
- Para las actividades externas que se realizan con las entidades y colaboradores externos también cumplimentamos cuestionarios de satisfacción.
- Las posibles quejas, reclamaciones y sugerencias se gestionan desde dirección y con los alumnos se realizan a final de curso grupos de discusión para hacer balance de lo acontecido a lo largo del curso.
- Revisamos redes sociales para dar respuesta a aquello que se nos pueda plantear en relación a nuestros servicios.

Toda la información recogida nos ayuda a tomar decisiones más ajustadas, a veces, a poder anticiparnos a los conflictos, a planificar cambios y a recorrer el camino a veces difícil

para implementarlos. Siempre con la intención de intentar equilibrar necesidades de los grupos que convivimos en la empresa.

Con los proveedores no tenemos implementado ningún protocolo, ni participamos con ellos con ninguno que nos lo hayan sugerido.

? Para comunicar de forma más eficaz, adaptando el mensaje a cada grupo.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

En la empresa tenemos documentos donde quedan definidos los puestos de trabajo con las funciones y tareas a desempeñar en cada departamento.

Dichos documentos se entregan a los trabajadores, se comparten, y comentan en las reuniones iniciales de curso.

Se van actualizando en función de las programaciones anuales.

Acompañamiento en la Incorporación de Nuevos Trabajadores

Para facilitar la integración de los nuevos trabajadores a la organización, la persona de referencia vinculada a su departamento hace el acompañamiento y seguimiento en las primeras semanas. Sobre todo para facilitar el aprendizaje de los procedimientos y dinámicas internas, resolver dudas, y favorecer la integración del nuevo trabajador en el equipo.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

La forma en la que trasmitimos la cultura y los objetivos de la organización es sobre todo a través Comunicación interna con reuniones periódicas, donde se comentan los nuevos proyectos, el avance de los que ya están implementados, marcando y recordando la dirección hacia dónde están planteados.

Esta comunicación a veces es formal, en reuniones que siempre están marcadas en el calendario y otras veces es informal, dándose en espacios de descanso. Todo ello en función de la importancia a comunicar.

En el centro disponemos también espacios tipo tablones dónde a través de documentos se recoge lo hablado a modo de recordatorio.

En la toma de decisiones a nivel de dirección, siempre procuramos recoger opiniones de

los demás departamentos, para poder enfocar diferentes puntos de vista.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

Como organización que llevamos ya 28 años trabajando en nuestro proyecto formativo y en coherencia con nuestros valores, creo que estamos contribuyendo con nuestra labor y compromiso a al desarrollo personal y profesional de nuestros alumnos y queremos que nuestros valores se reflejen también en nuestras prácticas como organización.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

El Plan de Responsabilidad Social será una herramienta para sistematizar, visibilizar y potenciar todas las acciones que ya realizamos y aquellas que construiremos en adelante como parte de nuestro compromiso con la educación, la psicología y la transformación social.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

11.1. Información adicional

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes.

Con una planificación cuatrimestral utilizamos cuestionarios de opinión online a nuestros clientes, con el objetivo de revisar el avance y evolución del curso, detectar áreas de mejora, la satisfacción con los servicios prestados e incorporar nuevas propuestas de la comunidad educativa.

Los momentos del curso marcados para dichas evaluaciones son: inicio de la formación, a mitad y al final del periodo formativo.

Los cuestionarios se realizan de forma anónima online y presenciales en función de la modalidad de la formación.

También tenemos un buzón de sugerencias físico donde poder expresar opiniones de

forma continua.

A final de curso realizamos con los alumnos presenciales Grupos de discusión sobre el desarrollo del curso, con el objetivo de hacer una balance del mismo. La participación de los alumnos es voluntaria.

