

RSA - PYMES

Empresa evaluada

CARNICERÍAS PUEYO LAPUENTE, S.L.
CIF:B99511057
C/José Oto nº:43.-
50014 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Carnicerías Pueyo lapuente S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Dirección Fiscal :
Calle José Oto n 43
50014 Zaragoza

Dirección mercado central :
Avd César Agusto S/N
Mercado central ptos : 4-5-33
Carnicería Hnos Pueyo

03 - Sector. Actividad

Venta de carne y derivados directa al consumidor

04 - Año comienzo actividad.

Aunque nuestra actividad se remonta ha un comercio familiar generacional , la empresa carnicerías Pueyo Lapuente se constituyó en 2017 .

05 - Número de personas empleadas

En estos momentos 21 personas empleadas en la empresa

06 - Persona contacto

David Pueyo Lapuente

07 - E-mail contacto

Hnospueyolapuente@gmail.com

08.- Página web

-

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o

indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos** (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- **Políticos** (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- **Medioambientales** (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- **Tecnológicos** (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)
- **Sociales** (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Tenemos una fuerte presencia dentro de nuestro tamaño, en redes sociales (instagram) .y desde hace unos meses se contrató a una empresa para marketing y para dar visibilidad en las redes sociales.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Siempre desde una perspectiva realista.

Podemos ofrecer otros productos y otras experiencias que una gran empresa no puede ofrecer .

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se plantean y planifican de forma voluntaria aspectos sociales y ambientales en el corto, medio y el largo plazo de la organización

3.1. Información adicional

Acabamos de firmar un convenio con ASZA para formar a empleados en lengua de signos y ya hemos mantenido reuniones con ONCE para que vengan unos técnicos para evaluar y ver puntos de mejora en la accesibilidad de personas con discapacidad visual.

Estamos eliminando poco a poco los residuos plásticos incluyendo envases de cartón reciclado.

Y en el mercado disponemos de separación de residuos.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

Se destina una cantidad, en su caso, en función de los planes que se pongan en marcha.

4.1. Información adicional

Desde hace 5 años mi hermana y yo quisimos dar un cambio y poder ?enriquecer? el entorno y poder poner nuestro granito en beneficio de la sociedad, no solo

económicamente si no embarcándonos en algunos proyectos .

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

Siempre intentamos evolucionar y mejorar en lo que concierne a dar una mejora y un servicio adecuado a nuestros clientes y cuando lanzamos un nuevo elaborado nos fijamos en el impacto que tiene a medio plazo para comprobar si tiene recorrido ese producto

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Cuando ha venido alguna nueva incorporación las únicas imposiciones son , la educación, el no romper el buen ambiente que hay y está totalmente prohibido levantar la voz . Luego ya son las normas básicas de convivencia y respeto .

No se tolera la falta de respeto o menosprecio a un compañero.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

No se conocen

8.1. Información adicional

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Tenemos una relación con los clientes cercana y de muchos años y si ha habido quejas las hemos solucionado en el mismo puesto o por telf (wasp o insta)

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras de manera esporádica pero no se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

Cuando se incorpora un nuevo trabajador se le explica la importancia de la satisfacción del cliente y la premisa de que los clientes son un pilar fundamental al que cuidar y mimar

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Siempre estamos en proceso de innovación con elaboraciones que hacemos en nuestro obrador y cogiendo ideas en viajes y ferias alimentarias.

Al igual que el ofrecer cortes específicos de diferentes países .

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un

producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa que atiende las consultas o incidencias con los productos / servicios.

15.1. Información adicional

Siempre que ha habido una incidencia o una equivocación , la intentamos solucionar en el momento y si no es así, se ponen en contacto y se soluciona con la mayor brevedad, ya que equivocarse nos equivocamos todos pero esta en nuestra mano el solucionarlo bien y rápido .

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información de las características del producto o servicio.

16.1. Información adicional

Todo el producto que tenemos a la venta tenemos que disponer de su trazabilidad y todos los elaborados disponemos de su ficha técnica, al igual que cualquier duda por alérgenos la respondemos y los precios están siempre visibles para nuestros clientes

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Sí, formalmente alguna vez hemos realizado alguna iniciativa puntual (reuniones específicas, encuestas, etc...)

17.1. Información adicional

Al estar codo con codo con casi todos ellos se de primera mano sus inquietudes, pero aún así me gusta de vez en cuando ir tomando un café con ellos para intercambiar opiniones y ver cosas a mejorar por ambas partes, al igual que los hago partícipes en los proyectos del negocio y resaltar el vínculo que tengo con varios de ellos que llevan conmigo más de 10 años .

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollado actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

No hay distinciones en cuanto a la retribución.

Me importa la profesionalidad del trabajador y que sea buena persona .

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Ante cualquier, problema personal o alguna petición específica intentamos solucionar el problema.

No tenemos planes específicos pero si sentido común y lazos estrechos con nuestro equipo, e intentamos empatizar con ellos .

