

## RSA - PYMES

### Empresa evaluada

#### **MÁS HUMANOS TT, S.L.**

CIF:B50996081

C/José García Sánchez nº:17- Local 2, (Esquina  
con Obispo Tajón).  
50005 - Zaragoza  
Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

Más Humanos TT: Conectamos Personas, Impulsamos Empresas

Más Humanos TT es mucho más que una empresa de trabajo temporal; nuestro nombre refleja nuestra esencia y compromiso. Creemos en una gestión de Recursos Humanos basada en la cercanía, la confianza y la responsabilidad social, donde cada trabajador es más que un número: es una persona con talento, aspiraciones y potencial.

Nuestra empresa se estructura en dos grandes áreas:

Consultoría estratégica en RRHH, donde ayudamos a empresas a optimizar sus procesos de selección, retención y desarrollo del talento.

Empresa de trabajo temporal (ETT), a través de la cual conectamos a los mejores profesionales con empresas que necesitan refuerzos flexibles y eficaces.

Nuestro proyecto nació con ilusión asumiendo la propiedad de una empresa deficitaria y con el cartel de "se vende". Desde entonces, hemos crecido de manera sostenible, apostando siempre por la personalización del servicio y la excelencia en la gestión del talento.

Iniciamos nuestra actividad con una sola persona contratada, bajo la normativa específica de la Ley de Empresas de Trabajo Temporal 14/1994. Hoy, Más Humanos TT gestiona aproximadamente 200 trabajadores al mes en Aragón, ha duplicado su plantilla de oficina y ha cerrado su segundo año con una facturación de 3,6 millones de euros. Nuestro crecimiento medio del 38% anual refleja la confianza que clientes y trabajadores depositan en nosotros.

Como empresa aragonesa con proyección nacional, nuestro objetivo es claro:

"No solo gestionamos empleo, sino que construimos relaciones laborales sólidas y humanas, ofreciendo soluciones de RRHH adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente."

Nuestra Filosofía: Más Humanos, Más Cercanos, Más Eficientes

El nombre Más Humanos TT define nuestra identidad: creemos en la proximidad, la empatía y el trato personalizado. Para nosotros, cada cliente es único, y cada trabajador merece una oportunidad justa y alineada con sus capacidades.

Nuestra misión es ser el socio estratégico de las empresas en la gestión del talento, brindando soluciones ágiles, eficaces y a medida, con un equipo comprometido que trabaja con pasión y profesionalidad.

## **02 - Dirección - CP - Población**

Calle Jose Garcia Sanchez nº 17 local 2  
50005 zaragoza

## **03 - Sector. Actividad**

Consultoría de RRHH y Empresas de Trabajo Temporal

## **04 - Año comienzo actividad.**

Escritura de la empresa Enero 2004.

Apertura&rebranding de la marca de la empresa y de la estrategia: Enero 2023.

## **05 - Número de personas empleadas**

4 personas de plantilla, contrato indefinido.  
250 personas de plantilla media cedida

## **06 - Persona contacto**

Rita Monreal Urzaiz  
Gerencia  
telf. 659 360 679

## **07 - E-mail contacto**

gerencia@mashumanos.es

## **08.- Página web**

<https://mashumanos.es/>

## **GENERAL**

### **Tendencias Globales**

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
  - **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
  - **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
  - **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
  - **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
  - **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Existe un análisis estructurado de estos temas, que son claves para la organización, y se tienen en cuenta poniendo en marcha acciones que aseguren el negocio de la organización a largo plazo, así como los impactos y resultados obtenidos

### 1.1 Información adicional

#### Más Humanos TT: Compromiso, Innovación y Cercanía en la Gestión del Talento

En Más Humanos TT, entendemos que nuestra labor como empresa de trabajo temporal y consultora de Recursos Humanos no se limita a la contratación de talento; tenemos la responsabilidad de mantenernos actualizados en el marco legal, las políticas económicas y laborales, y las tendencias que afectan al mercado de trabajo. Nos anticipamos a los cambios normativos y nos adaptamos con rapidez para ofrecer un servicio siempre alineado con la realidad empresarial y laboral, tanto en Aragón como en el resto de España.

Como empresa arraigada en nuestra comunidad, tomamos el pulso del mercado laboral en materia de legislación, salarios y condiciones de trabajo, aplicando mejoras constantes en nuestra gestión y asesoramiento. Nuestro objetivo es contribuir activamente al desarrollo económico y social, generando empleo de calidad y promoviendo un entorno laboral equitativo, sostenible y adaptado a las necesidades actuales.

#### Las Personas en el Centro: Más que una Empresa de Trabajo Temporal

Trabajamos con personas, y por ello nos preocupamos por ofrecer condiciones justas y beneficios que favorezcan su desarrollo profesional y personal.

##### En Más Humanos TT:

- ? Todos nuestros empleados cuentan con salarios por encima de convenio, garantizando una remuneración justa y competitiva.
- ? Fomentamos la formación continua, proporcionando oportunidades de aprendizaje que ayuden a mejorar sus habilidades y avanzar en sus carreras.
- ? Priorizamos la conciliación laboral y la igualdad, asegurando que nuestra organización sea un espacio inclusivo y accesible para todos.

Creemos en la gestión de talento basada en la cercanía y el respeto, asegurándonos de que tanto trabajadores como empresas encuentren en nosotros un aliado estratégico.

#### Innovación y Digitalización: La ETT del Futuro

La transformación digital es una de nuestras grandes apuestas estratégicas. A pesar de operar en un sector tradicionalmente conservador, en Más Humanos TT hemos sabido adaptarnos a los nuevos tiempos, utilizando las herramientas tecnológicas para optimizar nuestros procesos y mejorar la experiencia de clientes y trabajadores.

Desde principios de 2023, asumimos el reto de digitalizar el 100% de nuestros servicios, lo que nos ha permitido:

- Reducir drásticamente el consumo de papel, generando un impacto positivo en el medio ambiente.
- Agilizar la comunicación con clientes y empleados a través de plataformas digitales, ofreciendo procesos más eficientes y accesibles.
- Adaptarnos a nuevas realidades, como la pandemia de la Covid-19, sin afectar la continuidad de nuestros servicios.
- Hemos realizado formación en IA e implantación de esta tecnología en procesos Administrativos.

Gracias a esta apuesta por la tecnología, hemos logrado que Más Humanos TT sea una empresa más eficiente, moderna y preparada para los retos del futuro.

Más Humanos TT es más que una empresa de trabajo temporal.

Somos un equipo comprometido con el desarrollo del talento, la innovación y la creación de oportunidades laborales de calidad.

## **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

Si

### **2.1. Información adicional**

Las PYMES, al igual que cada trabajador y cada persona, tienen un papel fundamental en la construcción de un entorno más justo, equitativo y sostenible. En Más Humanos TT creemos firmemente en el poder del compromiso colectivo: no podemos hacerlo solos, pero si cada uno aporta su granito de arena, juntos podemos lograr grandes cambios.

