

RSA - PYMES

Empresa evaluada

STOP PAIN, S.C.

CIF:J02751774

C/Peña Montañesa 7 Escalera 1 1 B.

22330 - Aínsa

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

STOP PAIN S.C

02 - Dirección - CP - Población

Calle Peña Montañesa 7, escalera 1 1B

22330 Ainsa- Sobrarbe

03 - Sector. Actividad

Entrenamiento Personal

04 - Año comienzo actividad.

2020

05 - Número de personas empleadas

3

06 - Persona contacto

Abel Pardos Diez

07 - E-mail contacto

abelpardos@gmail.com

08.- Página web

<https://abelpardosentrenador.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

Los consideramos importantes puesto que hay que adaptarse a nuevas innovaciones tecnológicas que nos faciliten el trabajo pero respetando el medioambiente y a la sociedad. Estar actualizado respecto a estos temas es vital, aunque actualmente no evaluemos de forma sistemática

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Por supuesto, pequeños cambios pueden fomentar grandes resultados, aunque quizás no tanto como se nos supone capaces, ya que formamos un pequeño porcentaje del impacto total comparado a las grandes empresas

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Planificamos entrenamientos en función de las necesidades detectadas en nuestros cliente

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Realizamos charlas informativas gratuitas a los clientes para poder aportar información de valor que les ayude en la toma de decisiones en su día a día

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

5.1. Información adicional

Conocemos perfectamente a nuestros proveedores, clientes etc... pues vivimos en un entorno rural y ello es inherente a nuestra forma de hacer las cosas.

Si que es cierto que en cuanto ala compra de material menor y del día a día a veces

compramos por internet y no sería el caso.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

6.1. Información adicional

Realizamos cuestionarios y acercamientos con nuestros clientes de forma periodica. Con los trabajadores trato de que me transmitan cómo puedo ayudarles y qué necesitan para poder satisfacerles si está en mi mano, ya que me importa su bienestar y por ende, también al funcionamiento de la empresa. Con los proveedores, no realizo este diálogo tan cercano

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Puesto que somos 4 trabajadores, lo exponemos en nuestras reuniones semanales y puntualmente escribo los protocolos en nuestro grupo de whats app

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Se conocen perfectamente ya que en todos los casos, he formado a mis trabajadores íntegramente en relación a nuestra empresa y forma de trabajar (conocimientos técnicos, protocolos de actuación si hay quejas, preguntas...seguridad en el puesto...)

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

Aunque no le hayamos dedicado un proyecto formalmente, considero que tenemos una responsabilidad social con nuestro territorio ya que ponemos todos nuestros esfuerzos en que nuestra comarca del Sobrarbe disponga de un lugar donde aprender a hacer ejercicio y cuidar su alimentación mientras desconectan de los ajetreados días a lo que la población se enfrenta con el consecuente estrés.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

Como he dicho no lo tenemos establecido

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Enviamos via whats app cuestionarios anónimos donde pueden valorarnos y realizar propuesta de mejora una vez al año. Además, vemos a nuestros clientes de media 2 veces a la semana y compartimos vida en el pueblo por lo que la confianza es elevada con ellos y os transmiten su valoración objetiva y subjetiva

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Continuamente se realizan mejoras, apertura de un centro mas grande con mejores instalaciones, mas horarios, precios más competentes, nuevos entrenadores,,

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

A través de los cuestionarios, nuestras preguntas directas durante los entrenamientos en público, pero también en privado intentando una respuesta honesta por su parte

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Enseñamos a nuestros clientes a realizar ejercicio con nuestro material o en su casa y les realizamos planes nutricionales donde enfatizamos la importancia de comprar en tiendas de nuestra comarca (carne y fruta local y de temporada)