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

No hay una identificación formal de las necesidades de formación.

20.1. Información adicional.

-

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización

21.1. Información adicional.

Cuando ha venido alguien nuevo a trabajar? sí que pido al resto de compañeros que estén atentos y le ayuden en lo que haga falta .

Aparte la empresa Anisa Legal también ha realizado cursos de formación a algún empleado . Pero son cosas puntuales y viendo necesidades.

Y ahora estoy a la espera de que ASZA nos dé el ok para que la gran mayoría (los que han querido, que ha sido voluntario) empiecen a sacarse el B1 de lengua de signos .

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Tenemos una empresa contratada que nos viene a inspeccionar y evaluar sobre riesgos labora

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

Existen unos criterios de compra concretos que integran aspectos ambientales y sociales específicos para la mayoría de los productos, bienes y servicios que adquiere la organización.

23.1. Información adicional.

Hay dos pilares bases en la compra del producto :

La calidad que es innegociable y la procedencia, ya que prima que el género sea de aquí de Aragón (en Mercazaragoza o empresas de los alrededores de Zaragoza) y no solo la carne ? también el papel, las cajas , las especias ?..

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

Existen unos criterios para la clasificación y evaluación de proveedores, en algunos casos, se han considerado aspectos ambientales o sociales como por ejemplo, favorecer la compra local.

24.1. Información adicional.

Casi la totalidad de mis proveedores son empresas de Aragón.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Existe un plan de colaboración en proyectos sociales con una metodología, objetivos e indicadores establecidos que permiten a la organización medir su impacto social.

25.1. Información adicional.

Aparte de hacer actividades puntuales con diferentes asociaciones y tender sinergias con AECC, Carnicería Hnos Pueyo es la creadora y la organizadora del torneo de pádel ?valientes? . Torneo que va ya por su quinta edición. Es un torneo a favor de ASPANOA. En el que la totalidad de la recaudación va destinada a esta gran asociación. Y desde el año pasado también hemos conseguido la vinculación de Special Olimpics en el torneo .

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

Se desarrollan proyectos unidos a la estrategia, dotados de presupuesto y con planes de acción específicos

26.1. Información adicional.

Ahora mismo estamos en un ambicioso proyecto que es el crear un comercio accesible a personas con discapacidad, ya hemos tenido reuniones con Pilar Guillén de ASZA con José Antonio Palau de ILUNION y con Raquel Pérez de ONCE . Para que nos asesoren y nos tutelen en este proyecto y a finales tenemos cita con Carmen Herrarte para exponerlo y ver la viabilidad de implantar una red de comercios accesibles en Aragón.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

Sí, se difunden a las personas empleadas y a otros grupos de interés y se les anima a participar en su planificación, definición, ejecución a través de procesos establecidos.

27.1. Información adicional

A todos los empleados se les comunica y se les hace partícipes de las iniciativas y varios de ellos ayudan en la organización y también participan . Y gran parte de los proveedores son patrocinadores del torneo de ASPANOA.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

Se comunican actuaciones de forma aislada de los proyectos realizados y colaboraciones en curso

28.1. Información adicional

Siempre les damos difusión tanto en la carnicería como en redes sociales . Luego hay otras acciones que nos las quedamos para nosotros y no las publicamos.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se evalúa el impacto ambiental y se llevan a cabo acciones para separar y reciclar residuos y para reducir el consumo de recursos naturales.

29.1. Información adicional.

Hace unos meses , mercazaragoza nos obsequió con un distintivo al compromiso por la

sostenibilidad .

Intentamos dentro de nuestras limitaciones el ir aprendiendo y el causar el menor impacto negativo posible

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

Se ha participado en alguna iniciativa de forma puntual.

30.1. Información adicional.

En diciembre de 2023 , fuimos parte activa de una acción para involucrar a los comercios de Zaragoza con el bosque de los Zaragozanos y Aspanoa .

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

Existen iniciativas asentadas para integrar en las operaciones materiales reciclados, reutilizar los productos, reciclar los residuos, y consumir energía no contaminante.

31.1. Información adicional

Desde hace ya tres años que eliminamos casi por completo las bandejas de plástico para nuestros productos implantando cajas de cartón reciclado .

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

Se comunican, pero no de manera sistemática u organizada

32.1. Información adicional

-

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 2 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 3 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 4 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 5 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 6 - Capacitar a las personas de la empresa
- 7 - Disponer de presupuesto

- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes
- 10 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El compromiso social de la empresa con la comunidad .

Y la involucración de los empleados en la empresa el conseguir que ante la falta de profesionales en el sector lograr una estabilidad de la plantilla y un sentimiento de permanencia en la empresa,

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

Pues no sabía que tenía tantas áreas de mejora hasta que he realizado este cuestionario. Sobre todo en temas de medio ambiente y algunos puntos con los empleados .

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 7. Energía asequible y no contaminante.
- ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 10. Reducción de las desigualdades.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.