Desde nuestra posición como empresa de trabajo temporal y consultora de RRHH, asumimos nuestra responsabilidad social impulsando iniciativas que generen un impacto positivo en el mundo laboral y en la sociedad. Creemos en la importancia de la concienciación, la divulgación y la formación en materias clave como la igualdad de oportunidades, la estabilidad en el empleo y la innovación en la gestión del talento.

En Más Humanos TT, trabajamos cada día con el propósito de:

- ? Crear oportunidades laborales de calidad, apostando por condiciones justas y beneficios reales para los trabajadores.
- ? Impulsar el crecimiento de las empresas, facilitando soluciones de RRHH que optimicen su desarrollo y competitividad.
- ? Fomentar la sostenibilidad y la digitalización, reduciendo nuestro impacto ambiental y mejorando la eficiencia en la gestión del empleo.

Sabemos que el cambio no sucede de la noche a la mañana, pero creemos que, con esfuerzo y compromiso, podemos construir un futuro laboral más humano, eficiente y sostenible para todos.

Más Humanos TT: Porque cada acción cuenta y cada persona importa.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

#### **3.1. Información adicional**

En Más Humanos TT, entendemos que el éxito empresarial no solo se mide en términos de crecimiento y rentabilidad, sino también en la capacidad de generar un impacto positivo en la sociedad y el entorno. Por ello, hemos integrado en nuestra estrategia de negocio los principales retos económicos, sociales y ambientales, con el objetivo de construir un futuro laboral más sostenible y equitativo.

##### **Sostenibilidad Económica**

- ? Apostamos por la estabilidad y calidad del empleo, ofreciendo condiciones laborales justas y salarios por encima de convenio.
- ? Impulsamos la digitalización y automatización de nuestros procesos, optimizando recursos y mejorando la eficiencia operativa.
- ? Fomentamos la formación y el desarrollo profesional para mejorar la empleabilidad y la adaptación de los trabajadores a un mercado en constante evolución.

##### **Compromiso Social**

- ? Promovemos la igualdad de oportunidades y la inclusión, asegurando que nuestros procesos de selección sean equitativos y libres de sesgos.
- ? Desarrollamos estrategias de conciliación laboral y flexibilidad, garantizando un equilibrio entre la vida profesional y personal de nuestros empleados.
- ? Colaboramos con organizaciones y entidades locales para fortalecer el tejido empresarial y social en Aragón y a nivel nacional.

##### **Responsabilidad Ambiental**

- ? Hemos reducido significativamente nuestro consumo de papel, apostando por la digitalización y la gestión documental electrónica.
- ? Implementamos políticas de eficiencia energética y reducción de residuos, minimizando nuestro impacto ambiental.
- ? Sensibilizamos a nuestros clientes y trabajadores sobre la importancia de un modelo de gestión más sostenible y respetuoso con el medioambiente.

En Más Humanos TT, trabajamos cada día para integrar estos principios en nuestras operaciones y cultura corporativa, demostrando que una gestión responsable es clave para el crecimiento sostenible de nuestra empresa y el bienestar de nuestra comunidad.

### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

Existe un presupuesto específico anual para el desarrollo de proyectos sociales y/o medioambientales.

#### **4.1. Información adicional**

En Más Humanos TT, creemos en la importancia de contribuir activamente al desarrollo

social y ambiental, integrando estas responsabilidades en nuestra estrategia de negocio. No destinamos un porcentaje fijo de beneficios, sino que cada año asignamos el presupuesto necesario según la situación y las necesidades del momento, asegurando que nuestras inversiones tengan un impacto real y positivo.

#### Compromiso con la Sostenibilidad Ambiental

A lo largo de los años, hemos implementado medidas concretas para reducir nuestra huella ecológica, apostando por la innovación y la eficiencia:

? Digitalización y eliminación del uso de papel: Hemos desarrollado una plataforma digital propia y digitalizado nuestra base de datos, reduciendo el consumo de recursos físicos y mejorando la eficiencia en la gestión documental.

? Optimización del consumo energético: Sustitución de la iluminación en nuestra sede por tecnología LED, contribuyendo al ahorro energético.

? Fomento del reciclaje: Instalación de contenedores diferenciados en nuestras oficinas para la correcta separación de residuos.

#### Compromiso Social y Colaboraciones

Creemos en el poder del trabajo en comunidad y en el impacto positivo que las empresas pueden generar en la sociedad. Por ello, en Más Humanos TT dedicamos recursos, tiempo y esfuerzo a distintas iniciativas sociales:

? Voluntariado con la Asociación APASCIDE Aragón, apoyando a personas con sordoceguera y sus familias a través de actividades de acompañamiento y sensibilización.

? Patrocinio deportivo como parte de nuestra apuesta por el bienestar y la inclusión:

? Equipo de natación sincronizada femenina, fomentando la visibilidad del deporte femenino y su desarrollo en Aragón.

? Aporte de valor a la Fundación Haptica, colaborando en proyectos que impulsan la accesibilidad y la integración de personas con diversidad funcional.

? Participación activa en la formación y divulgación, impartiendo charlas y cursos en colaboración con entidades públicas y privadas, con el objetivo de aportar conocimiento y herramientas en materia de empleo y gestión de talento.

Nuestra filosofía es clara: Más Humanos TT no solo genera empleo, sino que también quiere contribuir a construir una sociedad más justa, sostenible y comprometida con el bienestar de las personas y el entorno.

#### Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

Tenemos identificados los grupos de interés de la organización y realizamos una gestión específica de cada uno de ellos.

#### 5.1. Información adicional

Tenemos identificados nuestros diferentes grupo de interés y/o actuación y llevamos a cabo diferentes actuaciones enfocadas a impulsar la comunicación con cada uno de ellos:

- \*Trabajadores
- \*Personas en búsqueda de empleo
- \*Empresas clientes
- \*Clientes potenciales
- \*Inversores
- \*Potenciales inversores
- \*Directivos
- \*Estudiantes y profesionales de RRHH
- \*Medios de Comunicación
- \*Instituciones públicas y privadas
- \*Mujeres empresarias

Tenemos diferentes canales y vías de comunicación para favorecer tanto la comunicación interna como externa de nuestra empresa (email, plataforma de empleado/cliente, teléfono, whatsapp, web, Redes Sociales).

Somos muy activos en nuestra comunicación digital.

Pertenecemos a diversas asociaciones empresariales y de RRHH:

- \*Directivas de Aragón
- \*Asociación de Jóvenes empresarios de Aragón (AJE) y ASEMPLEO.
- \*Colaboramos en el mentorizaje de jóvenes estudiantes y trabajadores (Universidad de Zaragoza e YMCA)
- \*Formamos parte del proyecto Soy Futuro del Gobierno de Aragón.
- \*Colaboramos con SmartMum a través de charlas a mujeres emprendedoras.
- \*Colaboramos de forma muy activa con medios de comunicación, aportando nuestra visión en temas laborales.

