

RSA - PYMES

Empresa evaluada

SISTEMAS DE FILTRADO Y TRATAMIENTO DE FLUIDOS, S.L.

CIF: B22256549

Polígono Industrial Armentera, Parcela 87.-

22400 - MONZÓN

Huesca

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Sistemas de Filtrado y Tratamiento de Fluidos, S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Armentera, parcela 87 - 22400 - Monzón (Huesca)

03 - Sector. Actividad

Sector: Metalúrgico

Actividad:

1. Diseño, desarrollo y fabricación de tecnologías sostenibles y productos especializados en el tratamiento de agua y sistemas de filtración, potabilización o depuración y optimización., como son los filtros de malla, filtros de anillas o filtros de arena tanto con sistemas manuales como con sistemas automatizados.
2. Diseño y fabricación de calderería, recipientes a presión y transformados mecánicos (p.ej. compuertas, clapetas, carretes de desmontaje) para la conducción de agua en los sectores de riego, industria y abastecimiento de agua potable.

04 - Año comienzo actividad.

2002

05 - Número de personas empleadas

Actualmente estamos en plantilla 176 trabajadores: 51 mujeres y 125 hombres.

06 - Persona contacto

SHEYLA OMENAT BROTA

07 - E-mail contacto

SOMENAT@STF-VICAN.COM

08.- Página web

<https://www.stf-filters.com>

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- **Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)**
- **Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)**
- **Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)**
- **Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)**
- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

1.1 Información adicional

Se dispone de varias herramientas que nos permiten definir nuestro entorno empresarial (teniendo en cuenta aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales) como son el análisis periódico del contexto de nuestra organización a través de matrices DAFO, reuniones del Comité de Dirección. o reuniones de nuestro Comité Técnico.. A partir de ellas, se fijan diferentes planes y/o acciones.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

2.1. Información adicional

Creemos que las PYMES hemos avanzado significativamente en áreas como cumplimiento de normas laborales y ambientales., pero nos enfrentamos a obstáculos financieros como la dificultad para acceder a ayudas públicas, la falta de información sobre la relevancia de la economía circular y la escasez de recursos humanos con formación específica en estas áreas.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

3.1. Información adicional

Los presupuestos para labores sociales y ambientales se gestionan desde la corporativa del grupo Mat Holding al que pertenece STF.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

4.1. Información adicional

Tanto STF como el grupo MAT Holding participan en labores sociales y ambientales. Si bien, desde la corporativa en las oficinas centrales se realizan labores sociales (patrocinios,

bancos de alimentos, colaboraciones directas con ONGs, etc.) y ambientales de forma planificada y con un presupuesto definido, desde STF no hay un presupuesto determinado pero se realizan acciones a nivel local cuando aparecen los proyectos (patrocinios, comidas sociales Cáritas, etc.)

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

7.1. Información adicional

Hay un código de conducta según convenio laboral, accesible para todos los trabajadores, y además disponemos de una guía interna "guía información general trabajadores" sobre las pautas obligatorias y recomendaciones de conducta laboral.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

8.1. Información adicional

Se entrega el código ético a los trabajadores, se informa de la misión, visión, valores, y está disponible en la página web.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

9.1. Información adicional

El plan de responsabilidad Social se gestiona desde la parte corporativa del grupo Mat Holding. Se revisa periódicamente y se emite un informe anual de las acciones llevadas a cabo.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

10.1. Información adicional

El plan de responsabilidad Social se gestiona desde la parte corporativa del grupo Mat Holding. Se revisa periódicamente y se emite un informe anual de las acciones llevadas a cabo.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

11.1. Información adicional

Para evaluar la satisfacción del cliente nos basamos en
1/ Mantener reuniones y encuentros entre nuestra amplia red comercial y nuestros clientes para valorar la calidad del producto y servicio que prestamos, así como identificar posibles áreas de mejora.
2/ Seguimiento de la fidelidad de nuestros clientes a través de indicadores de seguimiento y medición

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

12.1. Información adicional

Todas las necesidades de nuestros clientes son escuchadas y, en la medida de nuestras posibilidades, implementadas en nuestro proceso organizativo para satisfacerlas.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

