

RSA - PYMES

Empresa evaluada

**ADEAGUA, APPLICACIONES HIDRAULICAS,
S.L.**

CIF:B99227738

Polígono Santa Fe Nave 5 Carretera Valencia, Km.

10

50410 - Cuarte de Huerva

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

ADEAGUA APPLICACIONES HIDRAULICAS, S.L.
ADEAGIA

02 - Dirección - CP - Población

Pol. Santa Fe nave 5, Carretera Valencia Km 10, 50410 Cuarte de Huerva, Zaragoza

03 - Sector. Actividad

cnae 38.21 Tratamiento y eliminación de residuos no peligrosos,

04 - Año comienzo actividad.

2008

05 - Número de personas empleadas

7

06 - Persona contacto

JOAQUIN MUR HIGUERAS NIF 17724127M
María del Puy PECIÑA 609377444

07 - E-mail contacto

jmur@adeagua.com
puy@flejiplas.es

08.- Página web

<https://www.adeagua.com/>

GENERAL

Tendencias Globales

- 1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:
 - Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)

- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

El equipo de dirección se reúne periódicamente para analizar la tendencia económica del la entidad y cambios legislativos, de esta parte se encarga de informarnos tanto la organización empresarial a la que estamos suscritos como la gestoría.

Los temas políticos se valoran en función de cambios que puedan afectar a la organización Los temas medioambientales se tienen en cuenta tanto por la actividad de la empresa como la legislación, ambiental de la que nos informan puntualmente.

Los temas tecnológicos, estamos al día por participar en ferias nacionales e internacionales, tanto de expositores como visitantes, en cuanto a las tecnología de la empresa por su actividad se informa a los clientes o posibles clientes.

En cuanto a sociales la igualdad de genero y conciliación al ser una micro pyme, se hace en función las necesidades, igual que la formación.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Si que se pueden enfrentar a los cambios que de tendencias globales, pero siempre en la medida de su capacidad de gestión, y por supuesto con ayudas de la administración

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Se plantean estos aspectos en las reuniones del equipo directivo, y se levantan actas de los acuerdos, adoptados, las estrategias, sociales y ambientales, están en línea con la estrategia y retos económicos de la organización, si viabilidad de una organización no caben el resto de retos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

En función de los planes estratégicos de la organización se aprueban una dotación anual para aspectos sociales, los aspectos medioambientales se tienen siempre en cuenta.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Tenemos identificados:

Empleados,

Clientes

Proveedores

Sociedad en general, dando impulso al deporte femenino.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

De los grupos de interés detectados, se tiene información directa tanto de empleados, para sus necesidades de conciliación, formación y mejora profesional, en cuanto a clientes y proveedores que detectan en el día a día por parte de los técnicos y comerciales.

En cuanto a la sociedad, no hemos vinculado al deporte femenino, ya que nos llegó una solicitud de ayuda para un grupo de mujeres que compiten a nivel Federativo de Aragón en la disciplina de Padel, por ser un grupo independiente, motivo nuestra ayuda económica.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Hay un manual de bienvenida que se entrega a las nuevas incorporaciones y conocen los trabajadores de la entidad con la misión visión de la empresa.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Tienen conocimiento el la misión y visión de la organización por el manual de bienvenida, pero también se comentan los planes de la dirección y los objetivos de cada año.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

El año pasado se abordaron dos actuaciones en el campo del deporte, femenino, la primera acción y dotación económica fue destinada a un equipo de futbol femenino, al pago en entrenadores, el importe fue elevado pero los resultados no fueron los esperados.

Este ejercicio 2025 hemos atendido la petición que ya hemos comentado para potenciar el deporte femenino

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

Se plantean indicadores si bien no se establecen objetivos

10.1. Información adicional

En esta pregunta entendemos por objetivos de exigencia de resultados, pero esto no se establecen objetivos por el patrocinio, tampoco se exigen que se de una publicidad específica. Solo lo que el grupo decida realizar.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

No disponemos de mecanismos o herramientas de evaluación de la satisfacción de clientes

11.1. Información adicional

La organización, tanto por el servicio y venta de lo que comercializa, tiene un contacto directo y permanente con los clientes, principalmente por los técnicos de la organización.