#### **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

Disponemos de mecanismos formales (encuestas, reuniones ad hoc, etc..) para conocer la opinión de los principales grupos de interés

##### **6.1. Información adicional**

Además de conocer las necesidades y expectativas de nuestros stakeholders de manera informal y por el trato cordial y cercano que nos caracteriza.

Realizamos encuestas y reuniones que esclarezcan la opinión y satisfacción de los mismos, para establecer medidas en el caso de ser necesarias.

A través de todas las vías de comunicación existentes podemos recibir información valiosa. Si bien, por el tamaño de nuestra empresa, no llevamos a cabo memorias ni análisis exhaustivos sobre empleo que pudiesen ser de interés para nuestros públicos.

#### **Gobierno de la organización**

#### **7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

Existe un código de conducta conocido por todas las personas de la organización que se revisa periódicamente

## 7.1. Información adicional

En Más Humanos TT contamos con un sistema de gobernanza corporativa sólido y transparente, que garantiza la responsabilidad, la ética profesional y la confianza tanto dentro como fuera de la organización. Este sistema se apoya en un marco normativo completo, diseñado para guiar la conducta de todos los miembros del equipo y asegurar un entorno laboral seguro, justo y alineado con los valores de la empresa.

Disponemos de protocolos, pautas de actuación y códigos de conducta claros y accesibles para todas las personas que trabajan en la organización, desde su incorporación. Estos documentos se revisan y actualizan periódicamente para adaptarse a los cambios legislativos y a las nuevas realidades del mercado laboral.

Entre los principales instrumentos destacan:

**Código Ético y de Conducta**

Define los principios de integridad, respeto, igualdad y transparencia.

Incluye directrices sobre confidencialidad, protección de datos, conflictos de interés y respeto a los derechos laborales..

**Política de Igualdad y Conciliación**

Promueve la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

Fomenta la conciliación de la vida laboral y personal.

**Protocolo contra el Acoso Laboral y Sexual**

Define claramente las conductas de acoso y cómo detectarlas.

Establece canales confidenciales y seguros para denuncias y un procedimiento de actuación eficaz.

**Política de Protección de Datos y Confidencialidad**

Asegura el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

Incluye formación y actualizaciones periódicas para todos los trabajadores.

Además, Más Humanos TT cuenta con dos protocolos fundamentales que reflejan y refuerzan nuestra cultura organizativa y nuestros valores corporativos, diseñados para guiar el comportamiento tanto dentro de la organización como en la relación con nuestros grupos de interés (trabajadores y empresas usuarias):

**Protocolo Interno: Cómo Actuar en el Ámbito Interno**

Establece las pautas que definen la cultura de Más Humanos TT y lo que se espera del comportamiento diario de todas las personas del equipo, fomentando la colaboración, el respeto, la igualdad y la excelencia profesional.

**Protocolo Externo: Cómo Actuar frente a Clientes (Trabajadores y Empresas Usuarias)**

Garantiza que todas las interacciones con clientes se lleven a cabo con profesionalidad, empatía, transparencia y compromiso, asegurando una atención personalizada y de calidad.

Estos protocolos son herramientas clave para mantener la armonía y el buen funcionamiento tanto dentro de la empresa como en las relaciones externas. Su cumplimiento es obligatorio y parte esencial de nuestro compromiso con la excelencia.

En Más Humanos TT, creemos firmemente que solo desde una gestión responsable y ética podemos construir relaciones de confianza duraderas con nuestros empleados, clientes y la sociedad, consolidando así nuestra posición como referente en el sector de los Recursos Humanos.

## 8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, es conocido por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento

### 8.1. Información adicional

En Más Humanos TT, nuestra cultura empresarial, objetivos y valores son conocidos y compartidos tanto por nuestros empleados como por nuestros clientes ?potenciales, actuales y antiguos?.

A través de nuestra página web, cualquier persona interesada puede conocer de manera transparente quiénes somos, qué hacemos, qué servicios ofrecemos y cómo trabajamos. Además, en el dossier de marketing que entregamos a los posibles clientes, plasmamos de forma clara nuestra cultura empresarial, junto con los servicios, valores y objetivos que dan sentido a nuestra existencia. Esta información está también integrada y se difunde de manera coherente en todas las comunicaciones que realizamos.

Nuestra diferenciación real reside precisamente en estos valores empresariales, que no se quedan en el papel, sino que son visibles y palpables en nuestra forma de trabajar y en la manera en la que nos relacionamos:

Cercanía y trato personalizado

Espíritu de empresa familiar y joven

Deportividad y trabajo en equipo

Personalización de servicios para cada cliente y trabajador

Cada miembro de Más Humanos TT no solo conoce esta cultura empresarial, sino que la interioriza y la vive día a día. Buscamos personas comprometidas, socialmente responsables y alineadas con nuestros valores y objetivos, porque sabemos que la clave para avanzar es remar juntos en la misma dirección.

Esta cultura es lo que nos convierte en una empresa humana, cercana y eficaz, capaz de generar confianza y relaciones duraderas con nuestros clientes y colaboradores.

## Plan de Responsabilidad Social

### 9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social.

### 9.1. Información adicional

Aunque llevamos varios años desarrollando acciones de Responsabilidad Social en Más Humanos TT, no habíamos formalizado un plan estratégico a largo plazo en este ámbito. Nuestro objetivo en 2025 era profesionalizar aún más estas acciones, diseñando un plan estructurado y sostenible, en línea con el trabajo que ya veníamos realizando, especialmente durante el 2023-2024

Nuestra Responsabilidad Social Corporativa se articula en varias vertientes clave:

Deporte y Bienestar Social

Voluntariado Social

Compromiso con la Agenda 2030 y los ODS

Alineamos nuestra estrategia empresarial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, incorporando criterios de sostenibilidad y responsabilidad en todas nuestras áreas de trabajo.

Colaboramos de manera desinteresada en iniciativas sociales que estén en sintonía con nuestros valores y principios éticos.

Fomentamos la formación continua de nuestro equipo mediante la asistencia a cursos y eventos especializados en Responsabilidad Social, los ODS y la Agenda 2030, lo que nos permite mantenernos actualizados y aportar nuevas ideas e iniciativas en beneficio de la comunidad.

#### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

Se plantean objetivos e indicadores específicos, teniendo en cuenta otras variables como plan de negocio, mercado y competencia, futuros requisitos legales, ?.

##### **10.1. Información adicional**

En consonancia con nuestra imagen de marca y valores, buscamos, a través de la Responsabilidad Social:

Fomentar el deporte, la vida sana y el ejercicio físico

Ayudar a la sociedad, no sólo como generadores de empleo, sino como empresa que invierte tiempo y dinero en beneficio de otros (infancia, mayores, discapacitados,...)

