

## RSA - PYMES

---

### Empresa evaluada

**VIÑAS DEL VERO, S.A.**

CIF:A50155910

Ctra. Barbastro-Naval, Km. 3,700

22300 - Barbastro

Huesca

### DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

#### 01 - Denominación de la organización

VIÑAS DEL VERO S.A.

#### 02 - Dirección - CP - Población

Ctra Barbastro-Naval km 3,700

22300 BARBASTRO (Huesca)

#### 03 - Sector. Actividad

Elaboración de vinos amparados bajo la Denominación de Origen de Somontano

#### 04 - Año comienzo actividad.

1986

#### 05 - Número de personas empleadas

66

#### 06 - Persona contacto

Isabel Roy Clemente

#### 07 - E-mail contacto

[iroy@vinasdelvero.es](mailto:iroy@vinasdelvero.es)

#### 08.- Página web

[www.vinasdelvero.es](http://www.vinasdelvero.es)

### GENERAL

#### Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

### **1.1 Información adicional**

- Se identifican los temas que tienen un mayor impacto en la organización en cada una de las categorías mencionadas.
- Se evalúa la relevancia y el impacto de los temas identificados en la organización y sus grupos de interés.
- Se establece y revisa periódicamente los KPIs relacionados con los temas clave.
- Se desarrollan planes a medio y largo plazo para abordar los temas clave y mitigar los riesgos identificados.
- Se realiza un seguimiento continuo del progreso de los planes de acción y se ajusta las estrategias según sea necesario.

### **2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?**

#### **2.1. Información adicional**

Las PYMES o pequeñas organizaciones enfrentan varios desafíos que dificultan su capacidad para abordar de manera individual temas económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y sociales. A continuación se indican algunos motivos específicos para cada categoría:

Económicos:

- Limitación de Recursos Financieros. Las PYMES suelen tener acceso limitado a capital y financiamiento, lo que dificulta la inversión en iniciativas de creación de empleo y generación de riqueza..
- Escala de Operaciones. La menor escala de operaciones de las PYMES limita su capacidad para competir con grandes empresas en términos de precios y salarios, afectando su capacidad para atraer y retener talento.
- Cumplimiento de la Legalidad. Las regulaciones y normativas pueden ser complejas y costosas de cumplir, especialmente para pequeñas organizaciones que no tienen departamentos legales dedicados.

Políticos

- Falta de Influencia Política. Las PYMES tienen menos influencia en la formulación de políticas y en la toma de decisiones gubernamentales en comparación con las grandes corporaciones.
- Cambios de Gobierno. Los cambios en las políticas gubernamentales pueden afectar desproporcionadamente a las PYMES, que tienen menos capacidad para adaptarse rápidamente a nuevas regulaciones.
- Alianzas con Administraciones Públicas. Las PYMES a menudo carecen de los recursos y la experiencia necesarios para establecer y mantener alianzas efectivas con las administraciones públicas.

Medioambientales

- Costos de Implantación. Las iniciativas medioambientales, como la reducción de emisiones y el consumo de recursos, pueden requerir inversiones significativas que las PYMES no siempre pueden permitirse.
- Falta de Conocimiento y Capacidades. Las PYMES pueden carecer del conocimiento técnico y las capacidades necesarias para implantar prácticas sostenibles de manera efectiva.
- Acceso a Tecnologías Verdes. Las tecnologías verdes y sostenibles pueden ser costosas y difíciles de acceder para las pequeñas organizaciones.

#### Tecnológicos

- Costos de Implantación. La implantación de nuevas tecnologías puede ser costosa, y las PYMES a menudo tienen presupuestos limitados para inversiones tecnológicas.
- Falta de Personal Especializado. Las PYMES pueden tener dificultades para contratar y retener personal con las habilidades tecnológicas necesarias.
- Rápida Evolución Tecnológica. La rápida evolución de la tecnología puede hacer que las PYMES se queden atrás si no pueden mantenerse al día con las últimas tendencias y herramientas.

