

RSA - PYMES

Empresa evaluada

INASCAL PROYECTOS INDUSTRIALES, S.L.

CIF:B99548471

Polígono Industrial de Malpica Calle E, Parcela
9-10
50016 - Zaragoza
Zaragoza

DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

01 - Denominación de la organización

Inascal Proyectos Industriales S.L.

02 - Dirección - CP - Población

Polígono Malpica Calle E Naves 13-14-24 50016 Zaragoza

03 - Sector. Actividad

Industrial. Diseño, fabricación y montaje de equipos de aspiración y filtración industrial.

04 - Año comienzo actividad.

1987

05 - Número de personas empleadas

18

06 - Persona contacto

Alejandro Navarro Planas

07 - E-mail contacto

a.navarro@inascal.es

08.- Página web

www.inascal.es

GENERAL

Tendencias Globales

1.- Considera que su organización tiene en cuenta o se ve afectada, directa o indirectamente, por temas globales y generales como, por ejemplo:

- Económicos (por ejemplo, creación de empleo, generación de riqueza, cumplimiento de la legalidad)
- Políticos (por ejemplo, cambios de gobierno, alianzas con Administraciones Públicas)
- Medioambientales (cambio climático, consumo de recursos: agua, energía eléctrica, etc)
- Tecnológicos (por ejemplo, comunicaciones, redes sociales)

- **Sociales (igualdad de género, conciliación de la vida personal y profesional, educación, formación, etc)**

Se consideran importantes si bien no existe un análisis estructurado de los mismos

1.1 Información adicional

Los cambios económicos, o ciclos de expansión afectan directamente a nuestra empresa. Nuestra actividad se basa en la inversión y crecimiento del sector industrial. De igual modo los cambios políticos. Respecto a los temas medioambientales, afectan directamente, puesto que nuestra actividad se basa en las emisiones de partículas contaminantes al ambiente.

2.- ¿Cree que las PYMES o pequeñas organizaciones pueden enfrentarse de forma individual a temas como los anteriores?

Si

2.1. Información adicional

Si, se pueden enfrentar porque las necesidades así lo exigen, pero siempre es buena cualquier ayuda exterior, sobre todo en temas legislativos.

Integración en la estrategia de los retos económicos, sociales y ambientales

3.- Al planificar la actividad de su organización, ¿se incluyen los aspectos sociales y ambientales?

Se incluyen aspectos sociales y/o ambientales motivados casi siempre por temas de cumplimiento legal (exigencia por sector de actividad)

3.1. Información adicional

Debería ser más fácil el acceso a la legislación y obligaciones a pymes. En muchas ocasiones nos vemos obligados a actuar después de las sanciones por desconocimiento previo.

4.- ¿Existe presupuesto o un porcentaje del beneficio obtenido destinado a la inversión en proyectos sociales y medioambientales?

No existe presupuesto ni se destina parte de los beneficios a proyectos sociales y/o medioambientales

4.1. Información adicional

No existe.

Impulso del diálogo con los grupos de interés/stakeholders

5.- Tiene identificados su organización los grupos de interés/colectivos con los que se relaciona: empleados, clientes, proveedores, posibles inversores, apoyos y alianzas con asociaciones, organismos públicos, medios de comunicación, otros.

Conocemos los grupos de interés con los que interactuamos en la actividad de la organización

5.1. Información adicional

No realizamos gestiones específicas.

6.- ¿Ha identificado las necesidades y/o expectativas de sus grupos de interés?

Conocemos las necesidades y expectativas de los grupos de interés de manera informal.

6.1. Información adicional

No contamos con recursos para conocer sus necesidades y expectativas, más allá de un diálogo informal.

Gobierno de la organización

7.- En cuanto a normas de actuación, ¿conocen los gestores de la organización y los responsables de personas las pautas o normas de actuación de la organización?

Se comenta verbalmente la forma de trabajar en la organización al iniciar la relación laboral

7.1. Información adicional

Queremos hacer protocolos escritos, pero no lo hemos realizado todavía.

8.- ¿Conocen las personas que trabajan en la organización la cultura (razón de ser de la organización, valores, ...) y los objetivos de la organización?