Concienciar a la población sobre la importancia de un desarrollo sostenible poniendo las miras en el futuro, trabajando desde el presente.

Dependiendo de cada acción se establecerán diferentes formas de evaluar y medir cada una de ellas, siempre teniendo presentes los objetivos marcados.

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

Sí, existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes

##### **11.1. Información adicional**

Mantenemos una comunicación constante y cercana con nuestros clientes para garantizar la calidad y la mejora continua de nuestros servicios. De forma semestral, realizamos reuniones y contactos individualizados con todos y cada uno de nuestros clientes, lo que nos permite conocer de primera mano sus necesidades, inquietudes y nivel de satisfacción.

Además, anualmente llevamos a cabo una encuesta de satisfacción estructurada y completa, que abarca aspectos clave como la calidad del servicio, la atención recibida, la eficiencia de los procesos y las oportunidades de mejora. Los resultados de esta encuesta son minuciosamente analizados y revisados por el equipo directivo y operativo, convirtiéndose en una herramienta fundamental para definir objetivos y establecer cambios concretos a corto, medio y largo plazo.

Gracias a este enfoque, en Más Humanos TT logramos adaptarnos de forma ágil a las demandas del mercado, fortalecer la relación con nuestros clientes y mantener un alto estándar de calidad y compromiso.

## 12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación

### 12.1. Información adicional

Gracias a las encuestas de satisfacción que realizamos periódicamente, en Más Humanos TT podemos detectar áreas de mejora en nuestros procesos y servicios. Las cuestiones que tienen un mayor impacto para nuestros clientes son analizadas en profundidad y se actúa de manera inmediata para implementar mejoras efectivas.

Las encuestas son solo una parte de nuestra estrategia: al ser una empresa cercana y ágil, mantenemos un contacto directo y continuo con todos nuestros clientes, lo que nos permite conocer de primera mano sus necesidades y expectativas. Este contacto se realiza a través de visitas presenciales, reuniones periódicas y llamadas telefónicas, fortaleciendo así la relación y garantizando que nuestra oferta de servicios evoluciona en línea con sus requerimientos.

Este diálogo abierto no solo nos permite recoger sugerencias y detectar posibles incidencias, sino también comunicar y explicar personalmente todas las novedades y mejoras que implementamos:

Realizamos un seguimiento activo para comprobar el impacto de estas mejoras en los clientes (¿han supuesto una mejora real?, ¿requieren ajustes?, ¿existen dificultades de uso o comprensión?).

Cada mejora relevante se comunica a través de distintos canales: publicaciones en el blog de nuestra web, difusión en redes sociales y recordatorios vía mailing.

Un ejemplo significativo es nuestro proceso de digitalización. Muchos de nuestros clientes nos trasladaron la necesidad de gestionar la documentación de forma sencilla y digital. A raíz de esta demanda, desarrollamos el Portal del Cliente y el Portal del Empleado, plataformas que permiten acceder fácilmente a la documentación relevante y firmarla de manera digital.

Para garantizar un uso óptimo:

Creamos un manual de usuario, presentado de forma personalizada a cada cliente, explicando detalladamente cómo utilizar la plataforma.

Tras 10-15 días de la implementación, realizamos llamadas de seguimiento para asegurarnos de que todo funciona correctamente y que los usuarios comprenden perfectamente el funcionamiento de la herramienta.

Este enfoque nos ha permitido mejorar notablemente la experiencia del cliente y posicionarnos como una empresa innovadora y comprometida con la mejora continua.

## Innovación en los productos y servicios

## **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

Se planifica y se evalúa el resultado en la innovación de forma responsable y sostenible en el tiempo

### **13.1. Información adicional**

En Más Humanos TT creemos firmemente que para crecer es fundamental renovarse continuamente y adaptarse a las exigencias y necesidades del mercado. La búsqueda constante de diferenciación es clave para nuestra competitividad y supervivencia frente a las grandes compañías de ETT y consultoría de RRHH.

Aunque no siempre hablamos de innovaciones tecnológicas disruptivas, nuestra gran diferencia reside en la personalización del servicio: nos adaptamos a cada cliente de forma individualizada y mantenemos un feedback constante y directo que nos permite conocer sus necesidades reales y responder de forma ágil y eficaz. Este nivel de cercanía y compromiso es algo que las grandes ETT no pueden ofrecer.

Nuestro equipo está formado y tiene acceso a formación continua, lo que nos permite estar actualizados en todas las novedades del sector y detectar oportunidades de mejora que puedan aplicarse, siempre dentro de nuestras posibilidades. Además, gracias a la comunicación fluida con nuestros clientes y a las encuestas de satisfacción, planificamos innovaciones y medimos su impacto real, asegurando que nuestras mejoras son útiles y efectivas.

Apostamos también por la formación de los trabajadores, convencidos de que su desarrollo profesional repercute directamente en el progreso de las empresas clientes. Por ello, si alguna empresa requiere formación específica para sus trabajadores en misión, Más Humanos TT asume los costes, garantizando que esta formación no suponga un gasto ni para la empresa ni para el trabajador.

Uno de los aspectos clave en nuestra evolución ha sido la mejora continua en comunicación, que ha repercutido positivamente en otras áreas de la empresa. Por ejemplo, gracias a la sugerencia de un cliente, implementamos un chat en directo a través de nuestra plataforma, lo que ha supuesto una mejora significativa en la atención a cuestiones urgentes y prioritarias.

En Más Humanos TT, la innovación está en la cercanía, la personalización y la búsqueda constante de soluciones que aporten valor real a nuestros clientes y trabajadores.

## **Calidad de los productos y servicios**

## **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

La organización cuenta con un proceso normalizado que engloba el análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización.

#### 14.1. Información adicional

En Más Humanos TT, la prestación de nuestros servicios ?tanto en trabajo temporal como en consultoría de Recursos Humanos? sigue un proceso normalizado y estructurado, que garantiza la calidad, la eficiencia y la responsabilidad social en todas las fases.

Nuestro proceso está diseñado para ser ágil, transparente y adaptable, y se articula en varias etapas clave:

##### Análisis de Necesidades

Estudiamos detalladamente las necesidades de cada cliente, asegurando un enfoque personalizado y adaptado a su realidad empresarial y sectorial.

##### Selección y Asignación de Personal

Realizamos procesos de selección rigurosos, garantizando la idoneidad de los perfiles tanto desde el punto de vista técnico como humano. Aplicamos criterios de igualdad de oportunidades y no discriminación, en línea con nuestra política de Responsabilidad Social.

##### Formalización y Contratación

Gestionamos todos los aspectos legales y administrativos bajo los estándares de calidad y conforme a la normativa vigente en materia laboral, salud, seguridad y protección de datos.