#### Sociales

- Recursos Limitados para Programas Sociales. Las PYMES a menudo carecen de los recursos necesarios para implantar programas sociales amplios, como la igualdad de género y la conciliación de la vida personal y profesional.
- Falta de Infraestructura. La falta de infraestructura adecuada puede dificultar la implantación de programas de formación y educación continua.
- Menor Visibilidad y Alcance. Las PYMES tienen menos visibilidad y alcance en comparación con las grandes empresas, lo que puede limitar su capacidad para influir en cambios sociales significativos.

### **Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales**

#### **3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?**

##### **3.1. Información adicional**

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización. Algunos de ellos se indican a continuación:

- Avanzar hacia la Descarbonización. Estamos comprometidos con la reducción de emisiones y aplicamos medidas para minimizar nuestro impacto. (Calculamos nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>, tenemos fuentes de energía renovable instaladas en la Bodega, iniciamos las pruebas de un tractor eléctrico y autónomo y la captura de CO<sub>2</sub> proveniente de la fermentación (Proyecto Fuelphoria), ...)
- Cuidar de la tierra y la biodiversidad. Estamos comprometidos en proteger la vida de los ecosistemas, el cuidado de la tierra y su biodiversidad (Preservación de variedades autóctonas de uva mediante nuevas plantaciones, ...)

- Usar el agua de forma responsable (Aplicación de técnicas de riego por goteo durante la noche y la reutilización del agua residual depurada de proceso productivo para el riego de viñedos, ..)

- Potenciar la economía circular. Potenciamos la economía circular para reducir al mínimo los residuos y aprovechar los que no se pueden evitar (Participamos en proyectos de circularidad como Fertcafé, tenemos cero vertidos de agua residual, ...)

- Fomentar el bienestar de nuestro Equipo. Estamos comprometidos con asegurar las mejores condiciones laborales posibles para nuestros profesionales con el fin de que puedan crecer y desarrollarse, tanto personal como profesionalmente (Impartimos horas de formación internas, ...)

- Generar un impacto positivo en las comunidades. Estamos comprometidos con nuestro entorno, apoyando el bienestar de las comunidades en las que operamos. (Desarrollamos y participamos en proyectos de I+D+i con otros agentes y entidades, con la sostenibilidad, la innovación y la tecnología como foco, ...)

- Cuidamos a nuestros clientes. Nuestro propósito es que las personas vivan intensamente su tiempo máspreciado, el tiempo de disfrutar y compartir (Fomentamos la transparencia en nuestro etiquetado, ...)

#### **4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?**

##### **4.1. Información adicional**

Existe un presupuesto que se revisa anualmente y se analizan los resultados del importe destinado a proyectos sociales y/o medioambientales

#### **Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders**

#### **5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.**

##### **5.1. Información adicional**

Viñas del Vero gestiona sus relaciones con los diversos grupos de interés de una manera integral y proactiva. A continuación se incluyen algunos grupos de interés:

##### **1. Empleados (Equipo Humano)**

- Formación y Desarrollo.
- Bienestar y Conciliación

##### **2. Clientes y Consumidores**

- Calidad y Satisfacción

- Comunicación Transparente

3. Proveedores y Acreedores

- Relaciones Sostenibles
- Colaboración y Apoyo

4. Comunidad Local

- Proyectos Sociales
- Educación y Sensibilización

5. Administraciones Públicas

- Cumplimiento Normativo
- Alianzas Estratégicas

6. Propietarios e Inversores (Accionistas y Socios)

- Transparencia Financiera
- Sostenibilidad Económica

**6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?**

**6.1. Información adicional**

Se dispone de un procedimiento para identificar las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

**Gobierno de la organización**

**7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?**

**7.1. Información adicional**

El Código de Conducta fue aprobado por el Consejo de Administración y cualquier incumplimiento será sancionado según el Convenio Colectivo aplicable. El Código ha sido distribuido a todos los miembros de la organización, y es de obligatorio cumplimiento para empleados, directivos, miembros de administración y terceros que actúen en nombre de la empresa.

**8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?**

**8.1. Información adicional**

La cultura y los objetivos son conocidos por todas las personas empleadas y se establecen planes específicos para su conocimiento. A continuación detallo algunos:

- Formación Continua y Talleres. Se imparte formación continua y talleres periódicos sobre la cultura, los valores y los objetivos de la organización.