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Los clientes van percibiendo si el trabajo que les planteamos realizar funciona para conseguir su objetivo y los vamos viendo sesión a sesión.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Enfatizamos, en la entrevista inicial que nosotros no les vamos a conseguir su objetivo, sino que les damos las herramientas y son ellos los que cada día tienen que realizar esos ejercicios (herramientas) para que mejore su dolor de rodilla, hombro, pierdan peso etc... Es decir, somos muy sinceros y transparentes en cuanto a que de ellos depende la consecución de los ejercicios a través de su compromiso, nosotros daremos el 100% aportando todos nuestros conocimientos. Si no va a haber un horario amplio para ellos que les imposibilite venir de forma periódica también se lo decimos

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

De forma semanal, charlo con mis trabajadores para ver si les cargo mucha en cuanto a volumen de horas, responsabilidades, etc... Me gusta saber como se sienten y darles lo mejor de mi ara que así transmitan eso mismo a nuestros clientes

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

Somo3 trabajadores, cada uno trabaja las horas que me pide, siempre que cumplan un mínimo, cobran todos lo mismo, el doble del salario mínimo, las oportunidades son óptimas para todos.

Cuanto más quieran aprender, mas les trasmitire, más aprenderán y mas cobrarán y mejores oportunidades tendrán

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Si un trabajador necesita un día libre, tenemos la suficiente confianza para dárselo, ya le pediré otro día que me sustituyan a mí. Hoy por tí, mañana por mí.
Lo hablamos todo y nos ayudamos unos a otros.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Los trabajadores, me preguntan algo y yo se lo explico, les transmito todo mi conocimiento para que crezcan como entrenadores. Hay cursos que les pido que los paguen ellos porque los considero obligatorios y básicos para realizar su desempeño, pero cuando son cosas que yo quiero que aprendan les pago el curso yo y les planteo, sin obligar a que se formen en ello.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

Realizamos formaciones internas donde el trabajador que ha adquirido conocimientos en un curso se lo expone al resto, debatimos de cual es la mejor forma de tratar a según que clientes y como podemos abordar problemas que nos encontramos en el día a día

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Tenemos el servicio de PRL y siempre insto a los trabajadores en que tengan una buena higiene postural y hábitos de trabajo

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Caemos en lo facil e inmediato, comprar por internet.

La mayoría de las veces por necesidad ya que no existen tiendas deportivas profesionales a menos de 2 horas de distancia. Sin embargo, muchas otras cosas si que las compro en Amazon cuando por un poquito más las podría comprar en un tienda local.

Estamos comenzand a abordar este tema para generar consumo local en lo que podamos

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

24.1. Información adicional.

No tenemos ningún sistema de evaluación a los proveedores, pero si que si ofrecen la información relativa a respeto por el medio ambiente o con la sociedad lo tenemos en cuenta

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

Colaboramos con eventos realizados en la comarca, como carreras, charlas etc..

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Ayudamos económicamente a organizaciones de nuestra zona que buscan movilizar a la gente para tener una vida más activa

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

Los empleados conocen en que programas sociales estamos apoyando o que eventos se realizan en la zona, son cosas inherentes a la convivencia en un entorno rural, todo el mundo conoce que eventos hay

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

A través de nuestras redes sociales, boca a boca y entrevistas en la radio

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

Nuestra actividad no tiene mucho impacto, los clientes suelen venir andando y los que vienen en coche siempre les planteamos venir andando.

Los desechos generados no los separamos, pero podríamos mejorar este ámbito y la material prima que utilizamos son nuestros conocimientos, que lógicamente son inocuos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

No existen

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

Puesto que no producimos apenas desechos, una bolsa de basura a la semana con papel de manos que reciclamos en el contenedor azul no podemos realizar muchas más acciones

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

Estamos solicitando al ayuntamiento un aparcabicis para animar a la gente a venir en bicicleta, también les planteamos que vengan caminando.

Se aconseja realizar duchas cortas en el caso de que alguien lo haga

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Enseñamos a las personas de nuestra comarca a cuidarse, realizar ejercicio y alimentarse de forma más saludable sin generar residuos, contaminar (excepto las personas que vienen obligatoriamente en coche) no tenemos aire acondicionado y la gente se ducha en casa.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Instar a que la gente venga caminando cuando sea posible

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

