

RSA - PYMES

Empresa evaluada

AST ROLL CAGES, S.L

CIF:B42922351

Avda. Goya nº:64.-

50693 - Torres de Berrellén

Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

AST ROLL CAGES S.L

02 - Dirección - CP - Población

AVDA GOYA 64 - 50693 - TORRES DE BERRELLEN

03 - Sector. Actividad

METALÚRGICO - FABRICACION DE ESTRUCTURAS DE SEGURIDAD

04 - Año comienzo actividad.

2017

05 - Número de personas empleadas

14

06 - Persona contacto

VERÓNICA SÁNCHEZ

07 - E-mail contacto

administracion@astrollcages.com

08.- Página web

<https://astrollcages.com>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional,

educación, formación, etc)

Se realiza un análisis formal periódico, que permite tener en cuenta los temas con mayor impacto en la actividad de la organización y, cuando es necesario se ponen en marcha planes a medio / largo plazo.

1.1 Información adicional

Realizamos un estudio cada cierto tiempo en el cual valoramos diversos temas globales que pueden afectarnos entre los cuales se encuentran los nombrados en la pregunta (económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales). Económicos: La fluctuación de los precios de materias primas como el acero y la madera puede afectar nuestra rentabilidad. Para paliar este impacto, buscamos acuerdos con proveedores e intentamos mejorar la eficiencia en el uso de materiales, reduciendo desperdicios y optimizando procesos de producción. Políticos: Los cambios en la normativa de seguridad industrial o nuevos incentivos a la fabricación sostenible pueden influir en nuestras actividades. Nos mantenemos informados sobre la legislación vigente y colaboramos con las administraciones públicas para cumplir los requisitos legales y aprovechar, cuando es posible, programas de apoyo a la industria. Medioambientales: Nuestra preocupación por la sostenibilidad nos ha llevado a controlar de cerca el consumo de energía y la huella de carbono. En respuesta, hemos implementado medidas de eficiencia energética (por ejemplo, optimización del consumo eléctrico en nuestra planta de producción) y reducimos residuos mediante el reciclaje de metales. Tecnológicos: La digitalización y la automatización nos exigen mantenernos actualizados en nuevas tecnologías de diseño y fabricación. Por ello, invertimos en software avanzado de diseño 3D y en la capacitación de nuestro equipo en herramientas innovadoras (como escáneres e impresoras 3D), mejorando así la calidad y la precisión de nuestros productos. Sociales: La conciliación de la vida laboral y la igualdad de oportunidades son fundamentales para el bienestar de nuestro equipo. En la medida de lo posible, hemos implementado horarios flexibles que facilitan la conciliación entre el trabajo y la vida familiar y nuestras contrataciones de personal tienen edades comprendidas desde los 19 años hasta los 55.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Creemos que las PYMEs pueden enfrentarse a estos retos globales por sí mismas en la medida de sus posibilidades. Es importante empezar con pequeños cambios que, con una perspectiva temporal amplia, terminen convirtiéndose en grandes transformaciones. Consideramos también que el apoyo institucional actúa como un detonante que ayuda a que este proceso sea más estructurado y rápido.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantea y planifica por exigencia legal (sectores específicos) el impacto de los aspectos sociales y ambientales en la actividad tanto en el corto como en el medio o largo plazo

3.1. Información adicional

Cumplimos con la normativa ambiental y social vigente, a la vez que optimizamos recursos para reducir desperdicios, garantizamos la seguridad laboral de nuestro equipo y promovemos la igualdad dentro de la empresa.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Asignamos presupuesto según los planes en marcha, destinando parte de nuestros recursos a proyectos de patrocinio que fomentan la igualdad de género en el deporte automovilístico.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

Tenemos identificados los grupos de interés con los que nos relacionamos (empleados, clientes, proveedores, organismos públicos como la Real Federación Española de Automovilismo o la FIA, etc.). Mantenemos una relación cercana y transparente con cada uno de ellos, asegurando que nuestras operaciones se alineen con sus expectativas y necesidades. Fomentamos la comunicación y colaboración con proveedores y clientes.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Actualmente no contamos con métodos formalizados para conocer las necesidades y expectativas de cada grupo de interés. Por ahora, obtenemos esa información de forma informal, a través de la comunicación diaria y el trato cercano, pero somos conscientes de la importancia de establecer mecanismos más estándar en el futuro.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Existe un documento con normas o pautas de actuación, -manual de bienvenida o similar- que se difunde a todos los trabajadores cuando se incorporan a la organización