- Comunicación Interna. Se utiliza canales de comunicación interna como boletines, correos electrónicos, tableros intranet y redes sociales corporativas para difundir información sobre la cultura y los objetivos de la organización.
- Reuniones y Eventos Corporativos. Se organizan reuniones y eventos corporativos donde se comparten los valores y objetivos de la organización.
- Manual de Bienvenida y Código de Conducta. Se proporciona a todos los empleados un manual de bienvenida y un código de conducta que incluye información sobre la cultura, los valores y los objetivos de la organización.
- Encuestas y Feedback. Se realizan encuestas periódicas para evaluar el conocimiento y la comprensión de los empleados sobre la cultura y los valores de la organización.

## **Plan de Responsabilidad Social**

### **9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?**

#### **9.1. Información adicional**

Viñas del Vero tiene implantado un plan integral de Responsabilidad Social que abarca diversos aspectos sociales y ambientales (\*\*\*), y dicho plan está en constante revisión.

(\*\*\*) - Sostenibilidad y Medio Ambiente,

- Compromiso Social
- Innovación y Desarrollo
- Relaciones con la Comunidad
- Transparencia y Ética

### **10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?**

#### **10.1. Información adicional**

Se han establecido objetivos con indicadores específicos para las actuaciones del Plan de Responsabilidad Social en los distintos ámbitos, como por ejemplo, medir la proporción de energía renovable en el consumo total de energía, evaluar la proporción de agua reutilizada en comparación con el total de agua utilizada, evaluar el número de participantes en las actividades de sensibilización, ...

## **CLIENTES**

### **Satisfacción de cliente**

#### **11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?**

### 11.1. Información adicional

Existe una metodología que se revisa periódicamente y permite incorporar la opinión de los clientes. Se dispone de un procedimiento de control de la satisfacción de cliente que se revisa de forma periódica basado en:

- Generación de Encuestas: Viñas del Vero genera encuestas anuales para medir la satisfacción del cliente.

Contenido de la Encuesta:

Grado de satisfacción e importancia de varios aspectos del servicio (atención telefónica, calidad del producto, relación calidad-precio, etc.).

Grado de implicación e importancia en temas de calidad, sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

Espacio para comentarios finales y sugerencias de mejora.

- Distribución de Encuestas: Las encuestas se envían a los clientes por correo electrónico o se realizan telefónicamente.

- Recepción de Encuestas: Los clientes completan y devuelven las encuestas.

- Análisis de Datos: Se analizan los datos y se generan valoraciones.

- Revisión por Dirección: Las valoraciones se revisan en las reuniones de gestión de calidad y seguridad alimentaria para definir objetivos de mejora continua.

### 12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

#### 12.1. Información adicional

Disponemos de mecanismos para la identificación de mejoras y su implantación a través de herramientas para recibir feedback continuo:

1. Encuestas de satisfacción del cliente, realizando encuestas periódicas para obtener retroalimentación directa de los clientes sobre su experiencia y sobre las mejoras implantadas.

2. Análisis de comentarios y quejas, revisando y analizando los comentarios y quejas recibidas a través de diferentes canales (correo electrónico, redes sociales, llamadas telefónicas).

De esta forma, identificamos áreas específicas de mejora basadas en las respuestas de los clientes y detectamos patrones recurrentes y problemas comunes que necesitan ser abordados.

3. Implantación de mejoras, revisión y ajuste periódico, realizando revisiones periódicas de los procesos y ajustando las estrategias según los resultados

### Innovación en los productos y servicios

### 13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

#### 13.1. Información adicional

Se investigan nuevos productos con la siguiente metodología:

1. Investigación de Mercado: Realiza estudios de mercado para identificar necesidades insatisfechas, tendencias emergentes y oportunidades de mercado, mediante encuestas, entrevistas, análisis de datos de ventas y estudios de competencia.
2. Análisis de Tendencias: Observa y analiza las tendencias del mercado y del consumidor para anticipar cambios y necesidades futuras, mediante análisis de datos e informes de tendencias.