Los resultados obtenidos de la revisión de los cuestionarios son analizados, con el objetivo de contribuir a una mejora continua, como una oportunidad de aprendizaje compartido y de ajuste para ajustar nuestra propuesta a las necesidades reales de los usuarios de nuestros servicios.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

12.1. Información adicional

A demás de lo expuesto en el apartado anterior también revisamos en reuniones junto con los tutores y coordinadores el cumplimiento de objetivos para ir viendo posibles desviaciones de la programación, de necesidades o de expectativas.

Otras veces es a través de la dinámica del día a día, de manera informal donde detectamos posibles necesidades o posibles mejoras.

A veces las posibles mejoras vienen de observar las prácticas de otras organizaciones similares para inspirar mejoras aplicables a nuestro modelo de organización.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

El planteamiento de mejora continua, está siempre presente en el trabajo de programación de la propuesta formativa para el siguiente curso.

De forma más menos estructurada realizamos, dependiendo del momento, las siguientes acciones:

1. Recogemos y escuchamos la opinión de nuestros alumnos/usuarios, como ya hemos comentado en el anterior apartado.
2. Analizamos el rendimiento del servicio prestado, a través del computo de las plazas ofertadas y asignadas, del rendimiento conseguido en la formación (tasas de aprobados, o plazas obtenidas), satisfacción con los materiales entregados, participación en clases y otras actividades.

3. Actualización en procesos y contenidos académicos del equipo. Utilización de herramientas digitales. Actualización de contenidos académicos. Estar al día en relación a cambios curriculares o legislativos.

4. Utilización de metodologías activas. El alumno como protagonista de su aprendizaje.

5. Mejorar los canales y formatos de comunicación en relación a avisos con alumnos y compañeros del equipo. Mejora de la usabilidad del Campus virtual. Programación y organización de las respuestas dadas a los usuarios.

6 . Atención personalizada a los alumnos para conocer mejor sus perfiles y ajustarnos a sus realidades y necesidades.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

A nivel social

Hemos realizado siempre que se ha requerido ajustes académicos a alumnos con diversidad funcional. Además disponemos de descuentos en las tasas académicas para familias monoparentales, familias numerosas, y facilidades de financiación.

Para garantizar la convivencia en el centro se fomenta un ambiente respetuoso e inclusivo, como actitud básica para la formación de nuestros alumnos como profesionales de la psicología y de la educación.

Garantizamos condiciones de trabajo éticas para todo el equipo, en relación a estabilidad, formación y conciliación familiar.

Colaboramos con asociaciones, centros educativos o entidades sociales locales, ofreciendo servicios gratuitos para colectivos vulnerables y jóvenes a través del Proyecto Mejor con Psicología.

A nivel Ambiental:

Realizamos un uso responsable de recursos, reduciendo el uso del papel, utilizando cada vez más materiales digitales, haciendo exámenes online, reutilizando materiales , libros sobre todo en prestamos que pasan de unos alumnos a otros. Ahorro energético, hemos cambiado prácticamente toda la iluminación a luces LED, interruptores con temporizador en los baños, y temporizadores en los grifos de los baños. En relación a la gestión de

residuos, fomentamos el reciclaje dentro de la comunidad educativa del centro y gestionamos los residuos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Acciones para un buen servicio que realizamos para atender consultas o incidencias sobre nuestros servicios. Son las siguientes:

- Facilitar canales de contacto variados, accesibles y visibles: Correo electrónico , teléfono y WhatsApp con horario claro de atención al cliente, formulario web para registrar consultas de forma rápida y sección de preguntas frecuentes (FAQ) en el campus.
- Distribución por departamentos de las consultas postventa, para organizar quién la gestiona, en qué plazos, garantizar una respuesta rápida y un seguimiento personalizado.
- Práctica en estrategias para la gestión de las incidencias, donde fomentamos una actitud empática y proactiva, para no sólo dar una respuesta que resuelva el problema, sino que el cliente sienta que ha sido escuchado y atendido con la mayor profesionalidad.
- Comunicación con ex-alumnos sobre novedades, oportunidades laborales, servicios de orientación profesional.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En Arke contamos con amplios Dossiers informativos sobre las modalidades de formación que ofrecemos.

