

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**SIERRA Y ROYO, S.L.**

CIF:B50124353

Polígono Industrial La Charluca, Calle C.

50300 - Calatayud

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

SIERRA Y ROYO S.L.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Pol. La Charluca, Calle C, P30

CP: 50.300

Calatayud

Zaragoza

#### 03 - Sector. Actividad

Instalaciones Electricas

Telecomunicaciones

Climatizacion

#### 04 - Año comienzo actividad.

1965

#### 05 - Número de personas empleadas

15

#### 06 - Persona contacto

Juan Carlos Sierra Royo

#### 07 - E-mail contacto

[carlos.sierra@esierra.es](mailto:carlos.sierra@esierra.es)

#### 08.- Página web

[www.sierraelectricidad.es](http://www.sierraelectricidad.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

### **1.1 Información adicional**

La actualidad normativa es la que mas afecta a los cambios en nuestro mercado. Entidades como FEMZ o AEIE nos mantienen informados.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

### **2.1. Información adicional**

En organizaciones pequeñas como la nuestra, es mas eficiente delegar en organizaciones empresariales.

## **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### **3.1. Información adicional**

La legislación en nuestro sector nos mantiene actualizados en la materia.

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### **4.1. Información adicional**

Colaboramos con entidades cercanas por dándoles acceso a recursos de nuestra organización.

## **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

### **5.1. Información adicional**

Procuramos mejorar las variables que condicionan la calidad de vida de nuestros empleados por distintos medios.

Salarios justos.  
Horario flexible.  
Conciliación.  
Asesoría a empleados en proceso de llegada al país.

## **6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

### **6.1. Información adicional**

En una organización pequeña como la nuestra, el canal de información directo es accesible.

## **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

### **7.1. Información adicional**

En las entrevistas se establecen los criterios organizativos.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

### **8.1. Información adicional**

-

## **Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

### **9.1. Información adicional**

Hemos comenzado a revisar y actualizar diversas acciones.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

### **10.1. Información adicional**

-

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

## **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### **11.1. Información adicional**

Nuestra cartera de clientes es pequeña y muchos son clientes fidelizados en algunas ocasiones por décadas.

## **12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

### **12.1. Información adicional**

El feedback del cliente y la revisión de cada proyecto.

## **Innovación en los productos y servicios**

## **13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

### **13.1. Información adicional**

La competencia en los proyectos nos devuelve una información clara de nuestra situación de mercado.

## **Calidad de los productos y servicios**

## **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

### **14.1. Información adicional**

Gran parte de nuestra actividad va asociada al eficiencia, reducción de consumos y mejora de procesos. Al final de estas intervenciones

## **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

### **15.1. Información adicional**

Todos nuestros acuerdos y presupuestos, establecen términos referentes a garantías y servicio postventa.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

## **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

### **16.1. Información adicional**

En nuestra actividad, todo está regulado por normativas y el cumplimiento de la legislación vigente es obligatorio. La administración fiscaliza nuestro cumplimiento garantizando la protección y satisfacción del cliente.

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

#### **17.1. Información adicional**

Aparte del contacto directo diario con nuestros empleados, se organizan reuniones puntuales para comentar temas puntuales que afectan a la organización.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

#### **18.1. Información adicional.**

La corrección de cualquier discrepancia sobre la igualdad o discriminación es inmediata y se actúa al conocer por el interesado o detectar cualquier situación de este tipo.

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

La conciliación es aplicada de manera personal a cada empleado, adaptándonos a su momento vital y sus problemáticas.

### **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

#### **20.1. Información adicional.**

Dependiendo de las tareas a realizar, se forma al personal para adaptarse a su actividad. La fundación tripartita nos facilita la realización de formaciones anuales y otras de carácter

privado subvencionadas por la empresa.

## **21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

### **21.1. Información adicional.**

Cada trabajador nos comunica su interés en las materias que quiere conocer o mejorar.

## **Seguridad y Salud**

## **22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

### **22.1. Información adicional.**

Tenemos externalizados estos servicios, que incluyen las evaluaciones y revisiones periódicas para mejora de la salud.

## **PROVEEDORES**

### **Compras responsables**

## **23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### **23.1. Información adicional.**

Siempre buscamos los proveedores de cercanía.

### **Clasificación y evaluación de proveedores**

## **24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

### **24.1. Información adicional.**

Siempre se priorizan los proveedores locales y con menor impacto ecológico.

## **SOCIAL**

### **Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

## **25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

### **25.1. Información adicional.**

Colaboramos con entidades en actividades culturales y deportivas.

### **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

**26.1. Información adicional.**

-

### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

**27.1. Información adicional**

Cuando se realizan estas actividades se comunican a los empleados.

### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

**28.1. Información adicional**

Las colaboraciones con organizaciones no se hacen publicas.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

**29.1. Información adicional.**

Estamos obligados y cumplimos con la normativa vigente.

### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

**30.1. Información adicional.**

Dada nuestra actividad se busca siempre la eficiencia energética y la reducción del

consumo de recursos. El uso de energías renovables, aerotermia, vehículos eléctricos. son medidas con alto impacto y se mejoran constantemente.

### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

#### **31.1. Información adicional**

La puesta en circulación de equipos reciclados y aprovechamiento de tecnología en vida útil se realiza habitualmente.

### **Comunicación ambiental**

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

#### **32.1. Información adicional**

Se les comunica a los interesados las mejores practicas para reducir impacto ambiental.

## **VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **Priorización de temas**

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

### **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

### **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Para nosotros es muy sencillo aplicar todas estas mejoras dado que nuestra actividad esta muy asociada a estos principios.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Intentar dedicar mas recursos a estas mejoras.

### **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**(ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**