## **Calidad de los productos y servicios**

### **14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?**

#### **14.1. Información adicional**

Aplicamos algunas alternativas para analizar de forma sistemática los aspectos socialmente responsables del proceso productivo y el seguimiento de la eficiencia de las actividades relacionadas, incluida la comercialización:

Evaluación del Ciclo de Vida de un producto desde su creación hasta su eliminación, y analiza el impacto ambiental.

El cuadro de mando integral nos permite medir y gestionar el desempeño en varias áreas clave:

- Perspectiva Financiera: Evaluación de la rentabilidad y el crecimiento.
- Perspectiva del Cliente: Medición de la satisfacción y fidelidad del cliente.
- Perspectiva de Procesos Internos: Análisis de la eficiencia operativa.

Gestión Lean enfocado en maximizar el valor para el cliente minimizando el desperdicio.

Herramientas de análisis de procesos para analizar y mejorar los procesos productivos y comerciales, como el diagrama de Ishikawa, y mapeo de procesos (flujos de trabajo para identificar áreas de mejora).

### **15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?**

#### **15.1. Información adicional**

No ofrecemos servicio postventa.

## **Transparencia informativa sobre el producto o servicio**

### **16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?**

#### **16.1. Información adicional**

Se proporciona información detallada sobre las características, propiedades y riesgos de nuestros productos mediante:

Ficha Técnica del Vino. Es un documento que resume las características y propiedades del

vino.

Etiqueta del Vino. La etiqueta de la botella proporciona información esencial de manera accesible.

Código QR en la Etiqueta que dirige a una página web con información detallada.

Viñas del Vero promueve el consumo responsable del vino, entendiéndolo siempre como un elemento que forma parte de la cultura, y que sólo se disfruta con moderación. Por este motivo, Viñas del Vero está adscrita al programa Wine in Moderation

## **PERSONAS EMPLEADAS**

### **Satisfacción de las personas empleadas**

#### **17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?**

##### **17.1. Información adicional**

Para medir la satisfacción de las personas que trabajan en la empresa se realizan entrevistas cara a cara o en grupos pequeños con el objeto de proporcionar información detallada sobre las percepciones y necesidades de los empleados.

Además se analizan datos como el absentismo y las evaluaciones de desempeño para identificar tendencias y áreas de mejora.

### **Igualdad de oportunidades y no discriminación**

#### **18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?**

##### **18.1. Información adicional.**

Se garantiza en nuestra organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura de la siguiente forma:

- Implantando una Política de Igualdad Laboral y No Discriminación que promueve una cultura de igualdad y no discriminación en todos los niveles de la empresa.
- Ofreciendo oportunidades de formación y desarrollo profesional a todos los empleados.
- Estableciendo un protocolo claro para la denuncia y resolución de casos de discriminación.

## **Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral**

**19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?**

**19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.**

Nuestra organización implanta medidas para conciliar la vida personal, familiar y laboral. A continuación se indican algunas medidas:

- Horarios Flexibles dentro de un rango establecido.
- Jornada Intensiva para que los empleados puedan disfrutar de más tiempo libre.
- Trabajo Remoto Parcial: Permitir a los empleados trabajar desde casa ciertos días de la semana.

## **Formación y desarrollo profesional**

**20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?**

**20.1. Información adicional.**

Se cuenta con un procedimiento de gestión de recursos humanos implantado en el que se identifican las necesidades de formación por parte de los Responsables de los Departamentos y se elabora un plan de formación anual.

**21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?**

**21.1. Información adicional.**

La organización cuenta con un modelo de evaluación de desempeño que incluye el desarrollo de las personas en base a competencias. Utiliza cuestionarios que evalúan competencias específicas y recopila feedback.

## **Seguridad y Salud**

**22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?**

**22.1. Información adicional.**

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo. Se proporciona formación regular sobre seguridad y salud a todos los empleados, y se asegura que todo el equipo, maquinaria y herramientas se mantengan en condiciones óptimas.