En alguna ocasión se ha realizado alguna encuesta, pero en general las empresas están saturadas de responder a encuestas obligatorias, por lo que entendemos que es mejor un contacto directo y diario con los clientes. Sabemos su satisfacción y resolvemos sus problemas.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

La organización está al día de las mejores técnicas disponibles en materia de sus servicios tratamiento de aguas y depuración de aguas residuales.

Por lo que a los clientes se les aconseja en cada momento lo que mejor resultado técnico tendrá en este servicio, esta es la mejor satisfacción de nuestros clientes, que entodo momento están técnicamente asistidos.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investigan nuevos productos con metodología y planificación específica.

13.1. Información adicional

Se investigan las mejores técnicas disponibles, para ello se asiste a ferias internacionales de materia de tratamiento de aguas, se estudian y validan siempre antes de ofrecer a nuestros clientes

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se evalúa la eficiencia de los aspectos socialmente responsables del proceso productivo o de prestación del servicio, y se informa al cliente de los impactos sociales y/o ambientales.

14.1. Información adicional

Por el servicio que desarrolla ADEAGUA, no puede ser de otra forma, el servicio es el de mayor eficiencia, se tienen en cuenta los aspectos sociales y medioambientales, para que el cliente pueda tener los mejores valores ambientales en el tratamiento de las aguas.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Disponemos de un proceso normalizado del servicio post venta integral que se revisa y mejora periódicamente

15.1. Información adicional

El servicio es integral y duradero en el tiempo por lo que las instalaciones y servicios que ofrece ADEAGUA, se mantienen en el tiempo, sobre todo la asistencia técnica en el mantenimiento de las instalaciones de depuración

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

No puede ser de otra manera todos los productos que se venden a los clientes, tienen sus fichas de seguridad, así como las etiquetas de peligrosidad.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

Al ser una plantilla reducida, conocemos las inquietudes y necesidades de nuestros empleados, en alguna ocasión se pasa encuesta, pero no es lo habitual.

Si que se comentan estos aspectos en las reuniones del equipo directivo.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Disponemos e implementamos un Plan de Igualdad de Oportunidades y/o un Plan de Igualdad y Diversidad con objetivos, medidas, indicadores y sistema de evaluación, que contempla medidas para garantizar la equidad y el principio de no discriminación en la organización.

18.1. Información adicional.

La organización tiene establecido un Plan de igualdad de Oportunidades, para los empleados, con el objetivo de garantizar la equidad y la no discriminación en el acceso a los puestos de trabajo y la formación.

El objetivo es que todos los empleados tengan derecho al desarrollo profesional y a una retribución igual por el mismo puesto de trabajo.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Ya hemos comentado en otro apartado que ADEAGUA, tiene en cuenta las situaciones personales familiares, dando la mejor respuesta para la conciliación, dado el tamaño de la organización se realizan las acciones necesarias en los momentos que se necesiten por parte de cualquier empleado.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

Existe un canal formal por el que se recogen las necesidades de formación de las personas empleadas y se analizan las propuestas

20.1. Información adicional.

Hay un canal específico para solicitudes de formación, hay una ficha que cualquier empleado cumplimenta, dando su motivación para la solicitud de esta formación.

La empresa utiliza los créditos que dispone a través de la FUNDAE, independientemente de este crédito si es necesario se amplia la financiación para formación

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Además de realizar acciones formativas para mejorar las competencias técnicas, se realiza formación en competencias personales y formación orientada a la promoción y desarrollo profesional y personal de las personas empleadas

21.1. Información adicional.

Se desarrollan acciones formativas tanto para desarrollo de habilidades personales y profesionales como para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

La formación técnica es muy importante en ADEAGUA, por la implicación que tiene con nuestra actividad, sin dejar de lado las competencias comunicativas y habilidades personales, ya que todos los empleados tienen una relación directa con los grupos de interés, principalmente con los clientes.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de desarrollar el sistema de prevención de riesgos laborales y de seguimiento de la siniestralidad y enfermedad laboral, se han introducido medidas adicionales para favorecer la salud laboral de las personas trabajadoras (por ejemplo, espacios de esparcimiento, salud psicológica, educación postural, medidas de apoyo a las víctimas de violencia de género, etc.)