##### Seguimiento y Control de la Prestación del Servicio

Mantenemos un seguimiento continuo de cada servicio prestado, monitorizando la satisfacción del cliente y del trabajador, e identificando oportunidades de mejora mediante un análisis sistemático de los aspectos socialmente responsables implicados (condiciones laborales, seguridad, bienestar y desarrollo profesional).

##### Evaluación y Mejora Continua

Contamos con un sistema de evaluación periódica que permite medir la eficiencia y efectividad de nuestras actividades, incluidas las de comercialización y servicio postventa. Las encuestas de satisfacción y el feedback directo son claves para implementar mejoras constantes.

Nuestro proceso está totalmente alineado con nuestros valores de responsabilidad social, sostenibilidad y compromiso ético, asegurando que cada servicio prestado no solo cumpla con los estándares de calidad esperados, sino que también genere un impacto positivo en las personas y en la sociedad.

En Más Humanos TT, entendemos que la excelencia en la prestación del servicio es inseparable de un enfoque ético y socialmente responsable, lo que nos permite mantener relaciones duraderas y de confianza con nuestros clientes y colaboradores.

## **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

### **15.1. Información adicional**

Para asegurar este nivel de calidad:

Establecemos procedimientos claros y específicos que garantizan la correcta ejecución de todos nuestros procesos y servicios, adaptados a las necesidades de cada cliente y cumpliendo con la normativa vigente en materia de prevención de riesgos, igualdad y protección de datos.

Realizamos un seguimiento riguroso para asegurar que todas las personas en misión trabajen en condiciones óptimas de seguridad y salud, colaborando estrechamente con las empresas usuarias para que cumplan con las medidas necesarias en sus centros de trabajo.

Apostamos por la digitalización para optimizar procesos y minimizar el impacto ambiental, promoviendo prácticas sostenibles en la gestión documental y en la comunicación con clientes y trabajadores.

Además, en caso de detectar cualquier incidencia o desviación, contamos con un protocolo de respuesta ágil, que nos permite actuar de inmediato para resolver el problema, ya sea en la calidad del servicio, en la adecuación del perfil profesional o en cualquier aspecto vinculado al desarrollo de la relación laboral. Mantenemos una comunicación constante para ofrecer soluciones rápidas y eficaces, reforzando la confianza depositada en nosotros.

Nuestro compromiso no termina con la contratación: ofrecemos un servicio postventa cercano y proactivo, que incluye seguimiento continuado y atención personalizada para garantizar la plena satisfacción de nuestros clientes y trabajadores.

En Más Humanos TT, la calidad es un valor esencial que se traduce en confianza, eficiencia y resultados.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

### **16.1. Información adicional**

En nuestra página web, así como a través de nuestras redes sociales y blog corporativo, compartimos información detallada no solo sobre nuestra área de trabajo, sino también sobre los servicios que ofrecemos, explicando cómo desarrollamos nuestra labor diaria. Todo este contenido está accesible para cualquier usuario, reforzando la transparencia y confianza que caracterizan a Más Humanos TT.

Contamos con un plan de marketing y ventas estructurado, diseñado no solo para captar la atención de nuevos clientes, sino también para informar de forma clara y completa sobre nuestros servicios y procesos de trabajo.

Disponemos de un dossier corporativo que resume quiénes somos y nuestros principales servicios, así como un portfolio más detallado que profundiza en la filosofía y funcionamiento de nuestra empresa. Además, elaboramos contenidos audiovisuales, como vídeos que difundimos en redes sociales para acercar aún más nuestra actividad a clientes y colaboradores.

Toda esta información se presenta y explica cuidadosamente durante las reuniones presenciales, así como en reuniones virtuales, llamadas telefónicas y correos electrónicos, adaptándonos a las necesidades de cada cliente. No obstante, siempre preferimos el trato directo y personal, ya que la cercanía es uno de nuestros valores diferenciales y nos permite generar relaciones basadas en la confianza, el asesoramiento personalizado y la escucha activa.

Además, antes de iniciar cualquier colaboración con un nuevo cliente, en Más Humanos TT seguimos un procedimiento riguroso y transparente:

Ofrecemos un detalle exhaustivo de todos los costes asociados al servicio, para que el cliente conozca desde el principio las condiciones económicas sin sorpresas.

Contamos con documentación específica en materia de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) y formación, que los clientes deben leer y firmar antes de empezar a trabajar con nosotros, asegurando así el cumplimiento legal y la protección de todos los trabajadores implicados.

En todas nuestras comunicaciones, dejamos claro que estamos siempre disponibles para resolver cualquier duda y brindar el soporte necesario en cada etapa del servicio, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la calidad.

## PERSONAS EMPLEADAS

### Satisfacción de las personas empleadas

#### 17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, se evalúa la satisfacción con metodología y de forma periódica

##### 17.1. Información adicional

En Más Humanos TT contamos con un plan de mejora continua dirigido a todas las personas que forman parte del equipo de oficina. Nuestro tamaño y estructura, como empresa ágil y cercana, nos permite realizar este análisis de forma colaborativa y participativa, asegurando que todas las voces son escuchadas y tenidas en cuenta.

La evaluación formal se realiza cada año, habitualmente en el mes de noviembre, mediante una reunión conjunta en la que analizamos los resultados del año, identificamos áreas de

mejora y establecemos nuevas metas y objetivos de cara al ejercicio siguiente. Esta dinámica nos permite mantener un rumbo claro y adaptarnos a las nuevas necesidades del negocio y del mercado.

Además, para garantizar un seguimiento constante y actualizado:

Reuniones quincenales: Revisamos y actualizamos los procesos de selección en curso, detectamos posibles incidencias y ajustamos estrategias para mejorar la eficiencia y la calidad del servicio.

Reuniones trimestrales: Evaluamos el desempeño del equipo, valoramos los avances frente a los objetivos establecidos y revisamos nuestro plan estratégico, ajustándolo si es necesario para mantenernos alineados con los retos y oportunidades del mercado.

Esta metodología de trabajo nos permite no solo mantener un alto nivel de exigencia y calidad, sino también fomentar la participación activa de todo el equipo, lo que fortalece nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia operativa.

En Más Humanos TT creemos que el crecimiento solo es posible si se acompaña de una evaluación constante y un diálogo abierto con todas las personas que forman parte del proyecto.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

#### **18.1. Información adicional.**

En Más Humanos TT contamos con planes que garantizan la igualdad de oportunidades y la no discriminación para todo el personal directo de oficina. Aunque este plan no está publicado en nuestra web, es plenamente conocido por nuestro equipo y se aplica rigurosamente en todos los procesos de selección e incorporación a plantilla.

En el caso de los trabajadores cedidos, no disponemos de un plan de igualdad propio para ellos, ya que la responsabilidad de su cumplimiento recae en la empresa usuaria. No obstante, desde Más Humanos TT ejercemos un papel activo de asesoramiento y concienciación en materia de igualdad, fomentando siempre que nuestros clientes promuevan entornos laborales equilibrados y diversos.