En nuestra página web está también recogida dicha información. www.arkeformacion.com

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica, se identifican mejoras y se implantan.

17.1. Información adicional

Realizamos encuestas de Satisfacción Laboral con una periodicidad anual, junto con entrevistas individuales para profundizar en las percepciones de los empleados, a nivel de experiencias y expectativas.

De manera más informal estamos pendientes de la dinámica relacional, dentro y entre los

departamentos.

Fomentamos espacios individuales que permitan compartir inquietudes también a nivel personal.

En relación a la implementación de mejoras, analizamos los resultados de las encuestas para identificar áreas recurrentes o comunes de insatisfacción. Dando respuesta a aquellos ámbitos que requieran prioridad, teniendo en cuenta también su viabilidad.?

El estilo de comunicación en la dinámica de la empresa es directo y claro. Se comparten las mejoras a implementar, con responsables y plazos a cumplir.

El seguimiento se realiza de una manera informal.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

A pesar de que en Arke no hemos desarrollando actividades en esta materia

Como actitud general del equipo directivo se garantiza la igualdad de oportunidades y trato a todas las personas, independientemente del género, del cargo que ocupe, de su procedencia...

En 28 años de gestión y con una plantilla de profesionales más menos amplia, dependiendo del periodo, nunca hemos tenido que realizar acciones para prevenir y/o corregir posibles discriminaciones, ni directas, ni indirectas.

Somos conscientes y defensores de la diversidad, como un valor que nos enriquece.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Las actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas, que se realizan en la empresa son las siguientes:

1. Flexibilidad horaria, dentro de la franja laboral.
2. Teletrabajo, por circunstancias personales.
3. Permisos y licencias para cuidados, acompañamiento médico, enfermedad de familiares, etc.
4. Calendarios laborales consensuados. Planificación anticipada de vacaciones y jornadas.
5. No reuniones fuera del horario habitual.

6. Desconexión digital para preservar y respetar el tiempo libre personal.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla. Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización.

20.1. Información adicional.

La empresa programa acciones formativas y las comunica a la plantilla. Los empleados seleccionan aquella que es de su interés.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

La mayoría de acciones formativas que desarrollamos van orientadas a mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, y están orientadas a cubrir las necesidades de cada departamento.

Administración y Gestión: Digitalización de procesos internos, uso de IA generativa y herramientas digitales. Moodle.

Profesorado: uso de metodologías activas, estrategias de gestión y motivación del alumnado, uso de IA generativa y herramientas digitales, actualización sobre cambios legislativos.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Existe una evaluación de riesgos en la que han participado de manera activa las personas empleadas y se realizan acciones de concienciación y adquisición de competencias.

22.1. Información adicional.

Se han realizado reuniones por departamentos donde los equipos han reflexionado sobre los posibles riesgos percibidos en cada uno de los puestos.

Se han valorado los siguientes aspectos:

- A nivel organizativo: Protocolos de emergencia y evacuación.
- A nivel físico del entorno: adecuación del mobiliario, buena iluminación, climatización adecuada. niveles de ruido en aulas y espacios comunes.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

23.1. Información adicional.

La mayoría de nuestros proveedores con los que trabajamos son parte del entramado de la economía local.

Cuando precisamos equipos electrónicos o eléctricos, elegimos los de mayor eficiencia energética.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Escogemos a proveedores locales , preferiblemente pequeñas PYMES y autónomos que están constituidos que están legalmente constituidos y cumplan la normativa vigente a nivel laboral, social, fiscal...

Que sean prioritariamente de proximidad geográfica, favoreciendo al desarrollo local .

Que tengan capacidad técnica y calidad del servicio de mostrada, con medios humanos y técnicos suficientes para prestar los servicio contratados.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

En Arke contamos con el Proyecto "Mejor con Psicología"

Es una iniciativa que busca intervenir en el ámbito de lo social y educativo a través de talleres prácticos que aborden las necesidades reales de colectivos en situación de vulnerabilidad social por un lado y de jóvenes por otro, con el objetivo de contribuir a la mejora del bienestar psicológico de los participantes.