## **PROVEEDORES**

## Compras responsables

**23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?**

### 23.1. Información adicional.

Prioriza a los proveedores que cuentan con certificaciones reconocidas que garanticen prácticas sostenibles con el medio ambiente y con temas sociales como certificaciones ISO 14001 (para la implantación de un sistema de gestión medioambiental), ISO 14064 (Huella de Carbono organización, para contabilizar las emisiones de gases de efecto invernadero de una empresa), ISO 45001 (sobre la seguridad y la salud en el trabajo), u otras acreditaciones reconocidas por Organismos internaciones de Normalización u otros entes oficiales.

## Clasificación y evaluación de proveedores

**24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?**

### 24.1. Información adicional.

Se cuenta con un procedimiento de homologación y evaluación de proveedores implantado.

## SOCIAL

### Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

**25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?**

### 25.1. Información adicional.

Viñas del Vero colabora en varios proyectos sociales que reflejan su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de la comunidad. A continuación indico algunos:

1. Generación de hidrógeno verde: la apuesta de Viñas del Vero por el hidrógeno verde ha convertido a esta bodega en una de las pocas localizaciones de España que ofrece carga de esta energía en vehículos, junto a la carga eléctrica renovable. Viñas del Vero genera de forma innovadora y sostenible el hidrógeno (gas) a partir de la técnica de hidrólisis de agua accionada por el excedente generado por la energía renovable. El hidrógeno obtenido permite propulsar un vehículo empleado para labores agrícolas, así como evitar emitir 156 gr de CO2 por cada 100 km recorridos.

2. Energía fotovoltaica: a esta acción se une la instalación de un parque que permite la generación del 35% de la cantidad de la energía eléctrica consumida.

3. Almacenamiento y generación renovable: Viñas del Vero optimiza el autoconsumo renovable gestionando el excedente fotovoltaico. Lo ha conseguido con la implantación de dos tecnologías que dan circularidad a las energías renovables y permiten un control de excedentes. Este desarrollo representa un nuevo paso en la apuesta por la sostenibilidad de esta bodega de la D.O. Somontano, localizada en Barbastro (Huesca).

4. Huella hídrica: la bodega depura y recicla el agua de su proceso industrial, reutilizándola en el riego del viñedo, convirtiéndose en una de las pocas ?bodegas secas? del país por este motivo. Estas medidas tienen como objetivo disminuir el consumo de agua (huella hídrica).

5. Movilidad sostenible: la bodega cuenta con un poste de recarga para vehículos eléctricos, gratuito para empleados, proveedores clientes y visitantes. La alimentación del poste procede de 4 parques fotovoltaicos, instalados en la bodega en los últimos años. De esta manera, las recargas de los usuarios serán cero emisiones en su origen, una característica que muy pocas instalaciones pueden ofrecer en la actualidad. También cuenta con un poste reservado para la carga de vehículos de hidrógeno, fruto de la anterior apuesta de la bodega por la movilidad sostenible, basada en la generación de hidrógeno por hidrólisis a partir de energías renovables.

6. Regeneración de barricas: Viñas del Vero ha sustituido una caldera de vapor para limpieza de barricas, que consumía combustible fósil, por un moderno sistema de higienización de esas barricas a partir de ozono generado in situ, de manera que se dejan de emitir moléculas de CO2 y se disminuye la necesidad energética.

## **Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio**

**26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?**

### **26.1. Información adicional.**

Los proyectos sociales, algunos ya implantados y otros en fase de desarrollo, están integrados con el negocio de la organización, dotándolos de un presupuesto y planificando las acciones específicas del plan..

## **Transparencia con el entorno social de la organización**

**27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?**

### **27.1. Información adicional**

Las actividades en materia social son difundidas a las personas empleadas y a otros grupos de interés, y se les anima a participar en su planificación, definición, y ejecución de

distintas formas:

- Publicando informes detallados sobre las acciones y resultados en materia social.
- Creando una sección dedicada a la responsabilidad social en el sitio web de la empresa.
- Enviando boletines periódicos a los grupos de interés con información sobre las acciones sociales.
- Emitiendo comunicados de prensa para anunciar iniciativas importantes y logros en responsabilidad social.
- Implantando programas de voluntariado corporativo que permitan a los empleados participar activamente en proyectos sociales.
- Formando grupos de trabajo y comités específicos para la planificación y ejecución de proyectos sociales.
- Organizando reuniones participativas donde los empleados y otros grupos de interés pueden discutir y aportar ideas.