Sí, pero no de manera sistemática o formal

8.1. Información adicional

Deberíamos realizar programas de información y concienciación.

Plan de Responsabilidad Social

9.- Respecto a la Responsabilidad Social ¿En qué situación se encuentra su organización en este momento?

No hemos trabajado previamente en esta materia

9.1. Información adicional

Somos conscientes de la necesidad, pero no hemos tomado acciones.

10.- En caso de existir un plan de Responsabilidad Social o acciones concretas, ¿se establecieron los objetivos e indicadores de seguimiento?

No existe Plan de RS ni acciones concretas, por tanto, no se plantean objetivos ni indicadores

10.1. Información adicional

Debemos comenzar a trabajar en ello.

CLIENTES

Satisfacción de cliente

11.- ¿Tienen mecanismos para conocer la satisfacción de sus clientes?

Conocemos la satisfacción de los clientes de manera informal por la relación cercana que tenemos con ellos

11.1. Información adicional

Nuestra relación estrecha y prolongada en el tiempo con los clientes nos permite conocer su grado de satisfacción. Muchos de nuestros clientes demandan a posteriori trabajos de mantenimiento. Además, nuestro equipo de montaje rellena un parte de trabajo con la finalización de las instalaciones, donde indica de manera informal aspectos a mejorar o demandas del cliente final.

12.- ¿Cómo identifica las mejoras de servicio a sus clientes y las introduce en los procesos de la organización?

Se identifican mejoras de manera esporádica pero no se implantan en los procesos de la organización

12.1. Información adicional

El equipo de montaje o los directores de proyectos recaban información de manera informal. La reiteración de temas tratados deriva en acciones que mejoren o complementen la manera de trabajar. El número reducido de trabajadores permite gestionar estas modificaciones de forma personal.

Innovación en los productos y servicios

13.- ¿Se llevan a cabo labores de investigación para ajustar los productos y servicios a las expectativas y necesidades de los clientes y el mercado?

Se investiga y se desarrollan mejoras en el producto/servicio de forma no planificada

13.1. Información adicional

Cada uno de nuestros trabajos es único y exclusivo en función de las necesidades de los clientes. Por ello cada proyecto lleva un proceso de investigación y mejora, aportando lo mejor de nuestra ingeniería a la solución. Además desde hace un tiempo, se quiere trabajar en la estandarización o parametrización de los equipos, para optimizar los tiempos de diseño y fabricación, así como el ahorro en costes de materiales y horas de trabajo.

Calidad de los productos y servicios

14.- ¿Cómo realiza su organización la producción del producto o la prestación del servicio?

Se tienen en cuenta aspectos sociales y/o ambientales para ofrecer a los clientes un producto o servicio responsable

14.1. Información adicional

Todos los proyectos se gestionan con material fácilmente recicitable (metales) frente a plásticos y otros contaminantes. Además los proveedores de materiales y componentes suelen ser en su mayoría de proximidad, para evitar transportes y desplazamientos.

15.- ¿Cuáles son las características del servicio post venta de su organización?

Se ofrece un servicio postventa integral y de manera proactiva, en el que la organización informa a sus clientes de posibles defectos o errores en el producto o su comercialización

15.1. Información adicional

Como indicaba, nuestra empresa realiza las instalaciones, y en su mayor parte los mantenimientos posteriores. Esto nos permite conocer el estado de los equipos, y su buena o mala durabilidad. En estos trabajos de mantenimiento se analiza el estado de los componentes. En caso de requerirse se realiza su reparación o sustitución. Todo con el objetivo de aumentar la durabilidad de la instalación. Un porcentaje muy elevado de los equipos que se instalaron hace 20 o 30 años siguen en uso, es un dato indicativo de la ausencia de obsolescencias programada, y la calidad en el diseño y materiales empleados.

Transparencia informativa sobre el producto o servicio

16.- ¿Se proporciona información sobre los productos y/o servicios ofertados?

De la totalidad de los productos de la oferta comercial se proporciona información detallada de las características, propiedades y riesgos del producto o servicio

16.1. Información adicional

Se detalla todo en las ofertas comerciales. A posteriori se detalla el uso y mantenimiento en los manuales entregados con el equipo.