Un ejemplo claro de nuestro compromiso es la práctica habitual de enviar CVs ciegos durante los procesos de selección, eliminando cualquier dato que pueda generar sesgos o prejuicios. De esta manera, la selección se realiza exclusivamente en base a la experiencia laboral, formación, competencias y aptitudes del candidato, garantizando la objetividad del

proceso.

En cuanto a nuestra plantilla directa, el plan de igualdad establece unos requisitos y criterios objetivos para todos los puestos, aplicables indistintamente del sexo, nacionalidad, raza o cualquier otra condición personal. Entre estos requisitos figuran:

Formación universitaria.

Formación complementaria.

Experiencia mínima.

Requisitos técnicos específicos.

Competencias y habilidades clave.

Actualmente, nuestro equipo de oficina está compuesto por 6 personas, todas ellas bajo el mismo convenio colectivo, lo que asegura la equidad en condiciones laborales y retributivas.

En Más Humanos TT, la igualdad no es solo un compromiso normativo, sino un valor fundamental que aplicamos en nuestra gestión diaria y promovemos activamente entre nuestros clientes y colaboradores.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

#### **19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

Existen iniciativas formales para facilitar el equilibrio entre vida laboral, familiar y personal

#### **19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Desde el pasado año, en Más Humanos TT contamos con un Plan de Conciliación formalizado por escrito, que, por motivos derivados de la pandemia, aún no ha sido publicado en nuestra web para su difusión pública. No obstante, este plan está plenamente accesible para toda la plantilla de oficina a través de nuestro servidor común, garantizando la transparencia y el conocimiento interno.

Incluso antes de su formalización, ya habíamos implantado diversas medidas de conciliación y salario emocional, diseñadas para mejorar la calidad de vida de nuestro equipo. Entre estas medidas destacan:

Flexibilidad horaria para citas médicas, sin necesidad de justificantes.

Horario de verano rotativo entre los trabajadores.

Planificación equitativa de vacaciones y días de libranza

Jornadas reducidas en fechas señaladas (Nochebuena, Nochevieja, celebraciones de cumpleaños, etc.).

El teletrabajo, que anteriormente se ofrecía de manera puntual, pasó a convertirse en una herramienta habitual. Actualmente, dos trabajadoras de la plantilla son madres y disfrutan

de la posibilidad de teletrabajar dos días a la semana, una medida que puede adaptarse según las necesidades personales y de la empresa. También existe flexibilidad para ajustar la hora de entrada y salida en función de responsabilidades familiares.

Otra mejora reciente ha sido la implantación del horario reducido los viernes, cerrando la oficina a las 15.30 horas y organizando turnos de guardia para atender cualquier eventualidad.

Para nosotros la importancia de ser flexibles y adaptativos, ajustando nuestras medidas a las normativas vigentes (tanto nacionales como autonómicas), pero siempre con la prioridad puesta en el bienestar y la conciliación del equipo. En Más Humanos TT, entendemos que cuidar de nuestro personal es fundamental para construir un entorno laboral sano, productivo y sostenible.

Desde enero 2025 Más Humanos tiene una jornada de 1712 horas anuales, lo que implica haber adaptado la jornada de 37.5 horas semanal antes de haber publicado en BOE estos cambios.

## **Formación y desarrollo profesional**

### **20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla. Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización.

#### **20.1. Información adicional.**

En la reunión de satisfacción anual que realizamos cada noviembre, uno de los puntos clave que siempre abordamos es la formación y desarrollo profesional de nuestro equipo.

En Más Humanos TT creemos firmemente que la formación continua no solo mejora las competencias técnicas del personal, sino que también contribuye a su desarrollo personal y bienestar emocional, repercutiendo directamente en la calidad del servicio y el buen clima laboral.

Desde nuestros inicios, detectamos áreas de mejora formativa. En la primera etapa de nuestra trayectoria, identificamos un bajo nivel en idiomas, por lo que implantamos una formación anual en inglés con profesor nativo, gratuita y en horario laboral para todo el equipo. Sin embargo, tras evaluar los resultados, comprobamos que esta iniciativa no alcanzaba sus objetivos: algunos trabajadores sentían que interrumpía su productividad diaria y/o no estaban interesados en continuar con esa formación específica.

Aprendiendo de esta experiencia, decidimos evolucionar nuestro enfoque. Actualmente, cada trabajador tiene la libertad de elegir la formación que mejor se adapte a sus necesidades profesionales o intereses personales, siempre con el respaldo y apoyo de la empresa.

En Más Humanos TT fomentamos un modelo de formación flexible y personalizado, convencidos de que invertir en las personas es clave para el éxito y el crecimiento

sostenido de la organización.

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

El modelo de evaluación de desempeño se orienta al crecimiento personal y profesional de las personas con herramientas como, por ejemplo, desarrollo de un plan de carrera, que se mide y comunica de forma sistemática.

### **21.1. Información adicional.**

En Más Humanos TT gestionamos el desarrollo de las personas a través de un enfoque integral que combina formación continua, seguimiento cercano y oportunidades de crecimiento personal y profesional. Nuestro objetivo es crear un entorno donde cada miembro del equipo pueda desarrollar su máximo potencial, contribuyendo así al éxito colectivo de la organización. Analizando KPIs carga de trabajo, altas, bajas, contratos

Nuestras principales acciones incluyen:

#### **Formación y Aprendizaje**

Fomentamos la formación tanto para mejorar las competencias específicas del puesto como para potenciar el desarrollo personal y el bienestar emocional.

Cada trabajador tiene la libertad de elegir la formación que mejor se adapte a sus necesidades, con el respaldo y apoyo económico de la empresa.

#### **Evaluación y Seguimiento**

Realizamos reuniones quincenales para actualizar y optimizar los procesos de selección, así como reuniones trimestrales para evaluar el desempeño y actualizar el plan estratégico.

Anualmente, en la reunión de satisfacción, se revisan los objetivos individuales y colectivos, se identifican áreas de mejora y se plantean nuevas metas.

#### **Participación y Escucha Activa**

Involucramos al equipo en la toma de decisiones relacionadas con la mejora de procesos y condiciones laborales, fomentando un entorno de confianza y participación activa.

En Más Humanos TT, consideramos que el desarrollo de las personas es un pilar fundamental de nuestra cultura organizativa y un factor clave para el crecimiento sostenible y la excelencia en el servicio

#### **Seguridad y Salud**

## **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

Se dispone de un Plan de Empresa Saludable o similar, en el que se incorporan todas las medidas de prevención de riesgos laborales y las medidas adicionales para favorecer la salud de las personas empleadas, con planificación, indicadores y sistema de evaluación.

### **22.1. Información adicional.**

En Más Humanos TT contamos con un Plan de Empresa Saludable que integra todas las medidas de prevención de riesgos laborales y promueve activamente la salud y el bienestar de nuestro equipo.