## **Comunicación y fomento de buenas prácticas**

**28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?**

### **28.1. Información adicional**

Las actuaciones en materia social se comunican de forma proactiva en la Comunidad Local, y para ello se tiene un plan de comunicación basado en el envío de boletines informativos, en la organización de eventos y talleres, en la emisión de comunicados de prensa, ... y otras acciones.

## **AMBIENTAL**

### **Impacto ambiental**

**29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?**

### **29.1. Información adicional.**

Tenemos implantado un procedimiento que engloba:

- La identificación de aspectos medioambientales, teniendo en cuenta el ciclo de vida del producto,
- La cuantificación de los aspectos medioambientales. En función del aspecto ambiental de que se trate, la cuantificación del mismo puede realizarse internamente o debe ser realizado por una entidad ajena a la empresa,
- La evaluación de los aspectos medioambientales. La valoración de los aspectos para determinar si son significativos o no,
- El tratamiento de los datos. Mediante el análisis de los resultados obtenidos en la

identificación y determinación de los aspectos medioambientales y en especial de los significativos, se elaboran y/o modifican las instrucciones de trabajo, con el fin de minimizar los efectos perjudiciales para el medio Ambiente y las personas, mediante el uso de unas buenas prácticas operativas, y se establecen unos objetivos y metas medioambientales.

## **Compromiso frente al cambio climático**

### **30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?**

#### **30.1. Información adicional.**

Nuestra bodega, VIÑAS DEL VERO, ha demostrado su compromiso público con la prevención de la contaminación y la sostenibilidad a través de diversas acciones, las cuales han sido destacadas en la prensa y otros medios de comunicación. A continuación incluyo las más relevantes:

#### **CERTIFICACIONES**

1. Sustainable Wineries for Climate Protection: la materialización de esta filosofía a través de todas estas iniciativas llevó a Viñas del Vero a ser la primera bodega de Aragón en lograr el sello "Wineries for Climate Protection", la primera certificación específica para el sector del vino en materia de sostenibilidad medioambiental desarrollado por la Federación Española del Vino (FEV). En 2023, Viñas del Vero renovó esta certificación que pasó a denominarse Sustainable Wineries for Climate Protection y que evolucionó al exigir cumplir, además de unos requisitos medioambientales, otros de gobernanza, económicos y sociales.

2. Certificados ISO expedidos por AENOR, IQNet: la bodega cuenta con los certificados ISO 9001:2015 por su sistema de gestión de la calidad, siendo en 1997 la primera bodega en Aragón que se certificó y en 1998 la primera en España que certificó su explotación agrícola; también está certificada desde el 2014 en ISO 14001:2015.

3. Certificación IFS: la bodega cuenta con la Certificación IFS (International Features Estándar) desde septiembre 2022.

4. Decálogo de Sostenibilidad de la Industria Alimentaria: Viñas del Vero está adherida al Decálogo de Sostenibilidad de la Industria Alimentaria. Se trata de una iniciativa del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para distinguir aquellas empresas que cumplen una serie de compromisos que atañen a su actividad en un sentido amplio.

#### **PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS SOSTENIBLES**

1. Premios Excelencia Enomaq: el programa desarrollado en Viñas del Vero, LIFE Rewind, fue reconocido con un Accésit por Sostenibilidad en la segunda edición de los Premios Excelencia Enomaq 2017.

2. "i + Emprendedor Sostenible de Expansión": los "Premios Innovación + Sostenibilidad + Red de Expansión" de 2018 reconocieron a Viñas del Vero con la distinción "i +

Emprendedor Sostenible? por el desarrollo del programa LIFE Rewind.

3. Germana de Foix: Viñas del Vero alcanzó el Galardón Germana de Foix en la categoría ?Agroalimentaria? en 2019. Organizados por el Área de Desarrollo del Ayuntamiento de Barbastro, estos premios reconocen la labor de empresas u organismos locales que contribuyen a la promoción y desarrollo de Barbastro.