7.1. Información adicional

Disponemos de un documento de bienvenida que se entrega a los trabajadores al

incorporarse a la empresa. Este documento establece los valores, principios y procedimientos clave de la organización, asegurando que todo el equipo lo conozca.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, se forma/informa a todas las personas de la organización del propósito, visión y valores de la organización

8.1. Información adicional

Creemos que es fundamental que todo el equipo conozca nuestra visión y valores. Por eso nos aseguramos de informar a cada persona para que entienda hacia dónde vamos y qué nos define como empresa. Queremos que todos se sientan parte del proyecto y compartan nuestros objetivos.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

Estamos actualmente abordando las primeras actuaciones en Responsabilidad Social

9.1. Información adicional

Realizamos diversas actuaciones de responsabilidad social, pero reconocemos que nos falta elaborar un plan más estructurado que regularice y coordine todas estas iniciativas.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Como mencionamos anteriormente, estamos trabajando en la formalización de un plan que integre todas nuestras acciones en materia de responsabilidad social. Nuestro objetivo es definir metas concretas y establecer indicadores de seguimiento que nos permitan construir una base sólida para nuestra estrategia en este ámbito.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Nuestro producto debe instalarse en el vehículo del cliente. Durante este proceso, ofrecemos al cliente soporte telefónico, WhatsApp, correo electrónico, etc., para resolver cualquier duda que pueda surgir. Al concluir la instalación, llevamos a cabo un proceso de

certificación de la instalación en el que verificamos que la estructura de seguridad se ha montado correctamente y con la calidad requerida. En todo este proceso, nuestro equipo técnico acompaña al cliente, lo que nos permite recoger comentarios valiosos sobre su nivel de satisfacción tanto con el producto como con el proceso de instalación.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras y se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Como hemos comentado en el punto anterior, durante la instalación de la estructura en el vehículo, ofrecemos asistencia inmediata para resolver cualquier inconveniente que el cliente pudiera detectar. Además, en el desarrollo de nuestros productos utilizamos un escaneo 3D del vehículo para digitalizarlo y, a partir de esa información, diseñar la estructura de seguridad cumpliendo la normativa vigente. Gracias a esta digitalización y los diversos controles de calidad, podemos identificar posibles errores de forma rápida y corregirlos eficientemente, incorporando esas mejoras en nuestros procesos.

Por ello es por lo que es tan importante para nosotros mantener un enfoque de escucha activa con nuestros clientes y colaboradores. Además, nos aseguramos de identificar oportunidades de mejora a través de la retroalimentación de proveedores y pruebas internas de nuestros productos antes de su comercialización.

También, nuestro equipo técnico realiza auditorías internas en la línea de producción para detectar posibles mejoras en la fabricación y optimizar procesos.

Por otro lado, apostamos por la innovación tecnológica: probamos materiales más resistentes y ligeros, evaluamos nuevas técnicas de soldadura y exploramos nuevos diseños para mejorar la resistencia de nuestras estructuras sin comprometer su coste. Estas mejoras se implementan gradualmente y forman parte de nuestra estrategia para ofrecer un producto cada vez más competitivo y alineado con las necesidades del sector.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Si durante el proceso de instalación detectamos errores o áreas de mejora, los evaluamos para verificar la viabilidad de los cambios propuestos y procedemos a su implementación. Además, nuestro departamento técnico realiza investigaciones puntuales para desarrollar nuevas estructuras y artículos que podrían encajar en los mercados con el público más joven.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un

producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

En nuestra empresa cuidamos la calidad del producto pero también pensamos en aspectos sociales y de medio ambiente durante la producción. Queremos hacer el menor impacto posible al medio ambiente usando bien los materiales y energía, y apoyamos buenas condiciones de trabajo para los trabajadores. Así conseguimos una mercancía que cumple altos estándares técnico y es sostenible y responsable con la sociedad y el entorno.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Al finalizar la instalación de nuestro producto en el vehículo, llevamos a cabo un proceso de certificación para evaluar las soldaduras realizadas y verificar la correcta colocación de la estructura. En caso de detectarse algún error en productos ya instalados, elaboramos un listado de los clientes afectados, a quienes informamos del problema y enviamos el material correcto para subsanarlo lo antes posible.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