13.1. Información adicional

Disponemos de un Comité Técnico dónde se discuten las mejoras de productos existentes y la investigación de nuevos productos, los cuales, si el Comité así lo determina, pasan a fase desarrollo.
Este Comité está formado por personal de Producción, Ingeniería, Calidad y Comercial y en él se debaten tanto sugerencias externas de clientes como internas de colaboradores.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

14.1. Información adicional

Nuestro departamento de I+D+i integra criterios medioambientales en el diseño de nuevos productos o el desarrollo de los ya existentes. Estos criterios son medidos y evaluados y tenidos para poder desarrollar productos más sostenibles.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

15.1. Información adicional

Disponemos de un departamento específico para el Servicio de Asistencias Técnicas (SAT), que nos permite dar respuesta a nuestros clientes ante cualquier incidencia o reclamación,, tanto de manera telefónica como presencial, mediante nuestros técnico/as específicos de asistencias. Toda la gestión realizada se encuentra procedimentada y disponemos de indicadores de medición y seguimiento que nos permiten evaluar nuestra gestión periódicamente.

Además, disponemos de procedimientos de gestión de reclamaciones y devoluciones; así indicadores asociados a estos procesos..

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

16.1. Información adicional

Ponemos a disposición de todos nuestros clientes manuales y fichas técnicas de todos nuestros productos con información detallada de funcionamiento, mantenimiento, garantías...

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

17.1. Información adicional

Realizamos evaluaciones sistemáticas y siguiendo el procedimiento establecido sobre la satisfacción de las acciones formativas realizadas y sobre la adaptación e incorporación de nuevos/as empleados/as.

Puntualmente, se realizan encuestas, reuniones, evaluaciones sobre el clima laboral..

Además, existen buzones en los que los/as trabajadores/as pueden dejar cualquier comentario/queja/sugerencia

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades

(acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

18.1. Información adicional.

A parte de disponer de un plan de igualdad, hemos realizado formación de igualdad de oportunidades para el personal de dirección, RRHH y representantes del personal.

Para 2025 está previsto realizar formación en igualdad para toda la plantilla.

Además hemos realizado jornadas de sensibilización en materia de igualdad, acoso sexual y laboral para toda la plantilla.

Todos los procedimientos de RRHH (formación, selección..) se basan en la igualdad de oportunidades y no discriminación y así consta en dichos procedimientos.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

Tenemos un procedimiento de flexibilidad horaria donde los/as colaboradores/as pueden adaptar su jornada laboral a sus necesidades y les permite disponer de mayor autonomía para gestionar su tiempo, reduciendo los problemas de conciliación de la vida laboral y personal/familiar.

Cuando hay necesidades específicas de algún/a trabajador/a se trata de forma individual intentando ofrecerle diferentes opciones para poder compaginar su vida laboral y familiar.

También disponemos de teletrabajo que se puede utilizar de forma causal

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

20.1. Información adicional.

Tenemos un plan de formación anual, los responsable en función de las necesidades detectadas y teniendo en cuenta las solicitudes de sus equipos, trasladan esas necesidades al departamento de RRHH para la elaboración del plan

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

21.1. Información adicional.

También realizamos planes de carrera basados en formación interna y externa
Evaluamos la eficacia y la satisfacción de las acciones formativas.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

22.1. Información adicional.

Se han puesto a disposición de trabajador áreas de descanso.

Se dispone de un buzón de sugerencias para que el trabajador/a pueda expresar libremente aquellas cuestiones de mejora relacionadas con la Seguridad y Salud.

Se realizan de forma periódica charlas de concienciación referidas al acoso laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

23.1. Información adicional.

Desde hace dos años existe en el grupo un departamento de "compliance". Se han realizado cursos informando de las responsabilidades.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

25.1. Información adicional.

La mayor parte de las acciones sociales se realizan desde la corporativa del grupo, MatHolding. Desde la sede de STF se realizan acciones más locales y se pueden proponer proyectos a la corporativa, como patrocinios deportivos, colaboraciones solidarias con Cáritas, etc.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