El plan abarca desde la identificación y evaluación de riesgos hasta la implementación de protocolos de seguridad, garantizando un entorno laboral seguro y conforme a la normativa vigente.

Fomentamos la formación continua en materia de salud laboral y prevención, asegurando que todos los empleados estén capacitados para actuar ante cualquier situación de riesgo.

Incorporamos medidas adicionales como la flexibilidad horaria, teletrabajo parcial y jornadas reducidas para favorecer el equilibrio entre la vida laboral y personal.

Promovemos hábitos saludables a través de campañas de alimentación equilibrada, pausas activas y fomento de la actividad física.

Disponemos de un protocolo específico de atención psicológica y bienestar emocional, ofreciendo apoyo en situaciones de estrés o dificultades personales.

Contamos con un sistema de indicadores y métricas que permiten evaluar periódicamente la efectividad del plan y detectar áreas de mejora.

Realizamos revisiones periódicas de los puestos de trabajo para adaptar las condiciones físicas y ergonómicas a las necesidades del equipo.

Apostamos por la participación activa de los trabajadores en la mejora continua del entorno laboral, escuchando y valorando sus propuestas.

El plan se revisa y actualiza anualmente para incorporar nuevas tendencias y mejores prácticas, consolidando un entorno de trabajo seguro, saludable y motivador.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

Existen unas indicaciones de compra de índole general para considerar los aspectos ambientales y sociales en la selección de los productos, bienes y servicios.

#### **23.1. Información adicional.**

En Más Humanos TT, aunque somos una empresa centrada principalmente en la prestación de servicios de Recursos Humanos, evaluamos a nuestros proveedores no solo desde un punto de vista económico y de calidad, sino también intentando tener en cuenta aspectos sociales y ambientales.

Aunque actualmente no contamos con un sistema formalizado de puntuación o certificación de proveedores en estas áreas, ya que estamos en una fase inicial, pero sí aplicamos estos criterios de manera constante y consciente a la hora de seleccionar y mantener relaciones con nuestros colaboradores externos seremos capaces de conseguirlo. Nuestro compromiso es avanzar hacia un modelo más estructurado que refuerce aún más esta línea de trabajo en el futuro.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

#### 25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

##### 25.1. Información adicional.

En Más Humanos TT, consideramos que el desarrollo de las personas es un pilar fundamental de nuestra cultura organizativa y un factor clave para el crecimiento sostenible y la excelencia en el servicio

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Más Humanos TT se centra en fomentar el deporte, la salud y el bienestar social, alineándose con nuestros valores fundamentales: la familia, la cercanía y la deportividad. Nuestra RSC se articula en tres áreas clave de acción:

##### Fútbol Infantil para Hijos de Trabajadores Cedidos

Apoyamos la creación de equipos de fútbol para los hijos e hijas de nuestras trabajadoras cedidas, conscientes de que muchas familias no pueden asumir los costes de licencias o equipaciones. Nos encargamos de gestionar y sufragar estos gastos, facilitando así que los niños y niñas puedan disfrutar del deporte en un entorno sano y de compañerismo.

##### Patrocinio del Equipo de Ciclismo

Patrocinamos al equipo ciclista formado por personas jubiladas y prejubiladas, promoviendo la práctica deportiva como herramienta para mejorar la calidad de vida en la tercera edad. Además de proporcionarles equipaciones y apoyo logístico, ayudamos en la planificación de entrenamientos y les hemos dado visibilidad en medios, incluso protagonizando reportajes televisivos. Este proyecto ha sido clave para impulsar la salud física y el bienestar emocional de sus integrantes, mostrando un modelo activo y positivo de envejecimiento.

##### Voluntariado con APASCIDE Aragón

Colaboramos activamente con APASCIDE Aragón, la asociación para familiares y amigos de personas con sordera, en un proyecto que llamamos "Más ojos y oídos para la sordera". Nuestra implicación va más allá del voluntariado presencial:

Apoyamos la difusión de su labor y las necesidades de la entidad.

Colaboramos en actividades terapéuticas y de acompañamiento.

Patrocinamos las aventuras deportivas de Jorge España, el primer triatleta sordociego congénito, un verdadero ejemplo de superación.

Aportamos soporte administrativo y estratégico, incluyendo la gestión de procedimientos, equipos, procesos de selección, captación de socios y voluntarios.

##### Medición del Impacto

Para Más Humanos TT, el mayor impacto de nuestras acciones no es únicamente empresarial, sino emocional y social. Aunque hemos medido aspectos como la cobertura

en medios y el alcance en redes sociales, nuestro mayor logro es saber que estamos aportando valor real a la vida de las personas con las que colaboramos. El impacto económico no es nuestra prioridad; lo más importante es lo que estas experiencias nos aportan como empresa y como equipo humano.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

### **26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

Se realizan algunas iniciativas sociales relacionadas con algún aspecto de la organización o de las personas que trabajan en ella

#### **26.1. Información adicional.**

Cada acción que emprendemos ?como el patrocinio deportivo, la colaboración con APASCIDE Aragón y Fundación Hápica, y nuestras campañas de voluntariado? refleja nuestro compromiso real con la igualdad de oportunidades y la mejora de la calidad de vida de las personas, que es la esencia de nuestra actividad en Recursos Humanos.

Además, participamos activamente en todas las ferias de empleo y eventos del sector, y colaboramos de forma continua con programas de la Cámara de Comercio, como el +45, el PICE (Programa Integral de Cualificación y Empleo) y otros proyectos relacionados con la empleabilidad y la formación. Estas iniciativas están alineadas directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente en lo que respecta a la promoción de un trabajo decente y el crecimiento económico sostenible.

Esta participación no solo refuerza nuestra visibilidad y posicionamiento en el sector, sino que también nos permite ser parte activa en la generación de oportunidades laborales para colectivos vulnerables y contribuir al desarrollo social y económico de nuestra comunidad.

En definitiva, en Más Humanos TT integramos la RSC como un componente clave de nuestra estrategia de crecimiento, convencidos de que crecer como empresa es inseparable de generar impacto positivo en la sociedad.

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

### **27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

Sí, se comunican formalmente y se fomenta la participación, como puede ser en proyectos de voluntariado corporativo, colaboración con campañas, participación en actividades de asociaciones, etc.

#### **27.1. Información adicional**

En Más Humanos TT, todas las actuaciones en materia social son comunicadas formalmente a nuestro equipo y a otros grupos de interés, y fomentamos activamente su participación e implicación.

Promovemos la colaboración en proyectos de voluntariado corporativo, la participación en campañas solidarias y la implicación en actividades organizadas por entidades con las que colaboramos, como APASCIDE Aragón y Fundación Háptica. Además, incentivamos la participación en eventos deportivos y sociales que patrocinamos, reforzando el vínculo entre el equipo y nuestras iniciativas de Responsabilidad Social.