En nuestro sitio web proporcionamos, para cada producto, una descripción detallada de sus características. También indicamos el material utilizado en su fabricación, el plazo de producción y los componentes incluidos en el precio. Todo ello va acompañado de imágenes 3D representativas del producto. Además, especificamos para qué motorizaciones de cada vehículo cumple nuestra estructura de seguridad con los reglamentos requeridos en cada competición, para que el cliente disponga de toda la información necesaria.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Mantenemos reuniones periódicas tanto colectivas como individuales con nuestros empleados para conocer sus opiniones y escuchar las mejoras que proponen. Este diálogo

regular nos ayuda a evaluar su nivel de satisfacción y a identificar oportunidades de mejora en el clima laboral.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

Se realizan acciones de sensibilización y formación en materia de equidad y principio de no discriminación dirigidas al departamento de personas y al personal directivo

18.1. Información adicional.

Actualmente nos encontramos desarrollando un curso de formación sobre la prevención de la violencia en el entorno laboral y la igualdad de género. Además, contamos con un protocolo de prevención del acoso laboral. La implementación de estas iniciativas refleja nuestro compromiso de garantizar un entorno de trabajo seguro, respetuoso e igualitario para toda la plantilla. Además de esto, intentamos que nuestra plantilla cumpla con los principios de igualdad en cuanto a oportunidades.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Hacemos lo posible por apoyar las necesidades puntuales de conciliación de nuestro personal, dando prioridad a los casos especiales. Por ejemplo, facilitamos permisos inmediatos para que un empleado pueda ausentarse si tiene una urgencia familiar, para que pueda conciliar la vida laboral y familiar y procuramos cuidar muchísimo a aquellos trabajadores con responsabilidades familiares (hijos pequeños o personas dependientes a su cuidado).

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla. Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización

20.1. Información adicional.

Colaboramos con una empresa especializada en formación con la cual programamos los cursos necesarios, que posteriormente comunicamos al personal para que puedan acceder a ellos. De este modo nos aseguramos de que nuestros empleados dispongan de la

formación requerida cuando la necesitan.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Se realizan acciones formativas para mejorar las competencias técnicas en el desempeño del puesto de trabajo, en función de las necesidades de cada departamento y/o de cada puesto de trabajo.

21.1. Información adicional.

Además de la colaboración con la empresa de formación mencionada, promocionamos cursos específicos para nuestros soldadores homologados. El objetivo es mejorar la calidad de sus soldaduras y perfeccionar las técnicas empleadas en su trabajo. Así como realizar acciones formativas en el ámbito técnico y de gestión de equipos de trabajo.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos segregado por sexos, por categorías profesionales y por puestos de trabajo, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

22.1. Información adicional.

Colaboramos con MAS PREVENCIÓN en la evaluación de los riesgos laborales y la elaboración de los informes correspondientes. Asimismo, cada año elaboramos un informe de siniestralidad laboral en el que analizamos los accidentes de trabajo ocurridos, con el objetivo de reducir al máximo los riesgos asociados y mejorar continuamente la seguridad de nuestro personal.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En algunos casos, se tiene en cuenta la procedencia de los productos, y se ha considerado algún criterio ambiental para la compra de algún producto, bien o servicio.

23.1. Información adicional.

En nuestros procesos de compra, uno de los factores fundamentales que consideramos es la procedencia de los productos, buscando minimizar en lo posible el impacto ambiental del transporte. Otro aspecto relevante es la vida útil de los artículos: priorizamos adquirir aquellos más duraderos para evitar reemplazos frecuentes, ya que estos implicarían un mayor consumo de recursos y un impacto ambiental adicional.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren

aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

A la hora de evaluar y seleccionar proveedores, aplicamos criterios responsables como los mencionados anteriormente. En particular, damos preferencia a proveedores locales y valoramos la durabilidad de los productos que ofrecen, fomentando así la compra de bienes más sostenibles.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en proyectos afines a la cultura de la organización con una planificación formal