Nuestro enfoque es práctico e interactivo, integrando contenidos académicos con el manejo de herramientas psicológicas. El proyecto, desarrollado por estudiantes del Grado en Psicología, se basa en metodologías activas de Aprendizaje Servicio donde se combina el aprendizaje académico con el servicio a la comunidad.

La impartición de los talleres es gratuita.

So realizados por psicólogos especialistas docentes del centro y estudiantes del Grado en Psicología, actuando como co-terapeutas / educadores.

Programamos a lo largo del curso académico las actividades, en coordinación con colegios, institutos y entidades sociales.

Trabajamos en coordinación con las entidades para seleccionar las temáticas que se ajusten a sus necesidades.

La actividad es gratuita para las entidades. Cuenta con su propia partida anual en los presupuestos de la empresa.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

El proyecto ?Mejor con Psicología? está plenamente alineado con nuestra estrategia de negocio, ya que refuerza nuestros principales ejes de actuación:

Calidad formativa y diferenciación académica:

Al ofrecer experiencias prácticas reales basadas en metodologías activas, el proyecto mejora la formación de nuestros estudiantes del Grado en Psicología, dotándolos de competencias personales, profesionales y sociales desde el primer curso de los estudios de grado. Esto nos posiciona como un centro formativo innovador y comprometido con una enseñanza aplicada y de calidad.

Incremento del valor percibido y fidelización del alumnado:

Al participar en talleres gratuitos con impacto social, los estudiantes perciben un valor añadido en su formación. Esto no solo aumenta su motivación y satisfacción, sino que mejora la retención y el vínculo con nuestro centro, contribuyendo a la fidelización.

Visibilidad, posicionamiento y alianzas estratégicas:

Las intervenciones del proyecto en centros educativos, asociaciones y otros espacios comunitarios proyectan nuestra marca hacia el exterior, visibilizando nuestro enfoque práctico y socialmente comprometido. Esto favorece nuevas oportunidades de colaboración institucional y fortalece nuestra reputación en el ámbito educativo y psicológico.

Compromiso social como parte de nuestra identidad empresarial:

Como empresa educativa, creemos en la responsabilidad de contribuir activamente al bienestar de nuestra comunidad. A través de este proyecto, ofrecemos talleres gratuitos diseñados para promover la salud mental, el desarrollo personal y la prevención de conductas de riesgo, especialmente en jóvenes y colectivos en situación de vulnerabilidad social. Así, no solo formamos a nuestros estudiantes, sino que también generamos un impacto positivo en el entorno.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se comparten con las personas empleadas y los grupos de interés, fomentando la colaboración activa en todas sus fases, incluida la evaluación y medición de impacto y la comunicación sistematizada

27.1. Información adicional

La participación en el proyecto es activa por parte de gran parte del equipo y el compromiso es compartido.

?Mejor con Psicología? no es solo un proyecto formativo y social, sino una iniciativa integrada en la cultura organizativa de Arke Formación. Se comparte con todas las personas empleadas y con los distintos grupos de interés (profesorado, alumnado, entidades colaboradoras y comunidad educativa en general) fomentando la colaboración activa en todas sus fases, desde la planificación hasta la evaluación del impacto.

Esta participación transversal permite:

Una mayor implicación del equipo humano, que se siente parte de una misión con sentido y alineada con los valores del centro.

Una evaluación constante y compartida, que mejora la calidad del proyecto y su sostenibilidad.

Una comunicación sistematizada y transparente, que refuerza la cohesión interna y la proyección externa del proyecto.

En definitiva, ?Mejor con Psicología? es una realidad latente en Arke Formación, porque toda la comunidad educativa participa y se compromete con su desarrollo.