Estas acciones se comparten mediante reuniones internas, correos electrónicos, el blog corporativo y nuestras redes sociales, asegurando que toda la plantilla esté informada y pueda participar de manera activa.

En Más Humanos TT creemos que la mejor manera de generar impacto social es involucrando a todo el equipo, creando una cultura organizativa basada en la solidaridad, la cercanía y el compromiso

## Comunicación y fomento de buenas prácticas

### 28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Existe un plan de comunicación de las actividades que se desarrollan

#### 28.1. Información adicional

En Más Humanos TT, nuestro departamento de Comunicación y Social Media elabora anualmente un Plan de Comunicación que incluye de manera destacada todas las acciones vinculadas a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la estrategia para transmitirlas a nuestros grupos de interés.

Este plan detalla tanto las acciones que se van a llevar a cabo como la forma de comunicarlas de manera efectiva, asegurando una difusión transparente y coherente con nuestros valores. Todas las actuaciones desarrolladas hasta el momento han sido compartidas a través de diferentes canales de comunicación ?como la web corporativa, redes sociales, blog y medios de prensa? y se ha realizado un seguimiento de su impacto mediante indicadores como alcance orgánico, visualizaciones, clipping de prensa y repercusión en medios.

Además de la difusión de nuestras propias iniciativas sociales, el plan también contempla la creación y publicación de contenido formativo y de sensibilización relacionado con la Responsabilidad Social, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030, reforzando así nuestro papel como empresa comprometida y referente en estos ámbitos.

En Más Humanos TT, apostamos por una comunicación activa y transparente, convencidos de que compartir nuestras acciones no solo genera confianza, sino que también inspira a otros a sumarse a iniciativas con impacto positivo.

## AMBIENTAL

### Impacto ambiental

### 29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el

## **impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

### **29.1. Información adicional.**

En Más Humanos TT contamos con una única oficina, lo que nos permite controlar de manera eficaz todos los aspectos medioambientales relacionados con nuestra actividad diaria.

Hemos establecido protocolos internos claros y conocidos por todo el equipo, que contribuyen a minimizar nuestro impacto ambiental. Entre estas medidas destacan:

Regulación del uso y temperatura del local según la estación y las condiciones meteorológicas.

Gestión eficiente de la iluminación para reducir el consumo energético.

Control del uso del agua corriente para evitar desperdicios.

Reducción al mínimo del uso de papel y digitalización de archivos y documentación.

Reciclaje activo de papel, plástico, vidrio y residuos orgánicos.

Realizamos un control trimestral del consumo y las emisiones generadas, lo que nos permite monitorizar nuestra huella ambiental y buscar constantemente formas de mejorar.

Además, fomentamos entre nuestros empleados el uso de medios de transporte sostenibles, como la bicicleta, el patinete eléctrico o el transporte público, promoviendo así hábitos responsables también fuera del entorno de oficina.

En Más Humanos TT, estamos convencidos de que cada pequeña acción cuenta para construir un futuro más sostenible.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

### **30.1. Información adicional.**

Tal y como hemos mencionado anteriormente, en Más Humanos TT mantenemos un firme compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Cada año nos marcamos el objetivo de implementar nuevas mejoras, por pequeñas que sean, porque estamos convencidos de que cada paso cuenta en la lucha contra el cambio climático.

Algunas de las acciones que hemos llevado a cabo incluyen:

Sustitución de toda la iluminación de la oficina por luces LED, mejorando la eficiencia energética.

Eliminación del uso de plásticos en nuestro office para reducir residuos contaminantes.

Promoción activa de buenas prácticas de reciclaje entre todo el equipo.

Uso responsable y consciente de todos los materiales y recursos disponibles.

Estas iniciativas, junto con otros temas medioambientales, también forman parte de los contenidos que difundimos periódicamente en nuestras redes sociales y blog corporativo, con el objetivo de concienciar a nuestro público y promover la sostenibilidad más allá de nuestra propia oficina.

En Más Humanos TT, creemos que la sostenibilidad empieza en casa y se multiplica cuando logramos inspirar a otros.

## Economía circular

### 31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

#### 31.1. Información adicional

N/A

## Comunicación ambiental

### 32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

#### 32.1. Información adicional

N/A

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

### 33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 2 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente

- 6 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 7 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Capacitar a las personas de la empresa

## **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

8

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

En Más Humanos TT, como empresa liderada por una mujer joven, tenemos una visión fuerte y comprometida en materia de igualdad de oportunidades y políticas empresariales inclusivas. Esta perspectiva se refleja en todas nuestras acciones y decisiones, impulsando un entorno de trabajo donde la diversidad y la equidad son valores fundamentales.

Al ser una empresa con un claro enfoque en el ámbito social, nuestros valores de compromiso con la sociedad están profundamente integrados en nuestro día a día. Cada proyecto que desarrollamos y cada servicio que ofrecemos están diseñados no solo para aportar valor a nuestros clientes, sino también para contribuir de forma positiva a la comunidad y al tejido social en el que operamos.

En Más Humanos TT creemos que las empresas no solo deben ser motor económico, sino también agentes de cambio social, y trabajamos con esa convicción en cada una de nuestras iniciativas.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

En Más Humanos TT estamos comprometidos con la mejora continua y la excelencia en todos los ámbitos de nuestra actividad. Aunque hemos avanzado mucho en materia de Responsabilidad Social y Buen Gobierno, somos conscientes de que aún existen áreas en las que podemos seguir creciendo y reforzando nuestro impacto.

Entre las principales áreas de mejora que hemos identificado se encuentran:

Fortalecer la comunicación de todos nuestros proyectos e iniciativas, para que lleguen de forma más efectiva a nuestros grupos de interés y a la sociedad en general.

Desarrollar una memoria completa, competitiva y flexible de Responsabilidad Social, que refleje de manera integral y transparente todas nuestras acciones y logros.

Poner en marcha un Plan de Igualdad formalizado, que consolide y amplíe nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades.

Publicar en nuestra página web nuestro Plan de Conciliación y Voluntariado, para reforzar la transparencia y accesibilidad de estas políticas clave.

Potenciar la divulgación y sensibilización sobre la importancia de que todos ?empresas, instituciones y personas? nos involucremos activamente en estas políticas y medidas, que benefician al conjunto de la sociedad.

En Más Humanos TT creemos que el camino hacia la mejora continua es una oportunidad para seguir consolidándonos como una empresa referente en el ámbito social y empresarial, siempre con la mirada puesta en el bienestar de las personas y la construcción de un entorno laboral y social más justo y sostenible.

#### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 y tiene un compromiso público con la consecución de los ODS.

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

Si

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**

- ODS 1. Fin de la pobreza.
- ODS 3. Salud y bienestar.
- ODS 4. Educación de calidad.
- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 13. Acción por el clima.
- ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.