22.1. Información adicional.

Este servicio está externalizado por expertos en seguridad, quienes desarrolla y valoran los puestos de trabajo, en cuanto a las asistencias en empresa, todos los empleados que tienen que ir a una empresa en calidad de técnicos tienen que tener la formación específica de PRL. Y aquellas otras formaciones que la empresa la que asistimos nos demandan para que nuestro personal pueda operar en esas instalaciones.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales

específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

En las compras de productos y servicios a nuestros proveedores se tienen en cuenta que los productos estén bien etiquetados, que cumplan con la legislación ambiental, y que cumplan con las normas europeas, REACH etc. si utilizan compras de cercanía siempre esa posible.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Ya hemos comentado en el apartado anterior, por tema de huella de carbono, siempre que es posible se compran a proveedores locales.

Se tiene en cuenta la calidad de los productos y de las instalaciones, la calidad técnica y medio ambiental es prioritaria en nuestra actividad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

Nuestra colaboración es prioritaria en beneficio de los colectivos femeninos, y como amantes del deporte nos hemos fijado este objetivo, financiamos un proyecto de la mujer en el deporte, mujeres independientes de ningún club deportivo, a las que se les financia equipación y entrenamientos de equipo.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

Nuestra aportación no está relacionada con nuestro negocio, pero hemos considerado la solicitud que recibimos de un colectivo independiente de mujeres en el deporte.

Entendemos que el deporte es una actividad social muy beneficiosa, además siendo colectiva, independientemente que no tenga relación con nuestro negocio.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Se ha comunicado principalmente a las empleadas femeninas de la empresa, ofreciéndole la participación y cubrir todos los gastos que le supusiera participar en esta actividad.

Ha sido muy bien acogida.

Se ha planteado en las reuniones periódicas del equipo de dirección.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

No es una acción que se difunda, no se descarta realizarlo más adelante, en la actualidad únicamente se publicita por las participantes del equipo deportivo.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se ha desarrollado un plan de acciones en materia ambiental global para toda la organización, que cuenta con objetivos e indicadores en seguimiento cuyo resultado se mide periódicamente.

29.1. Información adicional.

Dada la actividad de la organización, todos los productos y residuos se gestionan correctamente, y se informa a los clientes la forma correcta de gestionar los residuos.

Con los sistemas SCRP, Sistemas Colectivos de Responsabilidad ampliada al Productor.

Estamos en el periodo de elección a que sistema nos incluimos.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Existe un compromiso a nivel interno para prevenir la contaminación y se desarrollan acciones que se comunican internamente.

30.1. Información adicional.

Dado que la organización tiene viajes para los técnicos se promueve, si es posible con la conciliación, que el técnico esté desplazado varios días para evitar la contaminación de CO2 del transporte. Se estudia la posibilidad de vehículos eléctricos pero por el momento no se ha tomado ninguna decisión al respecto, dado que tienen poca capacidad de kilometraje.

Se estudia para un futuro

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

La organización ha comenzado a integrar los conceptos de la economía circular en sus operaciones y cuenta con objetivos y un plan de acciones para su desarrollo.

31.1. Información adicional

Estamos en el proceso como hemos indicado con anterioridad de incluirnos en un SCRP, el sistema es el encargado de recoger los residuos de envases industriales y reutilizarlos, en cada caso concreto.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

Se comunica ya que todos deben de saber como tienen que reciclar se realizan curso de formación pero no se realizan todos los años, es formación que se hace de vez en cuando.

El personal debe de saber como se almacenan los productos, también los residuos.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 2 - Capacitar a las personas de la empresa
- 3 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 4 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 5 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 6 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 7 - Disponer de presupuesto
- 8 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 9 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 10 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

7

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Atención personalizada al cliente, empleados y grupos de interés

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Más actividades relacionadas con la sociedad

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 6. Agua limpia y saneamiento.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.