El proyecto es una expresión concreta de nuestros valores como centro formativo y como agente social.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

28.1. Información adicional

Trabajamos en Red con los colaboradores de las distintas instituciones. Al inicio de cada curso académico estamos en comunicación con centros educativos, entidades sociales, AMPAs, y ONGs. A través de dossier informativo les presentamos las características, novedades y objetivos del proyecto. Mostramos así el enfoque práctico y humano del proyecto.

Tenemos presencia en Redes Sociales: Facebook, Instagram

La página web recoge toda la información del proyecto, y las entidades pueden solicitar las actividades. www.mejorconpsicología.com

Cartelería y folletos informativos: el proyecto cuenta con su propia imagen corporativa y cartelería. Además para el desarrollo de los talleres contamos con materiales visuales e impresos para apoyar los contenidos que trabajamos,

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Realizamos:

- Reciclaje de residuos a través de papeleras de reciclaje diferenciadas (papel/cartón, plásticos y envases).
- Recogida y entrega de residuos electrónicos (pilas, cargadores, bombillas y consumibles) en puntos limpios.
- Fomentamos el uso de materiales digitales en la medida de lo posible (temarios, comunicados, exámenes), para reducir el consumo de papel y materiales. Libros compartidos en préstamo. Reutilización del papel de sucio.
- Uso responsable de energía. Apagado de equipos y luces cuando no se utilizan. Uso de lámparas LED de bajo consumo. Temporizadores en los interruptores y los grifos del baño. Programador de la calefacción y del aire acondicionado.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

Creemos que nuestro primer paso a partir de las acciones que ya estamos realizando sería crear y divulgar un documento que recogiera nuestra Política Ambiental.

Dónde se hicieran explícitos nuestros compromisos con la reducción de residuos, ahorro energético y uso responsable de recursos. Compartirlo con el equipo, el alumnado y publicarlo en la web, las redes sociales y en los espacios comunes del centro. Como una manera de mostrar lo que hacemos y ratificar nuestro compromiso real.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Reutilización de materiales

Tenemos una zona de ?papel borrador? para reutilizar hojas impresas por una sola cara.

Contamos con una biblioteca en la bibliografía básica para las formaciones que impartimos con sistema de préstamo.

Determinados libros pasan de unos alumnos a otros, de curso a curso.

Recogemos los materiales excedentes a final de curso para utilizarlos en el curso académico siguiente.

Reutilizamos material de oficina como carpetas y archivadores.

Reutilizamos cajas, sobres o bolsas para futuros envíos o almacenamiento.

Reciclaje de residuos generados

Papeleras de reciclaje separadas.

Reciclaje tecnológico responsable en punto limpio.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Las comunicaciones se realizan en diferentes momentos:

- Como un punto más a tratar de forma breve en las reuniones trimestrales. Sobre todo en relación a reciclar los materiales sobrantes y a la utilización de papel de sucio.
- A través de canales internos de manera informal, recordamos a través del WhatsApp, la importancia de reducir el consumo energético, apagando de lunes, monitores, ordenadores... y lo planteamos como un reto a conseguir. A veces destacamos públicamente a aquellas personas del equipo que más impulsar dicha labor.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 5 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan

ejemplarmente

- 8 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 9 - Disponer de presupuesto
- 10 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

8

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

- Compromiso con la calidad educativa.

El equipo humano que formamos Arke a nivel profesional basamos nuestra labor en la relación de ayuda, lo que garantiza el acompañamiento y el compromiso con los alumnos y con el entorno. Nuestra metodología de formación es activa y personalizada. Los alumnos reciben una preparación integral donde los contenidos de los programas están orientados hacia la práctica de manera continua.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Mayor sistematización de las actualizaciones y registro de las mismas. Sobre todo en determinadas áreas, donde si sería necesario ampliar acciones y llevarlas a cabo de manera más sistemática. Tanto las acciones como la comunicación de las mismas. Un ejemplo sería el área de la gestión ambiental

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.