4. Felix de Azahara: en 2021, Viñas del Vero logró el premio Félix de Azara en la categoría ?Empresa?. Organizados por la Diputación Provincial de Huesca, estos galardones distinguen a diferentes colectivos, empresas e instituciones que destacan por su labor de conservación del medio natural.

#### SIEMPRE CONSUMO CON MODERACIÓN

1. Viñas del Vero promueve el consumo responsable del vino, entendiéndolo siempre como un elemento que forma parte de la cultura, y que sólo se disfruta con moderación. Por este motivo, Viñas del Vero está adscrita al programa Wine in Moderation.

#### PROTECCIÓN DE LA DIVERSIDAD

1. Viñas del Vero ha realizado dos proyectos. El primero se ha centrado en el estudio de la actividad del glaciar rocoso del macizo de Cotiella, en pleno corazón del Pirineo.

El segundo, su objeto de investigación ha sido el estudio de la conducta de las aves dentro del ecosistema y la investigación para lograr una mejor defensa de la biodiversidad que rodea al viñado. Para ello, Viñas del Vero ha instalado 50 cajas nido, hoy habitadas por herrerillos, autillos, lechuzas, vencejos, murciélagos, cárabos, petirrojos y carboneros, entre otras especies. Junto a las aves, que se demuestran como un remedio sostenible y efectivo frente a las plagas en los viñedos, también se encuentran los insectos. Por ello, se ha creado un ?hotel de insectos? en una antigua barrica, lo que supone un aporte más para la defensa de la biodiversidad de esta bodega de Barbastro.

Asimismo, para acercar al visitante la rica flora y la fauna que habita en los viñedos de Viñas del Vero, la bodega ha diseñado la experiencia enoturística ?Trekking Viñas de Vida?. Todos aquellos que se adentren en esta experiencia descubrirán la biodiversidad que rodea a Viñas del Vero a lo largo de un sendero de 2,5 kilómetros. Lo harán en este recorrido autoguiado, con un mapa, lejos del ruido y atravesando viñas de Tempranillo, Garnacha y Gewürztraminer, así como pequeños bosques de sabinas y encinas, ricos en flora y fauna.

2. Variedades autóctonas: Parraleta, Moristel y Alcañón son variedades autóctonas del Somontano que hoy están presentes en los viñedos de Viñas del Vero. Desde hace varios años, la bodega colabora con diversos organismos autonómicos y viveros especializados en la tipificación enológica, el saneamiento y la multiplicación de estas variedades.

3. Viticultura respetuosa con el medio ambiente: Viñas del Vero promueve el cultivo respetuoso y ecológico del viñado. En este sentido, cabe destacar la labor realizada en Secastilla, un valle con un microclima especial donde se trabaja un terroir único, como ya hacían los romanos hace siglos, con suelos pedregosos en laderas muy pronunciadas y

donde se aplica una viticultura tradicional y respetuosa con el medio ambiente.

4. Manejo sostenible del suelo: a partir de los resultados de análisis metagenómicos, Viñas del Vero ha dado un giro de 180 grados hacia un manejo del suelo más sostenible para proteger la biodiversidad que habita en él. Lo ha hecho con el empleo de abonos orgánicos que incorporan elementos probióticos y prebióticos, así como con la aplicación de nuevas técnicas agronómicas.

#### **PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA Y EUROPA**

1. Fuelphoria: Viñas del Vero participa en este proyecto de I+D+i europeo que busca obtener gas metano y aprovechar su poder calorífico en diferentes actividades de la bodega. Lo hará a partir de la unión del CO<sub>2</sub> resultante de la fermentación de los vinos y el hidrógeno que genera en su electrolizador, un dispositivo instalado con motivo del desarrollo del proyecto Life REWIND en 2014. Este prestigioso proyecto europeo se enmarca en Horizonte 2020.