26.1. Información adicional.

Desde el grupo Matholding se colabora en una gran cantidad de proyectos sociales con planificación, informes, estudios de repercusión, etc., desde la sede de STF se trata de colaborar en proyectos más locales en ocasiones colaborando con la asociación de empresarios local en algunas iniciativas, en otras respondiendo a solicitudes de colaboración de organismos locales.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

27.1. Información adicional

La empresa dispone de varias vías de comunicación con los trabajadores, tanto de oficinas como de producción, donde se comunican las labores sociales y se anima a la participación del personal de la empresa cuando se puede aportar colaboración. Un ejemplo podría ser la colaboración con la recogida de alimentos para el banco de alimentos que todas las empresa del grupo realizan en unas fechas determinadas y se anima a los trabajadores a colaborar.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

28.1. Información adicional

Desde el la sede del grupo industrial MatHolding se realizan comunicaciones periódicas tanto en redes, como en prensa. Además internamente se comunican a todos los trabajadores del grupo. Desde la sede de STF en Monzón, cuando se realizan acciones o proyectos puntuales, se informa internamente y a través de las redes sociales principalmente.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

29.1. Información adicional.

STF tiene integrado un sistema de gestión de ambiental basado en la norma ISO 14001,

que nos permite tener identificados tanto los aspectos ambientales como los impactos ambientales de nuestra actividad teniendo en cuenta la perspectiva del ciclo de vida de nuestros productos. Los impactos principales son: consumo de materias primas y recursos naturales, emisiones atmosféricas de nuestros focos procedentes del proceso de producción, generación de residuos peligrosos y no peligrosos (todos ellos gestionados mediante gestores autorizados). y la generación de residuos al final del ciclo de vida de nuestros productos.

Además,, tenemos establecidos objetivos e indicadores medioambientales cuyo seguimiento se realiza periódicamente.

Actualmente estamos trabajando en la certificación hacia residuo cero, que nos permitirá acreditar la valorización de nuestras diferentes fracciones de residuos, evitando que tengan como destino final el vertedero. y en el cálculo de la huella de carbono de nuestra organización.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

30.1. Información adicional.

STF potencia el uso responsable y eficiente de las materias primas, la energía, el agua y otros recursos naturales, a la vez que intenta reducir la producción de residuos.. Para asegurar que nuestras actividades empresariales sean gestionadas de forma sostenible, hemos asumido compromisos, que están plasmados en nuestra política de calidad y medioambiente..

Además, realizamos el cálculo de la huella de carbono a nivel de Grupo Industrial (MAT HOLDING) para el alcance 1, 2 y 3.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

31.1. Información adicional

STF:

- dispone de un plan de minimización de residuos que nos permite establecer acciones para reducir la cantidad de residuos que generamos, tanto peligrosos como no peligrosos.. Acciones que son revisadas periódicamente..
- dispone de un procedimiento de gestión de residuos que nos permite controlar de forma exhaustiva la correcta gestión de los mismos. y asegurar el cumplimiento legal de todos los requisitos que nos aplican..
- reutiliza aquellos materiales procedentes del embalaje del producto comprado, como los palets, para movimiento interno de las mercancías..

Estamos trabajando en la obtención de la certificación residuo cero o hacia residuo cero .

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

32.1. Información adicional

STF dispone de un procedimiento específico que establece los canales para realizar las comunicaciones ambientales.. Dichos canales pueden ser a través de los tabloneros de anuncios dispuestos en fábrica, de nuestro Portal del Empleado, de nuestra app móvil para comunicación interna o a través de Redes Sociales o nuestra WEB.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

-

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

El grupo MatHolding al que pertenece STF tiene vocación muy clara de la realización de acciones sociales. Además, recientemente se ha creado en el grupo la figura del "Compliance Director" que vela por las buenas prácticas en todos los aspectos de la empresa relacionados con el cumplimiento de normas y la revisión de las conductas de la empresa y los trabajadores en los distintos ámbitos.

36.- ¿Podría enunciar un área de mejora?

Desde la sede de STF en Monzón, si bien se están comenzando a realizar distintas labores sociales en los últimos años, es necesario incrementar el impacto social de manera más local. La localización de la sede del grupo industrial en Cataluña hace que la mayoría de las acciones se realicen allí.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?