PERSONAS EMPLEADAS

Satisfacción de las personas empleadas

17.- ¿Existen mecanismos para evaluar la satisfacción de sus personas empleadas?

Conocemos la satisfacción por los comentarios que realizan

17.1. Información adicional

El número reducido de trabajadores y la cercanía con ellos, así lo permite.

Igualdad de oportunidades y no discriminación

18.- ¿Cómo se garantiza en su organización el Principio de Igualdad de Oportunidades (acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional y la retribución) y la no discriminación (circunstancias de género, origen racial o étnico, religión o convicciones, discapacidad, edad u orientación sexual o cultura)?

No se han desarrollando actividades en esta materia

18.1. Información adicional.

No existe un plan como tal, pero estos principios fundamentales de convivencia y respeto se garantizan al ser un equipo pequeño.

Corresponsabilidad en los cuidados y conciliación de la vida personal, familiar y laboral

19.- En cuanto la conciliación entre vida personal, familiar y laboral, ¿cuenta su organización con medidas que faciliten su equilibrio?

Se aplican medidas específicas de conciliación ante necesidades puntuales y casos concretos.

19.1. En el caso de existir actuaciones específicas en materia de conciliación personal, familiar y laboral especificarlas.

No existen actuaciones específicas.

Formación y desarrollo profesional

20.- ¿Cómo gestiona su organización las necesidades de formación de las personas empleadas?

La organización programa acciones formativas y las comunica a la plantilla. Las personas empleadas solicitan la formación necesaria a requerimiento de la organización.

20.1. Información adicional.

Se realizan formaciones específicas de cada puesto de trabajo según necesidades y avances de la normativa. Si existe demanda por parte de algún trabajador para mejorar sus habilidades, también se da esa oportunidad.

21.- ¿Cómo gestiona el desarrollo de las personas en su organización?

Con la incorporación de cada persona trabajadora se realiza formación básica relacionada con el desempeño del puesto de trabajo y la actividad de la organización.

21.1. Información adicional.

Consideramos que deberíamos realizar un tipo de formaciones que aparte de mejorar las capacidades y habilidades profesionales, mejorarán personalmente a los trabajadores, y les hicieran más fuertes emocionalmente. Uno de los grandes problemas de la pequeña empresa es la falta de motivación de sus trabajadores y falta de herramientas para gestionar los problemas personales de ellos.

Seguridad y Salud

22.- ¿Tiene implantados en su organización mecanismos de salud y seguridad laboral?

Se ha realizado la evaluación de riesgos laborales y planificado la acción preventiva

22.1. Información adicional.

Además de la evaluación y prevención de riesgos laborales, se hace seguimiento periódico de los casos de enfermedad laboral y de accidentes de trabajo a través de un registro de los mismos, con la finalidad de introducir nuevas medidas para reducir la siniestralidad y optimizar la salud laboral.

PROVEEDORES

Compras responsables

23.- ¿Se han definido criterios de compra responsable para los productos, bienes y servicios?

En la compra de productos, bienes y servicios, no se han definido criterios medioambientales y sociales.

23.1. Información adicional.

No existe como tal un criterio, pero se utiliza la lógica de compras próximas.

Clasificación y evaluación de proveedores

24.- ¿Existen criterios de clasificación y evaluación de los proveedores que integren aspectos sociales y ambientales?

No existen criterios definidos para evaluar y clasificar a los proveedores

24.1. Información adicional.

Los criterios son de cercanía y proximidad.

SOCIAL

Acción Social, evaluación y seguimiento de impactos

25.- En cuanto a la implicación en la comunidad en la que desarrolla la actividad su organización, ¿en qué tipo de proyectos sociales colabora?

Se colabora en algunos proyectos de forma puntual

25.1. Información adicional.

O hemos trabajado mucho en este aspecto.

Alineación de los proyectos sociales con la estrategia de negocio

26.- ¿Considera que los proyectos sociales desarrollados están integrados con el negocio de su organización?

No, no están unidos con el negocio

26.1. Información adicional.

No se ha trabajado nada en esta materia.

Transparencia con el entorno social de la organización

27.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se comparten con las personas empleadas y otros grupos de interés, fomentando su participación e implicación activa?