25.1. Información adicional.

Por ejemplo, fomentamos la igualdad de género en el automovilismo y también la igualdad generacional, apoyando a pilotos muy jóvenes. Además, procuramos contratar tanto a personas jóvenes que inician su carrera laboral como a personas de mayor edad, promoviendo la diversidad generacional en nuestra empresa.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se planifican y desarrollan proyectos y/o colaboraciones que están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

La mayoría de nuestros proyectos sociales están directamente relacionados con nuestra actividad principal. Al fomentar la diversidad (tanto generacional como de género) en el mundo del automovilismo, no solo contribuimos a nuestra comunidad deportiva, sino que también reforzamos los valores de la empresa y nuestra presencia en el sector. De este modo, nuestras iniciativas sociales complementan y respaldan nuestro negocio, alineándose con la estrategia y visión a largo plazo de nuestra empresa,

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Se comunican a las personas empleadas de manera puntual y no sistematizada

27.1. Información adicional

Normalmente compartimos estas iniciativas con nuestro equipo de manera sencilla, por ejemplo a través de conversaciones en reuniones periódicas. Al ser una organización pequeña, todos suelen estar al tanto de los proyectos sociales en los que participamos. Además, animamos a nuestro personal a involucrarse cuando es posible, ya sea aportando ideas o participando directamente en las actividades.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se informa únicamente cuando se demanda

28.1. Información adicional

No contamos por el momento con un plan formal de comunicación hacia la comunidad local sobre nuestras acciones sociales; sin embargo, las difundimos de manera puntual. Por ejemplo, cuando apoyamos a un piloto joven o participamos en alguna iniciativa de igualdad, lo compartimos a través de nuestras redes sociales o en nuestra página web. De este modo, procuramos que la comunidad local conozca estas iniciativas, aunque nuestra comunicación todavía sea esporádica.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

Llevamos a cabo diversas acciones para reducir el impacto ambiental de nuestra actividad. Por ejemplo, reciclamos los residuos metálicos generados durante la producción e implantamos medidas de eficiencia energética para disminuir el consumo eléctrico. También controlamos periódicamente nuestro uso de recursos y tratamos de reducir nuestra huella de carbono en la medida de lo posible.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

La empresa muestra su compromiso con la prevención de la contaminación a través de medidas internas. Nos aseguramos de gestionar adecuadamente los residuos de nuestra producción y de minimizar cualquier emisión contaminante, cumpliendo la normativa ambiental vigente. Estas prácticas se comunican dentro del equipo, fomentando una cultura

de respeto al medio ambiente .

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existe alguna iniciativa puntual en uso de productos reciclados, reutilización de materiales y reciclaje de los residuos generados.

31.1. Información adicional

Hemos implementado algunas prácticas de economía circular de forma básica. Por ejemplo, todos los recortes y sobrantes de metal de nuestra fabricación se separan y reciclan debidamente. Siempre que es posible intentamos reutilizar materiales, y fomentamos el reciclaje de los residuos que generamos en nuestras operaciones diarias, así como con los marcajes de reciclado que llevan nuestras cajas de cartón en las que van nuestros productos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

No contamos con un sistema formal para comunicar nuestras acciones medioambientales a todos los grupos de interés. Dentro del equipo, estas iniciativas se comparten de manera informal, por ejemplo, recordando la importancia de reciclar correctamente o celebrando logros como reducciones en el consumo de energía. Por ahora, no difundimos de forma activa estas medidas a otros grupos de interés externos a la empresa.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Disponer de presupuesto
- 2 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 3 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 4 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 5 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Ofrecer productos y servicios de calidad

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Uno de nuestros puntos fuertes es nuestra cercanía con los grupos de interés, lo que nos permite establecer relaciones sólidas y duraderas, así como identificar sus necesidades y los valores con los que se alinean. Esto nos ayuda a anticiparnos a las demandas del mercado y a la evolución de las relaciones laborales.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Un área de mejora que nos gustaría implementar es la creación de un sistema de seguimiento de objetivos, junto con canales más estructurados para recopilar información de manera más estable y precisa de nuestros grupos de interés. Además, buscamos automatizar distintos procesos para obtener datos más claros y detallados, lo que nos permitirá tomar decisiones más informadas.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 5. Igualdad de género.
- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.