

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**SERVICIOS AUXILIARES DE  
TELECOMUNICACIÓN, S.A.**

CIF:A50225069

Avda. Pablo Gargallo nº:100.- 5ª

50003 - ZARAGOZA

Zaragoza

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

SERVICIOS AUXILIARES DE TELECOMUNICACIÓN SA

#### 02 - Dirección - CP - Población

AVENIDA PABLO GARGALLO NUMERO 100

50.003 ZARAGOZA

#### 03 - Sector. Actividad

INGENIERIA

#### 04 - Año comienzo actividad.

1988

#### 05 - Número de personas empleadas

220

#### 06 - Persona contacto

ANA ESTEBAN CATALAN

687187143

AESTEBAN@SATEL-SA.COM

#### 07 - E-mail contacto

AESTEBAN@SATEL-SA.COM

#### 08.- Página web

WWW.SATEL-SA.COM

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)

- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

### 1.1 Información adicional

CÓMO NO PUEDE SER DE OTRA MANERA, LA EMPRESA COMO ENTIDAD EN NOMBRE DE SUS MÁXIMOS RESPONSABLES DEBEN ESTAR INFORMADOS DE LOS CAMBIO LEGISLATIVOS, SOCIALES, TENDENCIAS ECONÓMICAS Y ANTICIPARSE A LA TOMA DE DECISIONES PARA REDUCIR EL IMPACTO EN LA ECONOMIA Y SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA.

**2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

### 2.1. Información adicional

AUTÓNOMOS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEBEMOS ESTAR RESPALDADAS POR LA ADMINITRACION Y LAS ORGANIZACIONES PARA ORIENTARNOS Y DARNOS RECURSOS PARA ENFRENTARNOS A LOS CAMBIOS DE TODA INDOLE

## Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

**3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

### 3.1. Información adicional

CREEMOS QUE ES UNA NECESIDAD, ES "ESTAR EN EL MUNDO" Y NO SOLO POR LOS REQUISITOS LEGALES SINO TAMBIEN POR LOS REQUISITOS VOLUNTARIOS POR LOS QUE LA EMPRESA SE IMPLIQUE

**4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

### 4.1. Información adicional

No tenemos un presupuesto cerrado sino que lo vamos adaptando y ampliando cada año según nuestras posibilidades.

## Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

**5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas**

**con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

#### **5.1. Información adicional**

x

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

#### **6.1. Información adicional**

x

### **Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

#### **7.1. Información adicional**

El código de conducta de Satel es público y a disposición de todos los trabajadores, tanto a través del Portal del Empleado y la web de la empresa.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

#### **8.1. Información adicional**

Se transmite a través de todos los medios disponibles.

### **Plan de Responsabilidad Social**

**9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

#### **9.1. Información adicional**

Desde hace un tiempo en Satel se realizan muchas actuaciones de RSC, una vez que nos hemos parado a pensar en ellas nos hemos dado cuenta de la cantidad de cosas que hacemos.

**10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

#### **10.1. Información adicional**

x

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

**11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

**11.1. Información adicional**

x

**12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?**

**12.1. Información adicional**

x

### **Innovación en los productos y servicios**

**13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?**

**13.1. Información adicional**

x

### **Calidad de los productos y servicios**

**14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

**14.1. Información adicional**

x

**15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

**15.1. Información adicional**

x

### **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

**16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

**16.1. Información adicional**

X

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

**17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

#### **17.1. Información adicional**

Se mantienen reuniones periódicas con el personal de nueva incorporación y con todos los responsables de departamento y mandos intermedios. También hemos realizado una encuesta de clima psicosocial.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

**18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

#### **18.1. Información adicional.**

X

### **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Flexibilidad en el horario, jornada continua los viernes y durante el periodo estival entre otras actuaciones.

### **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

#### **20.1. Información adicional.**

X

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

**21.1. Información adicional.**

x

**Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

**22.1. Información adicional.**

x

**PROVEEDORES**

**Compras responsables**

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

**23.1. Información adicional.**

x

**Clasificación y evaluación de proveedores**

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

**24.1. Información adicional.**

x

**SOCIAL**

**Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos**

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

**25.1. Información adicional.**

x

**Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

### **26.1. Información adicional.**

X

#### **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

### **27.1. Información adicional**

X

#### **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

### **28.1. Información adicional**

X

## **AMBIENTAL**

#### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **29.1. Información adicional.**

X

#### **Compromiso frente al cambio climático**

**30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

### **30.1. Información adicional.**

X

#### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

### 31.1. Información adicional

x

### Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

### 32.1. Información adicional

x

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

### Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

### Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

La sensibilidad y predisposición del equipo directivo.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La medición de impacto y la realización de un plan formal.

### Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?