No se difunden estas actuaciones

27.1. Información adicional

No se ha trabajado nada en esta materia.

Comunicación y fomento de buenas prácticas

28.- ¿En el caso de desarrollar actuaciones en materia social ¿en qué medida se realiza una comunicación proactiva en la Comunidad Local?

No se comunican

28.1. Información adicional

No se ha trabajado nada en esta materia.

AMBIENTAL

Impacto ambiental

29.- Respecto a los temas medioambientales, ¿cómo tiene en cuenta su organización el impacto ambiental en el desarrollo de la actividad?

Se tiene en cuenta el impacto ambiental ocasionado por la actividad de la organización.

29.1. Información adicional.

Es un factor clave el uso de materiales reciclables y de proximidad. Tenemos también contratado un servicio de recogida de residuos de la chapa sobrante en nuestro proceso productivo con un gestor de residuos metálicos. De la misma forma se recicla la madera de los palets y cartones, a través del sistema de reciclaje existente en el polígono industrial.

Compromiso frente al cambio climático

30.- ¿Se participa o se ponen en marcha acciones que evidencien el compromiso público de la organización para prevenir la contaminación?

No existen actividades en marcha

30.1. Información adicional.

No existe una comunicación, pero sabemos que deberíamos hacerlo, porque nuestra actividad está plenamente ligada al cambio climático, puesto que filtramos los gases contaminados de la industria.

Economía circular

31.- ¿Hasta qué nivel se ha desarrollado en su organización el modelo de economía circular?

No se han desarrollado iniciativas o proyectos orientados a la economía circular

31.1. Información adicional

No existe ninguna plan, pero nuestros equipos están plenamente ligados a la economía circular. En muchas de las empresas que son clientes de Inascal, se utilizan nuestros equipos para recolectar las materias primas que se desperdician en los procesos productivos, y volver a reincorporarlas como materia prima. La otra garantía y apuesta que se hace por parte de Inascal a la economía circular es la durabilidad de sus equipos y la facilidad reparación de los mismos.

Comunicación ambiental

32.- En el caso de desarrollar actuaciones en materia ambiental ¿en qué medida se comunica a los empleados y a otros grupos de interés?

No de una manera formal

32.1. Información adicional

No se ha trabajado nada en esta materia.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA GESTIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

Priorización de temas

33.- Priorice la importancia que le otorga a los siguientes aspectos para lograr el éxito en la gestión socialmente responsable. (1 más importante - 10 menos importante)

- 1 - Ser una empresa rentable y sostenible en el tiempo
- 2 - Ofrecer productos y servicios de calidad
- 3 - Disponer de unos líderes (personas con mando) que son valiosos y gestionan ejemplarmente
- 4 - Disponer de presupuesto
- 5 - Capacitar a las personas de la empresa
- 6 - Escuchar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés
- 7 - Poner en práctica medidas para crear un buen clima laboral
- 8 - Trabajar para proteger y mejorar el medio ambiente
- 9 - Crear Programas con impacto positivo en la Comunidad Local
- 10 - Emplear prácticas empresariales abiertas y transparentes

Valoración Global

34.- ¿En qué nivel de 1 a 10 siendo 10 muy alto valora su satisfacción con la gestión socialmente responsable que actualmente realiza?

6

Puntos fuertes y áreas de Mejora

35.- ¿Podría enunciar un punto fuerte?

Las políticas internas de la empresa, en cuanto a trato del personal, diseño y fabricación de los productos, y compromiso medioambiental están muy ligados con todos los puntos tratados en esta encuesta. Por ello es muy sencillo protocolarizar las acciones, y explicarlas a nuestros agentes.

36.- ¿Podría enunciar un area de mejora?

La comunicación d nuestros planes de acción. Se trabaja muy bien, pero no se explica.

Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible

¿Conoce su organización la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)?

Sí, mi organización conoce la Agenda 2030 pero no ha establecido ningún compromiso con la consecución de los ODS.

En caso afirmativo, ¿su organización tiene identificados los ODS prioritarios sobre los que más impacta?

No

Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa, ¿Cuales son?

- ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.
- ODS 12. Producción y consumo responsable.
- ODS 13. Acción por el clima.