2. Fertcafé: proyecto de investigación que propone dar una segunda vida a los posos de café de las máquinas de vending generados en centros educativos, hospitales y oficinas. Esta iniciativa de economía circular cuenta con la experiencia de EBOCA, empresa dedicada a la producción y distribución de café tostado, y Defeder, compañía centrada en la investigación, desarrollo, explotación y comercialización de productos fertilizantes ecológicos.

3. Programas Life: Viñas del Vero ha participado en dos programas Life. El primero, Life Rewind, promovió en 2014 el uso eficiente de las energías renovables y demostró su sostenibilidad desde el punto de vista técnico, medioambiental y económico en el sector vitivinícola. Años más tarde, en 2018, participó en el programa Life F3 centrado en la disminución en el uso de fitosanitarios aplicando técnicas de teledetección y geoposicionamiento.

4. GOPhytovid: la bodega también ha estado presente en GOPhytovid, el proyecto de ámbito nacional en el que se ha logrado poner a punto una técnica para lograr la dosificación variable de fitosanitarios a partir de mapas de vigor del viñedo obtenidas por satélite y evitar contaminación y exceso uso de fitosanitarios.

### **Economía circular**

**31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?**

#### **31.1. Información adicional**

A continuación se incluye algunas de las iniciativas llevadas a cabo y otras en fase de implantación para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante:

1. Reutilización de Productos

- Proyecto Fertcafe: La bodega participa en este proyecto de economía circular que reutiliza los posos de café de las máquinas de vending como abono ecológico para el viñedo. Esta iniciativa contribuye a la mejora de la biodiversidad del suelo y la reducción de la huella de carbono.
- Producimos compost en la Bodega a partir de los orujos de las vendimias y lo utilizamos como abono en los viñedos.

## 2. Reciclaje de Residuos

- La bodega se enfoca en el ecodiseño para minimizar el impacto del packaging en la naturaleza y en la gestión eficiente de los residuos.
- Vertido cero: Todas las aguas residuales se depuran y son reutilizadas para el riego de los viñedos más cercanos a la Bodega.

## 3. Consumo de Energía No Contaminante. Permite optimizar el autoconsumo renovable y reducir las emisiones de CO2:

- Tecnologías de Hidrógeno y Energía Renovable:

Viñas del Vero ha instalado varios campos fotovoltaicos, uno de ellos sobre la lámina de agua de la balsa de depuración de la bodega. La energía producida se utiliza para accionar la depuradora de los efluentes de la bodega y los sistemas de riego de los viñedos cercanos.

Se genera hidrógeno verde por hidrólisis del agua utilizando el excedente de energía fotovoltaica generada y se utiliza para propulsión de vehículos agrícolas.

La bodega ha implantado tecnologías de baterías estacionarias y pilas de combustible basadas en el hidrógeno verde generado para gestionar el excedente fotovoltaico.

- 4. Proyectos Europeos de I+D: La bodega participa en proyectos que desarrollan acciones y prototipos de captura y uso de carbono, síntesis de metano a partir de CO2 e H2, y sistemas de gestión energética inteligente.

## Comunicación ambiental

**32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?**

### 32.1. Información adicional

Las actuaciones en materia ambiental se comunican a todos los grupos de interés a través del sitio Web Corporativo, redes sociales, boletines informativos, eventos y talleres, comunicados de prensa, reuniones con grupos de interés.

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

### Priorización de temas

**33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)**

-

## **Valoración Global**

**34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?**

## **Puntos fuertes y áreas de Mejora**

**35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?**

Uno de los puntos fuertes de Viñas del Vero es su compromiso con la sostenibilidad y la biodiversidad. La bodega avanza hacia la descarbonización aplicando medidas para reducir su impacto; cuida la tierra y la biodiversidad; usa el agua de manera eficiente, potencia la economía circular y fomenta el bienestar de su equipo.

**36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?**

Un área de mejora podría ser la transparencia y comunicación de sus esfuerzos sostenibles. Aunque Viñas del Vero realiza muchas acciones positivas, mejorar la comunicación y la transparencia sobre estas iniciativas podría fortalecer aún más su reputación y la confianza de sus grupos de interés.

## **Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible**

**¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?**

**En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?**

**Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?**